

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 09-05-2021

**Detalle de la carrera**

<b>IES:</b>	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
<b>Siglas:</b>	UDLA
<b>Código sniese:</b>	1040
<b>Tipo de financiamiento:</b>	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
<b>Sitio web:</b>	<a href="https://www.udla.edu.ec/">https://www.udla.edu.ec/</a>
<b>Tipo de IES:</b>	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

<b>Estado de la carrera:</b>	VIGENTE
<b>Tipo de carrera:</b>	TERCER NIVEL
<b>Campo amplio:</b>	ADMINISTRACIÓN
<b>Campo específico:</b>	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
<b>Campo detallado:</b>	NEGOCIOS INTERNACIONALES
<b>Programa:</b>	NEGOCIOS INTERNACIONALES
<b>Título que otorga:</b>	LICENCIADO/A EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
<b>Codificación:</b>	1040-6504181A01-H-1701
<b>Lugar de ejecución:</b>	SEDE MATRIZ
<b>Provincia:</b>	PICHINCHA
<b>Cantón:</b>	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<b>Ciudad:</b>	QUITO
<b>Duración:</b>	8
<b>Período académico:</b>	ORDINARIO
<b>Semanas de periodo académico:</b>	16
<b>Modalidad:</b>	HÍBRIDA
<b>Valor de la matrícula:</b>	\$ 320,90
<b>Valor del arancel:</b>	\$ 3.209,00
<b>N° de resolución del CES:</b>	RPC-SO-01-NO.009-2021
<b>Estado actual:</b>	APROBADO POR EL CES
<b>Fecha de aprobación:</b>	2021-01-06
<b>Año de aprobación:</b>	2021
<b>Años de vigencia:</b>	10 años.
<b>Vigente hasta:</b>	2031-01-06
<b>N° de estudiantes por paralelo:</b>	30 estudiantes.
<b>N° de cohortes:</b>	2
<b>Convenio con otras entidades:</b>	

- CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN ECUATORIANO-PERUANO, CAMEPE

- CORPORACIÓN QUIPORT S.A

- BAGANT ECUATORIANA CIA.

- CEPESA S.A

- NT FOOD SERVICES CORP

- LABORATORIO FARMACÉUTICO LAMOSANCIA. LTDA

- TAKEDA ECUADOR CIA. LTDA

- UNIPLEX S.A

- YANBAL ECUADOR S.A

**N° de horas:** 5.888 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 09-05-2021



---

**Detalle de la carrera**

---

**Requisitos de ingreso:**

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER

- APROBAR EL PROCESO DE ADMISIÓN

**Objetivo general:**

- FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES EN LA REALIZACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y CON UNA VISIÓN GLOBAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

- CAPAZ DE CONTRIBUIR A LA INSERCIÓN EXITOSA DEL ECUADOR EN LA ECONOMÍA MUNDIAL, A TRAVÉS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES O SU CONSOLIDACIÓN EN LOS MERCADOS EXTERNOS, CON EL FIN DE APROVECHAR LOS BENEFICIOS QUE EL COMERCIO INTERNACIONAL GENERA PARA LA SOCIEDAD.

- FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES, DISEÑAR PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y PLANTEAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS, CON BASE EN UN ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS PROCEDIMIENTOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LEGALES DE UNA ORGANIZACIÓN. ADEMÁS, QUE EJERZA SU PROFESIÓN BASADO EN LA ÉTICA, HONESTIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPETANDO LA DIVERSIDAD CULTURAL, Y QUE LOS NEGOCIOS QUE DIRIJA, SE RIJAN A LA NORMATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL DE COMERCIO E INVERSIÓN Y CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

**Perfil de ingreso:**

UN ASPIRANTE A LA CARRERA DE PREGRADO DEBE POSEER:

I. CLARA COMPRENSIÓN DE SU REALIDAD SOCIAL,

II. CLARA COMPRENSIÓN DE SU REALIDAD NATURAL,

III. DESTREZAS EN EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS,

IV. DESTREZAS EN EL RAZONAMIENTO NUMÉRICO,

V. DESTREZAS EN LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

VI. DESTREZAS EN EL PENSAMIENTO RIGUROSO

**Perfil de egreso:**

EL LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS ES UN PROFESIONAL COMPETENTE, CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y CON UNA VISIÓN GLOBAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

- CUENTA CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS PARA DESARROLLAR Y GESTIONAR NEGOCIOS, FACILITANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES O SU CONSOLIDACIÓN EN LOS MERCADOS EXTERNOS, CON EL FIN DE APROVECHAR LOS BENEFICIOS QUE EL COMERCIO INTERNACIONAL GENERA PARA LA SOCIEDAD.

- IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ADEMÁS, DISEÑA PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS, MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN DE OPERACIONES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y A TRAVÉS DEL DISEÑO DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS, CON BASE EN UN ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS PROCEDIMIENTOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LEGALES DE UNA ORGANIZACIÓN.

- EL EGRESADO DE LA CARRERA, CONJUNTAMENTE CON SU TÍTULO PROFESIONAL, ALCANZA EL GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

- SE ESPERA QUE EL LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, REALICE TODAS SUS ACTIVIDADES ENMARCADAS EN LA ÉTICA, HONESTIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPETANDO LA DIVERSIDAD CULTURAL, EN UN ESCENARIO

DINÁMICO Y CAMBIANTE, MARCADO POR LA GLOBALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE MERCADOS.

ADICIONALMENTE, SE ESPERA QUE LOS NEGOCIOS DIRIGIDOS POR ÉL, SE RIJAN A LA NORMATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL DE COMERCIO E INVERSIÓN Y CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS DE LA CARRERA

RC1. IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

RC2. APLICA CRITERIOS TÉCNICOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, RELACIONADOS CON COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN EXTRANJERA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL, PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

RC3. DISEÑA ESTRATEGIAS EMPRESARIALES CON BASE EN UN ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS PROCEDIMIENTOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LEGALES DE UNA ORGANIZACIÓN, APOYÁNDOSE EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

RC4. DISEÑA Y EVALÚA PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS.

RC5. RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE INSTITUCIONALES

ADICIONAL AL PERFIL Y EN ALINEACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PROPIOS DE LA CARRERA, EXISTEN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSALES QUE DEBEN DESARROLLAR TODOS LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, INDEPENDIENTE DE SU CARRERA.

RI 1. PIENSA CON CLARIDAD Y PRECISIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS O PLANTEAR IDEAS, DESDE UNA POSTURA FUNDAMENTADA, Y LLEGAR A CONCLUSIONES VÁLIDAS.

RI 2. INNOVA O CREA CON PERICIA, AUTONOMÍA, ORIENTACIÓN AL LOGRO Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DIVERSOS ÁMBITOS, CON APEGO A LA ÉTICA PROFESIONAL.

RI 3. PARTICIPA EN EQUIPOS DE TRABAJO APORTANDO AL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES, CON CLARA INTERDEPENDENCIA Y DEFINICIÓN DE ROLES APROPIADOS ENTRE SUS MIEMBROS.

RI 4. DEMUESTRA VISIÓN MULTICULTURAL Y GLOBAL, CON RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO Y PROFESIONAL.

RI 5. COMUNICA SUS IDEAS CON CLARIDAD Y SOLVENCIA, CONSIDERANDO EL PROPÓSITO Y EL CONTEXTO, MEDIANTE EL USO EFECTIVO DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.

RI 6. SE COMUNICA EFECTIVAMENTE EN INGLÉS EMPLEANDO LOS CUATRO EJES IDIOMÁTICOS:

ESCUCHAR, HABLAR, LEER, Y ESCRIBIR.

RI 7. MANEJA LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN CON ÉTICA Y RIGOR CIENTÍFICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y OTROS PROPÓSITOS ACADÉMICOS.

RI 8. APLICA EL RAZONAMIENTO CUANTITATIVO PARA INTERPRETAR DATOS Y PARA RESOLVER TANTO PROBLEMAS COTIDIANOS COMO RETOS COMPLEJOS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

RC1. IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

RC2. APLICA CRITERIOS TÉCNICOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, RELACIONADOS CON COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN EXTRANJERA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL, PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

RI1. PIENSA CON CLARIDAD Y PRECISIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS O PLANTEAR IDEAS, DESDE UNA POSTURA FUNDAMENTADA, Y LLEGAR A CONCLUSIONES VÁLIDAS.

RI7. MANEJA LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN CON ÉTICA Y RIGOR CIENTÍFICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y OTROS PROPÓSITOS ACADÉMICOS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA?

RC1. IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

RI2. INNOVA O CREA CON PERICIA, AUTONOMÍA, ORIENTACIÓN AL LOGRO Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DIVERSOS ÁMBITOS, CON APEGO A LA ÉTICA PROFESIONAL.

RI3. PARTICIPA EN EQUIPOS DE TRABAJO APORTANDO AL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES, CON CLARA INTERDEPENDENCIA Y DEFINICIÓN DE ROLES APROPIADOS ENTRE SUS MIEMBROS.

RI8. APLICA EL RAZONAMIENTO CUANTITATIVO PARA INTERPRETAR DATOS Y PARA RESOLVER TANTO PROBLEMAS COTIDIANOS COMO RETOS COMPLEJOS.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

RC3. DISEÑA ESTRATEGIAS EMPRESARIALES CON BASE EN UN ANÁLISIS INTEGRAL DE LOS PROCEDIMIENTOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LEGALES DE UNA ORGANIZACIÓN, APOYÁNDOSE EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

RC4.DISEÑA Y EVALÚA PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS.

RI4. DEMUESTRA VISIÓN MULTICULTURAL Y GLOBAL, CON RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO Y PROFESIONAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA?

RC5. RECONOCE LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

RI5. COMUNICA SUS IDEAS CON CLARIDAD Y SOLVENCIA, CONSIDERANDO EL PROPÓSITO Y EL CONTEXTO, MEDIANTE EL USO EFECTIVO DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.

RI6. SE COMUNICA EFECTIVAMENTE EN INGLÉS EMPLEANDO LOS CUATRO EJES IDIOMÁTICOS: ESCUCHAR, HABLAR, LEER, Y ESCRIBIR.

EL PERFIL DE EGRESO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SE DESARROLLARÁ A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS INTEGRACIONES CURRICULARES DE LOS EJES DEFINIDOS PARA LA FORMACIÓN, LOS CUALES SE DETALLAN A CONTINUACIÓN.

DICHOS EJES, SE COMPLEMENTARÁN CON OTRAS ASIGNATURAS QUE PERMITIRÁN AL ESTUDIANTE APLICAR SUS CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PARA PROPONER NUEVOS EMPRENDIMIENTOS, EVALUAR NEGOCIOS EXISTENTES Y DETERMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS.

- PLANEAR: PROCESO QUE PERMITE DEFINIR OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Y DESARROLLAR PLANES QUE PERMITAN INTEGRAR Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.

ESTE EJE ARTICULA LAS ASIGNATURAS DE ADMINISTRACIÓN, INTRODUCCIÓN AL MARKETING, DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS, ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.

- ORGANIZAR: PROCESO QUE PERMITE DISPONER Y ESTRUCTURAR LOS RECURSOS ORGANIZACIONALES PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS. ESTE EJE ARTICULA LAS ASIGNATURAS DE EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES, GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

- DIRIGIR: PROCESO QUE INVOLUCRA EL TRABAJO CON Y A TRAVÉS DE LAS PERSONAS Y LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES.

ESTE EJE ARTICULA LAS ASIGNATURAS DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS, GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

- CONTROLAR: PROCESO QUE PERMITE SUPERVISAR, COMPARAR Y CORREGIR EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL. ESTE EJE ARTICULA LA ASIGNATURA DE EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS.

EL PERFIL DE EGRESO RESPONDE A LOS NÚCLEOS BÁSICOS PREVIAMENTE DETALLADOS: GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. ADICIONAL A ESTOS HAY UN NÚCLEO DE SUJETOS Y CONTEXTOS QUE ABORDA LOS CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS Y HABILIDADES TRANSVERSALES Y QUE COMIENZA CON TODAS LAS ASIGNATURAS DE FORMACIÓN GENERAL Y DEL IDIOMA EXTRANJERO Y SON: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL; CIENCIA, ENTORNO Y SER HUMANO; CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA; INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS; INGLÉS INTERMEDIO I Y II; E INGLÉS AVANZADO I Y II.

ES ASÍ COMO LA MALLA CURRICULAR SE VERÁ FORTALECIDA POR ASIGNATURAS DE FORMACIÓN GENERAL, TALES COMO LA ASIGNATURA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL EN DONDE SE ABORDARÁN TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA E INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS QUE ACERCA AL ESTUDIANTE AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y A LAS DIFERENTES POSTURAS METODOLÓGICAS DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE UNA INVESTIGACIÓN. LAS ASIGNATURAS DE INGLÉS SON OBLIGATORIAS DENTRO DE LA MALLA Y SE VERÁN REFORZADAS EN ASIGNATURAS COMO COMERCIO EXTERIOR I Y II, EN LAS CUALES EL ESTUDIANTE IDENTIFICARÁ Y APLICARÁ TÉRMINOS TÉCNICOS EN INGLÉS FRECUENTEMENTE UTILIZADOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. EL NÚCLEO DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES PERMITIRÁ QUE LOS ESTUDIANTES CUENTEN CON DESTREZAS GENERALES EN CUANTO A LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE UNA ORGANIZACIÓN, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EL LIDERAZGO Y EL TRABAJO EN EQUIPO.

ADICIONALMENTE, CONTARÁN CON LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA PRONOSTICAR, ANALIZAR Y EVALUAR SUS PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DESDE EL PUNTO DE VISTA FINANCIERO Y ECONÓMICO. ENTRE LAS ASIGNATURAS QUE DESARROLLAN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LOS TEMAS DEL NÚCLEO DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SE DESTACAN:

ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO, GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I Y II; PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICAS; ESTADÍSTICA APLICADA; CONTABILIDAD; CONTABILIDAD INTERMEDIA; CONTABILIDAD DE COSTOS; ADMINISTRACIÓN FINANCIERA; FINANZAS CORPORATIVAS I; EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS; EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES; INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA; MICROECONOMÍA I; MACROECONOMÍA I; Y ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES.

LOS TEMAS DE DERECHO MERCANTIL, TRIBUTARIO ESTÁN INCLUIDOS EN VARIAS DE LAS ASIGNATURAS DEL NÚCLEO DE GESTIÓN DE ORGANIZACIONES. ASPECTOS FUNDAMENTALES REFERENTES A DERECHO MERCANTIL, LABORAL E INTERNACIONAL ESTÁN INTRODUCIDOS EN LA ASIGNATURA EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES. ESTOS CONTENIDOS SE VEN LUEGO COMPLEMENTADOS POR OTRAS ASIGNATURAS QUE CORRESPONDEN AL NÚCLEO DE GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, TALES COMO, COMERCIO EXTERIOR I Y II Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, EN LAS CUALES TAMBIÉN SE ABORDAN TEMAS RELACIONADOS CON DERECHO INTERNACIONAL. EN EL NÚCLEO DE GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, SE FORMARÁ A LOS ESTUDIANTES EN DOS ÁREAS PRINCIPALES.

POR UN LADO, A TRAVÉS DE LA LÍNEA DE MARKETING Y VENTAS EN DONDE EL ESTUDIANTE PODRÁ GENERAR LAS DESTREZAS REQUERIDAS QUE LE PERMITAN CONOCER LAS NECESIDADES DEL MERCADO, LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y LAS ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA SATISFACER SUS NECESIDADES. EN ESTA LÍNEA ESTÁN LAS ASIGNATURAS DE INTRODUCCIÓN AL MARKETING; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; GESTIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL; GESTIÓN DE MARKETING; Y ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN. POR OTRO LADO, EN LA LÍNEA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, EL ESTUDIANTE DESARROLLARÁ HABILIDADES QUE LE PERMITAN DETECTAR OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN, MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES Y EL ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL, CON EL FIN DE DESARROLLAR PROYECTOS QUE OPTIMICEN LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS, EL FORTALECIMIENTO DE LOS YA EXISTENTES, LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA, Y LA IMPORTACIÓN DE BIENES E INSUMOS QUE SEAN NECESARIOS PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LOS QUE SE ENCUENTRE EL PAÍS. ESTE NÚCLEO DOTARÁ AL ESTUDIANTE DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS QUE LE PERMITAN FÁCILMENTE DETECTAR OPORTUNIDADES, Y GENERAR RESPUESTAS PARA LAS MISMAS A TRAVÉS DE ASIGNATURAS COMO:

COMERCIO EXTERIOR I Y II, LOGÍSTICA INTERNACIONAL; ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL; NEGOCIOS INTERNACIONALES; FINANZAS INTERNACIONALES; INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES; MERCADOS INTERNACIONALES.

LOS TEMAS DE INVESTIGACIÓN, PARTICULARIDADES DE DERECHO INTERNACIONAL Y LEGISLACIÓN ADUANERA ESTÁN INCLUIDOS EN ALGUNAS DE LAS ASIGNATURAS DE ESTE NÚCLEO.

**Objeto de estudio:**

EN ESTA FORMACIÓN PROFESIONAL SE ESTUDIARÁN LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE TIENE EL ECUADOR RESPECTO A PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN. COMO SE MENCIONÓ ANTERIORMENTE, LOS PRINCIPALES PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTA EL ECUADOR EN ESTA ÁREA TIENEN QUE VER CON UNA REDUCIDA OFERTA EXPORTABLE Y LA MAYORÍA DE ELLA SIN VALOR AGREGADO, DEPENDENCIA DE POCOS PRODUCTOS Y MERCADOS, FALTA DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEL PAÍS, POCOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO, INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) LIMITADA, POR MENCIONAR LOS MÁS IMPORTANTES.

POR TANTO, A TRAVÉS DE ESTA PROPUESTA DE ESTUDIOS, SE BUSCA FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE ENTENDER POR UN LADO, LA GESTIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN, LA CUAL AL FINAL DEL DÍA SERÁ UNO DE LOS PRINCIPALES ACTORES QUE LLEVE A CABO PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN, Y POR OTRO LADO, PROFESIONALES QUE ESTÉN EN CAPACIDAD DE ENTENDER EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS Y PROTOCOLOS ESPECÍFICOS DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y DE ESTA MANERA GENERAR CAMBIOS A LA ESTRUCTURA ACTUAL QUE ENFRENTA EL ECUADOR EN CUANTO A INTERNACIONALIZACIÓN SE REFIERE. ES ASÍ QUE EL NÚCLEO DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES PERMITIRÁ QUE LOS ESTUDIANTES CUENTEN CON DESTREZAS GENERALES EN CUANTO A LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE UNA ORGANIZACIÓN, SIN DEJAR TEMAS IMPORTANTES COMO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EL LIDERAZGO Y EL TRABAJO EN EQUIPO. ADICIONALMENTE, CONTARÁN CON LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA PRONOSTICAR, ANALIZAR Y EVALUAR SUS PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DESDE EL PUNTO DE VISTA FINANCIERO Y ECONÓMICO. POR OTRO LADO, EN EL NÚCLEO DE GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, SE FORMARÁ A LOS ESTUDIANTES EN DOS ÁREAS: A TRAVÉS DE LA LÍNEA DE MARKETING Y VENTAS EL ESTUDIANTE PODRÁ GENERAR LAS DESTREZAS NECESARIAS QUE LE PERMITAN CONOCER LAS NECESIDADES DEL MERCADO, LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y LAS ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA SATISFACER SUS NECESIDADES.

EN LA LÍNEA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, EL ESTUDIANTE DESARROLLARÁ HABILIDADES QUE LE PERMITAN DETECTAR OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN, MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES Y EL ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL, CON EL FIN DE DESARROLLAR PROYECTOS QUE PERMITAN LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS, EL FORTALECIMIENTO DE LOS YA EXISTENTES, LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA, Y LA IMPORTACIÓN DE BIENES E INSUMOS QUE SEAN NECESARIOS PARA LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LOS QUE SE ENCUENTRE EL PAÍS. ESTE NÚCLEO DOTARÁ AL ESTUDIANTE DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS QUE LE PERMITAN FÁCILMENTE DETECTAR OPORTUNIDADES, Y GENERAR RESPUESTAS PARA LAS MISMAS. ES ASÍ COMO EL PERFIL DE EGRESO EXPRESA EL OBJETO DE ESTUDIO, ASÍ COMO LA ORIENTACIÓN DE LA CARRERA HACIA LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE INSTITUCIONALES, Y A LA VEZ, PROVEE EL MARCO PARA EL DESPLIEGUE Y SECUENCIA CURRICULAR DISEÑADA EN LA CARRERA. DENTRO DEL MODELO EDUCATIVO DE LA UDLA, LA DEFINICIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE PROVIENE DEL MANUAL 2015 DEL SISTEMA EUROPEO DE TRANSFERENCIA Y ACUMULACIÓN DE CRÉDITOS (ECTS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS): 'LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE SON ENUNCIADOS ACERCA DE LO QUE EL INDIVIDUO SABE, COMPRENDE Y ES CAPAZ DE HACER UNA VEZ COMPLETADO EL PROCESO DE APRENDIZAJE' (P. 10). LA ALINEACIÓN ENTRE LA MISIÓN INSTITUCIONAL Y EL PERFIL DE EGRESO, ASÍ COMO CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA INSTITUCIÓN, DE LA CARRERA Y DE LAS MATERIAS ES EVIDENTE EN EL PLAN DE ESTUDIOS Y SE MUESTRA A TRAVÉS DE UN MAPEO CURRICULAR DE LA CARRERA.

ESTA ALINEACIÓN, ENTRE RESULTADOS DE APRENDIZAJE INSTITUCIONALES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA, SE PLASMA EN LA 'CASCADA' DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE E INCLUYE LOS ESTÁNDARES DE LOGRO FRENTE A CADA RESULTADO DE APRENDIZAJE PARA ASEGURAR QUE EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES ESTÉ DENTRO DEL UMBRAL ESTABLECIDO.

**Modalidad titulación:**

DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN