

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
Siglas:	UEES
Código sniese:	1037
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.uees.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	COMERCIO
Programa:	COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA
Codificación:	1037-750416C01-L-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	\$ 720,00
Valor del arancel:	\$ 7.200,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-15-NO.313-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-06-17
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-06-17
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	- HARVARD BUSINESS PUBLISHING. - GEORGETOWN UNIVERSITY.
N° de horas:	1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- CÉDULA DE IDENTIDAD.
- FORMULARIO DE ADMISIÓN.
- TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE EDUCACIÓN SUPERIOR. EN EL CASO DE TÍTULOS EXTRANJEROS, DEBIDAMENTE APOSTILLADOS O LEGALIZADOS POR VÍA CONSULAR. (ART. 22, RRA).

Objetivo general:

EL OBJETIVO GENERAL DE LA MAESTRÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA ES DOTAR DE CONOCIMIENTOS A LOS ESTUDIANTES PARA QUE PUEDAN DESARROLLAR HABILIDADES DE COMERCIO UTILIZANDO LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS. LA MAESTRÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA DE LA UEES FORMARÁ PROFESIONALES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA CAPACES DE ANALIZAR BAJO EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN LOS DIVERSOS ESCENARIOS ANTE LOS CUALES DEBA TOMAR DECISIONES REFERENTES AL COMERCIO. LA MAESTRÍA FORMARÁ PROFESIONALES CAPACES DE ANALIZAR EL ENTORNO EXTERNO Y COMPETITIVO DONDE SE DESENVUELVA LA EMPRESA, FORMULAR E IMPLANTAR DATOS PARA QUE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS SE DESARROLLEN EXITOSAMENTE A TRAVÉS DE LA GESTIÓN COMERCIAL. EL MAESTRANTE SERÁ CAPAZ DE GESTIONAR, MODELAR Y DESARROLLAR SOLUCIONES INTEGRALES A PROBLEMAS VINCULADOS A SU DISCIPLINA A TRAVÉS DE SÓLIDOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS QUE CONLLEVE A VISUALIZAR NUEVOS ENFOQUES PARA EXPANDIR EL DESARROLLO DE LAS INNOVACIONES FINANCIERAS EN EL MERCADO. PARA ESTO, SE ENSEÑARÁ A UTILIZAR PRÁCTICAS HONESTAS, USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS E INCENTIVAR LA COOPERACIÓN CON EMPRESAS LATINOAMERICANAS Y GLOBALES. LA MAESTRÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA FOMENTARÁ LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN, ENTRENAMIENTO E INVESTIGACIÓN APLICADA CON UN ENFOQUE INCLUSIVO, ÉTICO Y HUMANÍSTICO. FINALMENTE, LOS NUEVOS EGRESADOS DE LA MAESTRÍA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA ESTÁN LLAMADOS A TRANSFORMAR EL SECTOR EMPRESARIAL ECUATORIANO EN CONCORDANCIA CON EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

Perfil de ingreso:

DIRIGIDO A PROFESIONALES DE TERCER NIVEL DE GRADO CON TÍTULOS DE INGENIEROS, LICENCIADOS; PREFERENTEMENTE AFINES AL CAMPO DE ADMINISTRACIÓN, PARA LOS CAMPOS DE EDUCACIÓN, CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN, SALUD Y BIENESTAR (MEDICINA) SE SOLICITA UN AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL AFÍN AL PROGRAMA.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

CONOCE LAS METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA PARA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN EL CAMPO DEL COMERCIO Y LA LOGÍSTICA. B) CONOCE LAS HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS PARA SER EMPLEADAS EN EL CAMPO PROFESIONAL. C) IDENTIFICA, ANALIZA Y EVALÚA INFORMACIÓN TÉCNICA PARA TOMAR DECISIONES. D) HABILIDAD PARA INVESTIGAR CAMBIOS EN EL CONOCIMIENTO FINANCIERO, ASÍ COMO CAPACIDAD PARA EL APRENDIZAJE CONTINUO. E) CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES, SOBRE EN UNA DIMENSIÓN ÉTICA, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. F) MANEJA HABILIDADES DIRECTIVAS E INTERPERSONALES PARA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA DE LA UEES SERÁ CAPAZ DE:

A) CREAR PLANES PARA GESTIONAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA LOGÍSTICA DE LAS EMPRESAS.

B) IMPLEMENTAR DE UNA FORMA TÉCNICA Y EFICAZ LA INFORMACIÓN OBTENIDA LOCAL E INTERNACIONALMENTE.

C) OPERAR ESTADÍSTICOS Y HERRAMIENTAS TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO Y LA LOGÍSTICA.

D) CREAR VALOR PARA LA EMPRESA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN COMERCIAL.

E) CREAR VALOR SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE PARA LA SOCIEDAD CON RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE.

F) DESARROLLAR HABILIDADES ANALÍTICAS CUANTITATIVAS FINANCIERAS EN EL MANEJO Y ANÁLISIS DE DATOS PARA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.

G) DESARROLLAR LA HABILIDAD DE RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS.

H) SOLUCIONAR CUANTITATIVAMENTE PROBLEMAS DE MANEJO DE INFORMACIÓN. I) MANEJAR TECNOLOGÍAS PARA TOMAR DECISIONES.

J) DESARROLLAR UNA CREATIVIDAD DISRUPTIVA PARA EL PROCESO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.

K) DESARROLLAR LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO INSPIRADOR Y EN EQUIPO BAJO UN ESQUEMA COMPETITIVO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

LOS PROFESIONALES EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA DE LA UEES SERÁN CAPACES DE USAR CONOCIMIENTO ADQUIRIDO PARA PLANTEAR ESTRATEGIAS BASADAS EN LA GESTIÓN DEL COMERCIO Y LA LOGÍSTICA; SIENDO RESPONSABLES, CAPACES DE ADAPTARSE AL ENTORNO, CONSCIENTE DE LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, Y CON UN ALTO CONOCIMIENTO DE BIODIVERSIDAD DE ETNIAS, CULTURAS Y SECTORES MENOS FAVORECIDOS, PARA LO CUAL DENTRO SU FORMACIÓN SE INTEGRARÁ E IMPULSARÁ EL DESEO POR DESARROLLARLAS, BUSCANDO GENERAR CALIDAD DE VIDA Y BENEFICIO COLECTIVO. EL PROFESIONAL EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA SERÁ CAPAZ DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES FINANCIERAS Y DE INVERSIÓN, MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN Y LLEVAR UNA GESTIÓN ADMINISTRATIVA RESPONSABLE CAPAZ DE SOLUCIONAR PROBLEMAS DE TIPO SOCIAL Y EMPRESARIAL; DEMOSTRANDO UN COMPORTAMIENTO PROFESIONAL, MORAL Y ÉTICO ANTE LOS ESCENARIOS O SITUACIONES DESAFIANTES DEL CAMPO DEL COMERCIO Y LOGÍSTICA CON LOS CLIENTES, A TRAVÉS DEL RESPETO A LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y MORALES. POR LO TANTO, SERÁN PROFESIONALES CAPACES DE MANIFESTAR CAPACIDAD Y LIDERAZGO PARA TRABAJAR EN UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO CON RESPETO A LA DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD; ADAPTÁNDOSE A NUEVAS SITUACIONES Y GESTIONAR INICIATIVAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. LUEGO DE OBTENER EL CONOCIMIENTO, LAS HABILIDADES, DESTREZAS Y VALORES, EL FUTURO MASTER DE LA MAESTRÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA DE LA UEES SERÁ CAPAZ DE:

A) APLICAR ANÁLISIS TÉCNICO Y FUNDAMENTAL PARA GESTIONAR PROCESOS EN EMPRESAS PRIVADAS Y GENERAR DIVERSOS EMPRENDIMIENTOS O, ASÍ COMO TAMBIÉN ADMINISTRAR EMPRESAS FINANCIERAS, FAMILIARES Y LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS.

B) INTERPRETAR LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE BASES DE DATOS PARA TOMAR DECISIONES QUE CONTRIBUYAN CON LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.

C) ALINEAR LOS DIFERENTES AGENTES EMPRESARIALES AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

D) CONSIDERAR EL RESPETO Y LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES POR EL MEDIO AMBIENTE, LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL Y EL RESPETO POR LA DIVERSIDAD CULTURAL.

E) PLANIFICAR, COORDINAR Y DESARROLLAR PROCESOS PARA INCREMENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD.

F) ANALIZAR PROPUESTAS DE PRECIO CONSIDERANDO ESCENARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES, PONIENDO EN PRÁCTICA LAS BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO Y LOGÍSTICA.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

LAS HABILIDADES Y VALORES QUE SE APLICARÁN EN LA MAESTRÍA Y QUE PUEDEN SER EVIDENCIADOS EN EL CURRÍCULO SON: VALORES: ÉTICA, CONCIENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL, RESPETO, NO DISCRIMINACIÓN, PUNTUALIDAD, INCLUSIÓN, ENTRE LOS MÁS IMPORTANTES. HABILIDADES:

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN SU PROPIO IDIOMA Y OTRO, PENSAMIENTO VERBAL Y LÓGICO MATEMÁTICO, DESARROLLO DE CREATIVIDAD, CAPACIDAD DE SOCIALIZACIÓN Y LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, ADAPTABILIDAD AL CAMBIO, TRABAJO EN EQUIPOS DE DIVERSAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS,

CULTURALES, DE GÉNERO, Y CON DISTINTOS CONOCIMIENTOS Y CREENCIAS.

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA ES UN PROGRAMA QUE SE OFRECERÁ EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS EN LÍNEA. CONFORME LO SEÑALADO EN EL ART. 73 DEL RRA, LOS COMPONENTES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL PROFESOR; PRÁCTICO- EXPERIMENTAL; Y APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE LA TOTALIDAD DE LOS CRÉDITOS, ESTÁN MEDIADOS EN SU TOTALIDAD POR EL USO DE TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS MULTIMEDIA Y ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE QUE ORGANIZAN LA INTERACCIÓN DE LOS ACTORES DEL PROCESO EDUCATIVO, DE FORMA SINCRÓNICA O ASINCRÓNICA, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES. EL MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA DE LA UES SERÁ CAPAZ DE CREAR PLANES PARA GESTIONAR EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA LOGÍSTICA DE LAS EMPRESAS, IMPLEMENTAR DE UNA FORMA TÉCNICA Y EFICAZ LA INFORMACIÓN OBTENIDA LOCAL E INTERNACIONALMENTE, OPERAR ESTADÍSTICOS Y HERRAMIENTAS TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO Y LA LOGÍSTICA, CREAR VALOR PARA LA EMPRESA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN COMERCIAL, CREAR VALOR SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE PARA LA SOCIEDAD CON RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE, DESARROLLAR HABILIDADES ANALÍTICAS CUANTITATIVAS FINANCIERAS EN EL MANEJO Y ANÁLISIS DE DATOS PARA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES, DESARROLLAR LA HABILIDAD DE RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS, SOLUCIONAR CUANTITATIVAMENTE PROBLEMAS DE MANEJO DE INFORMACIÓN, MANEJAR TECNOLOGÍAS PARA TOMAR DECISIONES, DESARROLLAR UNA CREATIVIDAD DISRUPTIVA PARA EL PROCESO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN, DESARROLLAR LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO INSPIRADOR Y EN EQUIPO BAJO UN ESQUEMA COMPETITIVO.

Modalidad titulación:

- ESTUDIOS COMPARADOS COMPLEJOS.
- PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS.
- OTRO
- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL.
- PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO.