

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 11-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES: UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Siglas: UDLA
Código sniese: 1040
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://www.udla.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: ARTES Y HUMANIDADES
Campo específico: ARTES
Campo detallado: DISEÑO
Programa: DISEÑO GRÁFICO
Título que otorga: LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO
Codificación: 1040-650212B01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 9
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 382,00
Valor del arancel: \$ 3.819,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-24-NO.476-2017
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2017-07-12
Año de aprobación: 2017
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2023-07-12
N° de estudiantes por paralelo: 40 estudiantes.
N° de horas: 7.376 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 11-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE.

- APROBAR PROCESO DE ADMISIÓN.

Objetivo general:

GENERAR UN MODELO DE APRENDIZAJE QUE FORME PROFESIONALES COMPETENTES, CON PENSAMIENTO CRÍTICO, CON LA CAPACIDAD DE INNOVAR EN PROYECTOS DE INTERÉS SOCIAL Y DE COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD, A TRAVÉS DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL Y DIRECCIÓN DE ARTE PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES, UTILIZANDO CONSISTENTES CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, TÉCNICOS Y PRÁCTICOS QUE PROMUEVAN LA CREATIVIDAD EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL, CON EXCELENTES PROPUESTAS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD PROYECTADA A NUESTRA REALIDAD Y A LA REALIDAD INTERNACIONAL, MEDIANTE VALORES ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Perfil de ingreso:

UN ASPIRANTE A LA CARRERA DE PREGRADO EN DISEÑO GRÁFICO DEBE POSEER:

- CLARA COMPRENSIÓN DE SU REALIDAD SOCIAL.

- CLARA COMPRENSIÓN DE SU REALIDAD NATURAL.

- DESTREZAS EN EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.

- DESTREZAS EN EL RAZONAMIENTO NUMÉRICO.

- DESTREZAS EN LA COMUNICACIÓN EFECTIVA.

- DESTREZAS EN EL PENSAMIENTO RIGUROSO.

Perfil de egreso:

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE TRANSVERSALES DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, EN RELACIÓN A LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD Y OTROS, SON:

- PIENSA CRÍTICAMENTE Y DEMUESTRA SU CAPACIDAD PARA ANALIZAR INFORMACIÓN Y HECHOS, EVALUAR IDEAS Y ALTERNATIVAS PROPIAS Y DE OTROS DESDE DIFERENTES PUNTOS DE VISTA, Y RESOLVER PROBLEMAS DESDE UNA POSTURA FUNDAMENTADA EN UN CONTEXTO DETERMINADO PARA ARTICULAR SOLUCIONES BASADAS EN ARGUMENTOS VÁLIDOS, EN CONCEPTOS Y EVIDENCIAS.

- POSEE PERICIA DENTRO DE SU ESPECIALIDAD CON CONOCIMIENTOS PERTINENTES Y CON EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE LA CARRERA ELEGIDA, ASÍ COMO DE LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO VINCULADAS A ELLA.

- INNOVA Y CREA, CON UNA VISIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y SU ROL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL, SOCIAL, CULTURAL, AMBIENTAL Y SUS DIVERSAS ÁREAS.

- DEMUESTRA AUTONOMÍA Y ORIENTACIÓN HACIA EL LOGRO EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN SUS ACCIONES, BASADA EN LA ÉTICA PROFESIONAL.

- TRABAJA DE MANERA COLABORATIVA, ORIENTADO HACIA UN OBJETIVO COMÚN, EN EL QUE VALORA Y RESPETA LA PARTICIPACIÓN DE LOS OTROS, CON UN SENTIDO DE COLABORACIÓN Y EMPATÍA QUE, A LA VEZ, POTENCIALIZA ROLES INDIVIDUALES.

- IDENTIFICA LOS DEBERES Y DERECHOS CIUDADANOS; RECONOCE LA DIVERSIDAD CULTURAL; RESPETA LAS PERSPECTIVAS Y CAPACIDADES DIVERSAS, LA ORIENTACIÓN SEXUAL, LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO Y DE ETNIA, PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN Y EL BENEFICIO COMÚN. ES CONSCIENTE DE SUS DERECHOS Y OBLIGACIONES COMO SER HUMANO Y COMO PROFESIONAL.

- APLICA UNA VISIÓN INTERCULTURAL Y GLOBAL, A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN DE SABERES Y DE LENGUAJES, Y DE LA VALORACIÓN DE LAS DIVERSAS IDENTIDADES CULTURALES.

- SE COMUNICA EFECTIVAMENTE EN ESPAÑOL E INGLÉS, LOS DOS IDIOMAS PRINCIPALES DE LA UDLA, EN SUS CUATRO DIMENSIONES: ESCUCHAR, HABLAR, LEER, Y ESCRIBIR.

- UTILIZA LA TECNOLOGÍA ADECUADAMENTE, CON SENTIDO CRÍTICO Y DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO, PARA VARIOS PROPÓSITOS COMUNICACIONALES RELACIONADOS CON EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN ACADÉMICA, PROFESIONAL Y PERSONAL, EN COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD.

- CONTRIBUYE EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTA SUS RESULTADOS CON RIGOR ACADÉMICO, Y CUMPLE CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE LA INTEGRIDAD PERSONAL Y ACADÉMICA.

- APLICA EL RAZONAMIENTO LÓGICO Y MATEMÁTICO PARA RESOLVER RETOS COMPLEJOS, ASÍ COMO PROBLEMAS COTIDIANOS (MODELO EDUCATIVO 2015). EL LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, ES UN PROFESIONAL COMPETENTE, EMPRENDEDOR Y CON VISIÓN INTERNACIONAL Y GLOBAL, COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, Y QUE BASA SU EXPERTICIA EN PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS, CON UN ENFOQUE QUE PERMITE CONSTRUIR LA IDENTIDAD GRÁFICA DEL ECUADOR, DESDE LA CAPACITACIÓN E INSTRUCCIÓN ACADÉMICA. EL DISEÑADOR GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS INTEGRA FUNDAMENTOS TEÓRICOS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL DESTINADOS A DIFERENTES PÚBLICOS, MANEJANDO HERRAMIENTAS GRÁFICAS APLICADAS A MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES. RESUELVE PROBLEMAS DE LENGUAJE GRÁFICO PARA PROYECTOS RELACIONADOS CON DIVERSOS ÁMBITOS Y ADEMÁS PROPORCIONA DIRECCIÓN ARTÍSTICA PARA LA CONCEPCIÓN DE PROYECTOS INTEGRALES QUE PUEDAN ABARCAR DISTINTOS ÁMBITOS DE COMPETENCIA, TANTO PARA EL SECTOR PÚBLICO COMO PRIVADO, DESDE LA MICROEMPRESA Y CON LA CAPACIDAD DE SER PARTE DE UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO EN LA INDUSTRIA GRÁFICA.

SE ESPERA QUE EL DISEÑADOR GRÁFICO APLIQUE PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN SU PRÁCTICA PROFESIONAL, ADEMÁS PROPONE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE PRODUCTOS DE DISEÑO GRÁFICO, EN BASE A LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES Y EL CONTEXTO, DE MANERA QUE SE PUEDAN GENERAR VALORES CULTURALES GRÁFICOS. EL GRADUADO DE DISEÑO GRÁFICO:

1. INTEGRA FUNDAMENTOS TEÓRICOS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL DESTINADOS A DIFERENTES PÚBLICOS.
2. MANEJA HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL APLICADAS A MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES.
3. RESUELVE PROBLEMAS DE LENGUAJE GRÁFICO PARA PROYECTOS RELACIONADOS CON DIVERSOS ÁMBITOS.
4. PROPORCIONA DIRECCIÓN ARTÍSTICA A PROYECTOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN VISUAL.
5. PROPONE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE PRODUCTOS GRÁFICOS Y DE COMUNICACIÓN VISUAL.
6. ELABORA PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO CON BASE EN LA EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES Y DEL CONTEXTO.

Objeto de estudio:

EL PERFIL DE EGRESO EXPRESA EL OBJETO DE ESTUDIO, ASÍ COMO LA ORIENTACIÓN DE LA CARRERA HACIA LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE INSTITUCIONALES, Y A LA VEZ, PROVEE EL MARCO PARA EL DESPLIEGUE Y SECUENCIA CURRICULAR DISEÑADA EN LA CARRERA. DENTRO DEL MODELO EDUCATIVO DE LA UDLA, LA DEFINICIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE PROVIENE DEL MANUAL 2015 DEL SISTEMA EUROPEO DE TRANSFERENCIA Y ACUMULACIÓN DE CRÉDITOS (ECTS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS): 'LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE SON ENUNCIADOS ACERCA DE LO QUE EL INDIVIDUO SABE, COMPRENDER Y ES CAPAZ DE HACER UNA VEZ COMPLETADO EL PROCESO DE APRENDIZAJE' (P. 10). LA ALINEACIÓN ENTRE LA MISIÓN INSTITUCIONAL Y EL PERFIL DE EGRESO, ASÍ COMO CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA INSTITUCIÓN, DE LA CARRERA Y DE LAS MATERIAS ES EVIDENTE EN EL PLAN DE ESTUDIOS Y SE MUESTRA A TRAVÉS DE UN MAPA CURRICULAR DE LA CARRERA. ESTA ALINEACIÓN, ENTRE RESULTADOS DE APRENDIZAJE INSTITUCIONALES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA, SE PLASMA EN LA 'CASCADA' DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE E INCLUYE LOS ESTÁNDARES DE LOGRO FRENTE A CADA RESULTADO DE APRENDIZAJE PARA ASEGURAR QUE EL DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES ESTÉ DENTRO DEL UMBRAL ESTABLECIDO. LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL LA TRANSMISIÓN Y EXPRESIÓN DE IDEAS A TRAVÉS DEL LENGUAJE VISUAL Y MEDIANTE ELEMENTOS GRÁFICOS, MANEJANDO DICHOS ELEMENTOS DE FORMA ESTÉTICA Y APLICANDO METODOLOGÍAS Y PROCESOS ADECUADOS A LOS MISMOS. SE DESEA CON ELLO ENCONTRAR SOLUCIONES VISUALES ÓPTIMAS A LOS PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL Y PUBLICITARIA.

EL DISEÑO GRÁFICO PROPORCIONA VALOR E IDENTIFICACIÓN A LOS PRODUCTOS Y MENSAJES; DE LA MISMA FORMA APELA A LA SENSIBILIDAD ESTÉTICA, LA EMOTIVIDAD Y LOS RECEPTORES VISUALES DEL SER HUMANO, ESTABLECIENDO DE ESTA FORMA UN CÓDIGO PROPIO DE COMUNICACIÓN. DADO QUE EL DISEÑO GRÁFICO SE ENCUENTRA FUERTEMENTE RELACIONADO CON LA CULTURA Y LA SOCIEDAD DENTRO DE LA CUAL SE DESARROLLA, CONECTA SU ÁMBITO DE TRABAJO CON ASPECTOS SOCIALES, TURÍSTICOS, GUBERNAMENTALES, EDUCACIONALES E INCLUSIVE RELIGIOSOS, QUE FORMAN PARTE DE SU CULTURA. A LO ANTERIOR SE AÑADE EL HECHO DE QUE EL ASPECTO VISUAL SE HA VUELTO UN COMPONENTE INTEGRAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA CUAL NOS DESENVOLVEMOS Y QUE FACILITA,

ENTRE OTROS, LA COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN INMEDIATA DE INFORMACIÓN; LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS VISUALES, CADA VEZ MÁS ESPECIALIZADOS Y TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS; Y LA GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS, MÉTODOS Y FORMAS DE EXPRESIÓN. CABE DESTACAR QUE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO, ADEMÁS DE INCLUIR TODAS LAS ÁREAS DE ESTUDIO MENCIONADAS, ES PARTE INTEGRAL DEL DESARROLLO DE VALORES ÉTICOS, COMPROMISO, EMPRENDIMIENTO Y DEMÁS APTITUDES NECESARIAS PARA FORMAR EXPERTOS CAPACES DE DESARROLLARSE CON PERICIA Y DE FORMA INDEPENDIENTE, APORTANDO ASÍ AL AVANCE DEL PAÍS DENTRO DEL CAMPO PROFESIONAL QUE COMPETE A LA CARRERA.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS INTEGRADORES