# Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SE-09-NO.083-2020

## Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

## Detalle de la carrera

| | |
|---|---|
| **IES:** | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR |
| **Siglas:** | PUCE |
| **Código sniese:** | 1027 |
| **Tipo de financiamiento:** | PARTICULAR COFINANCIADA |
| **Sitio web:** | https://www.puce.edu.ec/ |
| **Tipo de IES:** | UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS |

| | |
|---|---|
| **Estado de la carrera:** | VIGENTE |
| **Tipo de carrera:** | TERCER NIVEL |
| **Campo amplio:** | ADMINISTRACIÓN |
| **Campo específico:** | EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN |
| **Campo detallado:** | NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| **Programa:** | NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| **Título que otorga:** | LICENCIADO/A EN NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| **Codificación:** | 1027-6504181A01-P-1801 |
| **Lugar de ejecución:** | SEDE |
| **Provincia:** | TUNGURAHUA |
| **Cantón:** | AMBATO |
| **Ciudad:** | AMBATO |
| **Duración:** | 8 PERIODOS |
| **Periodo académico:** | ORDINARIO |
| **Semanas de periodo académico:** | 16 |
| **Modalidad:** | PRESENCIAL |
| **Valor de la matrícula:** | $ 212,00 |
| **Valor del arancel:** | $ 2.129,00 |
| **N° de resolución del CES:** | RPC-SE-09-NO.083-2020 |
| **Estado actual:** | APROBADO POR EL CES |
| **Fecha de aprobación:** | 2020-07-01 |
| **Año de aprobación:** | 2020 |
| **Años de vigencia:** | 10 años. |
| **Vigente hasta:** | 2030-07-01 |
| **N° de estudiantes por paralelo:** | 25 estudiantes. |
| **N° de cohortes:** | 2 POR AÑO |
| **Convenio con otras entidades:** | |

COMPANIA AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA.LTDA

AVIPAZ CIA. LTDA.

BESBLUE

CÁMARA DE CALZADO DE TUNGURAHUA ? CALTU

CNT ?EP

COMIDAS Y SERVICIOS S.A. COMISERSA

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO LTDA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA

INCUBANDINA

UNIDAD EDUCATIVA NUEVA ESPERANZA

SERVICUEROS

SUÁREZ Y SUÁREZ, ASESORES PRODUCTORES DE SEGUROS

SWEADEN COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

UNINOVA COMPAÑÍA DE SERVICIOS AUXILIARES S.A

VAZ CLOTHES

AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A. ? ASSA

BIOALIMENTAR CIA. LTDA.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO OSCUS LIMITADA

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN ZONA 3

CORPOAMBATO

DIÓCESIS DE AMBATO

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE PELILEO

PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A

SENESCYT

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS ? SRI

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO 2

**N° de horas:** 5.760 Horas.

# Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SE-09-NO.083-2020

## Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

## Detalle de la carrera

**Requisitos de ingreso:**

APROBACIÓN DE LA PRUEBA DE ADMISIÓN:
EL EXAMEN COMPRENDE APTITUDES DE RAZONAMIENTO LÓGICO, VERBAL Y MATEMÁTICO.
? CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE CON EL VISADO
CORRESPONDIENTE.
? CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
? POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY
? 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNÉ A COLOR

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, BASADOS EN LA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD ECONÓMICO PRODUCTIVA Y SOCIAL, A NIVEL NACIONAL Y GLOBAL, CON CONOCIMIENTOS TEÓRICOPRÁCTICOS DEL CAMPO AMPLIO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, PARA EMPRENDER Y GESTIONAR LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE EMPRESAS Y ASOCIACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA,
HACIENDO EFECTIVA SU INTERNACIONALIZACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA, Y ATENDIENDO LAS DIMENSIONES ÉTICAS DEL SABER Y DEL
ACTUAR HUMANO, ACORDES CON LOS PRINCIPIOS IGNACIANOS QUE IDENTIFICAN A LA PUCE.

**Perfil de ingreso:**

EL PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, CORRESPONDE AL PERFIL DE SALIDA DEL BACHILLER PARA EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTA BLECIDO POR EL
MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR, A TRAVÉS DEL ACUERDO NO. 242-11. DESDE ESTA NORMATIVA, EL BACHILLER DEBERÁ ESTAR EN CAPACIDAD DE: PENSAR CON RIGOR ACADÉMICO (PARA PENSAR,
RAZONAR, ANALIZAR Y ARGUMENTAR DE MANERA LÓGICA, CRÍTICA Y CREATIVA, PLANIFICAR, RESOLVER PROBLEMAS Y TOMAR DECISIONES). COMUNICARSE DE MANERA EFECTIVA (PARA COMPRENDER Y UTILIZAR EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO (PARA COMUNICARSE Y APRENDER, TANTO EN LA LENGUA PROPIA, COMO EN UNA LENGUA EXTRANJERA). RAZONAR NUMÉRICAMENTE (PARA LA FORMULACIÓN, ANÁLISIS, Y
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS). UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS (PARA COMPRENDER LA REALIDAD CIRCUNDANTE, RESOLVER PROBLEMAS Y MANIFESTAR SU CREATIVIDAD).
COMPRENDER SU REALIDAD PERSONAL, NATURAL Y SOCIAL; ASÍ COMO ACTUAR COMO UN CIUDADANO ÉTICO Y RESPONSABLE. SER PROACTIVO Y CAPAZ DE GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE
CARÁCTER ECONÓMICO, SOCIAL O CULTURAL, ÚTILES PARA LA SOCIEDAD. APRENDER POR EL RESTO DE SU VIDA; PARA LO CUAL, DEBERÁ SER CAPAZ DE ACCEDER A LA INFORMACIÓN DISPONIBLE DE MANERA
CRÍTICA, INVESTIGAR, APRENDER, ANALIZAR, EXPERIMENTAR, REVISAR, AUTOCRITICARSE Y AUTOCORREGIRSE PARA CONTINUAR APRENDIENDO SIN NECESIDAD DE DIRECTRICES EXTERNAS.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

MANEJA HABILIDADES ESENCIALES EN LAS ACTIVIDADES NEGOCIADORASCOMO LA LECTOESCRITURA, COMPRESIÓN AUDITIVA Y EXPRESIÓN ORAL, DE MANERA QUE PUEDA DESENVOLVERSE EN LOS ENTORNOS LOCALES Y GLOBALES Y SE FUNDAMENTE LA TOMA DE DECISIONES
COMERCIALES. MANEJA LA TERMINOLOGÍA TÉCNICA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA ENTENDER INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y COMUNICARSE CON IDONEIDAD EN EL ÁMBITO ACADÉMICO
ESPECIALIZADO Y EN EL DESEMPEÑO DE SU PROFESIÓN. PLANIFICA ESTRATÉGICAMENTE LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS GRUPALES, A PARTIR DEL APROVECHAMIENTO SINÉRGICO DE LAS CAPACIDADES DE
LOS INDIVIDUOS QUE CONFORMA EL GRUPO DE TRABAJO. UTILIZA DE FORMA PERTINENTE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA PLANTEAR SOLUCIONES ADECUADAS A PROBLEMÁTICAS DEL CONTEXTO
INTERNACIONAL, CON UN ENFOQUE INTERDISCIPLINAR. LIDERA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL A PARTIR DE LA CONCIENCIA Y RESPETO DE SÍ MISMO Y DE LOS DEMÁS COMO SERES PERFECTIBLES, HISTÓRICOCULTURAL Y SOCIALMENTE DIVERSOS MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LEGALES VIGENTES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS,
MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

APLICA LAS FASES Y

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA, APOYÁNDOSE EN LAS HERRAMIENTAS DE LAS TICS, PARA LLEVAR A CABO PROYECCIONES DE DEMANDA DE PRODUCTOS A LO LARGO DE LA CADENA
INTERNACIONAL DE SUMINISTROS, QUE INVOLUCRA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL, EN EL MARCO DE LA NORMATIVA ADUANERA Y DEL COMERCIO INTERNACIONAL. IDENTIFICA Y EVALÚA EL
IMPACTO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ORIENTADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, SOBRE LAS DIVERSAS FUNCIONES Y ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN, ANALIZANDO LAS CAPACIDADES DEL PERSONAL Y PROPONIENDO MEJORAS EN LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES QUE IMPACTAN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL. POTENCIA PRODUCTOS Y SERVICIOS SUSTENTABLES E INNOVADORES, FACILITANDO LOS EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS Y LOS INTRA-EMPRENDIMIENTOS, CON FINES DE EXPORTACIÓN, A TRAVÉS DE LA COMPRESIÓN DE LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA E
INTERCULTURAL DEL ECUADOR, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN ANTECEDENTES Y CONCEPTOS BÁSICOS QUE LE PERMITEN IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS, OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN Y LOS
NEGOCIOS INTERPRETA REALIDADES CULTURALES DE DIFERENTES REGIONES A NIVEL DE LATINOAMÉRICA Y EN ENTORNOS INTERNACIONALES DIVERSOS, DESDSE UNA PERSPECTIVA DE ECOLOGÍA DE SABERES,
VALORANDO LA DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD. FORMULA LA ESTRATEGIA DE MERCADEO, LOGÍSTICA Y FINANCIERA ENTENDIENDO LOS ENTORNOS, LAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS FRENTE A LA INSERCIÓN
DE PRODUCTOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. ¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO
Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES? EXPLICA LAS CAUSAS Y EFECTOS DE LOS FENÓMENOS SOCIALES, DE NEGOCIACIÓN Y EMPRESARIALES, A NIVEL LATINO
AMERICANO MUNDIAL, A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO, SUS CAMBIOS Y SUS ACTORES MÁS IMPORTANTES. COMPRENDE EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS DIFERENTES SOCIEDADES
Y CULTURAS PARA APROVECHAR DE MANERA ÉTICA Y RESPONSABLE LAS OPORTUNIDADES EN LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, VINCULADAS A UNA CULTURA EMPRESARIAL EXITOSAS EN CONTEXTOS
GLOBALES. INTEGRA EN SU COMPORTAMIENTO PROFESIONAL ASPECTOS ÉTICOS QUE POSIBILITEN UN INTERCAMBIO HONESTO CON EL RESTO DE CULTURAS A NIVEL MUNDIAL, DE MANERA QUE LOS PROCESOS
NEGOCIADORES SE FUNDAMENTEN POR EL RESPETO A LA DIVERSIDAD EN LOS ENTORNOS INTERNACIONALES. DEMUESTRA RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE EN LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL, DE MANERA QUE LAS INICIATIVAS COMERCIALES Y PRODUCTIVA SEAN SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES EN LOS ENTORNOS GLOBALES Y LATINO AMERICANOS. LIDERA CON RESPONSABILIDAD
SOCIAL, A PARTIR DE LA CONCIENCIA Y RECONOCIMIENTO DE SU ROL NEGOCIADOR INTERNACIONAL, AUTONOMÍA Y PERTINENCIA SOCIAL, IDENTIDAD Y MANEJO DE LA INTERCULTURALIDAD CON PRINCIPIOS DE
NEGOCIACIÓN EFECTIVA CON EL RESTO DEL MUNDO. ¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL,
CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA? ANALIZA LA DINÁMICA DEL ENTORNO NACIONAL Y EXTERNO PARA FUNDAMENTAR LAS DECISIONES DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS CON EL APOYO DE LA CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA, ASÍ COMO DE LAS DIVERSAS METODOLOGÍAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD NEGOCIADORA EN EL CAMPO
INTERNACIONAL. ANALIZA LAS DIVERSAS CORRIENTES TEÓRICAS QUE SUSTENTAN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS NEGOCIADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL EN LOS DIVERSOS NIVELES
DE FORMACIÓN. INTERPRETA LA REALIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SUS ELEMENTOS QUE FACILITAN Y PROMUEVEN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES COMERCIALES, A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO
DEL ENTORNO REGIONAL Y GLOBAL CON LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS QUE PERMITAN LA TOMA DE DECISIONES A NIVEL GERENCIAL TOMANDO EN CONSIDERACIÓN LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE EN EL
ÁMBITO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES. UTILIZA TEXTOS INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN INGLÉS PARA EL DESARROLLO DE TRABAJOS ACADÉMICOS DEL PENSAMIENTO
PROFESIONAL. SE EXPRESA COHERENTEMENTE DE MANERA ORAL Y ESCRITA, DEMOSTRANDO DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA LECTURA Y LENGUAJE ACADÉMICO EN INGLÉS Y ESPAÑOL.

**Objeto de estudio:**

LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ESTUDIA LAS BASES TEÓRICO-METODOLÓGICAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EFECTIVA Y EFICIENTE EN LAS ÁREAS DE COMERCIO, LA FINANCIACIÓN, LA
MERCADOTECNIA Y LA GERENCIA INTERNACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES, SUMANDO ESTE CONOCIMIENTO CON LOS SABERES ANCESTRALES EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL Y
MUNDIAL. LOS COMPONENTES CLAVES EN ESTE ESTUDIO SON: EL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS A NIVEL GLOBAL, LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS MODERNAS EN LA GESTIÓN DE LAS
EMPRESAS INTERNACIONALES, LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y LA COMPRENSIÓN DE LOS ESTÁNDARES REGULATORIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS A LOS CUALES SE
ENFRENTARÁN LOS NUEVOS PROFESIONALES DE ESTA CARRERA. LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES APORTARÁ A LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS IDENTIFICADAS EN EL PND 2017-2021
RELACIONADOS EN SU MAYORÍA CON EL EJE 2: ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD, OBJETIVO 5: 'IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SUSTENTABLE
DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA' (SENPLADES, 2017), ADEMÁS DE SU APORTACIÓN INDIRECTA A OTROS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. EN ESTE SENTIDO, LA PROPUESTA
ACADÉMICA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA ECONÓMICO, SOCIAL Y SOLIDARIO, MEDIANTE EL PROCESO DE APRENDIZAJE CRÍTICO Y CREATIVO, REFLEXIÓN
ÉTICA, PENSAMIENTO COMPLEJO, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE NUEVAS PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES Y

EMPRESARIALES CONTRIBUIRÁ A LA TRA NSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, PRINCIPALMENTE, HACIA UN MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL, APORTANDO A LA GENERACIÓN DE EMPLEO, INVERSIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y LA INCLUSIÓN.

**Modalidad titulación:**

DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

EXAMEN COMPLEXIVO.