Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SE-09-NO.086-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
Siglas:	PUCE
Código sniese:	1027
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	https://www.puce.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Programa:	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Codificación:	1027-6504181A01-P-0801
Lugar de ejecución:	SEDE
Provincia:	ESMERALDAS
Cantón:	ESMERALDAS
Ciudad:	ESMERALDAS
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 189,00
Valor del arancel:	$ 1.890,00
N° de resolución del CES:	RPC-SE-09-NO.086-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-07-04
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2029-07-04
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
Convenio con otras entidades:	- AIESEC - ROCHE ECUADOR S.A. - PEPSICO ALIMENTOS ECUADOR. - CONECEL.
N° de horas:	5.760 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- APROBACIÓN DE LA PRUEBA DE ADMISIÓN: EL EXAMEN COMPRENDE APTITUDES DE RAZONAMIENTO LÓGICO, VERBAL Y MATEMÁTICO.

- CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE CON EL VISADO CORRESPONDIENTE.

- CERTIFICADO DE VOTACIÓN.

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY (LOES, ART. 82).

- 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNÉ A COLOR.

PUCE MATRIZ QUITO:

APROBAR PRUEBA DE ADMISIÓN ESPECÍFICA DEL IDIOMA INGLÉS: NIVEL B1, DE ACUERDO CON EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA. ESTE NIVEL SE DETERMINARÁ A TRAVÉS DE UN EXAMEN DE CONOCIMIENTOS APLICADO POR LA ESCUELA DE LENGUAS DE LA PUCE Y COORDINADO CON LA FCAC DE LA PUCE. AL FINAL DEL CUARTO SEMESTRE, LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DEBEN PRESENTAR UN CERTIFICADO DE LA ESCUELA DE LENGUAS DE LA PUCE DE HABER APROBADO EL NIVEL B2 DE INGLÉS, QUE LOS HABILITA PARA TOMAR LAS ASIGNATURAS: "INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION Y STRATEGIC PLANNING", A DICTARSE EN EL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA.

LA ESCUELA DE LENGUAS DE LA PUCE OFRECE LOS CURSOS DE INGLÉS NECESARIOS PARA OBTENER LAS CERTIFICACIONES B1 Y B2 EN LAS MODALIDADES DE CURSOS REGULARES (1 NIVEL POR SEMESTRE) Y DE CURSOS INTENSIVOS (2 NIVELES POR SEMESTRE).

LA CERTIFICACIÓN B1 PUEDE ALCANZARSE CURSANDO CUATRO NIVELES Y LA CERTIFICACIÓN B2 PUEDE LOGRARSE CURSANDO LOS OCHO NIVELES DE INGLÉS QUE OFRECE LA ESCUELA DE LENGUAS.

NO ES REQUISITO QUE EL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES HAYA CURSADO EL IDIOMA EN LA PUCE, SIN EMBARGO, LA ESCUELA DE LENGUAS DEBERÁ CERTIFICAR LA SUFICIENCIA DEL IDIOMA EN AMBOS NIVELES, B1 Y B2.

PUCE SEDE ESMERALDAS - PUCESE:

PARA LA PUCE SEDE DE ESMERALDAS, EL NIVEL REQUERIDO PARA EL INGRESO A LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SERÁ EL NIVEL A2, DE ACUERDO AL MARCO COMÚN EUROPEO, ESTE NIVEL, SE DETERMINARÁ MEDIANTE UNA PRUEBA DE INGRESO DISEÑADO POR LA PUCE, A TRAVÉS, DE LA ESCUELA DE LENGUAS, Y GESTIONADO POR LA ESCUELA DE LINGÜÍSTICA DE LA SEDE ESMERALDAS, APLICANDO LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA MATRIZ. LA ESCUELA DE LINGÜÍSTICA SERÁ LA ENCARGADA DE APLICAR LA PRUEBA DE ADMISIÓN EN BASE A LAS EXIGENCIAS DE LA PUCE MATRIZ.

DURANTE EL PRIMER AÑO DE LA CARRERA, SEMESTRES I Y II, EN COORDINACIÓN CON LA ESCUELA DE LINGÜÍSTICA DE LA SEDE ESMERALDAS, LOS ESTUDIANTES ALCANZARAN EL NIVEL B1, DE ACUERDO AL MARCO COMÚN EUROPEO, UTILIZANDO UN PROGRAMA ESPECIAL DE IDIOMA, ESTE NIVEL, SE DETERMINARÁ CON UN EXAMEN DISEÑADO POR LA MATRIZ, Y GESTIONADO POR LA ESCUELA DE LINGÜÍSTICA DE LA SEDE.
AL FINALIZAR EL SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA, ES DECIR, NIVELES III Y IV, LOS ESTUDIANTES ALCANZARÁN EL NIVEL B2, DE ACUERDO AL MARCO COMÚN EUROPEO; DURANTE ESTE PERIODO, EN COORDINACIÓN CON LA ESCUELA DE LINGÜÍSTICA DE LA SEDE, SE HARÁ UN PROGRAMA DIFERENCIADO PARA LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, SUMADO A ESTO, DURANTE EL DESARROLLO DEL NIVEL IV, SE IMPARTIRÁ LA MATERIA DE FUNDAMENTALS OF BUSSINESS COMMUNICATION, LO QUE PERMITIRÁ AFIANZAR EL NIVEL CORRESPONDIENTE (B2).

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, BASADOS EN LA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD ECONÓMICO-PRODUCTIVA Y SOCIAL, A NIVEL NACIONAL Y GLOBAL, CON CONOCIMIENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS DEL CAMPO AMPLIO DE LA ADMINISTRACIÓN, PARA EMPRENDER Y GESTIONAR LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE EMPRESAS Y ASOCIACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, HACIENDO EFECTIVA SU INTERNACIONALIZACIÓN, DE

CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, Y ATENDIENDO LAS DIMENSIONES ÉTICAS DEL SABER Y DEL ACTUAR HUMANO, ACORDES CON LOS PRINCIPIOS IGNACIANOS IDENTITARIOS DE LA PUCE.

Perfil de ingreso:

EL PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, CORRESPONDE AL PERFIL DE SALIDA DEL BACHILLER PARA EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR, A TRAVÉS DEL ACUERDO NO.

242-11. DESDE ESTA NORMATIVA, EL BACHILLER DEBERÁ ESTAR EN CAPACIDAD DE:
- PENSAR CON RIGOR ACADÉMICO (PARA PENSAR, RAZONAR, ANALIZAR Y ARGUMENTAR DE MANERA LÓGICA, CRÍTICA Y CREATIVA, PLANIFICAR, RESOLVER PROBLEMAS Y TOMAR DECISIONES) O COMUNICARSE DE MANERA EFECTIVA (PARA COMPRENDER Y UTILIZAR EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO (PARA COMUNICARSE Y APRENDER, TANTO EN LA LENGUA PROPIA, COMO EN UNA LENGUA EXTRANJERA).

- RAZONAR NUMÉRICAMENTE (PARA LA FORMULACIÓN, ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS).

- UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS (PARA COMPRENDER LA REALIDAD CIRCUNDANTE, RESOLVER PROBLEMAS Y MANIFESTAR SU CREATIVIDAD).

- COMPRENDER SU REALIDAD PERSONAL, NATURAL Y SOCIAL; ASÍ COMO ACTUAR COMO UN CIUDADANO ÉTICO Y RESPONSABLE.

- SER PROACTIVO Y CAPAZ DE GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE CARÁCTER ECONÓMICO, SOCIAL O CULTURAL, ÚTILES PARA LA SOCIEDAD.

- APRENDER POR EL RESTO DE SU VIDA; PARA LO CUAL, DEBERÁ SER CAPAZ DE ACCEDER A LA INFORMACIÓN DISPONIBLE DE MANERA CRÍTICA, INVESTIGAR, APRENDER, ANALIZAR, EXPERIMENTAR, REVISAR, AUTOCRITICARSE Y AUTOCORREGIRSE PARA CONTINUAR APRENDIENDO SIN NECESIDAD DE DIRECTRICES EXTERNAS.

3.2.1 CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DEL PERFIL DE INGRESO:

NIVEL B1 DEL IDIOMA INGLÉS (PUCE MATRIZ QUITO); NIVEL A2 DEL IDIOMA INGLÉS (PUCE SEDE ESMERALDAS), DE ACUERDO CON EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS, EN QUE SE ESPECIFICAN LAS SIGUIENTES DESTREZAS (LEARNING TEACHING ASSESMENT COUNCIL FOR CULTURAL COOPERATION EDUCATION COMMITTEE LANGUAGE POLICY DIVISIÓN, 2001):

- DISPONE DE SUFICIENTES ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS COMO PARA DESCRIBIR SITUACIONES IMPREDECIBLES, PARA EXPLICAR LOS PUNTOS PRINCIPALES DE UNA IDEA O UN PROBLEMA CON RAZONABLE PRECISIÓN Y PARA EXPRESAR PENSAMIENTOS SOBRE TEMAS ABSTRACTOS O CULTURALES, TALES COMO LA MÚSICA Y LAS PELÍCULAS.

- TIENE SUFICIENTE VOCABULARIO PARA EXPRESARSE CON ALGÚN CIRCUNLOQUIO SOBRE LA MAYORÍA DE LOS TEMAS PERTINENTES PARA SU VIDA DIARIA, COMO, POR EJEMPLO, FAMILIA, AFICIONES E INTERESES, TRABAJO, VIAJES Y HECHOS DE ACTUALIDAD.

- MANIFIESTA UN BUEN DOMINIO DEL VOCABULARIO ELEMENTAL, PERO TODAVÍA COMETE ERRORES IMPORTANTES CUANDO EXPRESA PENSAMIENTOS MÁS COMPLEJOS, O CUANDO ABORDA TEMAS Y SITUACIONES POCO FRECUENTES.

- SE COMUNICA CON RAZONABLE CORRECCIÓN EN SITUACIONES COTIDIANAS; GENERALMENTE TIENE UN BUEN CONTROL GRAMATICAL, AUNQUE CON UNA INFLUENCIA EVIDENTE DE LA LENGUA MATERNA. COMETE ERRORES, PERO QUEDA CLARO LO QUE INTENTA EXPRESAR.

- SU PRONUNCIACIÓN ES CLARAMENTE INTELIGIBLE, AUNQUE A VECES RESULTE EVIDENTE SU ACENTO EXTRANJERO Y COMETA ERRORES DE PRONUNCIACIÓN ESPORÁDICOS.

- PRODUCE UNA ESCRITURA CONTINUA QUE SUELE SER INTELIGIBLE EN TODA SU EXTENSIÓN. LA ORTOGRAFÍA, LA PUNTUACIÓN Y LA ESTRUCTURACIÓN SON LO BASTANTE CORRECTAS COMO PARA QUE SE COMPRENDAN CASI SIEMPRE.

- APLICA FUNCIONES BÁSICAS DE LA LENGUA COMO, POR EJEMPLO, INTERCAMBIAR Y SOLICITAR INFORMACIÓN; ASIMISMO, EXPRESA OPINIONES Y ACTITUDES DE FORMA SENCILLA.

- INICIA, MANTIENE Y TERMINA CONVERSACIONES SENCILLAS CARA A CARA SOBRE TEMAS COTIDIANOS O DE INTERÉS PERSONAL.

- SE EXPRESA CON RELATIVA FACILIDAD. A PESAR DE ALGUNOS PROBLEMAS AL FORMULAR SU DISCURSO, QUE DAN COMO RESULTADO PAUSAS Y «CALLEJONES SIN SALIDA», ES CAPAZ DE SEGUIR ADELANTE CON EFICACIA Y SIN AYUDA.

- TRANSMITE INFORMACIÓN SENCILLA Y PRÁCTICA HACIENDO ENTENDER QUÉ ASPECTO LE PARECE MÁS IMPORTANTE. EXPRESA LA IDEA PRINCIPAL QUE QUIERE COMUNICAR.

Perfil de egreso:

FORMULACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO:

EL EGRESADO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA PUCE, FIEL A LOS VALORES ÉTICOS INSPIRADOS POR LA INSTITUCIÓN, POSEE UN SENTIDO DE INTERPRETACIÓN DE LAS DIVERSAS CULTURAS Y UNA ALTA MOTIVACIÓN AL LOGRO Y BÚSQUEDA DE SOLUCIONES, A TRAVÉS DE APLICAR SU FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA Y MULTILINGÜE, DE SU VISIÓN GLOBAL DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS Y DE SU VOCACIÓN NEGOCIADORA INTERNACIONAL, Y DESDE ESTAS CIRCUNSTANCIAS:

FORMULA Y EJECUTA LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL, A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS MODERNAS DE LA GERENCIA INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS, CON LA INCLUSIÓN DE LOS SABERES Y DE LAS CULTURAS DIVERSAS Y PLURALES DEL ECUADOR PARA EL RESTO DEL MUNDO;

FORMULA, EVALÚA Y GESTIONA DE MANERA TÉCNICA, LA ESTRATÉGICA DE INCURSIÓN DE LAS EMPRESAS EN MERCADOS EXTERNOS, A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO REGIONAL Y GLOBAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE TOMA DE DECISIONES COMERCIALES, DE INVERSIÓN Y DE FINANCIAMIENTO, Y LA APLICACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y DE LA CADENA INTERNACIONAL DE SUMINISTROS, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN LOS RIESGOS INTERNACIONALES, LA NORMATIVA LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR Y LAS POLÍTICAS COMERCIALES, EN EL MARCO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES.
EMPRENDE INICIATIVAS COMERCIALES Y PRODUCTIVAS DIVERSIFICADAS, SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES EN UN ENTORNO CAMBIANTE, APOYANDO LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL ECUADOR Y AYUDANDO A RESOLVER LOS PROBLEMAS DEL CONTEXTO, PROMOVIENDO EL RESPETO Y LA VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD, Y PROPICIANDO LA PRÁCTICA DE NEGOCIOS JUSTOS QUE COADYUVEN A LOGRAR UNA COMPETENCIA INTERNACIONAL EQUILIBRADA.

A PARTIR DE AQUÍ, SE INICIA CON LA RESPUESTA A LA PREGUNTA FORMULADA:
O COMPRENDE EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS DIFERENTES SOCIEDADES Y CULTURAS PARA APROVECHAR DE MANERA ÉTICA Y RESPONSABLE LAS OPORTUNIDADES EN LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, VINCULADAS A UNA CULTURA EMPRESARIAL EXITOSA EN CONTEXTOS GLOBALES, CON EL APOYO DE LAS MATERIAS: CONTEXTOS E INTERCULTURALIDAD, INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

STRATEGIC PLANNIG

- INTEGRA EN SU COMPORTAMIENTO PROFESIONAL ASPECTOS ÉTICOS QUE POSIBILITEN UN INTERCAMBIO HONESTO CON EL RESTO DE CULTURAS A NIVEL MUNDIAL, DE MANERA QUE LOS PROCESOS NEGOCIADORES SE FUNDAMENTEN POR EL RESPETO A LA DIVERSIDAD EN LOS ENTORNOS INTERNACIONALES, BAJO LA PREMISA DE ASIGNATURAS COMO: ÉTICA PERSONAL Y SOCIO AMBIENTAL. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN.

- DEMUESTRA RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE EN LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, DE MANERA QUE LAS INICIATIVAS COMERCIALES Y PRODUCTIVAS SEAN SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES EN LOS ENTORNOS GLOBALES Y LATINO AMERICANOS, CON EL APOYO DE LAS MATERIAS: DISEÑO DE PRODUCTOS SUSTENTABLES. DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

- INCENTIVA, PARTICIPA Y MOTIVA EL TRABAJO EN EQUIPO COMO MEDIO PARA LOGRAR LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS QUE PROPICIEN UN COMERCIO JUSTO, QUE PROMUEVA LA PRÁCTICA LEAL COMERCIAL, PARA LO CUAL LAS ASIGNATURAS DE: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, DIRECCIÓN INTERNACIONAL, INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CONTRIBUIRÁN CON ESTE PROPÓSITO, ASÍ COMO LOS DOS ITINERARIOS 1FAIR TRADE AND RESPONSIBILITY ? 2 MERCADOS EMERGENTES.

- APRECIA EL MUNDO DESDE UN PUNTO DE VISTA INTEGRAL, CON CONCIENCIA HUMANISTA Y SOCIAL, PROCURANDO LA EFICIENCIA EN SU INTERACCIÓN BAJO UNA VISIÓN GLOBAL DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, ASÍ COMO DE SU VOCACIÓN NEGOCIADORA INTERNACIONAL, FIEL A LOS VALORES ÉTICOS Y A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, CON EL APOYO DE ASIGNATURAS COMO: FINANZAS INTERNACIONALES. CROSS CULTURAL MANAGEMENT. RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES.

- DEMUESTRA RESPONSABILIDAD EN EL LIDERAZGO PARA AFRONTAR EL CAMBIO Y LA INCERTIDUMBRE, EN CONVIVENCIA CON COMUNIDADES INTERCULTURALES INTERNACIONALES, PROMOVIENDO EL RESPETO Y LA VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD MULTICULTURAL EN LAS DIVERSAS ETAPAS Y ESCENARIOS NEGOCIADORES, BAJO LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. DIRECCIÓN INTERNACIONAL. GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. RIESGOS INTERNACIONALES O LIDERA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, A PARTIR DE LA

CONCIENCIA Y RECONOCIMIENTO DE SU ROL NEGOCIADOR INTERNACIONAL, AUTONOMÍA Y PERTINENCIA SOCIAL, IDENTIDAD Y MANEJO DE LA INTERCULTURALIDAD CON PRINCIPIOS DE NEGOCIACIÓN EFECTIVA CON EL RESTO DEL MUNDO, CON EL APRENDIZAJE DE MATERIAS COMO: COMERCIO EXTERIOR Y POLÍTICAS COMERCIALES. INTERNATIONAL NEGOTIATION STRATEGIES. GLOBAL BUSINESS STRATEGY.

- DEMUESTRA RESPETO POR LOS SABERES ANCESTRALES Y CONTEMPORÁNEOS DEL ECUADOR Y EL RESTO DE PAÍSES, PROMOVIENDO LA INTERCULTURALIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CARRERA CON EL IMPULSO ASOCIATIVO, CONSOLIDANDO SUS VALORES REFERENTES A LA

PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD PARA VIVIR EN LA SOCIEDAD DEL SUMAK KAWSAY (BUEN VIVIR), BAJO EL APOYO DE LAS ASIGNATURAS: CONTEXTOS E INTERCULTURALIDAD Y LOS DOS ITINERARIOS:

1 ASOCIATIVIDAD PARA LA EXPORTACIÓN

2 PROCESS MANAGEMENT IN THE INTERNATIONAL TRADE.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ESTUDIA LAS BASES TEÓRICO-METODOLÓGICAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN EFECTIVA Y EFICIENTE EN LAS ÁREAS DE COMERCIO, LA FINANCIACIÓN, LA MERCADOTECNIA Y LA GERENCIA INTERNACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES, SUMANDO ESTE CONOCIMIENTO CON LOS SABERES ANCESTRALES EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL Y MUNDIAL. LOS COMPONENTES CLAVES EN ESTE ESTUDIO SON: EL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS A NIVEL GLOBAL, LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS MODERNAS EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS INTERNACIONALES, LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y LA COMPRENSIÓN DE LOS ESTÁNDARES REGULATORIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS A LOS CUALES SE ENFRENTARÁN LOS NUEVOS PROFESIONALES DE ESTA CARRERA.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, MODELO DE NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTOS.