

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES: UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Siglas: UDLA
Código sniese: 1040
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://www.udla.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: SERVICIOS
Campo específico: SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado: DEPORTES
Programa: GESTIÓN DEPORTIVA
Título que otorga: LICENCIADO/A EN GESTIÓN DEPORTIVA
Codificación: 1040-651014B01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 9 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 404,00
Valor del arancel: \$ 4.040,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-02-NO.009-2018
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2018-01-10
Año de aprobación: 2018
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2024-01-10
N° de estudiantes por paralelo: 40 estudiantes.
N° de horas: 7.328 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

Objetivo general:

EL OBJETIVO GENERAL DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DEPORTIVA ES:
FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES EN LA REALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEPORTIVA, CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y CON UNA VISIÓN GLOBAL EN EL CAMPO DEL SERVICIO CON CONOCIMIENTOS COMPLEMENTARIOS DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS. CAPAZ DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEPORTIVA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL Y PLANTEAR PROYECTOS INNOVADORES CON BASE EN LA GESTIÓN DEPORTIVA, DERECHO Y POLÍTICAS PÚBLICAS, ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y MERCADOTECNIA, CON EL FIN DE APROVECHAR LOS BENEFICIOS QUE EL DEPORTE GENERA PARA LA SOCIEDAD.
FORMAR PROFESIONALES CAPACES, CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS PARA GESTIONAR ENTIDADES DEPORTIVAS Y ORGANIZACIONES VINCULADAS CON EL DEPORTE, CON BASE EN UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA, ESTRATEGIAS COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS, Y CONOCIMIENTOS LEGALES PERTINENTES. ADEMÁS, QUE EJERZA SU PROFESIÓN BASADO EN LA ÉTICA, HONESTIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPETANDO LA DIVERSIDAD CULTURAL, Y QUE LOS NEGOCIOS QUE DIRIJA SE RIJAN A LA NORMATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE A INGRESAR A LA CARRERA DE GESTIÓN DEPORTIVA TIENE QUE POSEER:
I) CLARA COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD NACIONAL
II) CLARA COMPRENSIÓN DE SU REALIDAD NATURAL.
III) DESTREZAS EN EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.
IV) DESTREZAS EN EL RAZONAMIENTO NUMÉRICO.
V) DESTREZAS EN LA COMUNICACIÓN EFECTIVA; Y,
VI) DESTREZAS EN EL PENSAMIENTO RIGUROSO

Perfil de egreso:

EL GRADUADO DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DEPORTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS ES UN PROFESIONAL COMPETENTE, CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR, QUE CUENTA CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS PARA GESTIONAR ENTIDADES DEPORTIVAS Y ORGANIZACIONES VINCULADAS CON EL DEPORTE.
DEMUESTRA UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA, IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEPORTIVA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. DESARROLLA HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEPORTIVA Y PLANTEA PROYECTOS INNOVADORES CON BASE EN GESTIÓN DEPORTIVA, DERECHO Y POLÍTICAS PÚBLICAS, ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA Y MERCADOTECNIA. EL EGRESADO DE LA CARRERA,
CONJUNTAMENTE CON SU TÍTULO PROFESIONAL, ALCANZA EL GRADO DE LICENCIADO EN GESTIÓN DEPORTIVA. SE ESPERA QUE ESTE PROFESIONAL TOMÉ TODAS SUS DECISIONES CON BASE EN LA ÉTICA Y HONESTIDAD. SU COMPORTAMIENTO DEBERÍA ESTAR ORIENTADO POR SÓLIDOS VALORES DE RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y DE ACUERDO A LAS NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES PROPIAS DEL DEPORTE.
LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL GRADUADO DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN DEPORTIVA:
1.- INNOVA O CREA CON PERICIA, AUTONOMÍA, ORIENTACIÓN AL LOGRO Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DIVERSOS ÁMBITOS, CON APEGO A LA ÉTICA PROFESIONAL.
2.- DEMUESTRA VISIÓN MULTICULTURAL Y GLOBAL, CON RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO Y PROFESIONAL.
3.- MANEJA LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN CON ÉTICA Y RIGOR CIENTÍFICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y OTROS PROPÓSITOS ACADÉMICOS.
4.- ELABORA PLANES ESTRATÉGICOS PARA ENTIDADES DEPORTIVAS Y PARA ORGANIZACIONES VINCULADAS CON EL DEPORTE TOMANDO EN CUENTA PERFILES DE EGRESO CRITERIOS ADMINISTRATIVOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y LEGALES BASÁNDOSE EN LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
5.- CREA PROPUESTAS DE PATROCINIO Y AUSPICIO DEPORTIVO PARA FACILITAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE

ENTIDADES DEPORTIVAS Y PARA ORGANIZACIONES VINCULADAS CON EL DEPORTE.

Objeto de estudio:

EL PERFIL DE EGRESO EXPRESA EL OBJETO DE ESTUDIO, ASÍ COMO LA ORIENTACIÓN DE LA CARRERA HACIA LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE INSTITUCIONALES, Y A LA VEZ, PROVEE EL MARCO PARA EL DESPLIEGUE Y SECUENCIA CURRICULAR DISEÑADA EN LA CARRERA. DENTRO DEL MODELO EDUCATIVO DE LA UDLA, LA DEFINICIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE PROVIENE DEL MANUAL 2015 DEL SISTEMA EUROPEO DE

TRANSFERENCIA Y ACUMULACIÓN DE CRÉDITOS (ECTS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS): 'LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE SON ENUNCIADOS

ACERCA DE LO QUE EL INDIVIDUO SABE, COMPRENDE Y ES CAPAZ DE HACER UNA VEZ COMPLETADO EL PROCESO DE APRENDIZAJE' (P.10).

LA ALINEACIÓN ENTRE LA MISIÓN INSTITUCIONAL Y EL PERFIL DE EGRESO, ASÍ COMO CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA INSTITUCIÓN, DE

LA CARRERA Y DE LAS MATERIAS ES EVIDENTE EN EL PLAN DE ESTUDIOS Y SE MUESTRA A TRAVÉS DE UN MAPA CURRICULAR DE LA CARRERA. ESTA

ALINEACIÓN, ENTRE RESULTADOS DE APRENDIZAJE INSTITUCIONALES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA, SE PLASMA EN LA 'CASCADA'

DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE E INCLUYE LOS ESTÁNDARES DE LOGRO FRENTE A CADA RESULTADO DE APRENDIZAJE PARA ASEGURAR QUE EL

DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES ESTÉ DENTRO DEL UMBRAL ESTABLECIDO.

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CARRERA SE CENTRA EN EL PROCESO DE LA GESTIÓN DEPORTIVA QUE SE SOPORTA EN LOS SIGUIENTES EJES DE

CONOCIMIENTO:

1. GESTIÓN DEPORTIVA: ÁREA QUE PERMITIRÁ CREAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA CORRECTA PRÁCTICA Y ENTRENAMIENTO DEL

DEPORTE A NIVEL PROFESIONAL Y PARTICIPATIVO.

2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA: ÁREA QUE PERMITIRÁ GESTIONAR ENTIDADES E INSTALACIONES DEPORTIVAS DE MANERA ÉTICA Y SOSTENIBLE.

3. GESTIÓN ECONÓMICA: ÁREA QUE ANALIZARÁ EL ENTORNO MICROECONÓMICO Y MACROECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA A NIVEL

MUNDIAL Y LOCAL PARA PROYECTAR SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y EN ENTIDADES DEPORTIVAS.

4. GESTIÓN DE MERCADOTECNIA: ÁREA QUE PERMITIRÁ DISEÑAR Y EVALUAR PLANES DE MERCADOTECNIA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS POR ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, POSTERIORES A LA REALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTUDIOS DE MERCADO.

5. BASES CUANTITATIVAS: EL EJE DE BASES CUANTITATIVAS REPRESENTA UN ÁREA DE ESTUDIO TRANSVERSAL AL RESTO DE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO QUE CONTRIBUYE A DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PENSAMIENTO LÓGICO Y RAZONAMIENTO MATEMÁTICO NECESARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

6. FORMACIÓN GENERAL: EL EJE DE FORMACIÓN GENERAL APORTA EN LA PREPARACIÓN DEL PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DE LECTURA, PENSAMIENTO CRÍTICO, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, CONSIDERADAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO TRANSVERSALES Y NECESARIAS PARA CUALQUIER PROFESIONAL FORMADO EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS INTEGRADORES