

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES: UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Siglas: UDLA
Código sniese: 1040
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://www.udla.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: SERVICIOS
Campo específico: SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado: DEPORTES
Programa: GESTIÓN DEPORTIVA
Título que otorga: LICENCIADO/A EN GESTIÓN DEPORTIVA
Codificación: 1040-651014B01-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 8 PERIODOS
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 404,00
Valor del arancel: \$ 4.040,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-33-NO.580-2019
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-05-17
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 10 años.
Vigente hasta: 2029-05-17
Convenio con otras entidades:
-Proyecto Aventura.
-Secretaría De Educación, Recreación y Deporte del MDMQ
-Radio la Red
N° de horas: 5.792 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- Poseer título de bachiller.
- Aprobar el proceso de admisión.

Objetivo general:

El objetivo general de la carrera de Gestión Deportiva es formar profesionales competentes en la realización de la gestión deportiva, con espíritu emprendedor y con una visión global en el campo del servicio con conocimientos complementarios de las ciencias económicas y administrativas, capaces de identificar oportunidades para la profesionalización de la gestión deportiva a nivel nacional e internacional y plantear proyectos innovadores con base en la gestión deportiva, derecho y políticas públicas, administración, economía y mercadotecnia, con el fin de aprovechar los beneficios que el deporte genera para la sociedad. Formar profesionales capaces, con sólidos conocimientos para gestionar entidades deportivas y organizaciones vinculadas con el deporte, con base en una visión integral de la industria deportiva, estrategias comerciales y administrativos, y conocimientos legales pertinentes. Además, que ejerza su profesión basado en la ética, honestidad y responsabilidad social, respetando la diversidad cultural, y que los negocios que dirija se rijan a la normativa nacional e internacional.

Perfil de ingreso:

Un aspirante a la carrera de pregrado debe poseer:

- Clara comprensión de su realidad social,
- Clara comprensión de su realidad natural,
- Destrezas en el uso de herramientas tecnológicas,
- Destrezas en el razonamiento numérico,

- Destrezas en la comunicación efectiva
- Destrezas en el pensamiento riguroso.

Perfil de egreso:

El graduado de la carrera en Gestión Deportiva de la Universidad de las Américas es un profesional competente, con espíritu emprendedor, que cuenta con sólidos conocimientos para gestionar entidades deportivas y organizaciones vinculadas con el deporte.

Cuenta con una visión integral de la industria deportiva, identifica oportunidades para la profesionalización de la gestión deportiva a nivel nacional e internacional y plantea proyectos innovadores con base en gestión deportiva, derecho y políticas públicas, administración, economía y mercadotecnia.

Se espera que este profesional base todas sus decisiones en la ética y honestidad, tomando en cuenta la diversidad social y cultural del Ecuador. Su comportamiento está orientado por sólidos valores de respeto y compromiso con la sociedad y por normas nacionales e internacionales propias del deporte.

Resultados de aprendizaje específicos de la carrera

RC 1. Aplica los aspectos centrales del derecho deportivo y de las políticas públicas a nivel nacional e internacional en planes de gestión deportiva.

RC 2. Diseña planes de gestión de instalaciones deportivas para maximizar su rendimiento.

RC 3. Elabora planes estratégicos para entidades deportivas y para organizaciones vinculadas con el deporte tomando en cuenta criterios administrativos, comerciales, financieros y legales basándose en la ética y la responsabilidad social.

RC 4. Crea propuestas de patrocinio y auspicio deportivo para facilitar la sostenibilidad financiera de entidades deportivas y para organizaciones vinculadas con el deporte.

RC 5. Identifica oportunidades de proyectos en la industria del deporte mediante el análisis del entorno y la investigación de mercados.

RC 6. Desarrolla estrategias de comercialización para productos y servicios deportivos basados en propuestas de valor innovadoras.

Resultados de aprendizaje institucionales

Adicional al perfil y en alineación con los resultados de aprendizaje propios de la carrera, existen los resultados de aprendizaje transversales que deben desarrollar todos los graduados de la Universidad de Las Américas, independiente de su carrera.

RI 1. Piensa con claridad y precisión para resolver problemas o plantear ideas, desde una postura fundamentada, y llegar a conclusiones válidas.

RI 2. Innova o crea con pericia, autonomía, orientación al logro y visión de emprendimiento en diversos ámbitos, con apego a la ética profesional.

RI 3. Participa en equipos de trabajo aportando al logro de objetivos comunes, con clara interdependencia y definición de roles apropiados entre sus miembros.

RI 4. Demuestra visión multicultural y global, con respeto a la diversidad, en el cumplimiento de sus obligaciones y responsabilidades como ciudadano y profesional.

RI 5. Comunica sus ideas con claridad y solvencia, considerando el propósito y el contexto, mediante el uso efectivo del lenguaje oral y escrito.

RI 6. Se comunica efectivamente en inglés empleando los cuatro ejes idiomáticos: escuchar, hablar, leer, y escribir.

RI 7. Maneja la tecnología y la información con ética y rigor científico para la investigación y otros propósitos académicos.

RI 8. Aplica el razonamiento cuantitativo para interpretar datos y para resolver tanto problemas cotidianos como retos complejos.

Objeto de estudio:

La carrera de gestión deportiva estudia la situación actual de la industria deportiva ecuatoriana e internacional analizando los problemas dirigenciales, económicos y políticos que a lo largo de la historia llevaron a esta realidad. Desde una visión teórico-metodológica, se estudia las tendencias de la gestión deportiva que buscan la transformación del contexto sin importar el tipo de deporte o el nivel al que se lo practique.

El uso de métodos y tecnologías aplicables a la gestión deportiva complementan el proceso de aprendizaje de los estudiantes situándoles en la realidad de la industria en mercados más avanzados y, como esas metodologías son aplicables al entorno local.

El perfil de egreso expresa el objeto de estudio, así como la orientación de la carrera hacia los resultados de aprendizaje institucionales, y a la vez, provee el marco para el despliegue y secuencia curricular diseñada en la carrera.

Dentro del modelo educativo de la UDLA, la definición de resultados de aprendizaje proviene del Manual 2015 del Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos (ECTS por sus siglas en inglés): 'Los resultados de aprendizaje son enunciados acerca de lo que el individuo sabe, comprende y es capaz de hacer una vez completado el proceso de aprendizaje'

La alineación entre la misión institucional y el perfil de egreso, así como con los resultados de aprendizaje de la institución, de la carrera y de las materias es evidente en el plan de estudios y se muestra a través de un mapa curricular de la carrera. Esta alineación, entre resultados de aprendizaje institucionales y resultados de aprendizaje de la carrera, se plasma en la 'cascada' de resultados de aprendizaje e incluye los estándares de logro frente a cada resultado de aprendizaje para asegurar que el desempeño de los estudiantes esté dentro del umbral establecido.

El objeto de estudio de la carrera se centra en el proceso de la Gestión Deportiva que se soporta en los siguientes ejes de conocimiento:

1. Gestión Deportiva: Área que permitirá crear las condiciones necesarias para la correcta práctica y entrenamiento del deporte a nivel profesional y participativo.
2. Gestión Administrativa: Área que permitirá gestionar entidades e instalaciones deportivas de manera ética y sostenible.
3. Gestión Económica: Área que analizará el entorno microeconómico y macroeconómico de la industria deportiva a nivel mundial y local para proyectar su impacto en la sociedad y en entidades deportivas.
4. Gestión de mercadotecnia: área que permitirá diseñar y evaluar planes de mercadotecnia para alcanzar los objetivos planteados por organizaciones deportivas, posteriores a la realización y análisis de estudios de mercado.
5. Bases cuantitativas: El eje de bases cuantitativas representa un área de estudio transversal al resto de áreas del conocimiento que contribuye a desarrollar la capacidad de pensamiento lógico y razonamiento matemático necesarios para la toma de decisiones.
6. Formación general: El eje de formación general aporta en la preparación del profesional en las áreas de lectura, pensamiento crítico, expresión oral y escrita, consideradas áreas de conocimiento transversales y necesarias para cualquier profesional formado en la Universidad de las Américas.

Modalidad titulación:

-Examen de grado o de fin de carrera.

-Proyectos integradores