Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-41-NO.751-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Siglas:	UCSG
Código sniese:	1028
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ucsg.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN
Título que otorga:	MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN
Codificación:	1028-750321H01-P-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	3 SEMESTRES
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 500,00
Valor del arancel:	$ 8.000,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-41-NO.751-2019
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-09-09
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-09-09
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE !A HABANA Y LA UCSG ; CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL ENTRE LA UCSG Y LA ASOCIACIÓN COORDINADORA DE VOLUNTARIOS ; CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL ENTRE LA UCSG Y EL DIARIO EL EXPRESO ; ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE SISTEMAS DE MEDIOS DE LA UCSG Y LA MAESTRÍA EN MENCIÓN.
N° de horas:	1.677 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-41-NO.751-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1) CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE ADMISIÓN DE TIPO ADMINISTRATIVO: SOLICITUD DE ADMISIÓN DIRIGIDA A LA DIRECTORA DEL PROGRAMA, COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL Y DEL REGISTRO EN LA SENESCYT, CERTIFICACIÓN DE NOTAS OBTENIDAS DURANTE LA CARRERA, HOJA DE VIDA, COPIA DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA Y VOTACIÓN, PERFIL ACADÉMICO DEL SOLICITANTE AJUSTADO A LOS REQUERIMIENTOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES ESTABLECIDOS POR EL PROGRAMA. 2) FUNDAMENTAR MEDIANTE UN ENSAYO EL TEMA DE INTERÉS DEL POSTULANTE, ARTICULADO CON LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA. 3) RENDIR Y APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE IDIOMA EXTRANJERO O EN SU DEFECTO, PRESENTAR UN CERTIFICADO DE SUFICIENCIA EQUIVALENTE AL NIVEL B1 O SUPERIOR, OTORGADO POR ORGANISMOS CALIFICADOS PARA HACERLO. 4) SOSTENER UNA ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DE LA MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

Objetivo general:

PROPONER SOLUCIONES A PROBLEMAS CONCRETOS DE LA REALIDAD EN EL CAMPO DEL PERIODISMO, LA COMUNICACIÓN POLÍTICA O LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LOS ÁMBITOS COMUNITARIO, EDUCATIVO E INSTITUCIONAL Y Ó EMPRESARIAL, MEDIANTE PROPUESTAS INNOVADORAS ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN, COORDINACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS Y SENTIDO, DEBIDAMENTE SUSTENTADAS DESDE EL PUNTO DE VISTA CONCEPTUAL E INVESTIGATIVO Y ARTICULADAS CON TAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD EN LOS CONTEXTOS CORRESPONDIENTES.

Perfil de ingreso:

TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIESE, PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO AMPLIO 03: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO; Y, TAMBIÉN PARA GRADUADOS EN EL CAMPO ESPECÍFICO 04.1: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN.

Perfil de egreso:

EL MAGÍSTER EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL: ; DEMOSTRAR UNA ALTA CONCIENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INHERENTE AL EJERCICIO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR. ; ASUME COMO PRINCIPIOS QUE RIGEN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL VALORES ÉTICOS, HUMANISTAS, DE RESPETO A LA DIVERSIDAD Y AL MEDIO AMBIENTE, HONESTIDAD Y VERACIDAD. ; VALORA LA INTERCULTURALIDAD COMO FUENTE DE ENRIQUECIMIENTO HUMANO Y CULTURAL Y BASE DE LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS COMPARTIDOS. ; INTERIORIZA VALORES Y PRINCIPIOS DE LAS CULTURAS ANCESTRALES COMO PARTE DE SU IDENTIDAD Y PATRIMONIO. ; CONCIBE LA COMUNICACIÓN DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO, COMPLEJO, E INTERCULTURAL COMO UN PROCESO MEDIADOR Y MEDIADO SOCIALMENTE AL QUE CORRESPONDE LA ALTA RESPONSABILIDAD DE TRABAJAR EN EL CAMPO DE LA INFORMACIÓN, LA COORDINACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS, Y LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS Y SENTIDO. ; DOMINA LOS REFERENTES TEÓRICOS CONCEPTUALES DE LA EPISTEMOLOGÍA Y LAS DIVERSAS TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN ATENDIENDO A SUS NIVELES Y ÁMBITOS. ; RECOPILA, EVALÚA Y PROCESA INFORMACIÓN MEDIANTE ADECUADO USO DE FUENTES PARA LA ELABORACIÓN DE MENSAJES Y/O ACCIONES PERIODÍSTICAS, DE COMUNICACIÓN POLÍTICA, Y/O DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y COMUNITARIA, O EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL A FIN DE PROPICIAR UN MEJOR DESEMPEÑO Y MAYOR PARTICIPACIÓN EN ESTOS ESPACIOS COMUNICATIVOS. ; DISEÑA ESTRATEGIAS, SISTEMAS DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN, Y/O CAMPAÑAS (INFORMATIVAS, POLÍTICAS, COMUNITARIAS, EDUCATIVAS O INSTITUCIONALES Y EMPRESARIALES), E IMPULSAR SU IMPLEMENTACIÓN EN LOS DIVERSOS ENTORNOS COMUNICATIVOS A FIN DE PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIVERSOS PÚBLICOS EN LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN, COORDINACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS Y VALORES, EN EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS. ; GESTIONA PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y EDUCATIVA EN FUNCIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA ; PARTICIPA EN PROCESOS DE APRENDIZAJE EN PREGRADO Y POSTGRADO COMO DOCENTE Y/O INVESTIGADOR EN MATERIAS PROPIAS DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN, CONCEBIDOS COMO PROCESOS DIALÓGICOS QUE APOYEN UNA FORMACIÓN INTEGRAL EN LOS PROTAGONISTAS DEL HECHO EDUCATIVO ASÍ COMO UN DESEMPEÑO PROFESIONAL RESPONSABLE Y COMPROMETIDO CON LOS PROBLEMAS SOCIALES DEL MOMENTO. ; IDENTIFICA Y EVALÚA PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN DEL CAMPO PROFESIONAL ATENDIENDO A SU PERTINENCIA, Y DISEÑA PROYECTOS INVESTIGATIVOS ORIENTADOS A LA INDAGACIÓN SOBRE DICHOS PROBLEMAS Y LA CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS DE INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE LOS MODOS DE ACTUACIÓN DEL CAMPO PROFESIONAL. ; SOCIALIZA ENTRE LOS DIVERSOS ACTORES SOCIALES LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES PRODUCIDOS PARA EL EJERCICIO DE LA FUNCIÓN CRITICA Y ORIENTADORA EN TOMO A LAS TENSIONES Y PROBLEMAS QUE PRESENTA LA CIENCIA Y EL CAMPO PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN.

Modalidad titulación:

PROYECTO DE DESARROLLO

ESTUDIOS COMPARADOS DE CASOS

PRODUCTOS COMUNICATIVOS

EXAMEN COMPLEXIVO.