Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SE-09-NO.086-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Siglas:	UCSG
Código sniese:	1028
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ucsg.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	COMERCIO
Programa:	COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación:	1028-650416B02-P-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 301,80
Valor del arancel:	$ 3.018,03
N° de resolución del CES:	RPC-SE-09-NO.086-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-01-23
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2030-01-23
Convenio con otras entidades:	- BANCO CENTRAL DE ECUADOR - 3M ECUADOR - CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SE-09-NO.086-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, ACTA DE GRADO DE BACHILLER REFRENDADO EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

- TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO DE BACHILLER APOSTILLADO POR LA EMBAJADA DEL PAÍS DE ORIGEN Y DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DEL ECUADOR.

Objetivo general:

FORMA PROFESIONALES EN LA OPERACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y DE SERVICIOS, CON DESTREZAS EN LA ORGANIZACIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES ESTRATÉGICAS QUE AMPLÍEN MERCADOS; QUE CONOZCAN DE LA EJECUCIÓN DE AGENDAS DEL ESTADO PARA LA CONSOLIDACIÓN DE REGIONES, BLOQUES Y ZONAS DE COMERCIO; CRÍTICOS ANTE LA EFICIENCIA COMPETITIVA EMPRESARIAL, EL USO INSTRUMENTAL DEL EMPLEO, DEL ROL DEL CAPITAL Y DE LA FUNCIÓN DEL SISTEMA BANCARIO EN LA GENERACIÓN DE LA RIQUEZA; PARA CONTRIBUIR A UNA ECONOMÍA JUSTA, SOLIDARIA Y SUSTENTABLE SOBRE LA BASE DE UNA RELACIÓN DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL PROCURANDO COMPENSAR LAS ASIMETRÍAS Y DESAJUSTES QUE SE DERIVAN DE LA DINÁMICA DE LA COMPRA-VENTA LOCAL Y MUNDIAL.

Perfil de ingreso:

SE REQUIERE QUE EL ESTUDIANTE SEA BACHILLER (BACHILLERATO UNIFICADO), CON:

- INTERÉS EN EL COMERCIO EXTERIOR

- INTERÉS EN LA ECONOMÍA Y FINANZAS

- INTERÉS EN LOS NEGOCIOS

- INTERÉS EN LA SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE.

ADEMÁS SE ESPERA QUE EL ESTUDIANTE CUENTE CON LAS SIGUIENTES CAPACIDADES:

- RAZONAMIENTO MATEMÁTICO

- RAZONAMIENTO VERBAL

- RAZONAMIENTO ABSTRACTO

HABILIDADES QUE TIENDAN HACIA LA:

- CREATIVIDAD

- CRÍTICA

- LECTURA

- DISCIPLINA

Perfil de egreso:

SE REQUIERE QUE EL ESTUDIANTE SEA BACHILLER (BACHILLERATO UNIFICADO), CON:

- INTERÉS EN EL COMERCIO EXTERIOR.

- INTERÉS EN LA ECONOMÍA Y FINANZAS.

- INTERÉS EN LOS NEGOCIOS.

- INTERÉS EN LA SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE.

ADEMÁS SE ESPERA QUE EL ESTUDIANTE CUENTE CON LAS SIGUIENTES CAPACIDADES:

- RAZONAMIENTO MATEMÁTICO

- RAZONAMIENTO VERBAL

- RAZONAMIENTO ABSTRACTO

HABILIDADES QUE TIENDAN HACIA LA:

- CREATIVIDAD

- CRÍTICA

- LECTURA

- DISCIPLINA

Objeto de estudio:

¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN?

A CONTINUACIÓN SE INDICA EL OBJETO DE ESTUDIO DECLARADO PARA LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, EL CUAL ENUNCIA:

LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR PLANTEA ESTUDIAR LA NEGOCIACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL ÁMBITO LOCAL E INTERNACIONAL, CONSIDERANDO ASPECTOS QUE GIRAN ENTORNO A DICHO INTERCAMBIO TALES COMO LAS NEGOCIACIONES, ACCESO Y PERMANENCIA EN LOS MERCADOS, ASÍ COMO EL TRATAMIENTO DEL RIESGO E INCERTIDUMBRE.'

A PARTIR DEL OBJETO DE ESTUDIO ARRIBA DECLARADO, SE PROCEDIERON A DECLARAR LOS NÚCLEOS ESTRCUTURANTES DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, LOS CUALES LUEGO, JUNTO CON LA DEFINICIÓN DE LOS NÚCLEOS PROBLÉMICOS, PERMITIERON DEFINIR EL SISTEMA DE CONTENIDOS A LO LARGO DE LA MALLA.

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR NÚCLEO ESTRUCTURANTE BÁSICO TEORÍAS DEL COMERCIO Y LA EMPRESA PROFESIONAL ACCESO Y PERMANENCIA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES TITULACIÓN TRATAMIENTO DEL RIESGO E INCERTIDUMBRE DE MANERA PARALELA, COMO YA HA SIDO EXPUESTO ANTERIORMENTE, SE DETERMINARON LAS COMPETENCIAS QUE ES ESTUDIANTE DESARROLLARÍA UNA VEZ CULMINADO SU PROCESO DE FORMACIÓN EN EL MARCO DE LA PRESENTE CARRERA, ASÍ:

- ANALIZAR LOS PROCESOS ECONÓMICOS Y EL ENTORNO LEGAL EN EL CUAL SE DESENVUELVE LA SOCIEDAD.

- ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

- GESTIONAR LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR.

- APLICAR MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ANALÍTICOS QUE CONTRIBUYAN A LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

- LIDERAR, GESTIONAR Y EMPRENDER PROYECTOS ASOCIADOS A LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

- APLICAR LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL Y SOCIAL.

- APLICAR EL IDIOMA INGLÉS EN LA GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR.

ADICIONAL A ELLO, EN EL MARCO DEL PROCESO DE REDISEÑO DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, SE DECLARAN TAMBIÉN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PARA CADA UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR, LOS CUALES PERMITEN DETERMINAR LAS COMPETENCIAS QUE EL EDUCANDO IRÁ DESARROLLANDO CONFORME TRANSITA A LO LARGO DE LA MALLA CURRICULAR. DE ESTA MANERA, AL FINALIZAR EL PROCESO DE FORMACIÓN, EL ESTUDIANTE HABRÁ ALCANZADO LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DECLARADOS ARRIBA COMO PERFIL DE EGRESO. A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE POR UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR.

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR BÁSICA

-IDENTIFICA LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS QUE LE PERMITAN DETECTAR OPORTUNIDADES DE MERCADO.

- COMPRENDE LAS PRINCIPALES TEORÍAS VINCULADAS A LAS ÁREAS DEL COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN.

- COMPRENDE LOS PRINCIPALES MÉTODOS, ENFOQUES Y TÉCNICAS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN.

- ENTIENDE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS ASOCIADOS A LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES.
- ANALIZA LOS PROCESOS ECONÓMICOS DE LA SOCIEDAD, TANTO A NIVEL DEL MICROENTORNO COMO A NIVEL DEL MACROENTORNO.
- UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR PROFESIONAL.
- APLICA LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE COMERCIO EXTERIOR.

- APLICA HERRAMIENTAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS EN LA REALIZACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS QUE VINCULEN AL ECUADOR CON LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

- EMPRENDE SOLUCIONES INNOVADORAS QUE CORRIJAN LOS PROBLEMAS EN EL ÁMBITO COMERCIAL Y FINANCIERO DE LA EMPRESA.

UNIDAD DE TITULACIÓN

- APLICA HERRAMIENTAS FINANCIERAS AL COMERCIO EXTERIOR TAL QUE SE PUEDAN IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DE PRODUCIR Y PROMOVER PRODUCTOS NO TRADICIONALES DESDE EL ECUADOR AL RESTO DEL MUNDO.

- SISTEMATIZA E INTEGRAR CONOCIMIENTOS ASOCIADOS AL COMERCIO EXTERIOR EN LA EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

- APLICA LOS PRINCIPALES CRITERIOS, MÉTODOS, ENFOQUES Y TÉCNICAS ASOCIADAS A LA INVESTIGACIÓN EN EL DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIOS.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

- PROYECTOS INTEGRADORES

- EMPRENDIMIENTOS