



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 05-05-2021



Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Siglas:	UCE
Código sniese:	1005
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	http://www.uce.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
Campo específico:	INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN
Campo detallado:	DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PROCESOS
Programa:	DISEÑO INDUSTRIAL E INNOVACIÓN
Título que otorga:	MAGÍSTER EN DISEÑO INDUSTRIAL E INNOVACIÓN
Codificación:	1005-5-750727D01-18255
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 80,00
Valor del arancel:	\$ 4.400,00
Nº de resolución del CES:	RPC-SO-24-NO.542-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-11-18
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-11-18
Nº de estudiantes por paralelo:	25 estudiantes.
Nº de cohortes:	1
Nº de horas:	1.596 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021

**Detalle del programa****Requisitos de ingreso:**

TÍTULO PROFESIONAL DE TERCER NIVEL DE GRADO, REGISTRADO EN LA SENESCYT, EN CASO DE QUE SEA OBTENIDO EN EL EXTRANJERO DEBE SER APOSTILLADO VÍA CONSULTAR.

POSEER UN TÍTULO O CERTIFICADO DE SUFICIENCIA A2 EN UN IDIOMA EXTRANJERO, POR UNA INSTITUCIÓN ACREDITADA ANTE EL SENESCYT O EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CALIFICADOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES INNOVADORES, ECOS EFICIENTES Y ALTAMENTE COMPETITIVOS, CAPACES DE ADAPTARSE AL MUNDO INDUSTRIAL CAMBIANTE Y AL SISTEMA PRODUCTIVO ECUATORIANO.

Perfil de ingreso:

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL E INNOVACIÓN, ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR, PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO AMPLIO: INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN; CAMPO ESPECÍFICO DE INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN Y EN EL CAMPO DETALLADO DE INGENIERÍAS AFINES A: PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS, MATERIALES, PRODUCTOS TEXTILES, MINERÍA Y EXTRACCIÓN, PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, SEGURIDAD INDUSTRIAL, DISEÑO INDUSTRIAL, MANTENIMIENTO INDUSTRIAL.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

GESTIONAR Y PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN DE NUEVOS PRODUCTO.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE

GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA

CARRERA/PROGRAMA?

° INNOVAR LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN DE NUEVOS PROTOTIPOS Y PRODUCTOS.

° EVALUAR LA IDONEIDAD DE LOS MATERIALES EMPLEADOS

° SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS A TRAVÉS DEL DISEÑO DE PRODUCTOS EFICIENTES.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO

DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO

PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

° IMPULSAR EL ESPÍRITU CREATIVO E INNOVADOR EN LA EMPRESA PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN

ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y

PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE

PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

° COMPARTIR EL CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y EXPERTICIAS ADQUIRIDAS CON LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO APOYANDO A LA MATRIZ PRODUCTIVA Y AL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.

Objeto de estudio:

LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA LA PRESENTE MAESTRÍA, TIENEN EN CONSIDERACIÓN PROBLEMAS SOCIALES, PRODUCTIVOS, CULTURALES Y

ACADÉMICOS QUE SE ABORDARÁN A LO LARGO DEL PROGRAMA. EN TANTO QUE EL OBJETO DE ESTUDIO ES LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE DISEÑO PARA LA MEJORA DE LOS PRODUCTOS EXISTENTES Y EL DESARROLLO DE NUEVOS OBJETOS, BRINDÁNDOLES VALOR AGREGADO; A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y DE MERCADO. PARA ELLO SE PLANTEAN LOS SIGUIENTES OBJETIVOS: DESARROLLAR PRODUCTOS DE ALTO VALOR AGREGADO, EN UN ENTORNO INTERDISCIPLINAR, A TRAVÉS DEL MANEJO DE HERRAMIENTAS AVANZADAS DE DISEÑO, EL USO DE NUEVOS MATERIALES, LA PRODUCCIÓN EFICIENTE, EL EMPLEO DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES Y LA INCORPORACIÓN DE TÉCNICAS INNOVADORAS DE GESTIÓN INDUSTRIAL. GESTIONAR Y PLANIFICAR PROCESOS DE DISEÑO, QUE PERMITAN EL AUMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS Y DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES. COMPRENDER LA COMERCIALIZACIÓN E INSERCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL CAMPO PROFESIONAL, A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN EXITOSA EN CONTEXTOS DE ALTA COMPETITIVIDAD. CONOCER LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL DISEÑO COMO FACTOR ESTRATÉGICO, CLAVE PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN EL PROCESO DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. INNOVAR A TRAVÉS DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES Y HERRAMIENTAS QUE PERMITAN EL RECONOCIMIENTO DE FACTORES COMO GENERADORES DE VALOR PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA SOCIEDAD, POSIBILITANDO LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS, PROCESOS Y EMPRESAS

Modalidad titulación:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN

APLICADA Y/O DE DESARROLLO