



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 29-04-2021



Detalle del programa

IES: UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Siglas: UDLA
Código sniese: 1040
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://www.udla.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: ARTES Y HUMANIDADES
Campo específico: ARTES
Campo detallado: TÉCNICAS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Programa: DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL
Título que otorga: MAGÍSTER EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL
Codificación: 1040-750211F01-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 1.500,00
Valor del arancel: \$ 15.000,00
N° de resolución del CES: RPC-SE-03-NO.041-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-03-25
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-03-25
N° de cohortes: 2
N° de horas: 1.680 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 29-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TÍTULO PROFESIONAL DE TERCER NIVEL DE GRADO REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR (SNIESE), PREFERENTEMENTE EN LOS CAMPOS ESTABLECIDOS EN EL PERFIL DE INGRESO.

- CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE ADMISIÓN INSTITUCIONAL.

- EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE DEBERÁ PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE LEGALIZADO MEDIANTE VÍA CONSULAR

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES ALTAMENTE CUALIFICADOS EN LA FUNCIONALIDAD Y TÉCNICAS NECESARIAS ENFOCADAS A LA POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO, LA CUAL CONSTITUYE LA FASE FINAL EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL. LOS MAESTRANTES ESTARÁN EN LA CAPACIDAD DE DIRIGIR, REALIZAR Y PRODUCIR PROYECTOS DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL, Y SOLUCIONAR PROBLEMAS COMPLEJOS PROPIOS DE ESTA FASE, ESPECIALMENTE TOMANDO EN CONSIDERACIÓN LA REPERCUSIÓN DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS

Perfil de ingreso:

EL INGRESO A LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL ESTÁ DIRIGIDO A TODOS AQUELLOS PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN EL CAMPO ESPECÍFICO DE LAS ARTES, EL CAMPO DETALLADO DEL PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, EL CAMPO AMPLIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), EL CAMPO DETALLADO DE LA ELECTRÓNICA, AUTOMATIZACIÓN

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

PERFIL DE EGRESO DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL EL MAGÍSTER EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS ES UN PROFESIONAL CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y PENSAMIENTO HOLÍSTICO EN CUANTO A LOS COMPONENTES QUE ARTICULAN EL FUNCIONAMIENTO DE UNA PRODUCTORA O EMPRESA AUDIOVISUAL. EL GRADUADO POSEE UN ESPÍRITU EMPRENDEDOR E INNOVADOR, CONSIDERANDO SIEMPRE LOS VALORES Y LAS NORMAS DE ÉTICA. EL MAGÍSTER ESTÁ EN LA CAPACIDAD DE DISEÑAR, PRODUCIR, GESTIONAR Y COMERCIALIZAR PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA EL MERCADO. APLICA DE FORMA CREATIVA CRITERIOS DE DIRECCIÓN Y LOS PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL MÁS AVANZADO UTILIZADO POR LA INDUSTRIA A NIVEL GLOBAL, APOYADO SIEMPRE EN SUS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, DOMINIO DE SOFTWARE Y TECNOLOGÍA DE PUNTA. ESTÁ ORIENTADO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE DIFUSIÓN, FUNDAMENTÁNDOSE EN EL USO DE LAS TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS MÁS AVANZADAS. DIRIGE COMERCIALES Y PROPAGANDAS PUBLICITARIAS AUDIOVISUALES, DISEÑA Y DESARROLLA PROYECTOS DE COLORIZACIÓN DE PELÍCULAS, DOCUMENTALES, Y PRODUCCIONES PUBLICITARIAS. MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES DE POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO DESARROLLA PROYECTOS SONOROS PARA CINE, TELEVISIÓN Y LA WEB. CREA COMPOSICIONES MULTICAPA BASADAS EN LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, APLICANDO TÉCNICAS DE EDICIÓN NO LINEAL DE VIDEO. EL MAGÍSTER DISEÑA FLUJOS DE TRABAJO ADECUADOS PARA PRODUCTORAS, CANALES DE TELEVISIÓN, Y AGENCIAS PUBLICITARIAS. SE ESPERA QUE EL MAGÍSTER EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL ENCABECE Y DIRIJA LOS PROYECTOS AUDIOVISUALES EN LOS QUE ESTÉ INVOLUCRADO EVIDENCIANDO ASÍ SUS DOTES DE LÍDER Y SU PERMANENTE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL TANTO EN LA DIRECCIÓN COMO EN LAS ARTES DE LA POSTPRODUCCIÓN. DE IGUAL FORMA SE ESPERA QUE DEMUESTRE UNA CONDUCTA BASADA EN VALORES ÉTICOS, RESPETO A LAS DIFERENCIAS DE UN ENTORNO PLURICULTURAL Y HONESTIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS LABORES Y FUNCIONES QUE SE ENCUENTREN A SU CARGO, CON PROFUNDA CONSCIENCIA SOCIAL. LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

EL GRADUADO DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL:

RP1. DISEÑA Y DESARROLLA PRODUCTOS AUDIOVISUALES CREATIVOS, UTILIZANDO LA COMPOSICIÓN MULTICAPA Y EDICIÓN NO LINEAL, CON BASE EN EL DISCURSO Y LA NARRATIVA, PARA MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES.

RP2. DESARROLLA PROYECTOS SONOROS PARA CINE, TELEVISIÓN Y LA WEB.

RP3. DISEÑA IMAGINARIOS VISUALES BASADOS EN DISCURSOS DE COLOR Y ELEMENTOS DE DIRECCIÓN DE ARTE.

RP4. DIRIGE PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA CINE Y COMERCIALES, UTILIZANDO TÉCNICAS ACTUALES Y ORIENTÁNDOLOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE DIFUSIÓN DE MEDIOS.

RP5. DOMINA HERRAMIENTAS DIGITALES DE LAS DIVERSAS RAMAS DE LA POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

RP6. CREA PROYECTOS INNOVADORES PARA EL MERCADO AUDIOVISUAL LOCAL E INTERNACIONAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE INSTITUCIONALES

RI1. PIENSA CON CLARIDAD Y PRECISIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS O PLANTEAR IDEAS, DESDE UNA POSTURA FUNDAMENTADA, Y LLEGAR A CONCLUSIONES VÁLIDAS.

RI2. INNOVA O CREA CON PERICIA, AUTONOMÍA, ORIENTACIÓN AL LOGRO Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DIVERSOS ÁMBITOS, CON APEGO A LA ÉTICA PROFESIONAL.

RI3. PARTICIPA EN EQUIPOS DE TRABAJO APORTANDO AL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES, CON CLARA INTERDEPENDENCIA Y DEFINICIÓN DE ROLES APROPIADOS ENTRE SUS MIEMBROS.

RI4. DEMUESTRA VISIÓN MULTICULTURAL Y GLOBAL, CON RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO Y PROFESIONAL.

RI5. COMUNICA SUS IDEAS CON CLARIDAD Y SOLVENCIA, CONSIDERANDO EL PROPÓSITO Y EL CONTEXTO, MEDIANTE EL USO EFECTIVO DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.

RI6. SE COMUNICA EFECTIVAMENTE EN INGLÉS EMPLEANDO LOS CUATRO EJES IDIOMÁTICOS: ESCUCHAR, HABLAR, LEER, Y ESCRIBIR.

RI7. MANEJA LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN CON ÉTICA Y RIGOR CIENTÍFICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y OTROS PROPÓSITOS ACADÉMICOS.

RI8. APLICA EL RAZONAMIENTO CUANTITATIVO PARA INTERPRETAR DATOS Y PARA RESOLVER TANTO PROBLEMAS COTIDIANOS COMO RETOS COMPLEJOS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

RP3. DISEÑA IMAGINARIOS VISUALES BASADOS EN DISCURSOS DE COLOR Y ELEMENTOS DE DIRECCIÓN DE ARTE.

RP5. DOMINA HERRAMIENTAS DIGITALES DE LAS DIVERSAS RAMAS DE LA POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

RP6. CREA PROYECTOS INNOVADORES PARA EL MERCADO AUDIOVISUAL LOCAL E INTERNACIONAL

RI1. PIENSA CON CLARIDAD Y PRECISIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS O PLANTEAR IDEAS, DESDE UNA POSTURA FUNDAMENTADA, Y LLEGAR A CONCLUSIONES VÁLIDAS.

RI2. INNOVA O CREA CON PERICIA, AUTONOMÍA, ORIENTACIÓN AL LOGRO Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DIVERSOS ÁMBITOS, CON APEGO A LA ÉTICA PROFESIONAL.

RI4. DEMUESTRA VISIÓN MULTICULTURAL Y GLOBAL, CON RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO Y PROFESIONAL.

RI5. COMUNICA SUS IDEAS CON CLARIDAD Y SOLVENCIA, CONSIDERANDO EL PROPÓSITO Y EL CONTEXTO, MEDIANTE EL USO EFECTIVO DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.

RI7. MANEJA LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN CON ÉTICA Y RIGOR CIENTÍFICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y OTROS PROPÓSITOS ACADÉMICOS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

RP1. DISEÑA Y DESARROLLA PRODUCTOS AUDIOVISUALES CREATIVOS, UTILIZANDO LA COMPOSICIÓN MULTICAPA Y EDICIÓN NO LINEAL, CON BASE EN EL DISCURSO Y LA NARRATIVA, PARA MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES.

RP4. DIRIGE PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA CINE Y COMERCIALES, UTILIZANDO TÉCNICAS ACTUALES Y

ORIENTÁNDOLOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE DIFUSIÓN DE MEDIOS.

RI1. PIENSA CON CLARIDAD Y PRECISIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS O PLANTEAR IDEAS, DESDE UNA POSTURA FUNDAMENTADA, Y LLEGAR A CONCLUSIONES VÁLIDAS.

RI2. INNOVA O CREA CON PERICIA, AUTONOMÍA, ORIENTACIÓN AL LOGRO Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DIVERSOS ÁMBITOS, CON APEGO A LA ÉTICA PROFESIONAL.

RI3. PARTICIPA EN EQUIPOS DE TRABAJO APORTANDO AL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES, CON CLARA INTERDEPENDENCIA Y DEFINICIÓN DE ROLES APROPIADOS ENTRE SUS MIEMBROS.

RI4. DEMUESTRA VISIÓN MULTICULTURAL Y GLOBAL, CON RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO Y PROFESIONAL.

RI5. COMUNICA SUS IDEAS CON CLARIDAD Y SOLVENCIA, CONSIDERANDO EL PROPÓSITO Y EL CONTEXTO, MEDIANTE EL USO EFECTIVO DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO. RI8. APLICA EL RAZONAMIENTO CUANTITATIVO PARA INTERPRETAR DATOS Y PARA RESOLVER TANTO PROBLEMAS COTIDIANOS COMO RETOS COMPLEJOS.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

RP2. DESARROLLA PROYECTOS SONOROS PARA CINE, TELEVISIÓN Y LA WEB.

RP6. CREA PROYECTOS INNOVADORES PARA EL MERCADO AUDIOVISUAL LOCAL E INTERNACIONAL.

RI1. PIENSA CON CLARIDAD Y PRECISIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS O PLANTEAR IDEAS, DESDE UNA POSTURA FUNDAMENTADA, Y LLEGAR A CONCLUSIONES VÁLIDAS.

RI2. INNOVA O CREA CON PERICIA, AUTONOMÍA, ORIENTACIÓN AL LOGRO Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DIVERSOS ÁMBITOS, CON APEGO A LA ÉTICA PROFESIONAL.

RI3. PARTICIPA EN EQUIPOS DE TRABAJO APORTANDO AL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES, CON CLARA INTERDEPENDENCIA Y DEFINICIÓN DE ROLES APROPIADOS ENTRE SUS MIEMBROS.

RI4. DEMUESTRA VISIÓN MULTICULTURAL Y GLOBAL, CON RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO Y PROFESIONAL.

RI5. COMUNICA SUS IDEAS CON CLARIDAD Y SOLVENCIA, CONSIDERANDO EL PROPÓSITO Y EL CONTEXTO, MEDIANTE EL USO EFECTIVO DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.

RI7. MANEJA LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN CON ÉTICA Y RIGOR CIENTÍFICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y OTROS PROPÓSITOS ACADÉMICOS.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

RP6. CREA PROYECTOS INNOVADORES PARA EL MERCADO AUDIOVISUAL LOCAL E INTERNACIONAL.

RI2. INNOVA O CREA CON PERICIA, AUTONOMÍA, ORIENTACIÓN AL LOGRO Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN DIVERSOS ÁMBITOS, CON APEGO A LA ÉTICA PROFESIONAL.

RI4. DEMUESTRA VISIÓN MULTICULTURAL Y GLOBAL, CON RESPETO A LA DIVERSIDAD, EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES COMO CIUDADANO Y PROFESIONAL.

RI5. COMUNICA SUS IDEAS CON CLARIDAD Y SOLVENCIA, CONSIDERANDO EL PROPÓSITO Y EL CONTEXTO, MEDIANTE EL USO EFECTIVO DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.

RI7. MANEJA LA TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN CON ÉTICA Y RIGOR CIENTÍFICO PARA LA INVESTIGACIÓN Y OTROS PROPÓSITOS ACADÉMICOS

Objeto de estudio:

LA FORMACIÓN EN LA MAESTRÍA DE DIRECCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL, ESTUDIARÁ EL FUNCIONAMIENTO DE AGENCIAS PRODUCTORAS O EMPRESAS AUDIOVISUALES, Y LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DIGITAL. EL PROGRAMA PROFUNDIZARÁ EN LAS TEORÍAS, CATEGORÍAS Y SISTEMAS CONCEPTUALES DEL CAMPO DEL CONOCIMIENTO SEÑALADO Y SE IMPARTIRÁN LAS HERRAMIENTAS, TÉCNICAS, METODOLOGÍAS Y PROCESOS PARA GESTIONAR, FINANCIAR Y PRODUCIR PROYECTOS AUDIOVISUALES DE

ALTA CALIDAD QUE IMPULSE EL DESARROLLO DE ESTE SECTOR DE LA INDUSTRIA EN EL ECUADOR.

Modalidad titulación:

PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLL