# Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-42-NO.770-2019

## Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

## Detalle del programa

| | |
|---|---|
| **IES:** | UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS |
| **Siglas:** | UDLA |
| **Código sniese:** | 1040 |
| **Tipo de financiamiento:** | PARTICULAR AUTOFINANCIADA |
| **Sitio web:** | https://www.udla.edu.ec/ |
| **Tipo de IES:** | UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS |

| | |
|---|---|
| **Estado del programa:** | VIGENTE |
| **Tipo de programa:** | MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP) |
| **Campo amplio:** | CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO |
| **Campo específico:** | PERIODISMO E INFORMACIÓN |
| **Campo detallado:** | PERIODISMO Y COMUNICACIÓN |
| **Programa:** | COMUNICACIÓN |
| **Título que otorga:** | MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE REDES SOCIALES |
| **Codificación:** | 1040-750321B04-P-1701 |
| **Lugar de ejecución:** | SEDE MATRIZ |
| **Provincia:** | PICHINCHA |
| **Cantón:** | DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO |
| **Ciudad:** | QUITO |
| **Duración:** | 2 |
| **Periodo académico:** | ORDINARIO |
| **Modalidad:** | PRESENCIAL |
| **Valor de la matrícula:** | $ 750,00 |
| **Valor del arancel:** | $ 14.400,00 |
| **N° de resolución del CES:** | RPC-SO-42-NO.770-2019 |
| **Estado actual:** | APROBADO POR EL CES |
| **Fecha de aprobación:** | 2019-06-03 |
| **Año de aprobación:** | 2019 |
| **Años de vigencia:** | 6 años. |
| **Vigente hasta:** | 2025-06-03 |
| **N° de estudiantes por paralelo:** | 30 estudiantes. |
| **N° de cohortes:** | 2 |
| **Convenio con otras entidades:** | NO APLICA |
| **N° de horas:** | 1.680 Horas. |

# Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-42-NO.770-2019

## Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

## Detalle del programa

**Requisitos de ingreso:**

1) TÍTULO PROFESIONAL DE TERCER O CUARTO NIVEL REGISTRADO EN LA SENESCYT ACORDE AL PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE. 2) EXPERIENCIA LABORAL DE MÍNIMO DOS AÑOS DESPUÉS DE HABER TERMINADO LOS ESTUDIOS DE GRADO. 3) COPIA DE LA CÉDULA O DOCUMENTO DE IDENTIDAD. 4) HOJA DE VIDA. 5) FORMULARIO DE APLICACIÓN DEL POSTULANTE. 6) 3 CARTAS DE RECOMENDACIÓN. 7) COPIA DE REGISTRO ACADÉMICO. 8) ELABORACIÓN DE UN ENSAYO DESCRIPTIVO DE ACUERDO A LA TEMÁTICA Y POLÍTICAS DE LA DIRECCIÓN DE LA MAESTRÍA. 9) SUFICIENCIA DEL IDIOMA EXTRANJERO SERÁ VALIDADO A TRAVÉS DE LA APROBACIÓN DE LOS CURSOS DE IDIOMA EN PREGRADO O CERTIFICACIONES ADICIONALES, RESULTADOS DE TEST ESTANDARIZADOS O ESTUDIOS EN EL EXTERIOR PARA LOS CUALES HAYA SIDO IMPRESCINDIBLE DEL IDIOMA EXTRANJERO. 10) ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DEL PROGRAMA.

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES CON SÓLIDAS COMPETENCIAS EN LA CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y LAS COMUNICACIONES DIGITALES PARA TODO TIPO DE ORGANIZACIONES EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. CABE INDICAR QUE EL PROGRAMA SE ENFOCARÁ EN LAS REDES SOCIALES. EL OBJETIVO DE FORMACIÓN ES DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN QUE PERMITEN GESTIONAR Y DIRIGIR REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES. CON BASE EN ESTAS COMPETENCIAS LOS GRADUADOS PODRÁN ASPIRAR A DIFERENTES CARGOS PROFESIONALES COMO EL DE 'DIRECTOR/A DE REDES SOCIALES'

**Perfil de ingreso:**

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIESE, O TÍTULO DE CUARTO NIVEL EN LOS CAMPOS DE: COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MULTIMEDIA, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, NEGOCIOS, GERENCIA POLITOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA.

**Perfil de egreso:**

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: ; LIDERAR EQUIPOS DE TRABAJO MULTI E ÍNTER DISCIPLINAR PARA DESARROLLAR PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL. ; DIRIGIR Y GESTIONAR CAMPAÑAS BASADAS EN EL USO DE REDES SOCIALES, QUE RESPONDAN A LAS ESPECIFICIDADES DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, Y ASÍ UBICARLAS DENTRO DE LOS NIVELES QUE DEMANDA LA ALTA COMPETITIVIDAD. ; DISEÑAR PROYECTOS INNOVADORES DE EMPRENDIMIENTO EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES. ; EJERCER SU TRABAJO COMO GESTOR DE MEDIOS SOCIALES, ESTRATEGA DIGITAL, EDITOR DE MEDIOS DIGITALES, EJECUTIVOS DE AGENCIAS DIGITALES O INICIAR SUS PROPIOS EMPRENDIMIENTOS EN ÁREAS DIGITALES. ; APLICAR LOS CONCEPTOS DE MERCADEO DIGITAL Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES PARA ORGANIZACIONES DE LOS SECTORES PÚBLICO O PRIVADO, CON UNA VISIÓN GLOBAL Y ACTUALIZADA, GENERANDO ESTRATEGIAS EFICACES Y EFICIENTES CON LAS TÉCNICAS Y ENFOQUES MÁS NOVEDOSOS DE LA INDUSTRIA. ; DESEMPEÑAR LA PROFESIÓN CON SÓLIDAS COMPETENCIAS EN LA CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y LAS COMUNICACIONES DIGITALES PARA TODO TIPO DE ORGANIZACIONES EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

**Objeto de estudio:**

LA FORMACIÓN PROFESIONAL AVANZADA DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE REDES SOCIALES IMPLICA QUE EL GRADUADO PUEDA PROFUNDIZAR EN LAS ÁREAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y LAS COMUNICACIONES DIGITALES PARA TODO TIPO DE ORGANIZACIONES EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

EL GRADUADO DE ESTA MAESTRÍA ESTUDIARÁ: (11 ASIGNATURAS)

FUNDAMENTOS Y TEORÍAS DE REDES SOCIALES

GESTIÓN DE COMUNIDADES WEB

NARRATIVAS Y FORMATOS DE CONTENIDOS PARA PLATAFORMAS DIGITALES

COMUNICACIÓN MÓVIL

INFOCIUDADANÍA, MEDIOS COMUNITARIOS Y MEDIOS HIPERLOCALES

DISEÑO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

GESTIÓN DE CRISIS EN MEDIOS SOCIALES

TALLER DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y MULTIMEDIA

INFOGOBIERNO, ECONSULTA Y EPARTICIPACIÓN

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS Y MEDIOS DIGITALES

PROYECTO MRS

**Modalidad titulación:**

ELABORAR LOS SIGUIENTES TRABAJOS DE TITULACIÓN:
1) PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, O
2) EXÁMEN COMPLEXIVO