Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-02-NO.054-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 03-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS
Siglas:	UDH
Código sniese:	1070
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.uhemisferios.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN POLÍTICA
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTIC
Codificación:	1070-750321I02-L-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	18
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	$ 600,00
Valor del arancel:	$ 7.000,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-02-NO.054-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-01-20
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-01-20
N° de estudiantes por paralelo:	60 estudiantes.
N° de cohortes:	2
N° de horas:	1.440 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 03-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO REGISTRADO EN LA SENESCYT Y EN EL CASO DE TÍTULOS EXTRANJEROS ESTOS DEBERÁN SER APOSTILLADOS O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN (EN LÍNEA).

COPIA DE DOCUMENTOS PERSONALES: CÉDULA, PAPELETA DE VOTACIÓN, FOTO TAMAÑO CARNÉ. CURRICULUM VITAE.

DE PREFERENCIA UN AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL PROBADA (CERTIFICADOS LABORALES).

Objetivo general:

FORMAR PERSONAS INTEGRAS, PROFESIONALES COMPETENTES Y ÉTICAMENTE COMPROMETIDOS CON EL BIEN COMÚN QUE DESARROLLEN COMPETENCIAS Y HABILIDADES, ASÍ COMO LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y PRÁCTICOS PARA GENERAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MANERA EFICAZ EN ORGANIZACIONES EN EL ÁMBITO POLÍTICO, QUE TENGAN LA CAPACIDAD DE REALIZAR GESTIÓN PÚBLICA Y LOS VALORES NECESARIOS PARA SER Y FORMAR LÍDERES, INCORPORANDO UNA VISIÓN HUMANÍSTICA PARA ALCANZAR EL CONOCER HUMANO Y EL INCREMENTO DEL SABER HUMANÍSTICO, CIENTÍFICO Y TÉCNICO.

Perfil de ingreso:

EL PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO PARA PROFESIONALES TITULADOS DE TERCER NIVEL DE GRADO QUE PREFERENTEMENTE PERTENEZCAN AL CAMPO AMPLIO DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO DE ACUERDO CON LA NOMENCLATURA DE TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS.
PERO, DEBIDO A LA NATURALEZA DEL PROGRAMA, LOS POSTULANTES QUE TENGAN TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN UN CAMPO AMPLIO DIFERENTE DEBERÁN ACREDITAR EXPERIENCIA PROFESIONAL EN CARGOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO POLÍTICO EN LOS DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

° FOMENTAR EN EL PROFESIONAL LA CAPACIDAD PROPOSITIVA PARA APORTAR SOLUCIONES A LAS PROBLEMÁTICAS DE LA SOCIEDAD GENERAL DESDE LA RELEVANCIA DE SU DISCIPLINA.

° EMPLEAR METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE EN EL ANÁLISIS DE LA AGENDA POLÍTICA EN PROCESOS INSTITUCIONALES, MEDIÁTICOS Y POLÍTICOS.
° APLICAR METODOLOGÍAS PARA INVESTIGAR PROCESOS DE MEDIACIÓN DEL MENSAJE POLÍTICO QUE INCLUYE ENTRE EL PODER MEDIÁTICO, PODER POLÍTICO Y POLÍTICA DE COMUNICACIÓN TOMANDO EN CUENTA LA OPINIÓN PÚBLICA.
° IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS PARA REALIZAR ESTUDIOS PARA EVALUAR EL IMPACTO DE LOS MENSAJES DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO POLÍTICO.
° INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PROGRAMA Y SU EXPERIENCIA LABORAL PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.
¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E

INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?
° EL PROFESIONAL CONTARA CON COMPETENCIAS DISCURSIVAS PARA DESARROLLAR ARGUMENTOS VÁLIDOS DESDE EL PUNTO DE VISTA LÓGICO Y QUE APORTEN EXPLICACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA REALIDAD.
° DESEMPEÑARSE COMO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS.
° DESENVOLVERSE COMO COORDINADOR DE EQUIPOS DE CAMPAÑA.
° DESENVOLVERSE COMO CONSULTOR O ASESORES DE COMUNICACIÓN DE IMAGEN.
° DESENVOLVERSE COMO CONSULTOR DE RELACIONES PÚBLICAS.
° DESEMPEÑARSE COMO ANALISTA DE CAMPAÑAS.
° DESEMPEÑARSE COMO ANALISTA DE POLÍTICA NACIONAL E INTERNACIONAL.
° DESEMPEÑARSE COMO RESPONSABLES DE PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE CAMPAÑAS ELECTORALES.
¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?
° EL PROFESIONAL CONTARÁ CON LA CAPACIDAD DE INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS Y TEÓRICOS NECESARIOS CON LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE SU ORGANIZACIÓN.
° EL PROFESIONAL CONTARÁ CON LA CAPACIDAD PARA ELABORAR PROCESOS DE DESARROLLO SOCIAL, APLICANDO CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA FINALIDAD DE APORTAR A LAS CULTURAS Y SABERES.
° EL PROFESIONAL CONTARÁ CON LA CAPACIDAD PARA APLICAR ESTRATEGIAS QUE TRABAJEN POR EL CUMPLIMIENTO DEL TRIPLE RESULTADO (ECONOMÍA, SOCIEDAD Y AMBIENTE) 'TRIPLE BOTTON LINE'.
° EL PROFESIONAL CONTARÁ CON LA CAPACIDAD PARA ELABORAR MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD BAJO LOS ESTÁNDARES DE 'INICIATIVA DE REPORTE GLOBAL' (GLOBAL REPORTING INITIATIVE POR SUS SIGLAS EN INGLES) PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DE SU ORGANIZACIÓN.
¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?
° PROMOVER LA APERTURA INTELECTUAL PARA CONSIDERAR DISTINTAS PERSPECTIVAS Y TIPOS DE RELACIONES, FACILITANDO DESENVOLVERSE EN AMBIENTES Y CON PERSONAS DIVERSAS ENFOCÁNDOSE EN EL BIEN COMÚN, LA SOLIDARIDAD Y LA JUSTICIA SOCIAL.
° FOMENTAR PROCESOS DE CAMBIO Y POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA QUE IMPULSEN LA INVESTIGACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE INSTITUCIONES Y LA CIUDADANÍA CUMPLIENDO CON LO EXIGIDO POR LA LEY CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA.
° FOMENTAR EN EL EQUIPO DE TRABAJO QUE SE MANEJE UN AMBIENTE INCLUSIVO, INTERCULTURAL Y SALUDABLE PARA FACILITAR LA INTEGRACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA DESARROLLAR UNA COMUNICACIÓN POLÍTICA EFECTIVA Y LOGRAR RESULTADOS EFECTICOS Y POSITIVOS ENTRE EL LÍDER POLÍTICO Y SU AUDIENCIA.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LÍNEA DE LA UDLH BUSCA FORMAR PROFESIONALES ALTAMENTE CALIFICADOS EN UN ENTORNO ÉTICO, INNOVADOR, ECOLÓGICO, INVESTIGADOR Y CON TECNOLOGÍA DE PUNTA, ABORDANDO HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA ASUMIR COMPETENCIAS NECESARIAS PARA LA GESTIÓN PÚBLICA Y FORMANDO LOS VALORES NECESARIOS PARA FORMAR A UN LÍDER PÚBLICO DE REFERENCIA PARA PROMOCIONAR UNA

INSTITUCIÓN, UN PARTIDO POLÍTICO O UN CANDIDATO, MEJORANDO LOS CANALES DE COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, LOS PARTIDOS Y LA CONCIENCIACIÓN POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Modalidad titulación:

PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO

EXAMEN COMPLEXIVO