Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-23-NO.507-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS
Siglas:	UDH
Código sniese:	1070
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.uhemisferios.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	ADMINISTRACIÓN
Programa:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga:	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
Codificación:	1070-750413V01-S-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	20
Modalidad:	SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 1.100,00
Valor del arancel:	$ 11.700,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-23-NO.507-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-10-21
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-10-21
N° de estudiantes por paralelo:	50 estudiantes.
N° de cohortes:	1
Convenio con otras entidades:	

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

UNIVERSIDAD DE TIFARITI (SAHARA OCCIDENTAL)

UNIVERSIDAD JUAN AGUSTÍN MAZA (ARGENTINA)

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO (CHILE)

HARVARD BUSINESS SCHOOL (ESTADOS UNIDOS)

UNIVERSITY OF ST THOMAS (ESTADOS UNIDOS)

IMT INSTITUTE OF MANAGEMENT TECHNOLOGY (INDIA)

THE NEW YORK TIMES (ESTADOS UNIDOS)

UNIVERSITY OF ASIA AND THE PACIFIC (FILIPINAS)

UNIVERSIDAD DE NAVARRA (ESPAÑA)

UNIVERSIDAD DEL NORTE (COLOMBIA)

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES (CHILE)

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA - UNIR- (ESPAÑA)

IRCOM (FRANCIA)

NORTHWESTERN STATE UNIVERSITY (ESTADOS UNIDOS)

UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO (URUGUAY)

UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO (ESPAÑA)

UNIVERSIDAD DE LA SABANA (COLOMBIA)

UNIVERSIDAD PANAMERICANA (MÉXICO)

N° de horas: 1.466 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

COMPLETAR EL FORMULARIO ELECTRÓNICO: 'SOLICITUD DE ADMISIÓN'.

RENDIR EL EXAMEN EL EXAMEN DE ADMISIÓN PARA VALORAR LAS CAPACIDADES Y APTITUDES INDIVIDUALES. EL EXAMEN ESTÁ BASADO EN EL MODELO GMAT ?GRADUATE MANAGEMENT ADMISSION TEST?CONSIDERADO COMO EL MODELO INTERNACIONAL DE EXAMEN DE ADMISIÓN PARA REALIZAR UN MDE.

RENDIR EL EXAMEN DE INGLÉS O PRESENTAR UN CERTIFICADO DE SUFICIENCIA DE INGLÉS, EXPEDIDO POR UNA INSTITUCIÓN DE LENGUAS RECONOCIDA DEL PAÍS. EN ESTE CASO, EL NIVEL MÍNIMO A ACREDITAR ES EL B1, TOMANDO COMO REFERENCIA EL MARCO COMÚN EUROPEO PARA LAS LENGUAS.

ACREDITAR EL GRADO DE TERCER NIVEL DE GRADO Y EL INTERÉS DE DESARROLLAR SU VIDA PROFESIONAL EN LA EMPRESA.

DOS CARTAS DE REFERENCIAS PERSONAL O PROFESIONAL.

COPIA LEGIBLE DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD.

COPIA LEGIBLE DE ÚLTIMO CERTIFICADO DE VOTACIÓN.

COPIA DEL TÍTULO TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO EN LA SENESCYT. EN CASO DE TÍTULOS OBTENIDOS EN EL EXTERIOR Y AUN NO REGISTRADOS, DEBERÁ PRESENTARLO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

IMPRESIÓN DE LA PÁGINA WEB DE SENESCYT (WWW.SENESCYT.GOB.EC) DONDE APAREZCA EL REGISTRO DE LOS TÍTULOS OBTENIDOS HASTA EL MOMENTO.

ENTREVISTA CON UN DIRECTIVO O PROFESOR DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CON UN SÓLIDO FUNDAMENTO EN EL CONOCIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. ESTE CONOCIMIENTO ES MULTIDISCIPLINARIO, Y ABARCA UN AMPLIO ESPECTRO DESDE EL MARKETING Y LAS FINANZAS, HASTA LA ESTRATEGIA Y ECONOMÍA EN LA QUE OPERA LA EMPRESA. EL PROYECTO PERMITE INTEGRAR, CONECTAR Y APLICAR LO APRENDIDO A LO LARGO DEL PROGRAMA. LAS EXPERIENCIAS PRÁCTICAS Y LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS ILUSTRAN EL CONOCIMIENTO RESPECTO DE CÓMO LAS DIFERENTES ÁREAS FUNCIONALES SE COMBINAN PARA CREAR TANTO VALOR ECONÓMICO COMO NO ECONÓMICO DENTRO DE LA COMPAÑÍA. EL PROGRAMA LE DA AL ALUMNO LA MENTALIDAD Y LAS HABILIDADES NECESARIAS EN EL MUNDO REAL PARA ENFRENTAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EMPRESARIALES COMPLEJOS, LOS QUE LE PERMITIRÁN PROGRESAR HACIA CARGOS DE RESPONSABILIDAD DIRECTIVA EN SUS ORGANIZACIONES, ASÍ COMO TAMBIÉN PROPONER INNOVACIONES Y GESTAR EMPRENDIMIENTOS.

Perfil de ingreso:

EL PROGRAMA ADMITE CANDIDATOS CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO AMPLIO DEL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN, EN EL CAMPO ESPECÍFICO DE EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN, Y EN LOS CAMPOS DETALLADOS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, GESTIÓN FINANCIERA, ADMINISTRACIÓN, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD, INFORMACIÓN GERENCIAL, Y COMERCIO. PODRÁN ACCEDER POSTULANTES CON OTRAS TITULACIONES QUE MANIFIESTEN INTERÉS EN SU VIDA PROFESIONAL RELACIONADA
CON LAS ÁREAS TÉCNICAS Y/O ADMINISTRATIVAS, CON UNA EXPERIENCIA LABORAL MÍNIMA DE 1 AÑO EN ESTAS ÁREAS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

° POSEER EL CONOCIMIENTO SOBRE LAS TEORÍAS MÁS ACTUALES E IDÓNEAS EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS.

° DESARROLLAR LAS HABILIDADES ANALÍTICAS, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES NECESARIAS PARA DESEMPEÑARSE DE MANERA EFICAZ EN EL EJERCICIO PROFESIONAL Y ASÍ PROGRESAR HACIA ROLES DE DIRECCIÓN EN LAS

ORGANIZACIONES.

° DOMINAR EL LÉXICO, LAS PRÁCTICAS GLOBALES Y CAPACIDADES Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PRÁCTICA EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

° DOMINAR LAS METODOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS, SÍNTESIS, RELACIONAMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS EN LAS EMPRESAS.

° DOMINAR LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS PRÁCTICOS GENERALES DE LAS EMPRESAS, ESENCIALMENTE EN LOS ASPECTOS COMERCIALES, OPERATIVOS, HUMANOS, ECONÓMICOS Y FINANCIEROS, ETC., NECESARIOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

° EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE PROCESOS: APLICARÁN SUS DESTREZAS ANALÍTICAS EN LA GESTIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, COMERCIALES, FINANCIEROS Y CONTABLES QUE LES PERMITAN OPTIMIZAR LOS RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN Y OFRECER EL SOPORTE NECESARIO A TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN, MEDIANTE LA DISPONIBILIDAD DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ACORDES A LAS NECESIDADES OPERATIVAS Y DE CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN.

° EN EL ÁMBITO DE LA INTERACCIÓN CON OTROS SER CAPACES DE INSPIRAR PRIMERO A LA DIGNIDAD DE LA PERSONA HUMANA, EL CUIDADO Y USO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE PARA EL MEDIO AMBIENTE; Y FINALMENTE DEJAR UNA HUELLA POSITIVA Y TRANSFORMADORA EN EL MUNDO.

° EN EL ÁMBITO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS, CONTRIBUIRÁN CON SU CREATIVIDAD E INNOVACIÓN A LA CREACIÓN DE NUEVAS INICIATIVAS Y EMPRENDIMIENTOS QUE PROMUEVAN LA GENERACIÓN DE EMPLEOS Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA GENERADA.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

° ACTITUD INNOVADORA: APLICARÁN SUS HABILIDADES CREATIVAS PARA LA GESTIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL SUSTENTADOS EN NEGOCIOS RENTABLES Y SOSTENIBLES, MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN EL MERCADO NACIONAL O INTERNACIONAL, QUE PROMUEVAN LA GENERACIÓN DE EMPLEO, LA INCLUSIÓN SOCIAL, EL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LA ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE.

° ACTITUD PROACTIVA: DEMOSTRARÁN SUS CAPACIDADES DE GESTIÓN EN ACCIONES EFICIENTES A LOS CAMBIOS CONTINGENTES DEL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL Y A LAS DEMANDAS DEL MERCADO, DIRIGIDAS A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, EN EL MARCO DE LA TRANSPARENCIA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE DIGNIFIQUE A LA PERSONA HUMANA, QUE LE PERMITAN A LA EMPRESA GARANTIZAR SU CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE CON EL MEDIO AMBIENTE.

° CAPACIDAD DE INTERACCIÓN SOCIAL: PARTICIPARÁN EN LOS PROCESOS DE CAMBIO O DE MEJORAMIENTO CONTINUO DE SUS EMPRESAS, INSPIRANDO VALORES Y VIRTUDES HUMANAS POSITIVAS, RESPETUOSAS DE LA LIBERTAD, EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROCURANDO EL MÍNIMO IMPACTO NEGATIVO EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL, BASADOS EN EL BUEN TRATO, LA CONFIANZA, LA PRODUCTIVIDAD PROFESIONAL, LA COMUNICACIÓN, LA CREATIVIDAD, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EL RESPETO POR LA DIVERSIDAD DE OPINIONES Y EL RECONOCIMIENTO DE LA EXCELENCIA.

Objeto de estudio:

LA REALIDAD COMPETITIVA, DINÁMICA, GLOBAL, DIGITAL, EXIGE EMPRESAS QUE SE TRANSFORMEN OPORTUNAMENTE Y ASÍ SATISFAGAN LAS NECESIDADES DEL MUNDO DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y FUTURA. EL OBJETIVO DE LA EMPRESA ES PRODUCIR BIENES Y SERVICIOS QUE SATISFAGAN NECESIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA CREACIÓN DE EMPLEO SATISFACTORIO Y REMUNERATORIO, Y A SU VEZ OBTENER RENDIMIENTOS PARA SUS ACCIONISTAS Y OTROS INVERSORES, CONTRIBUYENDO ASÍ, DE MANERA POSITIVA, AL ENTORNO SOCIAL Y FÍSICO EN EL QUE OPERA. PERO, ADEMÁS DEBE CONSEGUIR TODO ESO CON EFICIENCIA Y GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, DONDE APARECE NO SOLO LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL, SINO TAMBIÉN LA ÉTICA. SIN EMBARGO, ES IMPRESCINDIBLE EN ESTOS TIEMPOS REIVINDICAR LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA PORQUE EL BENEFICIO ES LA BASE PARA REMUNERAR EL AHORRO Y CONSEGUIR EFICIENCIA ECONÓMICA EN LA INVERSIÓN.

POR ELLO EL OBJETO DE ESTE PROYECTO ES DESARROLLAR UN PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CUYOS GRADUADOS SEAN LOS SOPORTES SOBRE LOS CUALES SE APOYAN Y POTENCIAN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL QUE REQUIEREN LOS NUEVOS TIEMPOS QUE EL PAÍS Y LA SOCIEDAD DEBEN ENFRENTAR, TANTO EN EL PLANO SOCIAL COMO LABORAL Y ECONÓMICO.

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS SE PROPONE ENTREGAR AL PAÍS GRADUADOS QUE SEAN PROFESIONALES HUMANISTAS, QUE REÚNAN COMPETENCIAS DE PENSAMIENTO CRÍTICO Y RELEVANCIA INDISPENSABLES EN LAS EMPRESAS DE ESTA NUEVA ECONOMÍA, ADEMÁS DE LOS CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES PRÁCTICAS EN EL ANÁLISIS Y ACCIÓN NECESARIA, CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS DE LAS TEORÍAS Y TÉCNICAS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL SOBRE LOS ASPECTOS ESTRATÉGICOS, ECONÓMICOS, FINANCIEROS, OPERATIVOS, COMERCIALES Y HUMANOS DE LA EMPRESA; CON CRITERIOS CONSISTENTES PARA LA TOMA RESPONSABLE DE DECISIONES, BASADOS EN VALORES Y ÉTICA PROFESIONAL; CON DOTES DE LIDERAZGO PARA DIRIGIR PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES, ESPECIALMENTE EN SITUACIONES DE INCERTIDUMBRE; CON HABILIDADES COGNITIVAS PARA DETECTAR LOS ASPECTOS RELEVANTES DE LA COYUNTURA EMPRESARIAL, CON VISIÓN INTEGRAL PARA DETECTAR LAS OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO; CON CAPACIDAD PROPOSITIVA EN EL ACCIONAR DIRECTIVO, QUE APORTE SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DE LA EMPRESA DE HOY.

ADICIONALMENTE, REUNIRÁN LAS COMPETENCIAS INDISPENSABLES PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS AVENTURAS Y EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES COHERENTES EN LA NUEVA ECONOMÍA. EN ESTE PROYECTO DEFINIMOS EL EMPRENDIMIENTO COMO LA CAPACIDAD PARA CREAR, DESARROLLAR Y HACER CRECER NUEVAS OPORTUNIDADES, TANTO A TRAVÉS DE PROYECTOS STARTUP COMO EN EL SENO DE EMPRESAS YA EXISTENTES. LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA MENTALIDAD EMPRENDEDORA ES UN ELEMENTO INHERENTE AL PLAN DE ESTUDIO QUE PROPONEMOS. NO OBSTANTE, EL EMPRENDIMIENTO PRECISA DE ALGO MÁS QUE CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS PARA PODER PROSPERAR. ESE ES EL MOTIVO POR EL QUE HEMOS DESARROLLADO UN COMPLETO ECOSISTEMA EN EL QUE SE DAN CITA RENOMBRADOS EMPRENDEDORES, INVERSORES Y OTROS LÍDERES EMPRESARIALES.

FINALMENTE, Y NO POR ELLO MENOS IMPORTANTE, TANTO LA TRANSFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS EXISTENTES, COMO LA GENERACIÓN DE LAS EMPRESAS NECESARIAS ESTARÁN ENMARCADAS DENTRO DE LOS PRINCIPIOS DE LA ÉTICA Y EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO. EN LO QUE RESPECTA AL ÁMBITO EMPRESARIAL, LAS ORGANIZACIONES Y LOS DIRECTIVOS ESTÁN CADA VEZ MÁS CONVENCIDOS DE QUE LA CREACIÓN SOSTENIBLE DE VALOR PARA LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS NO PUEDE LOGRARSE ÚNICAMENTE MEDIANTE LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS A CORTO PLAZO, SINO QUE EXIGE UNA CULTURA CORPORATIVA RESPONSABLE Y ORIENTADA AL LARGO PLAZO. ES POR ELLO QUE ESTE TÓPICO ES UNO DE LOS QUE MÁS IMPACTO TENDRÁN EN LA FORMACIÓN DE LOS GRADUADOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS.

Modalidad titulación:

EXAMEN COMPLEXIVO