Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-30-NO.505-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
Siglas:	UPS
Código sniese:	1034
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ups.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
Programa:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL
Codificación:	1034-750321J01-P-0101
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	AZUAY
Cantón:	CUENCA
Ciudad:	CUENCA
Duración:	2 PERIODOS
Periodo académico:	SEMESTRAL
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 100,00
Valor del arancel:	$ 6.000,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-30-NO.505-2019
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-06-07
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-06-07
N° de estudiantes por paralelo:	35 estudiantes.
N° de cohortes:	2 POR AÑO
Convenio con otras entidades:	- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SÍGSIG Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. - CONVENIO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL ENTRE ARCA ECUADOR S.A. Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL. - CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.
N° de horas:	1.440 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-30-NO.505-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TÍTULO DE TERCER NIVEL Y COPIA CERTIFICADA, EMITIDO POR LA UNIVERSIDAD OTORGANTE. PARA LOS ESTUDIANTES ECUATORIANOS EL TÍTULO DEBERÁ ESTAR PREVIAMENTE REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR (SNIESE). EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS EL TÍTULO DEBE CONTAR CON LA APOSTILLA CORRESPONDIENTE.
- COPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN (CÉDULA O PASAPORTE).
- COPIA DEL CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
- HOJA DE VIDA (CV).
- SUFICIENCIA EN EL IDIOMA INGLÉS, NIVEL A2, SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO.
- APROBAR EL PROCESO DE ADMISIÓN CORRESPONDIENTE

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL EN COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LOS ÁMBITOS PÚBLICO, PRIVADO, COMUNITARIO Y DE ORGANIZACIONES SOCIALES.

Perfil de ingreso:

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL, ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR, PREFERENTEMENTE EN LAS ÁREAS DE: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, GESTIÓN SOCIAL, SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA, CON INTERÉS EN APORTAR A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL.

Perfil de egreso:

SABER:
- EL MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL ESTARÁ CAPACITADO PARA: GESTIONAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL PÚBLICA, PRIVADA, COMUNITARIA Y DE ORGANIZACIONES SOCIALES. SABER HACER:
- GENERAR PROYECTOS, PROCESOS, CAMPAÑAS Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN DESDE UN SABER EXPERTO EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL, ENTORNOS Y NARRATIVAS DIGITALES, COMO INSUMO ARTICULADOR DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN SUS DISTINTOS ÁMBITOS PROFESIONALES.
- DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR PROCESOS COMUNICACIONALES DESDE UN ENFOQUE ESTRATÉGICO Y ANALÍTICO DE DISTINTOS SECTORES.
- DESARROLLAR ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIGITALES PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN, EN EL MARCO DE LA TRANSPARENCIA, QUE PERMITAN UNA EFECTIVA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN SUS DISTINTOS CAMPOS DE ACCIÓN. SABER CONOCER:
- CREAR Y ANALIZAR LOS CONTENIDOS GENERADOS EN LAS PLATAFORMAS ACTUALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL, PARA RESPONDER A LAS DINÁMICAS QUE SURGEN EN LA CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS.
- PROPICIAR ESPACIOS COLABORATIVOS PARA LA GENERACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN.

SER:
- ACTUAR CON PRINCIPIOS ÉTICOS, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD INCLUSIVA, DE EQUIDAD SOCIAL E INTERCULTURAL.
- COLABORAR EN PROYECTOS AFINES CON OTROS PROFESIONALES, EN PROPUESTAS INTERDISCIPLINARIAS.
- DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL.
- PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL EN SU EJERCICIO PROFESIONAL DENTRO DEL ENTORNO, QUE GENERE EL EMPODERAMIENTO DE DERECHOS DE LOS INDIVIDUOS Y COMUNIDADES, EN BENEFICIO DEL RESPETO DE LA DIVERSIDAD.
- SER AGENTE TRANSFORMADOR EN LA EJECUCIÓN DE POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA, DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN.
-IMPULSAR NUEVOS PROCESOS DIDÁCTICOS ENCAMINADOS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, PARA DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO.

Modalidad titulación:

- PROYECTOS DE DESARROLLO
- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
- INFORMES DE INVESTIGACIÓN