

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 08-05-2021

**Detalle de la carrera**

**IES:** UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
**Siglas:** UPS  
**Código sniese:** 1034  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR COFINANCIADA  
**Sitio web:** <https://www.ups.edu.ec/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TERCER NIVEL  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** ADMINISTRACIÓN  
**Programa:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
**Título que otorga:** LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
**Codificación:** 1034-650413B01-P-1701  
**Lugar de ejecución:** EXTENSIÓN  
**Provincia:** PICHINCHA  
**Cantón:** DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 8 PERIODOS  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 200,00  
**Valor del arancel:** \$ 2.248,40  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-36-NO.649-2019  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2019-06-07  
**Año de aprobación:** 2019  
**Años de vigencia:** 10 años.  
**Vigente hasta:** 2029-06-07  
**N° de estudiantes por paralelo:** 35 estudiantes.  
**Convenio con otras entidades:**  
NO APLICA  
**N° de horas:** 5.760 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 08-05-2021



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

TÍTULO DE TERCER NIVEL Y COPIA CERTIFICADA, EMITIDO POR LA UNIVERSIDAD OTORGANTE. PARA LOS ESTUDIANTES ECUATORIANOS EL TÍTULO DEBERÁ ESTAR PREVIAMENTE REGISTRADO EN EL SISTEMA

NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR (SNIESE). EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS EL TÍTULO DEBE CONTAR CON LA APOSTILLA CORRESPONDIENTE.

CERTIFICACIÓN DEL NIVEL A2 DEL MARCO COMÚN EUROPEO EN IDIOMA INGLÉS

COPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA, EN ESPECIE VALORADA DE LA UNIVERSIDAD, DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL PROGRAMA

HOJA DE VIDA (CV)

COMPROBANTES DE PAGO DE LOS VALORES CORRESPONDIENTES

APROBAR EL PROCESO DE ADMISIÓN CORRESPONDIENTE

ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DEL PROGRAMA DE POSGRADO

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON EXCELENCIA ACADÉMICA, INVESTIGATIVA Y CON CALIDAD HUMANA CAPACES DE CREAR Y ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE ORGANIZACIONES, UTILIZANDO LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO LOCAL Y NACIONAL.

**Perfil de ingreso:**

EL PERFIL DE INGRESO REQUERIDO PARA SER ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEBERÁ SER BACHILLER CON CARACTERÍSTICAS COMO:

RAZONAMIENTO NUMÉRICO, LÓGICO-VERBAL, HABILIDADES COMUNICACIONALES, MANEJO DE OFIMÁTICA, PERCEPTIVO, CON PERSONALIDAD COOPERATIVA, RESPONSABLE, PROACTIVO EN EL TRABAJO EN EQUIPO CON CAPACIDADES PARA RESOLVER PROBLEMAS, RESPETUOSO DE LAS ACCIONES Y PENSAMIENTOS DE LOS DEMÁS.

LA CARRERA ESPERA QUE LOS ESTUDIANTES SE COMPROMETAN CON LOS PRINCIPIOS, MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICAS QUE RIGEN EN LA UNIVERSIDAD, ADEMÁS DE MANTENER SU INTERÉS POR APRENDER Y PARTICIPAR EN ACTIVIDADES EXTRA ACADÉMICAS, DESARROLLARSE EN DIFERENTES AMBIENTES SOCIALES Y CULTURALES CONVIRTIÉNDOSE EN UNA AGENTE DE CAMBIO.

LA MALLA TIENE COMO PRERREQUISITO LA SUFICIENCIA EN TICS Y UN PROPEDÉUTICO DE MATEMÁTICA BÁSICA

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

1) PERFIL: TRABAJA COOPERATIVAMENTE EN EL MARCO DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD PERFIL DE EGRESO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

1.1 VALORA EL PUNTO DE VISTA DE LOS DEMÁS

1.2 EXPRESA SUS IDEAS Y PUNTOS DE VISTA PARA EL LOGRO DE APRENDIZAJES

1.3 PROMUEVE ACUERDOS CON ACTITUD POSITIVA, RESPETUOSA Y PERSPECTIVA CRÍTICA.

1.4 ASUME RESPONSABILIDADES DENTRO DEL GRUPO

2) PERFIL: PROCEDE GUIADO POR PRINCIPIOS ÉTICOS, DEFIENDE LOS DERECHOS Y PROMUEVE EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA EN LIBERTAD

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

2.1 SUSTENTA LA DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DEL SER HUMANO

2.2 REFLEJA EN SU ACTUACIÓN LA PRESENCIA DE VALORES

- 2.3 CONOCE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES
  - 2.4 IDENTIFICA EL MARCO NORMATIVO Y LAS INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS QUE VELAN POR LOS DERECHOS
  - 2.5 EJERCE Y EXIGE LA PRÁCTICA DE LOS DERECHOS
  - 2.6 ASUME CON RESPONSABILIDAD LAS OBLIGACIONES QUE GENERAN LOS DERECHOS
  - 2.7 RESPETA LA LIBERTAD DE LOS DEMÁS
  - 2.8 IDENTIFICA LAS CONDICIONES ESTRUCTURALES QUE COARTAN LA LIBERTAD
  - 2.9 DENUNCIA TODA SITUACIÓN QUE ATENTA A LA DIGNIDAD HUMANA
  - 2.10 RECHAZA TODO TIPO DE IMPOSICIÓN, AUTORITARISMO, DISCRIMINACIÓN Y EXPLOTACIÓN
  - 2.11 PROMUEVE LA CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS CIUDADANOS
  - 2.12 VALORA LA NECESIDAD DE UNA SOCIEDAD JUSTA, SOLIDARIA Y EQUITATIVA (BUEN VIVIR)
  - 2.13 SE INVOLUCRA EN INICIATIVAS DE COMPROMISO SOCIAL
  - 2.14 INTERPRETA EL SENTIDO DE SER 'HONRADO CIUDADANO' SEGÚN LOS PRINCIPIOS DE LA UPS
  - 2.15 REFLEJA EN SU ACTUACIÓN LA PRESENCIA DE VALORES
  - 2.16 IDENTIFICA EL MARCO NORMATIVO Y LAS INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS QUE VELAN POR LOS DERECHOS
  - 2.17 EJERCE Y EXIGE LA PRÁCTICA DE LOS DERECHOS
  - 2.18 RESPETA LA LIBERTAD DE LOS DEMÁS
  - 2.19 IDENTIFICA LAS CONDICIONES ESTRUCTURALES QUE COARTAN LA LIBERTAD
  - 2.20 DENUNCIA TODA SITUACIÓN QUE ATENTA A LA DIGNIDAD HUMANA
  - 2.21 RECHAZA TODO TIPO DE IMPOSICIÓN, AUTORITARISMO, DISCRIMINACIÓN Y EXPLOTACIÓN
  - 2.22. PROMUEVE LA CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS CIUDADANOS
  - 2.23 VALORA LA NECESIDAD DE UNA SOCIEDAD JUSTA, SOLIDARIA Y EQUITATIVA (BUEN VIVIR)
- 3) PERFIL: ENCUENTRA EN LA DIMENSIÓN TRASCENDENTE Y LA OPCIÓN POR LOS MARGINADOS EL SENTIDO DE LA EXISTENCIA HUMANA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- 3.1 ARGUMENTA SU FE, CREENCIAS, PRINCIPIOS Y VALORES ESPIRITUALES
  - 3.2 RESPETA LAS MANIFESTACIONES ESPIRITUALES Y RELIGIOSAS DE LOS DEMÁS
  - 3.3 EVIDENCIA EN SU ACTUAR UNIVERSITARIO VALORES ESPIRITUALES Y RELIGIOSOS
  - 3.4 VALORA EL PROYECTO PERSONAL DE VIDA
  - 3.5 COLABORA CON PROYECTOS DESTINADOS A LOS EMPOBRECIDOS
  - 3.6 ANALIZA LAS INEQUIDADES ECONÓMICAS, SOCIALES Y CULTURALES A NIVEL LOCAL Y NACIONAL
  - 3.7 IDENTIFICAN POSIBLES SOLUCIONES A LAS SITUACIONES DE DESIGUALDAD ECONÓMICA
- 4) PERFIL: VALORA LA INTERRELACIÓN ENTRE CIENCIA TECNOLÓGICA Y SOCIEDAD

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- 4.1 IDENTIFICA LA EVOLUCIÓN DE LOS ESTUDIOS DE CTS
  - 4.2 EXPLICA LOS PRINCIPALES PROBLEMAS GENERADOS POR LOS USOS DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD
  - 4.3 PLANTEA ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DEL CAMPO CTS
  - 4.4 ASUME UNA POSTURA ÉTICA FRENTE A LAS INTERRELACIONES CTS
  - 4.5 COMPRENDE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA AL SERVICIO DE UNA SOCIEDAD JUSTA, EQUITATIVA Y ARMÓNICA.
- 5) PERFIL: COMPRENDE AL SER HUMANO COMO SER INTEGRAL Y APORTA AL FORTALECIMIENTO DE UNA SOCIEDAD INTERCULTURAL E INCLUSIVA PARA

EL BUEN VIVIR

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- 5.1 EXAMINA LA EVOLUCIÓN DEL COSMOS
  - 5.2 EXPLICA LA HISTORICIDAD DEL SER HUMANO
  - 5.3 IDENTIFICA AL SER HUMANO COMO UN SER INTEGRAL
  - 5.4 RECONOCEN LA REALIDAD MULTIÉTNICA, INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DE LA SOCIEDAD ACTUAL
  - 5.5 EXPLICA LOS CONCEPTOS DE CULTURA, MULTICULTURALIDAD E INTERCULTURALIDAD
  - 5.6 PROMUEVE EL DIÁLOGO INTERCULTURAL
  - 5.7 EJERCE PRÁCTICAS INCLUSIVAS
- 6) PERFIL: ACTUAR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- 6.1 SENSIBLE POR LOS EMPOBRECIDOS: DEFIENDE LA JUSTICIA, EL BIEN COMÚN Y LA SOLIDARIDAD
- 6.2 CONSTRUCTOR DE CIUDADANÍA: DEMOCRÁTICO, PARTICIPATIVO, COMUNITARIO, EXIGE DERECHOS Y OBSERVA DEBERES- FOMENTA LA CULTURA DE PAZ
- 6.3 ECOLÓGICO: BUSCA LA ARMONÍA ENTRE EL SER HUMANO, LA NATURALEZA Y LA (S) DEIDAD (ES)
- 6.4 ÉTICO: RESPONSABLE DE SUS ACTOS, SOLIDARIO CON SUS CONGÉNERES- SU ACTUACIÓN ESTÁ GUIADA POR PRINCIPIOS Y VALORES.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

PERFIL: INTERPRETA INDICADORES ESTADÍSTICOS, FINANCIEROS Y ECONÓMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS, CONOCIMIENTO ADMINISTRATIVO Y LEGAL PARA SU GESTIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- IDENTIFICA LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS QUE EJECUTAN LAS ORGANIZACIONES EN LOS DIVERSOS SECTORES

ECONÓMICOS.

- INTEGRA EL PROCESO ADMINISTRATIVO PARA GESTIONAR LAS ORGANIZACIONES.
  - CALCULA Y ANALIZA VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, APLICANDO HERRAMIENTAS QUE PERMITAN EL TRATAMIENTO EFICIENTE DE LOS DATOS.
  - ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MACROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN
  - IDENTIFICA EL MARCO REGULATORIO PARA LA CONSTITUCIÓN, LEGALIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
  - DETERMINA Y EVALÚA LA FACTIBILIDAD DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO, DE ASOCIATIVIDAD E INVERSIÓN.
  - REALIZA INFERENCIAS ESTADÍSTICAS PARA LOS DIFERENTES TIPOS DE PRUEBAS BASADOS EN DATOS MUESTRALES.
- CALCULA Y ANALIZA INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.
- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MICROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.

PERFIL: IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, CREAR Y GESTIONAR PROYECTOS QUE SE RELACIONEN CON LOS SECTORES PRIORITARIOS DEL PAÍS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- CALCULA Y ANALIZA INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.
- FORMULA PROPUESTAS DE ASOCIATIVIDAD DIRIGIDAS A LOS SECTORES ESTRATÉGICOS PARA MEJORAR SU POSICIÓN COMPETITIVA DENTRO DE UN MARCO ÉTICO Y SOCIALMENTE JUSTO, CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL.

PERFIL: PLANIFICA, ORGANIZA, DIRECCIONA Y CONTROLA LOS DIFERENTES PROCESOS PRODUCTIVOS A PARTIR DEL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS, FINANCIEROS Y TECNOLÓGICOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- IDENTIFICA LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS QUE EJECUTAN LAS ORGANIZACIONES EN LOS DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS.
- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MACROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.
- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MICROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.
- INTEGRA EL PROCESO ADMINISTRATIVO PARA GESTIONAR LAS ORGANIZACIONES.
- PROPONE PLANES ESTRATÉGICOS QUE PERMITAN PROYECTAR LA EMPRESA DE MANERA COMPETITIVA, SUSTENTABLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.
- PROPORCIONA INFORMACIÓN OPORTUNA PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- CALCULA Y ANALIZA INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.
- COMPARA LOS DIFERENTES MODELOS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y DETERMINA AQUELLOS QUE MEJOR RESPONDAN A LAS NECESIDADES

ORGANIZACIONALES DE LOS SECTORES PRIORITARIOS.

PERFIL: GESTIONA PROYECTOS EN BASE A LA REALIDAD NACIONAL, LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL, MEJORANDO LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL PAÍS PARA SER COMPETITIVO EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MACROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.
- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MICROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.
- ANALIZA EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LAS REGULACIONES QUE DETERMINAN LOS BLOQUES ECONÓMICOS Y ORGANISMOS MULTILATERALES, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS GLOBAL ES.
- DETERMINA Y EVALÚA LA FACTIBILIDAD DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO, DE ASOCIATIVIDAD E INVERSIÓN.
- ANALIZA EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LAS REGULACIONES QUE DETERMINAN LOS BLOQUES ECONÓMICOS Y ORGANISMOS MULTILATERALES, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS GLOBALES.
- IDENTIFICA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS IMPACTOS QUE GENERAN EN LAS ORGANIZACIONES.

PERFIL: APLICA LA NORMATIVA VINCULADA A LOS NEGOCIOS ASOCIATIVOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- IDENTIFICA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS IMPACTOS QUE GENERAN EN LAS ORGANIZACIONES.
- CONTRASTA LAS FORMAS CONVENCIONALES Y ALTERNATIVAS DE ASOCIATIVIDAD Y ANALIZA EL MARCO REGULATORIO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.
- ANALIZA LOS MECANISMOS DEL MERCADO FINANCIERO PARA EVALUAR ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN.
- CONTRASTA LAS FORMAS CONVENCIONALES Y ALTERNATIVAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS Y ANALIZA EL MARCO REGULATORIO DE LAS FINANZAS POPULARES.
- IDENTIFICA EL MARCO REGULATORIO PARA LA CONSTITUCIÓN, LEGALIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
- GENERA SOLUCIONES BASADAS EN CRITERIOS DE MEDIACIÓN EN EL CAMPO ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

1) PERFIL: USA EL LENGUAJE ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE MANERA ORAL Y ESCRITA\*

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

1.1 COMPRENDE TEXTOS ACADÉMICOS EN SU NIVEL LITERAL.

1.2 INTERPRETA UN TEXTO ACADÉMICO.

1.3 PRODUCE TEXTOS ACADÉMICOS ORALES Y ESCRITOS.

1.4 REALIZA UNA LECTURA COMPRENSIVA DE TEXTOS ACADÉMICOS EN UN IDIOMA EXTRANJERO

2) PERFIL: RAZONA DE MANERA LÓGICA Y MATEMÁTICA RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

2.1 IDENTIFICA LA ESTRUCTURA DEL PENSAMIENTO LÓGICO.

2.2 IDENTIFICA FALACIAS DENTRO DEL DISCURSO.

2.3 ELABORA DE MANERA COHERENTE Y LÓGICA LOS DISCURSOS.

2.4 UTILIZA LA LÓGICA MATEMÁTICA

2.5 SOSTIENE DIÁLOGOS ARGUMENTATIVOS

3) PERFIL: UTILIZA LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

3.1 APLICA HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PROFESIONALES.

3.2 UTILIZA LAS REDES DE COMUNICACIÓN PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN.

3.3 INTEGRA A REDES ACADÉMICAS Y PROFESIONALES.

4) PERFIL: GESTIONA PROYECTOS INNOVADORES PARA TRANSFORMAR LA REALIDAD DESDE EL EJERCICIO DE SU PROFESIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

4.1 IDENTIFICA ELEMENTOS DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN.

4.2 DIAGNOSTICA NECESIDADES DEL ENTORNO.

4.3 GESTIONA ÉTICAMENTE PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN DESDE EL EJERCICIO DE SU PROFESIÓN.

5) PERFIL: IDENTIFICA LAS DIVERSAS FORMAS DE PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

5.1 IDENTIFICA LAS DIFERENCIAS ENTRE OBJETO REAL Y OBJETO TEÓRICO COMO PRODUCCIÓN DE LA CIENCIA.

5.2 IDENTIFICA A LA CIENCIA COMO UNA PRODUCCIÓN HISTÓRICO CULTURAL OCCIDENTAL.

5.3 DESARROLLA PROPUESTAS QUE POSIBILITEN EL DIÁLOGO INTERCULTURAL DE SABERES.

5.4 IDENTIFICA LAS CONDICIONES TEÓRICO POLÍTICAS QUE GENERA LA CRISIS DEL PARADIGMA CIENTÍFICO.

5.5 IDENTIFICA LAS CORRIENTES DE PENSAMIENTO CRÍTICO.

5.5 CARACTERIZA EL MÉTODO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

5.6 IDENTIFICA LAS CATEGORÍAS FUNDAMENTALES PARA ENTENDER LA COMPLEJIDAD SOCIAL.

5.7 APLICA LOS MÉTODOS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y OTROS SABERES DEPENDIENDO DE LAS CIRCUNSTANCIAS

5.8 MUESTRA APERTURA AL DIÁLOGO CON OTROS SABERES Y DISCIPLINAS

5.9 APORTA EN LA CREACIÓN DE AMBIENTES Y PROCESOS QUE FAVORECEN UNA CULTURA DE LA CRITICIDAD

5.10 DEMUESTRA CAPACIDAD DE AUTOCRÍTICA

5.11 'DESARROLLA PROCESOS CONTINUOS Y CONSTANTES DE AUTO-APRENDIZAJE'

6) PERFIL: DESARROLLA PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA, EMPÍRICA Y METODOLÓGICA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

6.1 COMPRENDE LA PLURALIDAD Y COMPLEJIDAD EPISTÉMICA EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.

6.2 SISTEMATIZA CONOCIMIENTOS Y LA INFORMACIÓN CON RIGUROSIDAD.

6.3 EXPLICA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO.

6.4 RECONOCE LA PLURALIDAD DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

6.5 DISEÑA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

6.6 INVESTIGA CON RIGUROSIDAD CIENTÍFICA Y ACADÉMICA.

6.7 REDACTA INFORMES DE INVESTIGACIÓN

NOTA\*: EN ESTA MISMA COMPETENCIA GENÉRICA SE PROYECTA COMO RESULTADO DE APRENDIZAJE: REALIZAR UNA LECTURA COMPRENSIVA DE TEXTOS ACADÉMICOS EN UN IDIOMA EXTRANJERO. EN ESTE SENTIDO LA SUFICIENCIA DE LA LENGUA EXTRANJERA SERÁ EVALUADA UNA VEZ QUE EL ESTUDIANTE HAYA CURSADO Y APROBADO EL 60% DE LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA- TAL PRUEBA SERÁ HABILITANTE PARA LA CONTINUACIÓN DE SUS ESTUDIOS, SIN PERJUICIOS DE QUE ESTE REQUISITO PUEDA SER CUMPLIDO CON ANTERIORIDAD.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?

PERFIL: IDENTIFICA, FORMULA, EVALÚA, GESTIONA Y LIDERA PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES EN SECTORES PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS PARA MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES A PARTIR DE LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTA CADA SECTOR DEL PAÍS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- IDENTIFICA LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS QUE EJECUTAN LAS ORGANIZACIONES EN LOS DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS.

- CONTRASTA LAS BASES TEÓRICAS DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA APLICABLES A LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE LAS ORGANIZACIONES.

- CALCULA Y ANALIZA VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, APLICANDO HERRAMIENTAS QUE PERMITAN EL TRATAMIENTO EFICIENTE DE LOS DATOS.

- IDENTIFICA Y APLICA LAS ETAPAS DEL PROCESO BÁSICO DE LA CONTABILIDAD

- ESTRUCTURA Y ANALIZA PROYECCIONES ECONÓMICAS FINANCIERAS.

- ANALIZA Y OBSERVA DE FORMA INTEGRAL LOS PROCESOS AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIONES APLICANDO MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, CUANTITATIVA Y MIXTA.

- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MACROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.

- IDENTIFICA LAS BASES TEÓRICAS Y CONTRASTA LAS DIFERENTES ESCUELAS DE PENSAMIENTO DEL MARKETING.

- IDENTIFICA LAS BASES TEÓRICAS DE LOS COSTOS Y APLICA EL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.

- APLICA Y ANALIZA EL SISTEMA DE COSTEO POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINA NIVELES ESTÁNDARES NECESARIOS PARA UN PROCESO PRODUCTIVO ÓPTIMO.

- ANALIZA EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LAS REGULACIONES QUE DETERMINAN LOS BLOQUES

ECONÓMICOS Y ORGANISMOS MULTILATERALES, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS GLOBALES.

- IDENTIFICA EL MARCO REGULATORIO PARA LA CONSTITUCIÓN, LEGALIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
- DETERMINA Y EVALÚA LA FACTIBILIDAD DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO, DE ASOCIATIVIDAD E INVERSIÓN.
- REALIZA INFERENCIAS ESTADÍSTICAS PARA LOS DIFERENTES TIPOS DE PRUEBAS BASADOS EN DATOS MUESTRALES.
- ANALIZA LAS REGULACIONES Y MEDIDAS DE CONTROL NECESARIAS, PARA LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.
- CALCULA Y ANALIZA INFORMACIÓN FINANCIERA.

PERFIL: APLICA EL PROCESO ADMINISTRATIVO PARA GESTIONAR ORGANIZACIONES EFICIENTES Y COMPETITIVAS EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

- PROPONE PLANES ESTRATÉGICOS QUE PERMITAN PROYECTAR LA EMPRESA DE MANERA COMPETITIVA, SUSTENTABLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.

- APLICA LA GESTIÓN DEL MARKETING OPERATIVO EN LAS ORGANIZACIONES PARA MEJORAR SU POSICIÓN COMPETITIVA.

- CALCULA Y ANALIZA INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.
- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MICROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.
- ASIGNA EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS DE LOS ENTES PRODUCTIVOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MODELOS MATEMÁTICOS

- DETERMINA ROLES, FUNCIONES Y RESPONSABLES PARA GESTIONAR EFICIENTEMENTE UNA ORGANIZACIÓN.

- MEJORA LA EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.

- COORDINA LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA ORGANIZACIÓN Y LAS ENCAMINA AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

- PLANTEA SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS ORGANIZACIONALES, DISCRIMINANDO LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS O CURSOS DE ACCIÓN.

- ANALIZA LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LA CONTABILIDAD DE COSTOS PARA PLANTEAR MEJORAS AL PROCESO PRODUCTIVO.

- EVALÚA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA DETERMINAR SU NIVEL DE EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD.

- PROPORCIONA INFORMACIÓN OPORTUNA PARA LA TOMA DE DECISIONES.

- INTEGRA EL PROCESO ADMINISTRATIVO PARA GESTIONAR EFICIENTEMENTE LAS ORGANIZACIONES.

- IDENTIFICA Y APLICA LAS ETAPAS DEL PROCESO BÁSICO DE LA AUDITORÍA.

- IDENTIFICA EL MARCO REGULATORIO ECUATORIANO DE LA GESTIÓN LABORAL.

- PREPARA SU TRABAJO DE TITULACIÓN EN CONCORDANCIA CON LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES APEGADO A LAS ALTERNATIVAS DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN.

PERFIL: IMPULSA MODELOS INNOVADORES DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CALIDAD EN ENTES ECONÓMICOS DE LOS SECTORES PRIORITARIOS NACIONALES.

- IDENTIFICA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE INNOVACIÓN DE CALIDAD QUE MARCAN LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

- COMPARA LOS DIFERENTES MODELOS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y DETERMINA AQUELLOS QUE MEJOR RESPONDAN A LAS NECESIDADES ORGANIZACIONALES DE LOS SECTORES PRIORITARIOS.

PERFIL: PROMUEVE MODELOS DE NEGOCIOS ASOCIATIVOS QUE PERMITAN MEJORAR EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS ENTES ECONÓMICOS REALIZANDO DIAGNÓSTICOS DE TENDENCIAS DEL MERCADO Y DISEÑANDO ESTRATEGIAS QUE MEJORAN SU POSICIÓN COMPETITIVA DENTRO DE UN MARCO ÉTICO Y SOCIALMENTE JUSTO, CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- IDENTIFICA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS IMPACTOS QUE GENERAN EN LAS ORGANIZACIONES.

- ANALIZA LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS ENTES PRODUCTIVOS Y ECONÓMICOS EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS PARA IDENTIFICAR SU PODER DE NEGOCIACIÓN.

- CONTRASTA LAS FORMAS CONVENCIONALES Y ALTERNATIVAS DE ASOCIATIVIDAD Y ANALIZA EL MARCO REGULATORIO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.

- ANALIZA LOS MECANISMOS DEL MERCADO FINANCIERO PARA EVALUAR ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN.

- FORMULA PROPUESTAS DE ASOCIATIVIDAD DIRIGIDAS A LOS SECTORES ESTRATÉGICOS PARA MEJORAR SU POSICIÓN COMPETITIVA DENTRO DE UN MARCO ÉTICO Y SOCIALMENTE JUSTO, CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL.

- ANALIZA EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LAS REGULACIONES QUE DETERMINAN LOS BLOQUES ECONÓMICOS Y ORGANISMOS MULTILATERALES, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS GLOBALES.

- CONTRASTA LAS FORMAS CONVENCIONALES Y ALTERNATIVAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS Y ANALIZA EL MARCO REGULATORIO DE LAS FINANZAS POPULARES.

- IDENTIFICA EL MARCO REGULATORIO PARA LA CONSTITUCIÓN, LEGALIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

- GENERA SOLUCIONES BASADAS EN CRITERIOS DE MEDIACIÓN EN EL CAMPO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

PERFIL: APLICA PLANES SOCIALMENTE RESPONSABLES Y DISEÑA PROCESOS PRODUCTIVOS ALTERNATIVOS Y AMIGABLES CON EL ENTORNO Y LA SOCIEDAD.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- ANALIZA LOS MODELOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE MEJOR RESPONDA A LAS DEMANDAS SOCIALES Y DEL MEDIO AMBIENTE.

- PROPONE SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS ORGANIZACIONALES BASADOS EN EL BIEN COMÚN, EL RESPETO AL ENTORNO Y LOS DERECHOS

HUMANOS. PERFIL DE EGRESO POR ITINERARIO GESTIÓN FINANCIERA

PERFIL: APORTA A LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS A TRAVÉS DE LA INTERPRETACIÓN DE INDICADORES ESTADÍSTICOS, FINANCIEROS Y ECONÓMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS, SUSTENTADO EN EL CONOCIMIENTO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- CALCULA Y ANALIZA VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, APLICANDO HERRAMIENTAS QUE PERMITAN EL TRATAMIENTO EFICIENTE DE LOS DATOS.
- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MACROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.
- DETERMINA Y EVALÚA LA FACTIBILIDAD DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO, DE ASOCIATIVIDAD E INVERSIÓN.
- CALCULA Y ANALIZA INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.
- ANALIZA LA SITUACIÓN DEL ENTORNO MICROECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN.
- ANALIZA LOS MECANISMOS DEL MERCADO FINANCIERO PARA EVALUAR ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN.

COMERCIO INTERNACIONAL

PERFIL: GESTIONA PROYECTOS EN BASE A LA REALIDAD NACIONAL, LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL,

CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- ANALIZA EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LAS REGULACIONES QUE DETERMINAN LOS BLOQUES ECONÓMICOS Y ORGANISMOS MULTILATERALES, PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS GLOBALES
- IDENTIFICA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE INNOVACIÓN DE CALIDAD QUE MARCAN LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

- IDENTIFICA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS IMPACTOS QUE GENERAN EN LAS ORGANIZACIONES.

GESTIÓN DE LA MERCADOTECNIA: PERFIL: IDENTIFICA OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, PARA LA GENERACIÓN DE PROYECTOS QUE VINCULADOS A LOS SECTORES PRIORITARIOS DEL PAÍS, CONCRETANDO PROPUESTAS DE NUEVAS PRODUCTOS, CON MAYORES APORTACIONES DE VALOR QUE PROMUEVEN SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.

PROMUEVE MODELOS DE NEGOCIOS ASOCIATIVOS QUE PERMITAN MEJORAR EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS ENTES ECONÓMICOS REALIZANDO DIAGNÓSTICOS DE TENDENCIAS DEL MERCADO Y DISEÑANDO ESTRATEGIAS QUE MEJORAN SU POSICIÓN COMPETITIVA DENTRO DE UN MARCO ÉTICO Y SOCIALMENTE JUSTO, CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- ANALIZA LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS ENTES PRODUCTIVOS Y ECONÓMICOS EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS PARA IDENTIFICAR SU PODER DE NEGOCIACIÓN
- FORMULA PROPUESTAS DE ASOCIATIVIDAD DIRIGIDAS A LOS SECTORES ESTRATÉGICOS PARA MEJORAR SU POSICIÓN COMPETITIVA DENTRO DE UN MARCO ÉTICO Y SOCIALMENTE JUSTO, CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL.
- IDENTIFICA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ENTORNO Y LOS IMPACTOS QUE GENERAN EN LAS ORGANIZACIONES.
- DISEÑA PROPUESTAS DE PRODUCTOS/ NEGOCIOS INNOVADORES.

#### Objeto de estudio:

¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN?

ES EL PROCESO DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES TANTO EMPRESARIALES COMO SOCIALES, EN LOS ÁMBITOS DE LA MERCADOTECNIA, TALENTO HUMANO, FINANZAS, PRODUCCIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, CON ÉNFASIS EN EL MANEJO DE PROYECTOS PARA NUEVOS EMPRENDIMIENTOS, SOLUCIONES PARA LAS APORTACIONES DE VALOR QUE GENEREN EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD PARA LA PERMANENCIA DE LAS MISMAS EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES; DESDE LA VISIÓN DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS QUE APORTAN LOS ELEMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, PARADIGMÁTICOS Y TEÓRICO METODOLÓGICOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO, INTEGRANDO LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y EXPERIENCIAS DE OTRO TIPO ORGANIZACIONAL, COMO COOPERATIVAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA QUE REQUIEREN ESTUDIOS REFLEXIVOS PARA ABARCAR UNA DIVERSIDAD MÁS AMPLIA DE PROBLEMAS Y LAS POSIBILIDADES DEL QUEHACER PRAGMÁTICO ADMINISTRATIVO; A TRAVÉS DE LOS MÉTODOS QUE APORTA LA TEORÍA CONSTRUCTIVISTA Y EL EMPLEO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN QUE TRIBUTEN AL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES GERENCIALES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES, CON MIRAS A MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA TOMA DE DECISIONES.

ESTA CARRERA PRESENTA UNA IDENTIDAD MULTIDISCIPLINAR QUE ABORDAN EL MISMO PROBLEMA O SITUACIÓN OBJETO DE ESTUDIO, INCLUYENDO

LA CONVERGENCIA DE MÉTODOS Y DESARROLLOS CONCEPTUALES DE OTRAS DISCIPLINAS.

LA PRINCIPAL DISCIPLINA QUE INTERVIENE ES LA ADMINISTRACIÓN QUE SE DEFINE COMO:

'PROCESO DE CONSEGUIR QUE SE HAGAN LAS COSAS, CON EFICIENCIA Y EFICACIA, A TRAVÉS DE OTRAS PERSONAS Y JUNTO CON ELLAS'. (ROBBINS & DECENZO, 2002)

'UNA ACTIVIDAD O UNA SERIE DE ACTIVIDADES INTERDEPENDIENTES DESTINADAS A LOGRAR QUE PUEDA GENERAR UNA PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS ECONÓMICOS O SOCIALMENTE ÚTILES EN LO POSIBLE RENTABLES' (AKTOUF, 2009).

LA ADMINISTRACIÓN PRESENTA UN CARÁCTER EMINENTEMENTE SOCIAL POR ELLO EL ENTENDIMIENTO DE SU OBJETO DE ESTUDIO OBLIGA A LA

INCORPORACIÓN DE OTRAS DISCIPLINAS SOCIALES QUE PERMITAN TENER UNA MIRADA HOLÍSTICA Y MULTIDIMENSIONAL AL OBJETO DE ESTUDIO.

ENTRE LAS DISCIPLINAS SOCIALES CON LAS QUE SE RELACIONA ESTÁN: DERECHO, PSICOLOGÍA, ÉTICA, ECONOMÍA, Pese a su carácter social la

ADMINISTRACIÓN TAMBIÉN SE RELACIONA CON OTRAS DISCIPLINAS EXACTAS QUE HAN APORTADO SIGNIFICATIVAMENTE

A LA COMPRENSIÓN Y

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ORGANIZACIONALES COMO SON: MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICA, ETC. (REYES, 2004)

LA ADMINISTRACIÓN SE LA DEBE CONCEBIR CON UNA VISIÓN SISTEMÁTICA DE LA ORGANIZACIÓN EN DONDE LA MISIÓN Y LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES DEBEN PRIMAR CONSIDERANDO QUE LAS DECISIONES Y ACCIONES QUE SE REALICEN PERMITAN LA CONSECUCCIÓN DE ESTE FIN.

**Modalidad titulación:**

ENSAYOS O ARTÍCULOS ACADÉMICOS, ANÁLISIS DE CASOS, EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA