Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-30-NO.484-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 11-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
Siglas:	UPS
Código sniese:	1034
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ups.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN
Codificación:	1034-650321B01-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 200,00
Valor del arancel:	$ 2.385,83
N° de resolución del CES:	RPC-SO-30-NO.484-2019
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-06-07
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2029-06-07
N° de estudiantes por paralelo:	40 estudiantes.
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-30-NO.484-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 11-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

LOS REQUISITOS DE INGRESO SERÁN LOS ESTABLECIDOS EN LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, ARTÍCULO 82, Y EN EL REGLAMENTO DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, LOS MISMOS QUE GARANTIZAN EL ACCESO DE LOS POSTULANTES A LAS CARRERAS DE GRADO, CONSIDERANDO LOS PRINCIPIOS DE TRANSPARENCIA, CALIDAD, EFICIENCIA, EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, SOSTENIBILIDAD Y CAPACIDAD EN LA OFERTA DE CUPOS, EN CONCORDANCIA CON LA MISIÓN INSTITUCIONAL Y LA NORMATIVA QUE RIGE EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

REQUISITOS:

- COPIA A COLOR LEGIBLE DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN VIGENTE: CÉDULA DE CIUDADANÍA PARA ECUATORIANOS O PASAPORTE PARA EXTRANJEROS;

- COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO O ACTA DE GRADO, O CERTIFICADO PROVISIONAL DE ESTAR CURSANDO EL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO QUE INDIQUE EL NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y LA DENOMINACIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER A OBTENER (LOS TÍTULOS DE BACHILLER OBTENIDOS EN EL EXTRANJERO, DEBERÁN SER RECONOCIDOS O EQUIPARADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN);

- COMPROBANTE IMPRESO DEL SNNA PARA LOS ASPIRANTES QUE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENESCYT) HA OTORGADO BECA A LA UPS;

- LA INSCRIPCIÓN SE LEGALIZA UNA VEZ EJECUTADO EL PAGO DE LA PREFACTURA EN LA TESORERÍA DE LA UNIVERSIDAD.

PARA SER ADMITIDO EN LAS CARRERAS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA EL ASPIRANTE DEBERÁ POSTULARSE A TRAVÉS DE LA INSCRIPCIÓN DIRECTA EN LA UPS DE ACUERDO AL CALENDARIO ACADÉMICO DIFUNDIDO POR LA INSTITUCIÓN.

EL REGISTRO DEL ASPIRANTE EN EL SISTEMA NACIONAL DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN (SNNA) CON OPCIÓN DE SELECCIÓN POR LA UPS DEBE SER RATIFICADO CON LA INSCRIPCIÓN DIRECTA.

LA UNIVERSIDAD DARÁ PRIORIDAD DE MATRÍCULA A LOS ASPIRANTES QUE TENGAN ALGUNA DE ESTAS CONDICIONES:

- HABER RECIBIDO DE LA SENESCYT LA ASIGNACIÓN DE UNA BECA PARA LA UPS;

- PERTENECER AL GRUPO DE ATENCIÓN PRIORITARIA (NACIONALIDAD INDÍGENA O DE POBLACIÓN AFRO-ECUATORIANA, PERSONAS CON DISCAPACIDAD, PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD, OTROS QUE ESTABLEZCA LA INSTITUCIÓN);

- HABER APROBADO LA PRUEBA ESTATAL RESPECTIVA [ENES] Y PERTENECER A LOS QUINTILES 1 O 2;

- HABER REALIZADO EL EXAMEN [ENES] Y CONSEGUIDO UN PUNTAJE SUPERIOR A 800 PUNTOS;
- SER BACHILLER DE ALGUNO DE LOS COLEGIOS CON LOS QUE LA UPS MANTIENE CONVENIO DE CALIDAD ACADÉMICA.

Objetivo general:

FORMAR COMUNICADORES CRÍTICOS, ÉTICOS Y RESPONSABLES, CON EL DOMINIO DE LOS ELEMENTOS TEÓRICOS, METODOLÓGICOS, TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS PARA REALIZAR INVESTIGACIONES COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD Y SOBRE PROCESOS DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN. ELABORAR Y DESARROLLAR PROCESOS Y PRODUCTOS COMUNICATIVOS, CON NARRATIVAS INCLUSIVAS E INTERCULTURALES, DENTRO DE ENTORNOS CONVENCIONALES E HÍPERMEDIALES. CONSTRUIR DIÁLOGOS SOCIALES CON LA DIVERSIDAD Y LA DIFERENCIA, ELABORAR PROPUESTAS EN LA PERSPECTIVA DE LA TRANSFORMACIÓN Y EMANCIPACIÓN DE LA SOCIEDAD, CON LIBERTAD, DEMOCRACIA, EQUIDAD, JUSTICIA, SOLIDARIDAD E INTERCULTURALIDAD. FORMAR PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN CON EL DOMINIO DE LENGUAJES Y GÉNEROS COMUNICATIVOS PARA QUE CONSTRUYAN, DECONSTRUYAN Y RECONSTRUYAN SIGNIFICADOS Y SENTIDOS, A TRAVÉS DE DISCURSOS QUE PROMUEVAN 'FORMAS OTRAS' DE VIVIR, EN OPOSICIÓN A LAS FORMAS DE LA CULTURA HEGEMÓNICA DEL MERCADO.

Perfil de ingreso:

PERSONAS CON INCLINACIÓN HACIA LA COMUNICACIÓN, LAS CIENCIAS SOCIALES Y LA LECTURA, SENSIBLES A LOS

PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD Y CON ESPÍRITU DE TRANSFORMACIÓN.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

-

- SUSTENTA LA DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DEL SER HUMANO.

- IDENTIFICA LAS IMPLICACIONES ÉTICAS DE SU ACTUAR.

- REFLEJA EN SU ACTUACIÓN LA PRESENCIA DE VALORES.

- RESPETA LAS MANIFESTACIONES ESPIRITUALES Y RELIGIOSAS DE LOS DEMÁS.

- CONSTRUYE SU PROPIO PROYECTO PERSONAL DE VIDA.

- ARGUMENTA SU FE, CREENCIAS, PRINCIPIOS Y VALORES ESPIRITUALES.

- EVIDENCIA, EN SU ACTUAR UNIVERSITARIO, VALORES ESPIRITUALES Y RELIGIOSOS.

- ADOPTA UNA ACTITUD CRÍTICA ANTE LAS SITUACIONES QUE SE DAN ENTRE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA SOCIEDAD.

- SE INVOLUCRA EN PROYECTOS SOCIALES DE VINCULACIÓN QUE INTEGRAN CONTEXTOS, SABERES Y CULTURAS.

- MUESTRA APERTURA AL DIÁLOGO CON OTROS SABERES Y DISCIPLINAS.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

PERFIL 1. - ESTABLECE ESCENARIOS Y CONTEXTOS DE ACTUACIÓN COMUNICATIVA, ANALIZANDO LA REALIDAD DESDE PERSPECTIVAS DE INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y ENFOQUE DE GÉNERO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
- DISTINGUE LAS PRINCIPALES TEORÍAS SOCIALES QUE SE USAN EN LAS CIENCIAS SOCIALES, PARA EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL.

- INTERPRETA LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DE LA REALIDAD SOCIAL, CONSIDERANDO SUS CONTEXTOS.

PERFIL 3. - GESTIONA Y PROMUEVE PROCESOS COMUNICATIVOS EN LOS ENTORNOS HIPERMEDIALES, UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LENGUAJES, Y NARRATIVAS DE LA HIPERMEDIALIDAD, A PARTIR DE LA COMPRENSIÓN DEL ECOSISTEMA DEL ENTORNO DIGITAL DE COMUNICACIÓN, PARA POTENCIAR LOS DIÁLOGOS SOCIALES EN LA PERSPECTIVA DE CONSTRUIR SOCIEDADES INTERCULTURALES, INCLUSIVAS, DIVERSAS Y CON ENFOQUE DE GÉNERO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
- EXPLICA LOS CONCEPTOS Y CATEGORÍAS DE LAS CORRIENTES TEÓRICAS DIGITALES E HIPERMEDIALES DE LA COMUNICACIÓN.

PERFIL 4. - ELABORA, IMPLEMENTA Y EVALÚA POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, PARA CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE SOCIEDADES INTERCULTURALES, INCLUSIVAS, DIVERSAS Y CON ENFOQUE DE GÉNERO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
- RELACIONA LOS CONCEPTOS Y CATEGORÍAS QUE PERMITEN LA COMPRENSIÓN DE LAS POLÍTICAS, PLANES Y PROYECTOS COMUNICATIVOS.

PERFIL 6. - REALIZA INVESTIGACIONES EXPLORATORIAS Y DESCRIPTIVAS SOBRE PROBLEMÁTICAS COMUNICATIVAS Y SOCIALES, PARA RESPONDER A LOS PROBLEMAS O NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
- COMPRENDE CÓMO SE GENERA EL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES.

- EVALÚA LAS METODOLOGÍAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN.

- ELABORA INFORMES DE INVESTIGACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

PERFIL 1. - ESTABLECE ESCENARIOS Y CONTEXTOS DE ACTUACIÓN COMUNICATIVA, ANALIZANDO LA REALIDAD DESDE PERSPECTIVAS DE INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y ENFOQUE DE GÉNERO.

- CONSTRUYE ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR LOS DIÁLOGOS SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA, CONSIDERANDO LOS CONTEXTOS.

PERFIL 2. - DESARROLLA ACCIONES COMUNICATIVAS TRANSFORMADORAS DE LA REALIDAD, EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

- ANALIZA LA REALIDAD SOCIOCULTURAL, POLÍTICA, ECONÓMICA Y ECOLÓGICA, PARA CONSTRUIR NARRATIVAS CON CONTENIDOS CRÍTICOS, INCLUSIVOS E INTERCULTURALES.

- EVALÚA PROCESOS COMUNICATIVOS QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD INTERCULTURAL E INCLUSIVA.

PERFIL 3. - GESTIONA Y PROMUEVE PROCESOS COMUNICATIVOS EN LOS ENTORNOS HIPERMEDIALES, UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LENGUAJES, Y NARRATIVAS DE LA HIPERMEDIALIDAD, A PARTIR DE LA COMPRENSIÓN DEL ECOSISTEMA DEL ENTORNO DIGITAL DE COMUNICACIÓN, PARA POTENCIAR LOS DIÁLOGOS SOCIALES, EN LA PERSPECTIVA DE CONSTRUIR SOCIEDADES INTERCULTURALES, INCLUSIVAS, DIVERSAS Y CON ENFOQUE DE GÉNERO.

- PROMUEVE LOS DIÁLOGOS SOCIALES EN ENTORNOS DIGITALES CONSIDERANDO LOS PARADIGMAS HIPERMEDIALES, EN LA PERSPECTIVA DE CONSTRUIR SOCIEDADES DEMOCRÁTICAS, EQUITATIVAS E INTERCULTURALES.

PERFIL 4. - ELABORA IMPLEMENTA Y EVALÚA POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, PARA CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE SOCIEDADES INTERCULTURALES, INCLUSIVAS, DIVERSAS Y CON ENFOQUE DE GÉNERO.

- EVALÚA LAS POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA INCLUSIVA E INTERCULTURALIDAD.

PERFIL 5.- REALIZA Y EVALÚA PRODUCTOS COMUNICATIVOS CON NARRATIVAS INCLUSIVAS E INTERCULTURALES PARA DIFERENTES PLATAFORMAS Y FORMATOS.

- EVALÚA LAS NARRATIVAS COMUNICATIVAS GENERADAS EN LOS PROCESOS COMUNICATIVOS PLANIFICADOS.

SE PROYECTA COMO RESULTADO DE APRENDIZAJE: REALIZAR UNA LECTURA COMPRENSIVA DE TEXTOS ACADÉMICOS EN UN IDIOMA EXTRANJERO.
EN ESTE SENTIDO LA SUFICIENCIA DE LA LENGUA EXTRANJERA SERÁ EVALUADA UNA VEZ QUE EL ESTUDIANTE HAYA CURSADO Y APROBADO EL 60% DE LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA; TAL PRUEBA SERÁ HABILITANTE PARA LA CONTINUACIÓN DE SUS ESTUDIOS, SIN PERJUICIOS DE QUE ESTE REQUISITO PUEDA SER CUMPLIDO CON ANTERIORIDAD.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?

PERFIL 3. - GESTIONA Y PROMUEVE PROCESOS COMUNICATIVOS EN LOS ENTORNOS HIPERMEDIALES, UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LENGUAJES Y NARRATIVAS DE LA HIPERMEDIALIDAD, A PARTIR DE LA COMPRENSIÓN DEL ECOSISTEMA DEL ENTORNO DIGITAL DE COMUNICACIÓN, PARA POTENCIAR LOS DIÁLOGOS SOCIALES, EN LA PERSPECTIVA DE CONSTRUIR SOCIEDADES INTERCULTURALES, INCLUSIVAS, DIVERSAS Y CON ENFOQUE DE GÉNERO.

- PLANTEA METODOLOGÍAS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA PROPICIAR LOS PROCESOS COMUNICATIVOS EN CONTEXTOS HIPERMEDIALES DESDE CONSTRUCTOS TEÓRICOS POLÍTICO-SOCIALES, COMUNICACIONALES, VIRTUALES E HIPERMEDIALES.

PERFIL 4. - ELABORA, IMPLEMENTA Y EVALÚA POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, PARA CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE SOCIEDADES INTERCULTURALES, INCLUSIVAS, DIVERSAS Y CON ENFOQUE DE GÉNERO.

RESULTADO DE APRENDIZAJE:
- EVALÚA POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, PARA CONTRIBUIR AL

DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD INTERCULTURAL E INCLUSIVA.

PERFIL 5. - REALIZA PRODUCTOS COMUNICATIVOS CON NARRATIVAS INCLUSIVAS E INTERCULTURALES PARA DIFERENTES PLATAFORMAS Y FORMATOS.

RESULTADO DE APRENDIZAJE:
- EVALÚA NARRATIVAS COMUNICATIVAS GENERADAS EN LOS PROCESOS COMUNICATIVOS PLANIFICADOS.

PERFIL 6. - REALIZA INVESTIGACIONES EXPLORATORIAS Y DESCRIPTIVAS SOBRE PROBLEMÁTICAS COMUNICATIVAS Y SOCIALES, PARA RESPONDER A LOS PROBLEMAS O NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
- ELABORA INFORMES DE INVESTIGACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Objeto de estudio:

¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN?

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN ESTUDIA LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN, DECONSTRUCCIÓN, Y RECONSTRUCCIÓN DE SENTIDOS Y SABERES SOCIALES, ASÍ COMO LA COORDINACIÓN DE ACCIONES, EN UN DIÁLOGO INTERCULTURAL, A PARTIR DE LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA ENTRE SUJETOS, EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS, A TRAVÉS DE ELEMENTOS NATURALES Y TECNOLÓGICOS, PARA PROPICIAR SOCIEDADES LIBRES, DEMOCRÁTICAS, EQUITATIVAS, SOLIDARIAS, PARTICIPATIVAS E INTERCULTURALES.

PARA JESÚS MARTÍN BARBERO (2001) LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SE ORIENTA A CONSTRUIR LA CAPACIDAD DE 'ASUM IR COMO BASE DE SU ACCIÓN LAS ASIMETRÍAS, LAS DESIGUALDADES SOCIALES Y CULTURALES, QUE TENSIONAN/DESGARRAN TODA COMUNICACIÓN , Y ENTIENDE SU OFICIO COMO EL TRABAJO Y LA LUCHA POR UNA SOCIEDAD DONDE COMUNICAR EQUIVALGA A PONER EN COMÚN, O SEA ENTR AR A PARTICIPAR Y SER ACTORES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA'.

EL PROCESO COMUNICATIVO SE LO ABORDARÁ TRANS, INTER Y MULTIDISCIPLINARIAMENTE, DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE CARACTERIZACIÓN:

PROBLEMA: HEGEMONÍA DE UNA CULTURA EXCLUYENTE QUE SUBORDINA, RESIGNIFICA Y UTILIZA OTRAS DIMENSIONES Y EXPRESIONES CULTURALES.

DISCIPLINA:

33 CIENCIAS TECNOLÓGICAS

53 CIENCIAS ECONÓMICAS

55 HISTORIA

57 LINGÜÍSTICA

58 PEDAGOGÍA

59 CIENCIA POLÍTICA

61 PSICOLOGÍA

63 SOCIOLOGÍA

RELACIÓN CON PROBLEMA: EL ABORDAJE TEÓRICO A LA CULTURA HEGEMÓNICA EXCLUYENTE SE LO REALIZARÁ DESDE LAS DISCIPLINA EXPUESTAS, DE FORMA TRANSDISCIPLINAR; ESTO PERMITIRÁ EVIDENCIAR LAS TRANSFORMACIONES Y EXPRESIONES CULTURALES.

PROBLEMA: LIMITADA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN, QUE SINCRONICE CON LOS CAMBIOS SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y CULTURALES.

DISCIPLINA:

11 LÓGICA

33 CIENCIAS TECNOLÓGICAS

53 CIENCIAS ECONÓMICAS

55 HISTORIA

57 LINGÜÍSTICA

58 PEDAGOGÍA

59 CIENCIA POLÍTICA

61 PSICOLOGÍA

63 SOCIOLOGÍA

99 COMUNICACIÓN

RELACIÓN CON PROBLEMA: LAS ASIGNATURAS DESCRITAS DOTAN AL ESTUDIANTE DE CONOCIMIENTOS, CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA, DESDE LA COMUNICACIÓN, GENERAR PROPUESTAS DE CAMBIO SOCIAL.

PROBLEMA: INSUFICIENTE COMPRENSIÓN DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS DIGITALES E HIPERMEDIALES.

DISCIPLINA:

11 LÓGICA

57 LINGÜÍSTICA

58 PEDAGOGÍA

59 CIENCIA POLÍTICA

61 PSICOLOGÍA

62 CIENCIAS DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

63 SOCIOLOGÍA

99 COMUNICACIÓN

RELACIÓN CON PROBLEMA: LAS TECNOLOGÍAS MARCAN UNA DINÁMICA EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, QUE DEBE SER ENTENDIDA NO SÓLO COMO UN FENÓMENO INSTRUMENTAL, SINO COMO UN COMPLEJO SISTEMA DE INTERACCIONES. LAS DISCIPLINAS ESTABLECIDAS POSIBILITAN UN ACERCAMIENTO TRANSDISCIPLINAR.

PROBLEMA: DEFICIENCIA EN LA GESTIÓN DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN: EN LAS DIFERENTES INSTANCIAS DE PLANIFICACIÓN, POLÍTICAS Y PROYECTOS.

DISCIPLINA:

11 LÓGICA

33 CIENCIAS TECNOLÓGICAS

53 CIENCIAS ECONÓMICAS

55 HISTORIA

57 LINGÜÍSTICA

58 PEDAGOGÍA

59 CIENCIAS POLÍTICAS

61 PSICOLOGÍA

63 SOCIOLOGÍA

99 COMUNICACIÓN

RELACIÓN CON PROBLEMA: LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN RESPONDE AL NUEVO PARADIGMA DE LA PLANIFICACIÓN, CON UN CARÁCTER INTEGRADOR Y A LA VEZ EVALUATIVO DE LA TEORÍA Y LA PRAXIS, QUE REQUIERE SER ABORDADO INTERDISCIPLINARIAMENTE, PARA QUE EL TRABAJO DE LA COMUNICACIÓN ESTÉ ATRAVESADO POR UN PENSAMIENTO PROSPECTIVO, CRÍTICO Y ESTRATÉGICO.

PROBLEMA: DEFICIENTE MANEJO DE LENGUAJES, NARRATIVAS Y POCA PERTINENCIA EN LA PRODUCCIÓN MEDIÁTICA A NIVEL CONCEPTUAL, TÉCNICO Y ESTÉTICO.

DISCIPLINA:

11 LÓGICA

33 CIENCIAS TECNOLÓGICAS

55 HISTORIA

57 LINGÜÍSTICA

58 PEDAGOGÍA

59 CIENCIA POLÍTICA

61 PSICOLOGÍA

62 CIENCIAS DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

63 SOCIOLOGÍA 99 COMUNICACIÓN

RELACIÓN CON PROBLEMA: EL LENGUAJE Y SU FORMA DE EXPRESIÓN REQUIERE DESARROLLAR HABILIDADES Y DESTREZAS CONCEPTUALES EN EL PLANTEAMIENTO HÍPERMEDIAL DE PROPUESTAS INNOVADORAS. LAS ASIGNATURAS ESTABLECIDAS PERMITEN DISEÑAR Y PROCESAR CONTENIDOS EN MÚLTIPLES PLATAFORMAS EN EL CAMPO DE LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS.

PROBLEMA: INSUFICIENTE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (DESARROLLO TEÓRICO, METODOLÓGICO Y PRÁCTICO).

DISCIPLINA:

11 LÓGICA

33 CIENCIAS TECNOLÓGICAS

53 CIENCIAS ECONÓMICAS

55 HISTORIA

57 LINGÜÍSTICA

58 PEDAGOGÍA

59 CIENCIA POLÍTICA

61 PSICOLOGÍA

63 SOCIOLOGÍA

99 COMUNICACIÓN

RELACIÓN CON PROBLEMA: LA INSUFICIENTE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SERÁ ABORDADA DE FORMA TRANSDISCIPLINAR, PUES SE REQUIERE TRANSVERSALIZAR LA INVESTIGACIÓN, PERO A LA VEZ ES INTERDISCIPLINAR, PUES CONVERGEN VARIAS DISCIPLINAS EN TORNO AL OBJETO DE ESTUDIO QUE ES LA COMUNICACIÓN.

PARA LOGRAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SE ESTUDIARÁN LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN; EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN; HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN; POLÍTICAS COMUNICACIONALES; INVESTIGACIÓN COMUNICATIVA; TECNOLOGÍAS Y RECURSOS DE LA COMUNICACIÓN; DISEÑO Y

GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNICATIVOS; GÉNEROS PERIODÍSTICOS; OPINIÓN PÚBLICA; NARRATIVAS SONORAS, VISUALES, AUDIOVISUALES E HIPERMEDIALES; AL IGUAL QUE ENFOQUES DE ÉTICA, INTERCULTURALIDAD, GÉNERO, DIVERSIDAD, DESARROLLO,AMBIENTE Y DERECHOS CIUDADANOS.

EL CURRÍCULO FORMATIVO DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SERÁ ABORDADO DESDE UN ENFOQUE INTER Y TRANSDISCIPLINARIO, CON APORTES DE OTRAS CIENCIAS COMO: ANTROPOLOGÍA, CIENCIAS TECNOLÓGICAS, CIENCIAS ECONÓMICAS, PEDAGOGÍA, CIENCIA POLÍTICA, PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA.

¿QUÉ SE QUIERE TRANSFORMAR CON LA PROFESIÓN?

TRANSFORMACIÓN 1.- COMPRENDER EL ALCANCE Y EL SENTIDO DE LA CULTURA HEGEMÓNICA Y CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA CONTRA HEGEMÓNICA, QUE PROMUEVA EQUIDAD, SOLIDARIDAD, INTERCULTURALIDAD Y JUSTICIA, JUNTO CON LAS DIVERSAS DIMENSIONES Y EXPRESIONES CULTURALES.

TRANSFORMACIÓN 2.- PROMOVER DIÁLOGOS SOCIALES E INTERCULTURALES, OBSERVATORIOS, OPINIÓN PÚBLICA, PRODUCTOS COMUNICATIVOS Y DISCURSOS, QUE FACILITEN LAS TRANSFORMACIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONÓMICAS, CULTURALES, SOCIALES Y AMBIENTALES.

TRANSFORMACIÓN 3.- FORMAR COMUNICADORES, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES SUFICIENTES, PARA DESENVOLVERSE ADECUADAMENTE EN LOS ENTORNOS DIGITALES E HIPERMEDIALES, CON CAPACIDAD DE COMPRENSIÓN DEL ENTORNO Y LOS CONTEXTOS SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICOS, CON HABILIDADES PARA CONSTRUIR RELATOS, ESPACIOS, INTERFACES Y MEDIOS DIGITALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS.

TRANSFORMACIÓN 4.- GESTIONAR LA COMUNICACIÓN DE MANERA EFICIENTE, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS Y PRODUCTOS COMUNICATIVOS, TENDIENTES A PROPICIAR UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA Y DEL BUEN VIVIR. TRANSFORMACIÓN 5.- ALCANZAR LA SUFICIENCIA EN EL MANEJO DE LENGUAJES Y NARRATIVAS PARA LA PRODUCCIÓN MEDIÁTICA QUE SE CORRESPONDA CON LOS CONTEXTOS, NECESIDADES Y ASPIRACIONES DE LOS DIFERENTES ACTORES Y SECTORES SOCIALES, QUE PROMUEVA LA EQUIDAD, LA SOLIDARIDAD, LA INTERCULTURALIDAD Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE, CON ALTA CALIDAD.

TRANSFORMACIÓN 6.- PROPICIAR LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA EL DISEÑO, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LOS DIFERENTES FENÓMENOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD, EN LA PERSPECTIVA DE OFRECER INFORMACIÓN Y ELEMENTOS TEÓRICOS QUE PERMITAN MEJORAR LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN LOS ÁMBITOS PÚBLICO Y PRIVADO.

¿CON QUÉ APLICACIONES Y ORIENTACIONES METODOLÓGICAS SE TRANSFORMARÁN LOS PROBLEMAS REFERIDOS A LA PROFESIÓN?

EL ABORDAJE DE LOS PROBLEMAS REFERIDOS A LA PROFESIÓN, SERÁ DE FORMA INTER Y TRANSDISCIPLINARIA, EN LA BÚSQUEDA DE FORTALECER CAPACIDADES DIFERENCIADAS Y CONTEXTUALIZADAS EN LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN, A FIN DE INTEGRAR LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN A ENTORNOS SOCIALES, EDUCATIVOS, POLÍTICOS, CULTURALES, AMBIENTALES Y PRODUCTIVOS PROBLEMA 1.- HEGEMONÍA DE UNA CULTURA EXCLUYENTE QUE SUBORDINA, RESIGNIFICA Y UTILIZA OTRAS DIMENSIONES Y EXPRESIONES CULTURALES.

ANTE LA HEGEMONÍA DE UNA CULTURA QUE PRIVILEGIA EL CAPITAL SOBRE EL SER HUMANO, IMPIDIENDO QUE LA VIDA SE EXPRESE EN SU PLENITUD, QUE SUBORDINA Y REFUNCIONALIZA OTRAS DIMENSIONES CULTURALES, SE PLANTEA LA GENERACIÓN DE UNA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL, CON LA VINCULACIÓN DE LAS Y LOS ESTUDIANTES EN LAS COMUNIDADES RURALES Y URBANAS MÁS POBRES Y EXCLUIDAS.

- REALIZAR INVESTIGACIONES BÁSICAS DE ACERCAMIENTO A LA REALIDAD PARA IDENTIFICAR EL OBJETO DE ESTUDIO EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN. LA METODOLOGÍA QUE EMPLEARÁN PARA ESTAS INVESTIGACIONES SERÁ DE CARÁCTER CUALITATIVO YCUANTITATIVO, CENTRADA EN OBSERVACIONES, ENTREVISTAS, ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ENCUESTAS.

- PRODUCIR NARRACIONES TEXTUALES, SONORAS, VISUALES, AUDIOVISUALES E HIPERMEDIALES, APLICANDO TEORÍAS, LENGUAJES Y GÉNEROS COMUNICATIVOS, DE ACUERDO CON SU NIVEL DE DESARROLLO CURRICULAR.

- LAS PRODUCCIONES NARRATIVAS SE REALIZARÁN EN LOS LABORATORIOS DE PRODUCCIÓN SONORA, VISUAL, AUDIOVISUAL E HÍPERMEDIAL.

- PARA PRODUCIR ESTAS NARRACIONES, EL ESTUDIANTE REALIZARÁ INVESTIGACIONES DIAGNÓSTICAS CON EL FIN DE IDENTIFICAR LAS NECESIDADES Y ASPIRACIONES DE LOS ACTORES SOCIALES; LUEGO PROCEDERÁ A LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS, DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE PROTOCOLO:

PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN O REALIZACIÓN, POSPRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN.

- LA PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS TENDRÁ EL ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE Y SERÁ FUNDAMENTAL QUE, DURANTE EL PROCESO, EL ESTUDIANTE ADQUIERA LAS DESTREZAS SUFICIENTES EN EL CONOCIMIENTO Y MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS ASOCIADAS A CADA TIPO DE PRODUCCIÓN Y NARRATIVA.

- EL ESTUDIANTE PROMOCIONARÁ, DIFUNDIRÁ Y MEDIRÁ EL IMPACTO DE LAS NARRACIONES, UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA EXISTENTE EN EL CENTRO DE MEDIOS VIRTUALES, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ACADÉMICO QUE PERMITE REALIZAR LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES.

PROBLEMA 2.- LIMITADA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN, QUE SINCRONICE CON LOS CAMBIOS SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y CULTURALES.

ANTE LAS LIMITADAS PROPUESTAS COMUNICATIVAS, FRENTE A LOS CAMBIOS SOCIALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y CULTURALES QUE SE DAN EN EL PAÍS, LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPS, FORMARÁ A SUS ESTUDIANTES EN LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE LES PERMITA ELABORAR, CON SOLVENCIA, DIÁLOGOS SOCIALES, OPINIÓN PÚBLICA, OBSERVATORIOS Y PRODUCTOS COMUNICATIVOS. PARA LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS Y CONSTRUCCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA, LOS ESTUDIANTES, REALIZARÁN LAS SIGUIENTES PRÁCTICAS:
- INVESTIGACIONES BÁSICAS DE ACERCAMIENTO A LA REALIDAD, PARA IDENTIFICAR EL OBJETO DE ESTUDIO EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN. LA METODOLOGÍA QUE EMPLEARÁN PARA ESTAS INVESTIGACIONES SERÁ DE CARÁCTER CUALITATIVO Y CUANTITATIVO, CENTRADA EN OBSERVACIONES, ENTREVISTAS, ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ENCUESTAS.

- PRODUCTOS COMUNICATIVOS TEXTUALES, SONOROS, VISUALES, AUDIOVISUALES E HIPERMEDIALES, APLICANDO TEORÍAS, LENGUAJES Y GÉNEROS COMUNICATIVOS, DE ACUERDO CON SU NIVEL DE DESARROLLO CURRICULAR.

- ESTOS PRODUCTOS SE PRODUCIRÁN EN LOS LABORATORIOS DE PRODUCCIÓN SONORA, VISUAL, AUDIOVISUAL E HÍPERMEDIAL.

- LA PRODUCCIÓN SE BASARÁ EN INVESTIGACIONES DIAGNÓSTICAS, CON EL FIN DE IDENTIFICAR LAS NECESIDADES Y ASPIRACIONES DE LOS ACTORES SOCIALES; LUEGO PROCEDERÁ A LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS, DE ACUERDO CON EL SIGUIENTE PROTOCOLO: PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN O REALIZACIÓN, POSPRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN.

- LA PRODUCCIÓN TENDRÁ EL ACOMPAÑAMIENTO DOCENTE Y SERÁ FUNDAMENTAL QUE DURANTE EL PROCESO, EL ESTUDIANTE ADQUIERA LAS DESTREZAS SUFICIENTES EN EL CONOCIMIENTO Y MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS ASOCIADAS A CADA TIPO DE PRODUCCIÓN Y NARRATIVA.

- EL ESTUDIANTE PROMOCIONARÁ, DIFUNDIRÁ Y MEDIRÁ EL IMPACTO DE LAS NARRACIONES, UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA EXISTENTE EN EL CENTRO DE MEDIOS VIRTUALES, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ACADÉMICO QUE PERMITE REALIZAR LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES.

PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIÁLOGOS SOCIALES, EL ESTUDIANTE REALIZARÁ:

- INVESTIGACIONES DIAGNÓSTICAS BÁSICAS DE ACERCAMIENTO A LA REALIDAD PARA IDENTIFICAR EL OBJETO DE ESTUDIO, ACTORES Y ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN. LA METODOLOGÍA QUE EMPLEARÁN PARA ESTAS INVESTIGACIONES SERÁ DE CARÁCTER CUALITATIVO Y CUANTITATIVO, CENTRADA EN OBSERVACIONES, ENTREVISTAS, ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ENCUESTAS.

- PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIÁLOGOS SOCIALES, EL ESTUDIANTE APLICARÁ UNA PLANIFICACIÓN Y METODOLOGÍAS DE MANEJO DE CONFLICTOS Y DE GRUPOS.

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE OBSERVATORIOS, LOS ESTUDIANTES REALIZARÁN:

- PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DEL OBSERVATORIO, APLICANDO HERRAMIENTAS TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS.

- CONSTRUIRÁ INDICADORES DE MEDICIÓN Y LA MATRIZ DE ANÁLISIS.

- REALIZARÁ MONITOREO DE MEDIOS EN EL LABORATORIO DE OBSERVACIÓN MEDIÁTICA.

- PROCESARÁ, ANALIZARÁ, SISTEMATIZARÁ Y DIVULGARÁ LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.

PROBLEMA 3.- INSUFICIENTE COMPRENSIÓN DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS DIGITALES E HIPERMEDIALES.

LOS ENTORNOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN IMPONEN LÓGICAS Y FLUJOS DE TRABAJO DIFERENTES; EN ESTOS

ENTORNOS, ES DE VITAL IMPORTANCIA LA INMEDIATEZ, EL RIGOR COMUNICATIVO Y LA COHERENCIA, PARA ELLO LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN REALIZARÁN LAS SIGUIENTES PRÁCTICAS:

- INVESTIGACIONES DIAGNÓSTICA SOBRE DINÁMICAS SOCIALES. LA METODOLOGÍA QUE EMPLEARÁN PARA ESTAS INVESTIGACIONES SERÁ DE CARÁCTER CUALITATIVO Y CUANTITATIVO, CENTRADA EN OBSERVACIONES, ENTREVISTAS, ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ENCUESTAS.

- PRODUCIRÁ NARRACIONES HIPERMEDIALES APLICANDO TEORÍAS, LENGUAJES Y GÉNEROS COMUNICATIVOS, DE ACUERDO A SU NIVEL DE DESARROLLO CURRICULAR.

- LAS PRODUCCIONES NARRATIVAS SE REALIZARÁN EN LOS LABORATORIOS DE PRODUCCIÓN HÍPERMEDIAL.

- PRODUCIRÁ NARRACIONES DE ACUERDO AL SIGUIENTE PROTOCOLO: PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN O REALIZACIÓN, POSPRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN.

- PROMOCIONARÁ, DIFUNDIRÁ Y MEDIRÁ EL IMPACTO DE LAS NARRACIONES, UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA EXISTENTE EN EL CENTRO DE MEDIOS VIRTUALES, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ACADÉMICO QUE PERMITE REALIZAR LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES.

- EN LA PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS, EL ESTUDIANTE APLICARÁ EL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS ASOCIADAS A CADA TIPO DE PRODUCTO COMUNICATIVO. EN ÚLTIMA INSTANCIA COMPRENDERÁ ESTRUCTURAS HIPERMEDIALES DE FORMA BÁSICA.

PROBLEMA 4.- DEFICIENCIA EN LA GESTIÓN DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN: EN LAS DIFERENTES INSTANCIAS DE PLANIFICACIÓN, POLÍTICAS Y PROYECTOS.

LA COMUNICACIÓN NO PUEDE SER COMPRENDIDA TAN SOLO COMO LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS, ES POR ELLO QUE DEBE SER ABORDADA DESDE LA GESTIÓN, COMO UN PROCESO INTEGRAL QUE IMPLICA LA COMPRENSIÓN DE LOS ACTORES Y SUS ENTORNOS, PARA TENER UNA IDEA OBJETIVA DEL ÁREA Y DEL TIPO DE INTERVENCIÓN PERTINENTE, PARA ELLO EL ESTUDIANTE REALIZARÁ:

- PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN, EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS Y NORMATIVAS EXISTENTES, A FIN DE ESTABLECER PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN TRANSFORMAR POSITIVAMENTE LA REALIDAD.

- INVESTIGACIONES DE ACERCAMIENTO A LA REALIDAD, PARA IDENTIFICAR DINÁMICAS SOCIALES, ACTORES Y ESCENARIOS. LA METODOLOGÍA QUE EMPLEARÁ PARA ESTAS INVESTIGACIONES SERÁ DE CARÁCTER CUALITATIVO Y CUANTITATIVO, CENTRADA EN OBSERVACIONES, ENTREVISTAS, ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ENCUESTAS.

- INTERVENDRÁ EN LOS ESCENARIOS DETERMINADOS, FACILITANDO DIÁLOGOS SOCIALES, OPINIÓN PÚBLICA, OBSERVATORIOS Y PRODUCTOS COMUNICATIVOS, APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS DE ACUERDO CON SU NIVEL DE DESARROLLO CURRICULAR.

- ESTOS PRODUCTOS SE REALIZARÁN EN LOS LABORATORIOS DE PRODUCCIÓN SONORA, VISUAL, AUDIOVISUAL E HÍPERMEDIAL.

- EVALUARÁ LAS PROGRAMACIÓN, LAS ESTRATEGIAS Y LAS TÁCTICAS DE INTERVENCIÓN, DE TAL FORMA QUE PUEDAN RECUPERAR LOS NUEVOS CONOCIMIENTOS Y ESTRATEGIAS, PARA RETROALIMENTAR EL PROCESO ESPIRAL DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN.

- DIVULGARÁ, DIFUNDIRÁ Y MEDIRÁ EL IMPACTO DE LAS INTERVENCIONES, UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA EXISTENTE EN EL CENTRO DE MEDIOS VIRTUALES, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ACADÉMICO QUE PERMITE REALIZAR LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES.

PROBLEMA 5.- DEFICIENTE MANEJO DE LENGUAJES, NARRATIVAS Y POCA PERTINENCIA EN LA PRODUCCIÓN MEDIÁTICA A NIVEL CONCEPTUAL, TÉCNICO Y ESTÉTICO.

LA GRAN DIVERSIDAD DE PLATAFORMAS Y SOPORTES PARA LA VISUALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS DIGITALES, REQUIERE QUE LOS COMUNICADORES EN FORMACIÓN OBTENGAN, MEDIANTE LA EJERCITACIÓN DE PROYECTOS, UN ALTO NIVEL DE CONCEPTUALIZACIÓN Y CRITICIDAD ANTE LAS ESTRUCTURAS DE LENGUAJE, NARRATIVAS, DISCURSOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, CON UN ENFOQUE ALINEADO A LA INNOVACIÓN Y A LA VINCULACIÓN DEL USO PROFESIONAL DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES. PARA ELLO, EL ESTUDIANTE REALIZARÁ LAS SIGUIENTES TAREAS:

- ESTUDIO, ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS DIGITALES QUE ABORDAN CONTENIDOS COYUNTURALES, COMO ELEMENTO DE REFERENCIA EN EL MANEJO DE LENGUAJES, ESTRUCTURAS Y SÍNTESIS DE

INFORMACIÓN EMPLEADOS EN LOS DISTINTOS CASOS DE ESTUDIO.

- INVESTIGAR PROBLEMAS Y NECESIDADES ESPECÍFICAS, PARA CONSTRUIR NARRATIVAS TEXTUALES, SONORAS, VISUALES, AUDIOVISUALES E HIPERMEDIALES.

- PROCESOS DE PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS NARRATIVOS BAJO EL PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS HIPERMEDIALES QUE INCORPORAN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO COMO UN NÚCLEO DE CONTENIDOS.

- LA APLICACIÓN DE SÍNTESIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, PARA SER EMPLEADO EN UN PRODUCTO HÍPERMEDIAL.

- ELABORACIÓN DE NARRATIVAS HIPERMEDIALES COMO RECURSOS DE APRENDIZAJE, BASADO EN EXPERIENCIAS, QUE PERMITAN AL COMUNICADOR EN FORMACIÓN RESOLVER INCONVENIENTES DE PRODUCCIÓN MEDIANTE LA APLICACIÓN DE DIVERSAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS A NIVEL PROFESIONAL.

- TODOS LOS PROYECTOS Y PRÁCTICAS SERÁN DESARROLLADOS EN LOS LABORATORIOS DE PRODUCCIÓN HÍPERMEDIAL.

- ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS, COMO PROYECTO PRÁCTICO GLOBAL QUE REQUIERE UN ALTO NIVEL CONCEPTUAL, TÉCNICO Y ESTÉTICO, PARA SER PUBLICADO EN LOS CANALES DIGITALES DEL CENTRO DE MEDIOS VIRTUALES.

PROBLEMA 6.- INSUFICIENTE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (DESARROLLO TEÓRICO, METODOLÓGICO Y PRÁCTICO).

ANTE LA INSUFICIENTE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, TANTO DESDE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA, CUANTO METODOLÓGICA, SE BUSCARÁ QUE LOS ESTUDIANTES REALICEN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON SUS NIVELES DE DESARROLLO ACADÉMICO; EN ESTE MARCO, SE BUSCARÁ QUE REALICEN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- ACERCAMIENTO A LA REALIDAD PARA IDENTIFICAR AL OBJETO DE ESTUDIO EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN.

- INVESTIGAR LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS, A TRAVÉS DE FUENTES SECUNDARIAS.

- REALIZAR INVESTIGACIONES DE PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS, PARA CONSTRUIR NARRATIVAS.

- REALIZAR ESTADOS DEL ARTE, PARA ESTABLECER PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN.

- EJECUTAR SU PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (ARTÍCULO ACADÉMICO, INFORME DE PRODUCTO), MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS EXPLORATORIAS Y EL USO DE HERRAMIENTAS HIPERMEDIALES, ACORDES CON LOS REQUERIMIENTOS DE CADA UNO DE LOS PROYECTOS.

- USAR METODOLOGÍAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS DE ACUERDO CON SU DESARROLLO ACADÉMICO.

- DOMINAR TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN COMO LA OBSERVACIÓN, ENTREVISTA, ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTA Y OTRAS HERRAMIENTAS EXPLORATORIAS.

¿CUÁLES SON LAS ORIENTACIONES DEL CONOCIMIENTO Y LOS SABERES QUE TIENE EN CUENTA LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN?

EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EN LA CUAL SE INSCRIBE LA COMUNICACIÓN, ESTUDIA LAS REALIDADES SOCIALES Y LA VIDA SOCIAL, SU TRAMA DE SIGNIFICADOS Y SENTIDOS SOSTENIDOS POR LA PALABRA Y POR LOS SISTEMAS SIMBÓLICOS. LAS CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LAS CIENCIAS SOCIALES NOS SIRVEN PARA COMPRENDER, EXPLICAR, ORGANIZAR, RECONSTRUIR E INTERPRETAR LA REALIDAD SOCIAL; ESTAS NO AGOTAN SUS EXPLICACIONES E INTERPRETACIONES EN LA REGULACIÓN SOCIAL, BUSCAN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EN LA PERSPECTIVA DE LA EMANCIPACIÓN SOCIAL, DE AHÍ QUE SU FINALIDAD SEA LA FORMACIÓN DE SUJETOS Y SUBJETIVIDADES CON CAPACIDAD CRÍTICA Y PROPOSITIVA, QUE PARTICIPAN ACTIVAMENTE DE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA SOCIEDAD.

LA COMUNICACIÓN, COMO PARTE DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SE INSCRIBE EN ESTE MISMO PROPÓSITO Y SE ORIENTA AL ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN, DECONSTRUCCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS Y SENTIDOS EN LAS DINÁMICAS DE INTERACCIÓN COMUNICATIVA, A FIN DE CONSTRUIR SOCIEDADES MÁS EQUITATIVAS, SOLIDARIAS, PARTICIPATIVAS E INTERCULTURALES.

LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN TRABAJAN LAS ESTRUCTURAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y MEDIÁTICA, SUS FORMAS Y ESCENARIOS, LAS INSTITUCIONES QUE LAS SUSTENTAN, LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN

Y ELABORACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN, LA PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS Y PRODUCTOS COMUNICATIVOS, EL USO DE LOS LENGUAJES, LA CONSTRUCCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA, LOS PÚBLICOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS Y SENTIDOS, ENTRE OTRAS COSAS.

LA COMUNICACIÓN ES UN CAMPO INTER Y TRANSDISCIPLINAR QUE ESTÁ COMPUESTO POR LAS VARIAS DISCIPLINAS, ENTRE LAS PRINCIPALES.

TENEMOS:

11 LÓGICA

33 CIENCIAS TECNOLÓGICAS

51 ANTROPOLOGÍA

53 CIENCIAS ECONÓMICAS

55 HISTORIA

57 LINGÜÍSTICA

58 PEDAGOGÍA

59 CIENCIA POLÍTICA

61 PSICOLOGÍA

62 CIENCIAS DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

63 SOCIOLOGÍA

72 FILOSOFÍA

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, ENSAYOS O ARTÍCULOS ACADÉMICOS