

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 06-05-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
Siglas: UPS
Código sniese: 1034
Tipo de financiamiento: PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web: <https://www.ups.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA PROFESIONAL
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: ADMINISTRACIÓN
Programa: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE PROYECTOS
Codificación: 1034-750413C15-P-0101
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: AZUAY
Cantón: CUENCA
Ciudad: CUENCA
Duración: 2 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 100,00
Valor del arancel: \$ 6.000,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-30-NO.502-2019
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-06-07
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2025-06-07
N° de estudiantes por paralelo: 35 estudiantes.
N° de cohortes: 2

Convenio con otras entidades:

1) CONVENIO MARCO CON LA SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO. 2) CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON EL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA-IEPS. 3) CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ACADÉMICA CIENTÍFICA Y CULTURAL CON LA CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL AZUAY - CAPIA. 4) CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN CON LA CORPORACIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO, EMPRENDIMIENTO Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES- ACUDEC. 5) CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON FUNDACIÓN KAIROS. 6) CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON GCODECORPORATION DE ECUADOR CÍA. LTDA.

N° de horas: 1.440 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 06-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1) TÍTULO DE TERCER NIVEL Y COPIA CERTIFICADA, EMITIDO POR LA UNIVERSIDAD OTORGANTE. PARA LOS ESTUDIANTES ECUATORIANOS EL TÍTULO DEBERÁ ESTAR PREVIAMENTE REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR (SNIESE). EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS EL TÍTULO DEBE CONTAR CON LA APOSTILLA CORRESPONDIENTE. 2) CERTIFICACIÓN DEL NIVEL A2 DEL MARCO COMÚN EUROPEO EN IDIOMA INGLÉS. 3) COPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN. 4) SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA, EN ESPECIE VALORADA DE LA UNIVERSIDAD, DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL PROGRAMA. 5) HOJA DE VIDA (CV). 6) COMPROBANTES DE PAGO DE LOS VALORES CORRESPONDIENTES. 7) APROBAR EL PROCESO DE ADMISIÓN CORRESPONDIENTE. 8) ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DEL PROGRAMA DE POSGRADO.

Objetivo general:

CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES GERENCIALES DE LOS MAESTRANTES, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES Y LOS NUEVOS PRODUCTOS CREADOS, ARTICULADA CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL; MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, APOYADOS EN EL DOMINIO CRÍTICO DE LAS TEORÍAS, ENFOQUES Y PRÁCTICAS MODERNAS QUE REQUIEREN LAS EMPRESAS EN SUS DIVERSAS FORMAS ORGANIZATIVAS, CON ÉNFASIS EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y ASOCIACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, COHERENTE CON EL PARADIGMA DEL BUEN VIVIR

Perfil de ingreso:

DIRIGIDA A PROFESIONALES NACIONALES Y EXTRANJEROS CON TÍTULO DE TERCER NIVEL, DEBIDAMENTE REGISTRADO EN LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PREFERENTE EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CONTABILIDAD, FINANZAS, MERCADOTECNIA, INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES; INTERESADOS EN MEJORAR SU COMPETENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA.

Perfil de egreso:

SABER: 1) IDENTIFICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DISCIPLINARIOS QUE PERMITEN UN MEJOR ENTENDIMIENTO DE LA REALIDAD DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL, DESDE LAS PERSPECTIVAS DEL ENTORNO, LAS BASES CONTABLES ECONÓMICO-FINANCIERAS, LA RELACIÓN CON LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, ASÍ COMO TAMBIÉN EL USO DE LOS MODELOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES. 2) RECONOCE LAS VARIABLES Y/O COMPONENTES QUE INFLUYEN EN LA EMPRESA TALES COMO: ; DEMOGRÁFICAS ; COMPORTAMIENTO DE LA POBLACIÓN ; INDICADORES ECONÓMICOS ; OPORTUNIDADES Y AMENAZAS QUE SE DERIVEN DE LAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ; SICOSOCIALES PRESENTES EN EL ENTORNO ; TENDENCIAS MACROECONÓMICAS 3) RECONOCE EL MERCADO EN CUANTO: ; A SU ESTRUCTURA ; A LOS FACTORES VINCULADOS A LA COOPERACIÓN, FINANCIAMIENTO ; A LAS VARIABLES DE SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN SECTORIAL ; A LA NORMATIVA LEGAL 4. IDENTIFICA LOS FACTORES VINCULADOS A LAS CIENCIAS POLÍTICAS Y DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA QUE INTERVENDRÍAN EN LA TOMA DE DECISIÓN EMPRESARIAL SABER HACER: 1) DISEÑA O ADECUA UN SISTEMA DE CONTROL PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CON MAYOR NIVEL DE VALOR AGREGADO 2) ELABORA PLANES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, EN BASE A: ; FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS PARA EL ESTUDIO DEL ENTORNO EMPRESARIAL ; EMPLEO DE MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ; A LA SELECCIÓN LAS ALTERNATIVAS IDÓNEAS PARA APLICARLAS A LA EMPRESA ; EL IMPACTO DEL CAMBIO TECNOLÓGICO 3) GESTIONA LOS DIVERSOS PROCESOS QUE PERMITAN: ; LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO A SU PRODUCCIÓN ; EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS 4) ELABORA INFORMES SOBRE EL ATRACTIVO DE LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE MERCADOS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA, EN BASE AL PERFIL DEL CONSUMIDOR COMO INSUMO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. 5) DESARROLLA LA I&D COMO FUENTE DE VALOR PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS CON ENFOQUE DE PROCESOS 6) ADMINISTRA CON ENFOQUE SISTÉMICO LA EMPRESA 7) APLICA EN LA TOMA DE DECISIONES: ; LA CONTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA ; HERRAMIENTAS GERENCIALES ; MÉTODO CIENTÍFICO ; HERRAMIENTAS DE FINANZAS Y SEGUROS ; ESTUDIO DE FACTORES VINCULADOS A LAS CIENCIAS POLÍTICAS Y DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 8) UTILIZA LOS ELEMENTOS DE LA PSICOLOGÍA INDUSTRIAL EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL 9) EMPLEA DIFERENTES ESTILOS DE LIDERAZGO EN RELACIÓN CON EL GRUPO Y DE LAS CONDICIONES DE LÍDER SABER CONOCER: 1) DISTINGUE LOS DISTINTOS SISTEMAS DE CONTROL QUE TRIBUTEN A LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO 2) DEFINE LOS NIVELES ÓPTIMOS DE INVENTARIOS QUE TRIBUTAN A LA DIVERSIFICACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR 3) DISTINGUE LOS ELEMENTOS QUE FAVORECEN LA INSERCIÓN A NUEVOS MERCADOS TALES COMO: ; ALTERNATIVAS DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE QUE CONTRIBUYAN A LA INSERCIÓN EN LOS MERCADOS ; POSIBILIDADES DE ALIANZAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. ; TRATADOS ; POLÍTICAS QUE AFECTAN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 4) DEFINE LOS COMPONENTES Y VARIABLES VINCULADOS A LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO COMO: ; LA PERSONALIDAD PARA EL MANEJO DE GRUPOS ; LOS COMPONENTES QUE INTEGRAN LA ÉTICA DE LOS INDIVIDUOS ; LOS COMPONENTES DE LA ÉTICA ECONÓMICA 5) CONOCE LOS FUNDAMENTOS

EPISTEMOLÓGICOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL 6) IDENTIFICA LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS 7) CONOCE LOS FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS Y LAS TÉCNICAS ASOCIADAS A LA DISCIPLINA DE MARKETING. SER: 1) APLICA LOS VALORES ÉTICOS-MORALES VINCULADOS AL RESPETO AL MEDIO, A LA INTERCULTURALIDAD, A LA DIVERSIDAD DE PENSAMIENTO, A LOS DERECHOS DEL BUEN VIVIR. 2) EJERCE LIDERAZGO EN SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y EN EL FOMENTO Y DESARROLLO DE NUEVAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES.

Modalidad titulación:

1) PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS 2) PROYECTOS DE DESARROLLO 3) ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL