

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 08-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES:	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Siglas:	UTPL
Código sniese:	1031
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	https://www.utpl.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	ADMINISTRACIÓN
Programa:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Codificación:	1031-650413B01-P-1101
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	LOJA
Cantón:	LOJA
Ciudad:	LOJA
Duración:	8
Período académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 162,00
Valor del arancel:	\$ 1.687,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-30-NO.484-2019
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-07-02
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2029-07-02
N° de estudiantes por paralelo:	40 estudiantes.
Convenio con otras entidades:	- RED NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS DEL ECUADOR? - SECRETARÍA TÉCNICA DE DROGAS (SETED)? - GRADUAL MARKETING? - CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT?
N° de horas:	5.760 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- CERTIFICADO DE HABER APROBADO EL EXAMEN DE ADMISIÓN (CONSTA EN LA PLATAFORMA DE LA UNIVERSIDAD).?
- FORMULARIO DE MATRÍCULA (SOLICITUD DE MATRÍCULA ON-LINE) ?
- COPIA DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA O PASAPORTE CON LA VISA CORRESPONDIENTE (PARA ESTUDIANTES DEL EXTRANJERO). ?
- COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO DE BACHILLER PARA ESTUDIANTES NACIONALES; Y, TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE DEBIDAMENTE LEGALIZADO, RECONOCIDO Y/O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS O NACIONALES CON TÍTULO EN EL EXTERIOR. ?
- CERTIFICADO DE VOTACIÓN PARA ESTUDIANTES MAYORES DE 18 AÑOS?
- CERTIFICADO MÉDICO OTORGADO POR LA UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR DE LA UTPL.?
- DOS FOTOGRAFÍAS A COLOR TAMAÑO CARNET ACTUALIZADAS.?
- COMPROBANTE DE PAGO POR CONCEPTO DE MATRÍCULA.?

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES ÍNTEGROS, ENFOCADOS A LA REALIDAD SOCIAL, EMPRESARIAL Y ECONÓMICA, CAPACES DE DISEÑAR, ANALIZAR, PLANIFICAR, EVALUAR MODELOS EMPRESARIALES Y HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS, TEÓRICAS Y PRÁCTICAS PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES A TRAVÉS DE LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS QUE APORTEN AL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EMPRESARIALES, DISEÑANDO NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y FOMENTANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA, DE UNA MANERA EFICIENTE Y EFICAZ EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS QUE PERMITA GENERAR INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

Perfil de ingreso:

LOS ESTUDIANTES POSTULANTES A LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA DEBERÁ SER CAPAZ DE:

1. PENSAR RIGUROSAMENTE.
2. COMUNICARSE EFECTIVAMENTE.
3. RAZONAR NUMÉRICAMENTE.
4. UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE FORMA REFLEXIVA Y PRAGMÁTICA.
5. COMPRENDER SU REALIDAD NATURAL.
6. CONOCER Y VALORAR SU HISTORIA Y SU REALIDAD SOCIOCULTURAL.
7. ACTUAR COMO CIUDADANO RESPONSABLE.
8. MANEJAR SUS EMOCIONES EN LA INTERRELACIÓN SOCIAL.
9. CUIDAR DE SU SALUD Y BIENESTAR PERSONAL.
10. EMPRENDER.
11. APRENDER POR EL RESTO DE SU VIDA.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES COMPONENTES MICROCURRICULARES Y SU INTERRELACIÓN CON SU CAMPO DE ESTUDIO Y ACTUACIÓN, SERÁ CAPAZ DE COMPRENDER TEORÍAS SUSTENTADAS EN VALORES, LIDERAZGO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL, PERMITIENDO EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE INTERCULTURALIDAD COMO BASE DE LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL, LA INTEGRACIÓN DE SABERES, EL RESPETO AL SER HUMANO EN SU DIMENSIÓN SOCIAL, DE GÉNERO, CULTURA, Y RELIGIÓN,

PARA LOGRAR UNA SOCIEDAD INCLUSIVA, EQUITATIVA Y SOLIDARIA. POTENCIA SU CAPACIDAD DE INTERRELACIÓN FRENTE A LAS TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS, POLÍTICAS, CULTURALES, Y SOCIALES, SUS NORMAS, DERECHOS Y DEBERES Y LAS DIVERSAS FORMAS QUE SUSTENTA LA EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD CON EL OBJETIVO DE INTEGRAR EQUIPOS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN, PARA RELACIONARSE CON LA COMUNIDAD DEMOSTRANDO RESPETO A LA SOCIEDAD Y EL ENTORNO NATURAL, ASÍ COMO UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN UN ÁMBITO DE VALORES ILUSTRADO EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL Y PERSONAL.

- APLICA LOS PRINCIPIOS DEL BUEN VIVIR EN LOS CONTEXTOS ECONÓMICOS, POLÍTICOS, SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES CON VALORES DE EQUIDAD, HONESTIDAD, RESPONSABILIDAD Y SERVICIO SOCIAL PARA LOGRAR UNA SOCIEDAD INCLUSIVA, JUSTA Y SOLIDARIA, DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS DE LA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, EL PNBV Y LA UNIVERSIDAD EN SU CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN Y VISIÓN.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

- APLICA METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS QUE PERMITAN AL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DETERMINAR LAS VARIABLES QUE INTERVIENEN EN LA ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN DE RECURSOS, INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL CON EL OBJETO DE DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE INTERVIENEN EN LAS ORGANIZACIONES.

- ANALIZA Y APLICA LAS TEORÍAS ADMINISTRATIVAS A TRAVÉS DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS, EPISTEMOLÓGICOS Y PRÁCTICOS COMO SOPORTE A LA TOMA DE DECISIONES Y ALTERNATIVAS DE RESPUESTA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DENTRO DE LOS CONTEXTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y EMPRESARIALES PARA ANALIZAR LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS RECONOCIENDO SUS POTENCIALIDADES PARA EL MANEJO ÓPTIMO DE LOS RECURSOS. COMPRENDE LAS FASES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO, DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL, A TRAVÉS DE MÉTODOS ESTADÍSTICOS, PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA, EXPLORATORIA Y CIENTÍFICA, QUE PERMITAN ELABORAR PRÁCTICAS GENERADORAS DE VALOR CON EL OBJETO DE MEJORAR LOS PROCESOS EMPRESARIALES, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, Y LA TOMA DE DECISIONES PARA ALCANZAR CON EFICIENCIA Y EFICACIA LA ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y SU VINCULACIÓN CON EL ENTORNO EMPRESARIAL.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

EL PROFESIONAL EN FORMACIÓN SERÁ CAPAZ DE ADAPTARSE A LAS DIFERENTES TENDENCIAS DEL ENTORNO DESARROLLANDO HABILIDADES TECNOLÓGICAS LAS CUALES LE PERMITIRÁN INTERACTUAR MEDIANTE EL USO DE APLICACIONES, SOFTWARE DISEÑADO PARA DESARROLLAR PRÁCTICAS INNOVADORAS, FORMANDO REDES DE CONTACTO A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL CON EL FIN DE INTEGRARSE AL MUNDO GLOBALIZADO.

ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE TRABAJAR CON PROFESIONALES DE CUALQUIER ÁREA UTILIZANDO METODOLOGÍA TECNOLÓGICA Y TÉCNICAS COMO UN MEDIO DE INTERACCIÓN CONTINUA, ENCAMINADA A ESTABLECER METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, CON CAPACIDAD DE PROCESAR INFORMACIÓN TEÓRICA Y TÉCNICA CON EL FIN DE ESTABLECER SOLUCIONES CONJUNTAS PARA PROBLEMAS REALES PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y DESEMPEÑOS PROPIOS DE LOS DIVERSOS CAMPOS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL.

LA INTEGRACIÓN DEL MODELO CURRICULAR DE LA UTPL DENTRO DE UN ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA Y DEL HUMANISMO DE CRISTO QUE POTENCIE EN LOS ALUMNOS COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE COMPLEMENTEN Y COMBINEN SU ENSEÑANZA INDIVIDUAL A TRAVÉS DE VALORES HUMANISTAS, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN, DESARROLLO DE PENSAMIENTO CRÍTICO Y REFLEXIVO, TRABAJO EN EQUIPO, Y APRENDIZAJE DE LENGUAS BAJO UN MODELO PEDAGÓGICO Y CURRICULAR CON IMPLICACIÓN SOCIAL, LO CUAL PERMITIRÁ ARTICULAR SU PRÁCTICA PROFESIONAL, CAPACIDAD DE GESTIÓN, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN A LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR Y LOS VALORES INSTITUCIONALES.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?

DISEÑA Y EJECUTA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL.

- APLICA TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE LA INVESTIGACIÓN, QUE PERMITAN

OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN PARA DETERMINAR ESCENARIOS ÓPTIMOS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL. APLICA LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE BIENES PRIMARIOS, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS CON LA APLICACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS COMO MODELOS DE NEGOCIOS E INTERNACIONALIZACIÓN, MODELOS DE CALIDAD TOTAL, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS, Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE VALOR PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS Y LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS.

- DISEÑA, IMPLEMENTA Y EVALÚA MODELOS INNOVADORAS Y DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A TRAVÉS DE PROCESOS CREATIVOS QUE PERMITAN OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS Y TRANSVERSERALES CON LA APLICACIÓN DE MODELOS INNOVADORES SUSTENTADOS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA CREAR ESPACIOS EN LOS QUE SE PROPOGAN ESTRATEGIAS NOVEDOSAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EXPERIMENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA TITULACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ES LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS; ENFOCADO EN EL ESTUDIO TEÓRICO PRÁCTICO BAJO OCHO CAMPOS DE FORMACIÓN: LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN RELACIÓN A LOS AVANCES DE LA CIENCIA Y LOS SABERES, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EL TEJIDO EMPRESARIAL, EL CONOCIMIENTO PARA DETECTAR OPORTUNIDADES, DISEÑO DE MODELOS EMPRESARIALES Y MODELOS DE NEGOCIO, EL EMPRENDIMIENTO COMO BASE PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES, LA INNOVACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, LA SIMULACIÓN EMPRESARIAL Y EL CAPITAL INTELECTUAL, LA PROYECCIÓN EMPRESARIAL Y LA INVESTIGACIÓN PARA CONOCER LA REALIDAD SOCIO-ECONÓMICA DEL ENTORNO QUE LE PERMITA UNA EFICIENTE GESTIÓN DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE VALOR, EL DESARROLLO DE LA SENSIBILIDAD SOCIAL Y EL FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD ENFOCADO A LA GENERACIÓN DE EMPLEO.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA?
- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN