Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-38-NO.694-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Siglas:	UCG
Código sniese:	1049
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	http://www.casagrande.edu.ec
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
Programa:	COMUNICACIÓN
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL
Codificación:	1049-750321B05-S-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	3 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 200,00
Valor del arancel:	$ 11.300,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-38-NO.694-2019
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-04-24
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-04-24
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	1
Convenio con otras entidades:	
	NO APLICA
N° de horas:	1.824 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-38-NO.694-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIESE, DE PREFERENCIA EN ALGUNA RAMA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, VISUAL, AUDIOVISUAL, ORGANIZACIONAL, PUBLICITARIA O COMERCIAL Y/O MULTIMEDIAL. PARA POSTULANTES DE OTRAS ÁREAS AFINES A LAS CIENCIAS SOCIALES CON O SIN EXPERIENCIA Y/O FORMACIÓN EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN, SU ACEPTACIÓN EN EL PROGRAMA ESTARÁ SUIETA AL PROCESO DE ADMISIÓN ESTABLECIDO POR LA DIRECCIÓN DE POSTGRADO DE LA UCG.

1) SOLICITUD DE ADMISIÓN: LLENAR FORMULARIO OTORGADO POR LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE Y ADJUNTAR: - COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL SENESCYT. - COPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD, CERTIFICADO DE VOTACIÓN, COPIA DE PASAPORTE PARA EXTRANJEROS. - 2 FOTOS TAMAÑO CARNET - 3 CARTAS DE REFERENCIA LABORALES Y/O ACADÉMICAS - HOJA DE VIDA QUE DESCRIBA SU EXPERIENCIA PROFESIONAL, DOCENTE E INVESTIGATIVA. ACLARAR NIVEL DE SUFICIENCIA DE CONOCIMIENTO DEL IDIOMA INGLÉS. NIVEL MÍNIMO REQUERIDO: LECTURA Y COMPRESIÓN DE TEXTOS ACADÉMICAS EN EL ÁREA DE ESTUDIO. COLOCAR SUS CUENTAS EN REDES SOCIALES EN CASO DE SER DE CARÁCTER PÚBLICO. 2) DEMOSTRACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.- APROBACIÓN DE: - PRUEBA BÁSICA DE HABILIDADES GENERALES DE COMPRENSIÓN, LÓGICA Y PENSAMIENTO. - PRUEBA DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL USO DEL COMPUTADOR, SUS PRINCIPALES PROGRAMAS UTILITARIOS (OFFICE/ IWORK), USO DE REDES SOCIALES Y USO DEL INTERNET. (NIVEL INTERMEDIO) - ENTREVISTA - ENSAYO EN EL QUE JUSTIFIQUE SU MOTIVACIÓN PARA SER ADMITIDO EN EL POSGRADO Y EL TIPO DE PROYECTOS QUE TIENE INTERÉS EN INVESTIGAR Y DESARROLLAR DE MÁXIMO 2 PÁGINAS DE EXTENSIÓN.

Objetivo general:

EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL TIENE COMO OBJETIVO LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN FUNDAMENTOS DE LA NUEVA ECOLOGÍA DE MEDIOS CON EL OBJETIVO DE HABILITARLO PARA EL DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL CONTEXTO DE UNA CONVERGENCIA MEDIÁTICA.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIESE, DE PREFERENCIA EN ALGUNA RAMA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, VISUAL, AUDIOVISUAL, ORGANIZACIONAL, PUBLICITARIA O COMERCIAL Y/O MULTIMEDIA. PARA POSTULANTES DE OTRAS ÁREAS AFINES A LAS CIENCIAS SOCIALES CON O SIN EXPERIENCIA Y/O FORMACIÓN EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN, SU ACEPTACIÓN EN EL PROGRAMA ESTARÁ SUJETA AL PROCESO DE ADMISIÓN ESTABLECIDO POR LA DIRECCIÓN DE POSTGRADO DE UCG.

Perfil de egreso:

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA ESTARÁ EN CAPACIDAD DE:

; CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO Y LOS CAMBIOS EN LA NUEVA ECOLOGÍA DE MEDIOS.

; PROFUNDIZAR EN LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y REALIZAR ANÁLISIS CRÍTICOS RESPECTO A ELLAS.

; DISTINGUIR LOS FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA DIGITAL, LOS MERCADOS DIGITALES Y LAS RELACIONES PÚBLICAS 2.0.

; PROPONER Y EVALUAR PROYECTOS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA.

; DISEÑAR PROYECTOS QUE CONSIDEREN LOS MARCOS LEGALES RELACIONADOS AL DERECHO, LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

; PROPONER UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN A OTROS DE MANERA CLARA Y BREVE.

; TRABAJAR DE MANERA COLABORATIVA Y COOPERATIVA.

; DIAGNOSTICAR PROBLEMÁTICAS SOCIALES RELACIONADAS AL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑAR SOLUCIONES AFINES A LOS CONTEXTOS DE CONVERGENCIA MEDIÁTICA Y DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

; APLICAR LAS METODOLOGÍAS CIENTÍFICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA EN SUS DIMENSIONES DE PRODUCCIÓN, GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y CONSUMO.

; PRACTICAR LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y DE AUTOAPRENDIZAJE RESPECTO A LA EVOLUCIÓN DE LAS TICS Y SU ENTORNO. ; CREAR Y REALIZAR INNOVACIONES EN SU ENTORNO SOCIAL Y PROFESIONAL.

; DEMOSTRAR ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN Y EL DISEÑO DE PROYECTOS COMUNICATIVOS.

; PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA PARTICIPACIÓN DE MINORÍAS Y GRUPOS HISTÓRICAMENTE DISCRIMINADOS, EN LA INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS QUE GENERA.

Modalidad titulación:

DESARROLLARÁ UNO DE LOS SIGUIENTE TRABAJOS:

1) ESTUDIOS COMPARADOS,

2) ARTÍCULOS CIENTÍFICOS,

3) PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

4) DISEÑO DE MODELOS,
5) PROPUESTAS METODOLÓGICAS,
6) PRODUCTOS, O
7) EXAMEN COMPLEXIVO