Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-38-NO.694-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Siglas:	UCG
Código sniese:	1049
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	http://www.casagrande.edu.ec
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	PERIODISMO
Título que otorga:	MAGÍSTER EN PERIODISMO, MENCIÓN PERIODISMO DIGITAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA
Codificación:	1049-750321A01-S-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	3 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 200,00
Valor del arancel:	$ 10.300,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-38-NO.694-2019
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-04-24
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-04-24
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	1
Convenio con otras entidades:	
	NO APLICA
N° de horas:	1.824 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-38-NO.694-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1) SOLICITUD DE ADMISIÓN: LLENAR FORMULARIO OTORGADO POR LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE Y ADJUNTAR: - COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL SENESCYT. - COPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD, CERTIFICADO DE VOTACIÓN, COPIA DE PASAPORTE PARA EXTRANJEROS. - 2 FOTOS TAMAÑO CARNET - 3 CARTAS DE REFERENCIA LABORALES Y ACADÉMICAS - HOJA DE VIDA 2) DEMOSTRACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES: - CONOCIMIENTOS INTERMEDIOS SOBRE EL USO DEL COMPUTADOR, SUS PRINCIPALES PROGRAMAS UTILITARIOS Y USO DEL INTERNET. - SUFICIENCIA DE CONOCIMIENTO DEL IDIOMA INGLÉS. NIVEL MÍNIMO REQUERIDO: LECTURA Y COMPRESIÓN DE TEXTOS ACADÉMICAS EN EL ÁREA DE ESTUDIO. - ENTREVISTA CON LA DIRECCIÓN DE POSGRADO - ENSAYO DE REFLEXIÓN INICIAL SOBRE EL POSGRADO QUE DESEA INICIAR.

Objetivo general:

EL PROGRAMA DE PERIODISMO DIGITAL 3.0 Y GESTIÓN DE PROYECTOS DIGITALES SE ENFOCA, EN PRIMER LUGAR, EN LA ADAPTACIÓN DEL MENSAJE PERIODÍSTICO A LA CONVERGENCIA DIGITAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON HINCAPIÉ EN LAS NUEVAS POSIBILIDADES DE INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO. EN SEGUNDO LUGAR, ABORDA LA GESTIÓN Y GENERACIÓN DE PROYECTOS DIGITALES, CONSIDERANDO Y ANALIZANDO EN AMBOS CASOS LOS NUEVOS RETOS ÉTICOS DERIVADOS DE LA IRRUPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIESE EN ALGUNA RAMA DEL PERIODISMO (TELEVISIÓN, RADIO O PRENSA ESCRITA), COMUNICACIÓN SOCIAL, ÁREAS AFINES A LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS.

Perfil de egreso:

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA ESTARÁ EN CAPACIDAD DE:
; OFRECER INFORMACIÓN PERIODÍSTICA BAJO DISTINTOS FORMATOS Y GÉNEROS A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES DEL MEDIO, CONSIDERANDO TAMBIÉN LAS PREFERENCIAS DEL PÚBLICO. ; IDENTIFICAR CON CLARIDAD LAS CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 3.0 Y RECONOCER LAS HERRAMIENTAS QUE ESTA TENDENCIA TRAE A LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA.
; POSEER LAS BASES TEÓRICAS QUE LE PERMITAN UN MANEJO ÉTICO DE LA INFORMACIÓN USADA PARA GENERAR CONTENIDOS MULTIMEDIALES QUE ALIMENTAN ESPACIOS DIGITALES.
; CONOCER LAS POSIBILIDADES Y LIMITACIONES DEL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA USANDO COMO REFERENCIA EL MARCO JURÍDICO ECUATORIANO QUE LA REGULA.
; DISEÑAR Y EJECUTAR PRODUCTOS PERIODÍSTICOS DIGITALES EN FORMATOS MÚLTIPLES COMO VIDEO, AUDIO, TEXTO, INFOGRAFÍA Y FOTOGRAFÍA.
; DISEÑAR Y EJECUTAR PROYECTOS PARA LA PROPUESTA DE NUEVAS EMPRESAS MEDIÁTICAS DIGITALES.
; APLICAR MODELOS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS PERTINENTES AL ÁREA DE MEDIOS.
; EVALUAR PROPUESTAS DE PROYECTOS PARA MEDIOS DIGITALES.
; DESEMPEÑAR VARIOS ROLES DENTRO DE UNA EMPRESA MEDIÁTICA DIGITAL, COMO EL DE REDACTOR, EDITOR O GENERADOR DE CONTENIDOS.
; GESTIONAR RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA EMPRESA MEDIÁTICA DIGITAL.
; REALIZAR INVESTIGACIONES DE PERFILES DE LECTORES PARA GENERAR CONTENIDOS ESPECIALIZADOS.
; INTERPRETAR Y ANALIZAR DATOS RECOGIDOS POR APLICACIONES PARA LA MINERÍA DE DATOS, PARA UNA MEJOR DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL.
; DESEMPEÑAR LA PROFESIÓN CON UNA ACTITUD COMPROMETIDA CON EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS, LA DIVERSIDAD, LA INTERCULTURALIDAD, LA PLURINACIONALIDAD Y LA ÉTICA.
; MOTIVAR A LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA PARTICIPACIÓN DE MINORÍAS Y GRUPOS HISTÓRICAMENTE DISCRIMINADOS, EN LA INFORMACIÓN QUE GENERA PARA LOS MEDIOS QUE GESTIONA O CON LOS QUE COLABORA.
; MOTIVAR LA IDENTIDAD NACIONAL A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS MEDIOS DIGITALES ACTUANDO COMO POSIBLES ESPACIOS ALTERNATIVOS DE ENCUENTRO COMÚN PARA LA CIUDADANÍA.

Objeto de estudio:

EL DISCURSO PERIODÍSTICO (INFORMATIVO, INVESTIGATIVO, DE OPINIÓN, Y CIUDADANO), SUS CONDICIONES TÉCNICAS, HISTÓRICAS, SOCIOLÓGICAS Y ECONÓMICAS DE PRODUCCIÓN A NIVEL REGIONAL Y MUNDIAL, Y LAS IMPLICACIONES ÉTICAS DE SU PRESENCIA EN LA ESFERA PÚBLICA Y LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.

Modalidad titulación:

DESARROLLARÁ EL SIGUIENTE TRABAJO DE TESIS PLANTEADO COMO:
; PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO