Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-06-NO.178-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 09-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Siglas:	UCG
Código sniese:	1049
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	http://www.casagrande.edu.ec
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	ADMINISTRACIÓN
Programa:	NEGOCIOS DIGITALES
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN NEGOCIOS DIGITALES
Codificación:	1049-650413E01-H-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	HÍBRIDA
Valor de la matrícula:	$ 318,37
Valor del arancel:	$ 3.427,97
N° de resolución del CES:	RPC-SO-06-NO.178-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-03-17
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2031-03-17
N° de estudiantes por paralelo:	1 estudiantes.
N° de cohortes:	25
Convenio con otras entidades:	- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL GOMSUMA S.A. - CONVENIO DE PASANTÍAS 3M ECUADOR. - CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES SELTACORP S.A. - CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES YOGURT PERSA FRANCHISING CORPORATION S.A. - CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL MEDIA RESPONSABLES S.L.
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-06-NO.178-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 09-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

PRUEBA GENERAL DE HABILIDADES BADYG (COMPETENCIAS COGNITIVAS);

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN EL IDIOMA INGLÉS (LA EVALUACIÓN OBLIGATORIA TIENE FINES INFORMATIVOS, POR LO TANTO, NO ES NECESARIO QUE EL ESTUDIANTE ALCANCE UN NIVEL ESPECÍFICO DE DOMINIO EN EL IDIOMA PARA SER ADMITIDO EN LA CARRERA);

CURSO DE INDUCCIÓN ? NIVELACIÓN

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- FOTOCOPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD (2 COPIAS FÍSICAS O 1 COPIA DIGITAL - FORMATO PDF)

- FOTO A COLOR TAMAÑO CARNET (4 COPIAS FÍSICAS O 1 COPIA DIGITAL - FORMATO PDF).

- COPIA DEL TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY (1 COPIA FÍSICA O 1 COPIA DIGITAL FORMATO PDF) * EN CASO DE NO TENER REGISTRADO EL TÍTULO DE BACHILLER EN LA PLATAFORMA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, SE DEBERÁ ENTREGAR UNA COPIA CERTIFICADA DEL ACTA DE GRADO Ó TÍTULO DE BACHILLER, REFRENDADO (SELLO ORIGINAL) POR LA SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES INTEGRALES QUE SEAN COMPETENTES EN LA CREACIÓN GESTIÓN, EJECUCIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS O NEGOCIOS DIGITALES, UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS REQUERIDAS PARA SU TRANSFORMACIÓN O FUNCIONAMIENTO DIGITAL, Y APLICANDO MÉTODOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, CON EL FIN DE LOGRAR UN LIDERAZGO EN LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE MARKETING PARA ALCANZAR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS MARCAS, ENTENDIENDO EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES EN LOS ENTORNOS DIGITALES.

Perfil de ingreso:

PERSONAS DISPUESTAS A DESENVOLVERSE DE FORMA AUTÓNOMA CON BASES DE RAZONAMIENTO LÓGICO, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, CON: INTERÉS EN LA NEGOCIACIÓN O ADMINISTRACIÓN; PREDISPOSICIÓN AL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS; HABILIDADES EN ENTORNOS DIGITALES; CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS RÁPIDOS DEL INTERNET, Y; CRITERIOS DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIOS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL? A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE NECESARIOS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS LICENCIADOS EN NEGOCIOS DIGITALES DE LA UCG: CONOCIMIENTOS

-DOMINIO EN LOS CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIOS EMPRESARIALES DIGITALES;

-CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN QUE PERMITAN LA CREACIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES RENTABLES Y SOSTENIBLES;

-CONOCIMIENTO Y COMPRENSIÓN DE LOS CAMBIOS Y TRANSFORMACIÓN DE LOS MERCADOS/ SEGMENTOS PARA EL CORRECTO POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL NEGOCIO EN MEDIOS DIGITALES;

-DOMINIO Y CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE VALOR PARA SEGMENTOS ESPECÍFICOS EN LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES DE ACUERDO A LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS QUE SE PRESENTEN EN EL ENTORNO;

-CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS, PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE DIFERENCIADORES Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO PARA NEGOCIO ONLINE. HABILIDADES

-DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNA EMPRESA;

-COMPRENSIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y SU ATRACTIVO PARA LA APLICACIÓN EN LOS NEGOCIOS;

-ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE VISIÓN ESTRATÉGICA PARA LA DIRECCIÓN DE UN NEGOCIO DIGITAL;

- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN UN ENTORNO DIGITAL;

-DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS VALORADAS POR EL CONSUMIDOR;

-IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE OMNICANALIDAD;

-DESARROLLO DE PLANES DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS APLICANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DE MARKETING ONLINE;

-EVALUACIÓN DE GESTIÓN Y RESULTADOS DE LOS NEGOCIOS DIGITALES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA?

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESTABLECIDOS PARA LA CARRERA DE NEGOCIOS DIGITALES DE LA UCG, SE RELACIONAN CON LA CAPACIDAD DE GESTIONAR Y EMPRENDER NEGOCIOS EN ENTORNOS DIGITALES. ASIMISMO, LA CARRERA, A TRAVÉS DEL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO GARANTIZARÁ QUE LOS FUTUROS PROFESIONALES CUENTEN CON CAPACIDADES PARA EMPRENDER PROYECTOS INNOVADORES, TRANSFORMADORES Y APLICAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DEPENDIENDO DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES UTILIZADAS EN EL MEDIO ONLINE. ADEMÁS, LOS LICENCIADOS EN NEGOCIOS DIGITALES DE LA UCG PODRÁN ANALIZAR E IMPLEMENTAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA ECONÓMICA, FINANCIERA, ADMINISTRATIVA Y DE MARKETING PARA LA DIRECCIÓN DE UN NEGOCIO DIGITAL. DE LA MISMA MANERA, ESTOS PROFESIONALES DOMINARÁN EN LOS CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO PARA PROYECTOS EMPRESARIALES DIGITALES, Y PROMOVERÁN NEGOCIOS INNOVADORES APLICANDO SUS CONOCIMIENTOS EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DE MARKETING ONLINE. O ¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES? LOS FUTUROS LICENCIADOS EN NEGOCIOS DIGITALES DE LA UCG ESTARÁN APTOS PARA ADAPTARSE A NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES. EL PROFESIONAL EN NEGOCIOS DIGITALES SERÁ CAPAZ DE CREAR PROYECTOS O NEGOCIOS QUE CONTRIBUYAN CON RESPETO, INTEGRIDAD Y ÉTICAS EN BENEFICIO DE UNA SOCIEDAD PLURICULTURAL E INCLUSIVA. LOS POSIBLES NEGOCIOS PODRÁN MANTENER UNA LÍNEA SOSTENIBLE, RESPONSABLE QUE COMPARTA CON POSIBLES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS[1], IMPORTANTES Y NECESARIOS COMO DIFERENCIADORES DE NEGOCIOS O EMPRESAS. ASIMISMO, ESTE NUEVO PROFESIONAL TENDRÁ LA CAPACIDAD DE CREAR PRODUCTOS O SERVICIOS QUE PUEDAN PROMOVERSE EN UN NEGOCIO CUBRIENDO UNA NECESIDAD (NUEVA, PARCIALMENTE O NO CUBIERTA) PARA BENEFICIO DE LA SOCIEDAD, ANALIZANDO DATOS Y PROCESOS PARA LA GENERACIÓN DE MAYORES PLAZAS DE TRABAJO E INTEGRANDO DIVERSOS PROFESIONALES PARA UN TRABAJO EN EQUIPO Y PRODUCTIVO.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD, INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL CRÍTICO Y CREATIVO QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

LA FORMACIÓN VALÓRICA QUE OFRECE LA CARRERA DE NEGOCIOS DIGITALES DE LA UCG PROMUEVE QUE LOS ESTUDIANTES, PARA UN DESEMPEÑO PROFESIONAL ÓPTIMO, APLIQUEN PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES BASADAS EN LA TRANSPARENCIA Y PROBIDAD; PROMUEVAN EL RESPETO DEL ENTORNO A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS, EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS DESARROLLADOS; MANEJEN UNA ÉTICA PROFESIONAL EN SUS ESTRATEGIAS Y PROMESAS A LOS STAKEHOLDERS; DESARROLLEN NEGOCIOS QUE AUNQUE SEA EN ENTORNOS DIGITALES, CONTRIBUYAN AL BUEN VIVIR Y RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE; PROCUREN LA SOLIDARIDAD, ACCIÓN CON COMPROMISO, Y SOSTENIBILIDAD, EN EL DESARROLLO DE SU PROFESIÓN.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE NEGOCIOS DIGITALES SE CENTRA EN EL PROCESO DE CREACIÓN, GESTIÓN, EJECUCIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS QUE FOMENTEN LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS DIFERENTES MODELOS DE NEGOCIO BAJO UN ECOSISTEMA QUE PERMITA DESARROLLAR PROPUESTAS DE GENERACIÓN DE VALOR PARA LA MARCA, ASÍ COMO EN LA DIVERSIFICACIÓN DE CANALES DE VENTAS INTEGRANDO EL ENTORNO FÍSICO Y EL DIGITAL; CON UNA ADECUADA GESTIÓN EN EL TALENTO Y LOS RECURSOS PARA LOGRAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN RENTABILIZAR LAS ACCIONES DE E-COMMERCE, SIN DEJAR DE LADO SU ENFOQUE AL CLIENTE Y SU EXPERIENCIA DIGITAL.

DENTRO DEL CAMPO DE ESTUDIO, SE INCLUYEN EL VALOR DE LA INNOVACIÓN Y LA NECESIDAD DE ESTRATEGIAS Y

COMPETENCIAS DIGITALES Y CONOCER DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES. EN ESTA FORMACIÓN SE INTEGRAN ESTUDIOS RELACIONADOS CON GESTIÓN EMPRESARIAL, MARKETING DIGITAL, E-COMMERCE Y BIG DATA.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

- EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO.