Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SE-11-NO.108-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 11-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Siglas:	UCG
Código sniese:	1049
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	http://www.casagrande.edu.ec
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ARTES Y HUMANIDADES
Campo específico:	ARTES
Campo detallado:	TÉCNICAS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Programa:	MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
Codificación:	1049-650211D01-P-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	HÍBRIDA
Valor de la matrícula:	$ 275,05
Valor del arancel:	$ 3.427,97
N° de resolución del CES:	RPC-SE-11-NO.108-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-07-15
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2029-07-15
N° de estudiantes por paralelo:	35 estudiantes.
Convenio con otras entidades:	- FUNDACIÓN ECUADOR LIBRE. - HOTEL PALACE. - KIMBERLY CLARK. - LEVECTOR TIENDA DE FILMACIÓN. - NORLOP THOMPSON ASOCIADOS S.A. - EAFIT. - HOLCIM ECUADOR S.A.
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SE-11-NO.108-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 11-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

BACHILLERES GRADUADOS EN ECUADOR:

1. COPIA LEGIBLE DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD.

2. 4 FOTOS A COLORES TAMAÑO CARNET.

3. ORIGINAL O COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, SEGÚN EL ARTÍCULO 82 DE LA LOES.

4. CALIFICACIONES DE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS DE ESTUDIO.

BACHILLERES GRADUADOS EN OTROS PAÍSES:

1. DOCUMENTOS SEÑALADOS EN NUMERALES 1 AL 2 PARA BACHILLERES GRADUADOS EN ECUADOR.

2. ORIGINAL O COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO DE BACHILLER RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR, SEGÚN EL ARTÍCULO 82 DE LA LOES.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES QUE SE SUMEN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON LA CAPACIDAD DE INVOLUCRARSE EN DISTINTAS ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS/ PRODUCTOS AUDIOVISUALES Y RADIALES, EN GÉNEROS Y FORMATOS VARIADOS. COMO CONSECUENCIA PODER GENERAR MENSAJES VISUALES, RADIALES, AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIALES CONSIDERANDO LAS NECESIDADES TÉCNICAS Y COMUNICACIONALES DE CADA PLATAFORMA; CONSIDERANDO LAS CARACTERÍSTICAS DE LA AUDIENCIA, USUARIOS Y/O CLIENTES DENTRO DEL PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DEL MENSAJE, Y CUMPLIENDO CON PARÁMETROS DE RESPONSABILIDAD ÉTICA Y SOCIAL.

Perfil de ingreso:

ESTUDIANTES DE BACHILLERATO QUE LE APRECIAN LAS ARTES Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, BUSCA CONTAR HISTORIAS Y COMUNICARSE A TRAVÉS DE ELLAS, DISPUESTO A TRABAJAR EN EQUIPO PARA DESARROLLAR DE PROYECTOS DE PRODUCCIÓN, TIENE AFINIDAD A LA TECNOLOGÍA Y FACILIDAD PARA APRENDER A MANEJAR EQUIPOS TECNOLÓGICOS, TIENE INTERÉS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, POR CONOCER AUDIENCIAS Y OTRAS CULTURAS, Y SIENTE RESPETO HACIA LA DIVERSIDAD Y PLURALIDAD.

Perfil de egreso:

LOS PROFESIONALES EN MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ES UN PROFESIONAL QUE PARTICIPA EN ACTIVIDADES DE APORTE A LA SOCIEDAD, VOLUNTARIADO O DEFENSA DE CAUSAS SOCIALES, ACORDE A SU INTERÉS PERSONAL.

TIENE UN CONOCIMIENTO CERCANO DE REALIDADES DISTINTAS A LA INMEDIATA, Y SE INVOLUCRA EN EL MEJORAMIENTO DE SU CONTEXTO.

DEMUESTRA INTERÉS EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES SOCIALES Y CIUDADANAS QUE PROMUEVEN EL RESPETO A LA INTERCULTURALIDAD Y A LA DIVERSIDAD.

ESTAS CARACTERÍSTICAS SE REFLEJAN A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN CONCURSOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, ENFOCADOS EN EL RESPETO A LA DIVERSIDAD, AL MEDIO AMBIENTE, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, EL EMPODERAMIENTO DE LAS MINORÍAS, ENTRE OTROS.

GENERA Y PARTICIPA EN EVENTOS QUE PERMITEN LA DISCUSIÓN DE TEMÁTICAS Y PROBLEMÁTICAS QUE INTERFIEREN EN LA PROFESIÓN DEL PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TANTO COMO PARTE DE SUS TRABAJOS DE CARRERA, ASÍ COMO DE MANERA VOLUNTARIA.

FINALMENTE, ES PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE HACE UN USO ADECUADO DE LA INFORMACIÓN, RESPETANDO LOS DERECHOS DE AUTOR.

RECONOCE QUE LAS FUENTES AJENAS USADAS PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS, DEBEN SER RECONOCIDAS Y ADEMÁS SON INDISPENSABLES PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS IDEAS.

EL PROFESIONAL EN MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DESARROLLARÁ LA CAPACIDAD USAR HERRAMIENTAS INVESTIGATIVAS PARA EL ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS MEDIOS; RECONOCERÁ LOS LÍMITES Y ALCANCES QUE LOS DISTINTOS MEDIOS, FORMATOS Y PLATAFORMAS MEDIÁTICAS TIENEN EN LA AUDIENCIA Y COMO CONSECUENCIA RECONOCERÁ LA IMPORTANCIA Y EL ROL QUE LAS INSTITUCIONES MEDIÁTICAS TIENEN EN LA SOCIEDAD.

TENDRÁ UN MANEJO DE LOS CÓDIGOS Y CONVENCIONES CARACTERÍSTICOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL CON ÉNFASIS EN LA IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN COMO CONSTRUCTORES DE SIGNIFICADOS.

POSEERÁ CONOCIMIENTOS DEL LENGUAJE ARTÍSTICO A PARTIR DE LOS MOVIMIENTOS Y LAS ESTÉTICAS QUE LOS CARACTERIZAN.

HARÁ USO DE ESTOS CONOCIMIENTOS PARA MOLDEAR SU MENSAJE DESDE LA ESTÉTICA, USÁNDOLA COMO UN VEHÍCULO PARA LA COMUNICACIÓN CON LA AUDIENCIA.

ADEMÁS DESARROLLARÁ LA CAPACIDAD DE ANALIZAR, LEER Y ENTENDER PROCESOS DE CONSUMO DE MEDIOS POR PARTE DE LA AUDIENCIA.

FINALMENTE TENDRÁ UN MANEJO DEL MARCO LEGAL QUE RIGE A LA INDUSTRIA MEDIÁTICA TRADICIONAL Y DIGITAL; Y DESARROLLARÁ LA CAPACIDAD DE RECONOCER, DIFERENCIAR Y ANALIZAR DIFERENTES MODELOS DE COMUNICACIÓN NECESARIO E INDISPENSABLE PARA SU DESENVOLVIMIENTO EN LA PROFESIÓN.

ENTORNO A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS DEL PROFESIONAL EN MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SE DESTACA UN SENTIDO DE ÉTICA, RESPONSABILIDAD CIUDADANA Y SOCIAL A TRAVÉS DEL RESPETO Y VALORACIÓN A LA DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD.

TIENE UN MANEJO ADECUADO DE SITUACIONES EN CRISIS; TOMAR DECISIONES Y ASUMIR SUS CONSECUENCIAS.

TIENE LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE DE MANERA CLARA Y PERTINENTE, TANTO EN CONTEXTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ES CREATIVO, INNOVADOR Y EMPRENDEDOR, LO QUE LO MOTIVA A INVESTIGAR, PLANTEARSE PREGUNTAS Y TENER UN APRENDIZAJE CONTINUO Y AUTODIDACTA.

ES AUTOCRÍTICO PERO TAMBIÉN TIENE LA CAPACIDAD DE HACER REFLEXIONES CRÍTICAS Y CONSTRUCTIVAS DE PROCESOS, TRABAJOS Y PRODUCTOS AJENOS.

FINALMENTE, EL ESTUDIANTE DEBERÁ TENER LA CAPACIDAD DE GENERAR PROPUESTAS Y DESARROLLAR PRODUCTOS MEDIÁTICOS, MULTIMEDIALES Y, TRANSMEDIÁTICOS QUE INCLUYAN LAS CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS MENCIONADAS CON ANTERIORIDAD.

EL ESTUDIANTE DE LA CARRERA PRODUCCIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RECONOCERÁ Y MANEJARÁ EL PROCESO DE CREACIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE PRODUCTOS MEDIÁTICOS A PARTIR DE LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN.

ES INDISPENSABLE QUE CONOZCA LOS PROCESOS CREATIVOS E INVESTIGATIVOS QUE DEN SUSTENTO A LOS CONTENIDOS GENERADOS, ASÍ COMO TAMBIÉN LE PERMITAN GENERAR NUEVOS PROYECTOS DENTRO SU ÁREA PROFESIONAL.

ADEMÁS, LA CARRERA BRINDARÁ A SUS ESTUDIANTES EL CONOCIMIENTO NECESARIO PARA EL MANEJO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE PERMITAN LA GRABACIÓN, EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE AUDIO Y VIDEO.

ESTO COMPLEMENTÁNDOSE CON EL APRENDIZAJE DEL MANEJO DE TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS, DE AUDIO, VIDEO, TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA CONSIDERANDO DISTINTAS PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN Y A DISTINTOS PERFILES DE AUDIENCIAS.

Objeto de estudio:

A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA REALIDAD PROFESIONAL Y LAS TENDENCIAS EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL GLOBAL, SE PUDO IDENTIFICAR CUATRO OBJETOS DE ESTUDIO PRINCIPALES PARA LA FORMACIÓN DEL FUTURO PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EXISTEN DOS OBJETOS DE ESTUDIO QUE, A PESAR DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y SUS EFECTOS EN LOS MEDIOS TRADICIONALES, NO HAN PERDIDO IMPORTANCIA. EN PRIMER LUGAR EL ESTUDIO LOS TEXTOS MEDIÁTICOS, PUES SU ANÁLISIS NO HA DEJADO DE SER IMPORTANTE PARA QUIENES SE DESARROLLAN DENTRO DE ESTE CAMPO. A PESAR DE LA PROLIFERACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, LOS MEDIOS TRADICIONALES SIGUEN SIENDO PARTE DIARIA DE NUESTRAS VIDAS.

DE ESTE PRIMER OBJETO DE ESTUDIO SE IDENTIFICA UN SEGUNDO OBJETO QUE SON LAS REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS, ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL TEXTO MEDIÁTICO Y QUE PUEDE SER ESTUDIADO TANTO DENTRO DEL TEXTO, ASÍ COMO DE MANERA AISLADA. TANTO LOS TEXTOS, SU LENGUAJE Y LAS REPRESENTACIONES QUE TRANSMITEN SON ELEMENTOS QUE ENCONTRAMOS EN TEXTOS MEDIÁTICOS TRADICIONALES Y DIGITALES, POR ESTE MOTIVO SU ESTUDIO NO PIERDE VIGENCIA. LOS CAMBIOS GENERADOS A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN LLEVAN LA ATENCIÓN HACIA DOS OBJETOS DE ESTUDIO ADICIONALES Y DE POCO RECORRIDO DENTRO DE ESTE CAMPO PROFESIONAL. IDENTIFICAMOS ENTONCES AL TERCER OBJETO DE ESTUDIO PARA LA PROFESIÓN, LAS AUDIENCIAS, HOY MÁS ALINEADAS HACIA EL CONCEPTO DE USUARIOS Y PROSUMIDORES, ES DECIR CONSUMIDORES Y PRODUCTORES DE INFORMACIÓN AL MISMO TIEMPO. NOTANDO ASÍ UN CAMBIO EN LA ACTITUD Y FORMA DE CONSUMO DE LA INFORMACIÓN, DANDO COMO RESULTADO UNA AUDIENCIA MUCHO MÁS ACTIVA, MARCANDO UNA NECESIDAD DE SU ESTUDIO, PUES QUIENES CONSUMEN MEDIOS NO RESPONDEN A CARACTERÍSTICAS TRADICIONALES.

FINALMENTE, CREEMOS QUE EL CAMPO DE LA PRODUCCIÓN MEDIÁTICA NO PUEDE MOSTRARSE INDIFERENTE AL ESTUDIO DE LAS NARRATIVAS MULTIMEDIA Y TRANSMEDIÁTICA, LAS QUE HACEN USO DE TEXTOS MEDIÁTICOS PARA LLEVARLOS A DISTINTAS PLATAFORMAS, PROLIFERANDO EN NUEVAS FORMAS DE CONSUMO Y NUEVAS FORMAS DE CONTAR O MANTENER LA VIDA DE UNA HISTORIA. ES DECIR QUE, HOY EN DÍA, LOS TEXTOS MEDIÁTICOS NO SE LIMITAN A UN FORMATO, NI A UN MEDIO, ACENTUANDO LA NECESIDAD DE FORMAR UN PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON MANEJO DE TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA.

CONSIDERANDO LOS OBJETOS DE ESTUDIO MENCIONADOS ANTERIORMENTE, CREEMOS QUE LA PROFESIÓN SE

ENFOCARÁ EN ACTUAR Y APORTAR A TRANSFORMAR DE MANERA POSITIVA EL CAMPO DE LA PRODUCCIÓN PARA MEDIOS ENTORNO A:

- LA CALIDAD DE LOS TEXTOS TRANSMITIDOS POR LOS MEDIOS, ENFOCÁNDOSE EN UNA MEJORÍA EN LA CALIDAD DE CONTENIDOS, ASÍ COMO EN EL AUMENTO EN LA DIVERSIDAD DE LAS REPRESENTACIONES.

- LA CAPACIDAD CRÍTICA Y ANALÍTICA DEL PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MANERA QUE PERMITA GENERAR PROPUESTAS ATRACTIVAS Y EFECTIVAS PARA EL MERCADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

- EL SENTIDO DE RESPONSABILIDAD FRENTE A LOS CONTENIDOS GENERADOS Y TRANSMITIDOS A TRAVÉS LOS MEDIOS DE PARTE DEL PROFESIONAL EN ESTE CAMPO.

- LA HABILIDAD DEL PRODUCTOR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA MANEJAR CONTENIDOS VERSÁTILES QUE PUEDAN ADAPTARSE A DISTINTOS TIPOS DE PLATAFORMAS Y FORMATOS.
LOS PROBLEMAS MENCIONADOS (LA CALIDAD DE LOS TEXTOS TRANSMITIDOS POR LOS MEDIOS, ENFOCÁNDOSE EN UNA MEJORÍA EN LA CALIDAD DE CONTENIDOS, COMO EN EL AUMENTO EN LA DIVERSIDAD DE LAS REPRESENTACIONES, LA CAPACIDAD CRÍTICA Y ANALÍTICA DEL PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MANERA QUE PERMITA GENERAR PROPUESTAS ATRACTIVAS Y EFECTIVAS PARA EL MERCADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EL SENTIDO DE RESPONSABILIDAD FRENTE A LOS CONTENIDOS GENERADOS Y TRANSMITIDOS A TRAVÉS LOS MEDIOS DE PARTE DEL PROFESIONAL EN ESTE CAMPO, LA HABILIDAD DEL PRODUCTOR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA MANEJAR CONTENIDOS VERSÁTILES QUE PUEDAN ADAPTARSE A DISTINTOS TIPOS DE PLATAFORMAS Y FORMATOS), DEBERÁN SER ABORDADOS A TRAVÉS DE UN ENFOQUE DE ANÁLISIS TRANSDISCIPLINARIO, A PARTIR DE UN ABORDAJE SISTÉMICO DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE SE ENFRENTEN. ESTO A TRAVÉS DE LA NOCIÓN DEL PENSAMIENTO COMPLEJO, LA QUE IMPLICA UNA ESTRATEGIA DE PENSAMIENTO REFLEXIVO.

ES IMPORTANTE, ENTONCES, QUE SE EVITE LOS REDUCCIONISMOS TEÓRICOS, FUNCIONALISTAS E INSTRUMENTALES, POSIBILITANDO UNA RELACIÓN ENTRE LO TEÓRICO Y TECNOLÓGICO, Y ASÍ ALCANZAR UNA VISIÓN MÁS AMPLIA DE LAS PROBLEMÁTICAS. ASÍ COMO TAMBIÉN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN RESOLVER LOS PROBLEMAS CARACTERÍSTICOS DE LA PROFESIÓN DEL PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN. POR ESTE MOTIVO SE REAFIRMA LA NECESIDAD DE UNA ORIENTACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA, EN DONDE LOS PROBLEMAS NO SOLO SEAN REVISADOS Y ANALIZADOS DESDE LA TEORÍA, SINO QUE ADEMÁS SEAN LLEVADOS AL DÍA A DÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL CAMPO. POR ESTE MOTIVO, LOS PROBLEMAS SE ABORDARÁN A TRAVÉS DEL ESTUDIO Y ANÁLISIS DE CASOS, EL ANÁLISIS DE TEXTOS MEDIÁTICOS, LAS EXPERIENCIAS PRÁCTICAS COMO DESARROLLO DE PROYECTOS, LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES, LOS CASOS PRÁCTICOS Y, LA AUTOEVALUACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS ANTES NOMBRADAS.

PARA PLANTEAR UN HORIZONTE EPISTEMOLÓGICO PARA LA PROFESIÓN DEL PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ES INDISPENSABLE JUNTAR DISTINTOS HORIZONTES. POR LO TANTO EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN ACTUAL SE NUTRE PRINCIPALMENTE DE HORIZONTES COMO EL CONSTRUCTIVISTA, EL SOCIOSEMIÓTICO Y EL ETNOGRÁFICO-ANTROPOLÓGICO. LOS MISMOS QUE FUERON DETALLADOS CON ANTERIORIDAD. ADEMÁS, CONSIDERANDO QUE LA PROFESIÓN DEL PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE SUSTENTA PRINCIPALMENTE EN EL CAMPO DE LAS ARTES Y HUMANIDADES, ASOCIADO ADEMÁS A LAS CIENCIAS SOCIALES, CREEMOS QUE ES INDISPENSABLE EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS ALREDEDOR DEL ÁREA DE LAS ARTES SOBRE ESTÉTICA, LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO, ARTE CONTEMPORÁNEO, LITERATURA- EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES SE DESTACA LA SEMIÓTICA, LA ANTROPOLOGÍA, LA SOCIOLOGÍA, LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, Y LA PSICOLOGÍA COMO BASES PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS OBJETOS DE ESTUDIO ANTES ENUMERADOS. FINALMENTE, ORIENTACIONES Y SABERES BÁSICOS NECESARIOS PARA LA PROFESIÓN Y SU ESTUDIO SON, LA CAPACIDAD DE LEER, ANALIZAR E INTERPRETAR MENSAJES DESDE UNA POSTURA CRÍTICA, TRANS E INTERDISCIPLINARIA. Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL MANEJO DEL PENSAMIENTO DIGITAL, ENTENDIDO COMO EL CONOCIMIENTO MACRO DEL FUNCIONAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DESDE SUS INICIOS HASTA LAS TECNOLOGÍAS ACTUALES.

EN LA CARRERA DE MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, CONVERGEN ALGUNAS PRÁCTICAS Y POLÍTICAS PARA LA INCORPORACIÓN DEL DIÁLOGO DE SABERES, PARA LA INCLUSIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD SON:

- ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA, CRÍTICO Y REFLEXIVO DEL APRENDIZAJE Y EL ENTORNO SOCIAL.

- REVALORIZACIÓN DE LOS SABERES Y COSMOVISIONES ANCESTRALES Y COMUNITARIAS.

- ABORDAJE DE TEMAS ACTUALES RELEVANTES COMO INCLUSIÓN SOCIAL, DIVERSIDAD ÉTNICA, GÉNERO, ETC. EN LAS PROPUESTAS ESTÉTICAS Y TÉCNICAS. ESTAS PRÁCTICAS Y POLÍTICAS SE MATERIALIZAN A TRAVÉS DE UNA SERIE DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS COMO:
1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO: PUEDEN TOMAR LA FORMA DE ETNOGRAFÍAS, CARTOGRAFÍAS URBANAS, OBSERVACIONES ABIERTAS O ESTRUCTURADAS, REGISTROS VISUALES, ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD, ENCUESTAS, GRUPOS FOCALES, SEGUIMIENTO DE CASOS REALES, ETC.

2. ANÁLISIS DE SITUACIONES: COMO REGISTRO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE CASOS, LECTURAS O PELÍCULAS, DEBATES,

DIARIO REFLEXIVO O BITÁCORA DE TRABAJO, ETC.

3. ACTIVIDADES EXPERIENCIALES: QUE PUEDEN SER INVITADOS ESPECIALES, VIAJES ACADÉMICOS, ORGANIZACIÓN O ASISTENCIA A EVENTOS, ETC.

4. PROYECTOS DE DESARROLLO: SEAN CONSIDERADOS COMO SISTEMATIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD O REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE SIMULACIÓN PROFESIONAL.

5. TRABAJO COLABORATIVO: QUE PUEDE PRESENTARSE COMO MODALIDAD DE TRABAJO DE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES PRESENTADAS O COMO FORMA DE TRABAJO EN LAS CLASES REGULARES.

LAS HABILIDADES COGNITIVAS Y CONOCIMIENTOS TEÓRICOS CONTEMPLADOS EN EL CURRÍCULO PARA PROMOVER EL DIÁLOGO DE SABERES, LA INCLUSIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD SE RELACIONAN CON PODER IDENTIFICAR, ANALIZAR Y COMPARAR DISTINTAS POSTURAS Y CONTEXTOS SOBRE LOS OBJETOS DE ESTUDIO DE CADA CARRERA PARA CONTRASTAR REALIDADES Y POSIBILIDADES DE INTERVENCIÓN.

- TEORÍAS QUE CALZAN A LA INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD.

- PENSAR DESDE DISTINTOS MARCOS TEÓRICOS SIN CONFUNDIRLOS.

- IDENTIFICAR O APLICAR TEORÍAS A SITUACIONES.

- ESTUDIOS POSCOLONIALES .

LAS HABILIDADES METODOLÓGICAS CONTEMPLADAS EN EL CURRÍCULO PARA PROMOVER EL DIÁLOGO DE SABERES, LA INCLUSIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD SE RELACIONAN CON EL PODER HACER PREGUNTAS, ANALIZAR SISTÉMICAMENTE UN PROBLEMA, GENERAR UNA DISCUSIÓN CONSTRUCTIVA SOBRE DISTINTAS REALIDADES O METODOLOGÍAS, Y EVALUAR DE FORMA CRÍTICA LOS RESULTADOS O PROPUESTAS.

- ENFOQUE ETNOGRÁFICO.

- PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

- ALFABETIZACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE LABS.

- TRANSDISCIPLINARIEDAD TRANSMETODOLÓGICA.

LAS HABILIDADES ACTITUDINALES CONTEMPLADAS EN EL PERFIL DE EGRESO GENÉRICO PARA PROMOVER EL DIÁLOGO DE SABERES, LA INCLUSIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD SON:

- ACTITUD DE COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.

- ACTITUD DE RESPETO A LA DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD.

- ACTITUD REFLEXIVA Y AUTOCRÍTICA. EL DESARROLLO DE ESTAS ACTITUDES SE RELACIONA CON ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DE CLASES REGULARES, ESPACIOS DE PRÁCTICAS Y SIMULACIONES PROFESIONALES.
LA METODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE HA GENERADO ESPACIOS ESPECIALES EN DONDE CONVERGEN LOS APRENDIZAJES DE DISTINTAS MATERIAS, CARRERAS Y ETAPAS DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA. SE DESTACAN LOS ESPACIOS QUE SE CONOCEN COMO JUEGOS PEDAGÓGICOS DE SIMULACIÓN PROFESIONAL (CASOS Y LABORATORIOS) Y LOS PROYECTOS DE APLICACIÓN PROFESIONAL (COMO MODALIDAD DE TITULACIÓN). CABE DESTACAR QUE LA INTEGRACIÓN CURRICULAR NO SE LIMITA SÓLO A ESTAS EXPERIENCIAS DE INTENSA INTEGRACIÓN, SINO QUE TAMBIÉN SE VIVE A TRAVÉS DE PROYECTOS DE MATERIAS ESPECÍFICAS.

TODAS LAS CARRERAS DE LA UNIVERSIDAD TIENEN PLANIFICADO DENTRO DE SU MALLA CURRICULAR OCHO CASOS DE SIMULACIÓN PROFESIONAL Y DOS PUERTO NARANJA DENTRO DE LOS PRIMEROS CUATRO AÑOS DE CARRERA, TERMINANDO EL QUINTO AÑO CON SU PROYECTO DE TITULACIÓN. TODAS LAS MODALIDADES MENCIONADAS ANTERIORMENTE SE DESTACAN POR UNA ALTA EXIGENCIA EN CUANTO AL ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INTEGRACIÓN DE APRENDIZAJES, PUES REQUIEREN DEL DESARROLLO DE PROYECTOS COMPLEJOS COMO CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS COMO DOCUMENTALES, VIDEOS INSTITUCIONALES, PILOTOS DE PRODUCTOS MEDIÁTICOS, CANALES DIGITALES, PROGRAMAS RADIALES, ENTRE OTROS.

COMO SE MENCIONÓ CON ANTERIORIDAD, EL ENFOQUE QUE ESCOGE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE PARA EL DESARROLLO Y FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN EL ÁREA DE MULTIMEDIA Y AUDIOVISUAL SE PROPONE SER UN APORTE PARA CAMBIAR, PRINCIPALMENTE, LA FALTA DE DIVERSIDAD EN LAS REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS (REPRESENTACIONES DE GÉNERO EN LOS PROGRAMAS DE FICCIÓN DE LA TELEVISIÓN ECUATORIANA, 2014- REPORTE DE EVALUACIÓN DE REPRESENTACIONES DE GÉNERO EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL, 2013- IMAGINARIO DE GÉNERO EN 'MI

RECINTO': PROGRAMA DE TELEVISIÓN ECUATORIANA, 2008- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REPRODUCEN ROLES SEXISTAS Y DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER, 2013), EL BAJO NIVEL DE PROPUESTAS DE PRODUCTOS MEDIÁTICOS ORIGINALES (INFORME DE CIESPAL 'ECUADOR LA FICCIÓN NACIONAL EN LA TELEVISIÓN ABIERTA: CRECIMIENTO EN CANTIDAD Y LIMITACIONES DE CALIDAD TEMÁTICA', 2010- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ¿ES EL MOMENTO DE ECUADOR?, 2015) Y EL ENFOQUE HACIA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIÁTICOS Y TRANSMEDIÁTICOS. TAMBIÉN, RECONOCE LA NECESIDAD DE ELEVAR LA CAPACIDAD CRÍTICA Y ANALÍTICA DE LOS PRODUCTORES DE MEDIOS, REMARCAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA DEL PRODUCTOR PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EL RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE UNA AUDIENCIA ACTIVA Y TRANSMEDIÁTICA. POR ESTE MOTIVO SE CONSIDERA QUE LOS PROBLEMAS ANTES NOMBRADOS SON TEMÁTICAS INDISPENSABLES QUE DEBERÁN SER ABORDADAS A LO LARGO DEL RECORRIDO QUE HACE EL ESTUDIANTE DENTRO DE LA MALLA CURRICULAR. LOS PROBLEMAS Y SITUACIONES ANTES MENCIONADAS SERÁN ABORDADAS DESDE CONTENIDOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS, PERO ADEMÁS ABORDADAS Y ANALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DE EJERCICIOS PRÁCTICOS A LO LARGO DE LA ORGANIZACIÓN CURRICULAR, ELEVANDO EL NIVEL DE PROFUNDIDAD EN EL ANÁLISIS A MEDIDA QUE EL ESTUDIANTE AVANZA EN PERIODOS ACADÉMICOS. SE ENFOCARÁ EN CONTENIDOS TEÓRICOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DE MEDIOS MASIVOS Y MEDIOS DIGITALES, CONTENIDOS METODOLÓGICOS PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS MEDIÁTICOS Y TRANSMEDIÁTICOS, Y CONTENIDOS TÉCNICO-INSTRUMENTALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MEDIÁTICOS Y TRANSMEDIÁTICOS. ESTO DETERMINA UNA DIVISIÓN INICIAL BASTANTE CLARA EN DONDE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN DEBERÁN IR DE LO MASSMEDIÁTICO A LO TRANSMEDIÁTICO. ESTO RECONOCIENDO A LO MASSMEDIÁTICO COMO LA BASE DE LA CUAL NACEN Y SE DESARROLLAN NUEVOS ENFOQUES Y TECNOLOGÍAS QUE HAN PERMITIDO EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TRANSMEDIÁTICOS.

Modalidad titulación:

- SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS.

- EXAMEN COMPLEXIVO.

- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

- PROYECTOS DE APLICACIÓN PROFESIONAL.