

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Siglas:	UCACUE
Código sniese:	1029
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ucacue.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	ADMINISTRACIÓN
Programa:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga:	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Codificación:	1029-750413C01-P-0101
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	AZUAY
Cantón:	CUENCA
Ciudad:	CUENCA
Duración:	2 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 850,00
Valor del arancel:	\$ 8.585,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-15-NO.315-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-09-11
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-09-11
N° de estudiantes por paralelo:	36 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	NO APLICA
N° de horas:	1.440 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1) COPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA, O PASAPORTE; 2) COPIA DEL CERTIFICADO DE VOTACIÓN ACTUALIZADO; 3) COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL REQUERIDO POR EL PROGRAMA; 4) REGISTRO DE INSCRIPCIÓN EN EL FORMULARIO CORRESPONDIENTE. 5) INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA; 6) APROBACIÓN DEL EXAMEN DE CONOCIMIENTOS; 7) APROBACIÓN DEL EXAMEN DE RAZONAMIENTO LÓGICO, APTITUDES Y COMPETENCIAS BÁSICAS 8) EL PROGRAMA DE POSGRADO EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEFINE EL DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS A TRAVÉS DE LA SUFICIENCIA EN INGLÉS EN LA QUE EL POSTULANTE DEBERÁ PRESENTAR SUFICIENCIA B1 DE ACUERDO AL MARCO COMÚN DE REFERENCIA PARA LENGUAS (MCRL) CON ÉNFASIS EN LA LECTO-ESCRITURA DE TEXTOS ACADÉMICOS RELACIONADOS CON EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN. ESTO IMPLICA: 9) COMPRENDER TEXTOS REDACTADOS EN UNA LENGUA DE USO HABITUAL Y COTIDIANO O RELACIONADA CON EL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN. 10) SER CAPAZ DE ESCRIBIR TEXTOS SENCILLOS Y BIEN ENLAZADOS SOBRE TEMAS QUE LE SON CONOCIDOS O DE INTERÉS PERSONAL. 11) ENTREVISTA EN LA UNIDAD DE POSGRADO.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES ESPECIALISTAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON DOMINIO DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, METODOLÓGICOS Y TÉCNICO - INSTRUMENTALES NECESARIOS PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, QUE ASEGUREN PROCESOS DE PLANIFICACIÓN A MEDIANO Y LARGO PLAZO, CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN LA PRODUCCIÓN, TALENTO HUMANO CALIFICADO, ADECUADAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y ATENCIÓN A MERCADOS EXTERNOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ENFOQUE AL DESARROLLO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL, REGISTRADO EN EL SNIесе, EN EL CAMPO AMPLIO DE LA ADMINISTRACIÓN.

Perfil de egreso:

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: ; DOMINAR LAS TEORÍAS, METODOLOGÍAS E INSTRUMENTOS EN LAS ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS, PRODUCCIÓN, MARKETING Y TALENTO HUMANO A FIN DE ACTUAR EN AMBIENTES DIVERSOS Y COMPLEJOS. ; EMPLEAR LAS DISTINTAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS ENCAMINADAS A OPTIMIZAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL. ; DISEÑAR INVESTIGACIONES DE MERCADO EN CONTEXTO EMPRESARIALES PARA OBTENER INFORMACIÓN QUE PERMITA UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES. ; EMPLEAR TÉCNICAS CUANTITATIVAS EN LAS DECISIONES DE PRODUCCIÓN, ASÍ COMO LA COMPRESIÓN DE LOS RESULTADOS. ; DESARROLLAR PROYECTOS SUSTENTADOS EN DATOS DE LA ORGANIZACIÓN A FIN DE RESOLVER PROBLEMAS DE LA EMPRESA Y POTENCIAR LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES. ; DETECTAR OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER NUEVOS NEGOCIOS Y/O DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS. ; DESARROLLAR PLANES DE MARKETING DIGITALES Y MANEJAR REDES SOCIALES. ; IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN FINANCIERA.

Modalidad titulación:

DESARROLLARÁ LOS SIGUIENTES TRABAJOS: 1) PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN; 2) ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL; 3) EXAMEN COMPLEXIVO.