

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 06-05-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)
Siglas:	ESPE
Código sniese:	1079
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	https://www.espe.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Campo específico:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Campo detallado:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Programa:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Título que otorga:	MAGÍSTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MENCIÓN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
Codificación:	1079-7506181A02-S-1705
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	RUMIÑAHUI
Ciudad:	SANGOLQUI
Duración:	3 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 716,00
Valor del arancel:	\$ 7.695,00
N° de resolución del CES:	RPC-SE-19-NO.151-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-11-05
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-11-05
N° de estudiantes por paralelo:	25 estudiantes.
N° de cohortes:	1
Convenio con otras entidades:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA- ARGENTINA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID3
N° de horas:	1.776 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- FORMULARIO DE DATOS PERSONALES, OBTENIDO EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL.
- COPIA DE TÍTULO DE GRADO O TERCER NIVEL DEBIDAMENTE REGISTRADO EN EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, SE DEBERÁ PRESENTAR A LA IES DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.
- IMPRESIÓN DEL REGISTRO DE TÍTULO DE GRADO DE LA PÁGINA WEB DE SENESCYT
- HOJA DE VIDA RESUMIDA (UNA HOJA)
- COPIAS DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA Y PAPELETA DE VOTACIÓN O PASAPORTE PARA EL CASO DE EXTRANJEROS.
- CERTIFICADO DE SUFICIENCIA DE UN IDIOMA EXTRANJERO.
- COMPROBANTE DE PAGO POR CONCEPTO DE CONFIRMACIÓN DE PARTICIPACIÓN DEL PROGRAMA, QUE SERÁ DETERMINADO EN EL INSTRUCTIVO ESTABLECIDO PARA EL EFECTO.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, SIEMPRE CON LA VISIÓN DE CUMPLIR CON LO QUE DEMANDAN LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES EN CADA MOMENTO, MEDIANTE UNA SINERGIA CLARA ENTRE LA TECNOLOGÍA Y LA GESTIÓN, LO QUE PERMITE A LOS PARTICIPANTES DESARROLLAR LAS HABILIDADES Y TÉCNICAS NECESARIAS EN EL ÁREA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LIDERAR PROYECTOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA Y SER EFICIENTES EN LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DE ESTE SECTOR TAN GLOBALIZADO Y DINÁMICO

Perfil de ingreso:

LOS REQUERIMIENTOS SOLICITADOS PARA EL INGRESO DE UN POSTULANTE SON: 1.TÍTULO DE GRADO EN (CAMPO AMPLIO / CAMPO ESPECÍFICO / CAMPO DETALLADO DE ACUERDO CON EL REGLAMENTO DE ARMONIZACIÓN DE LA NOMENCLATURA DE TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS EXPEDIDO POR EL CES): °CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO / CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO / ECONOMÍA. °CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO / CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO / ECONOMÍA MATEMÁTICA. °ADMINISTRACIÓN /EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN / GESTIÓN FINANCIERA. °ADMINISTRACIÓN / EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN / ADMINISTRACIÓN °ADMINISTRACIÓN / EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN / MERCADOTECNIA °ADMINISTRACIÓN / EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN /GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL °ADMINISTRACIÓN / EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN / COMERCIO °CIENCIAS NATURALES, MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA / MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA / TODOS °CIENCIAS NATURALES, MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA / CIENCIAS FÍSICAS / TODOS ° TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) / TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) / TODOS °INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN / INGENIERÍA Y PROFESIONALES AFINES / TODOS °INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN / INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN / TODOS °EL TÍTULO DEBERÁ HABER SIDO REGISTRADO PREVIAMENTE EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNI-ESE). 2.ACREDITAR SUFICIENCIA EN EL MANEJO DE UNA LENGUA EXTRANJERA. CERTIFICADO DE SUFICIENCIA DE UN IDIOMA EXTRANJERO. 3.EL POSTULANTE DEBERÁ TENER CONOCIMIENTOS DE: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE PROGRAMACIÓN, FUNDAMENTOS BÁSICOS DE BASES DE DATOS, PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA, LOS CUALES SERÁN VERIFICADOS MEDIANTE EL EXAMEN DE ADMISIÓN. 4.TENER COMPETENCIAS Y HABILIDADES EN: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, ANÁLISIS DE PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y EL APRENDIZAJE GUIADO Y AUTÓNOMICO. ESTAS COMPETENCIAS SERÁN VERIFICADAS DURANTE LA

ENTREVISTA DE ADMISIÓN. LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ESCRITA SERÁN EVALUADAS A TRAVÉS DE LA CARTA DE MOTIVACIÓN QUE EL POSTULANTE PRESENTARÁ Y EN LA CUAL EXPLICARÁ SUS MOTIVACIONES PARA INGRESAR AL PROGRAMA. 5. DEBERÁ HABER TERMINADO EXITOSAMENTE EL PROCESO DE ADMISIÓN. TODOS ESTOS TÍTULOS DEBERÁN SER REGISTRADOS EN EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

°DOMINAR LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES CON RESPECTO A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, ASÍ COMO LA LEGISLACIÓN, SEGURIDAD Y MANEJO DE DATOS.

°APLICAR EL CONOCIMIENTO APROPIADO EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y ANALÍTICA WEB Y REDES SOCIALES.

°ANALIZAR UN PROBLEMA E IDENTIFICAR Y DEFINIR LOS REQUERIMIENTOS DE TI APROPIADOS PARA SU SOLUCIÓN.

°IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN EL MERCADO Y COMPRENDER EL PROCESO DE SELECCIÓN.

°ANALIZAR EL IMPACTO LOCAL Y GLOBAL DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y VISUALIZACIÓN DE DATOS, MACHINE LEARNING Y MODELADO DE DATOS SOBRE INDIVIDUOS, ORGANIZACIONES Y LA SOCIEDAD. °INTEGRAR EFECTIVAMENTE LAS SOLUCIONES DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL.

°APLICAR LAS MEJORES PRÁCTICAS Y ESTÁNDARES EN LA GESTIÓN DE TI.

°PLANIFICAR Y GESTIONAR PROYECTOS DE TI EFECTIVOS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE

CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

°SER CAPACES DE APLICAR LOS CONOCIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE SOLUCIONES BASADOS EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, ANALÍTICA WEB Y REDES SOCIALES, MINERÍA DE DATOS, HERRAMIENTAS PARA TOMA DE DECISIONES, MACHINE LEARNING Y MODELADO DE DATOS, BIG DATA ANALYTICS Y DATASTREAMING, QUE PERMITAN LA HABILIDAD PARA DETECTAR

E IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE ACTUACIÓN, COMO ES EL CASO DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO (NIVEL ACADÉMICO Y CIENTÍFICO), DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA LOGRAR PRODUCTOS NUEVOS E INNOVADORES (OPORTUNIDAD DE MERCADO), ENTRE OTROS.

°SER CAPACES DE APLICAR Y ESTAR EN CONDICIONES DE IMPLANTAR UNA MENTALIDAD CRÍTICA Y ANALÍTICA DENTRO DE LA EMPRESA, MEDIANTE EL CONOCIMIENTO DE LOS DIFERENTES SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE EMPRESA, LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS, LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS E HIPÓTESIS Y LA OBTENCIÓN DE CONCLUSIONES ÚTILES PARA EL NEGOCIO.

°SER CAPACES DE APLICAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DEL FUNCIONAMIENTO Y EL MERCADO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y BIG DATA Y SUS PRINCIPALES UTILIDADES Y COMPONENTES PARA PROPORCIONAR INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO QUE PERMITA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES.

°SER CAPACES DE DESARROLLAR E IMPLANTAR UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO DENTRO DE LA EMPRESA, LAS ETAPAS DEL CICLO DE GESTIÓN DE PROYECTOS Y LOS MÉTODOS ESPECÍFICOS DE PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE BI.

°SER CAPACES DE APLICAR LAS NUEVAS TENDENCIAS EN MATERIA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO, EN PARTICULAR, EL FENÓMENO DE LOS BIG DATA, QUE REPRESENTA EL TRATAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE MAYOR VOLUMEN, VARIEDAD, COMPLEJIDAD Y VELOCIDAD, PROCEDENTES DE MÚLTIPLES FUENTES. ENTENDER Y SABER APLICAR SU USO EFECTIVO Y LAS IMPLICACIONES TECNOLÓGICAS, LEGALES Y ÉTICAS.

°SER CAPACES DE APLICAR LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y MINERÍA DE DATOS, LOS MÉTODOS Y ALGORITMOS MÁS HABITUALES Y SUS USOS APLICADOS EN DIFERENTES EMPRESAS Y ORGANIZACIONES.

°SER CAPACES DE UTILIZAR LAS NUEVAS TENDENCIAS EN MINERÍA DE DATOS, TALES COMO MINERÍA DE TEXTOS, ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES Y MINERÍA DE OPINIÓN Y SENTIMIENTOS, ASÍ COMO EL USO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA E INTERNET DE LAS COSAS.

°SER CAPACES DE UTILIZAR A NIVEL DE USUARIO AVANZADO UNA SUITE COMPLETA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO, UN SISTEMA DE INTERROGACIÓN Y UNA HERRAMIENTA DE ESTADÍSTICA AVANZADA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS.

°SER CAPACES DE CONSTRUIR INFORMES Y CUADROS DE MANDO PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS EMPLEADOS Y DIRECTIVOS APLICANDO TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS.

°SER CAPACES DE UTILIZAR, PROGRAMAR Y PARAMETRIZAR A NIVEL DE ANALISTA HERRAMIENTAS DE ESTADÍSTICA AVANZADA Y DE CREACIÓN DE CUADROS DE MANDO.

°LA CAPACIDAD DE REALIZAR BÚSQUEDAS BIBLIOGRÁFICAS, UTILIZAR BASES DE DATOS Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN.

°LA CAPACIDAD DE DISEÑAR Y REALIZAR EXPERIMENTOS, INTERPRETAR LOS DATOS Y SACAR CONCLUSIONES.

°COMPETENCIAS TÉCNICAS Y DE LABORATORIO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

°SER CAPACES DE ANALIZAR E IDENTIFICAR PROBLEMAS TECNOLÓGICOS, RECONOCER SUS ESPECIFICACIONES, ESTABLECER DIFERENTES MÉTODOS DE RESOLUCIÓN Y SELECCIONAR EL MÁS ADECUADO PARA SU SOLUCIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS ASPECTOS ÉTICOS, LEGALES, DE SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL, ASÍ COMO TAMBIÉN LAS LIMITACIONES SOCIALES, DE SALUD HUMANA, MEDIO AMBIENTE, Y COMERCIALES APLICABLES EN CADA CASO.

°DEMOSTRAR CONCIENCIA SOBRE LA RESPONSABILIDAD DE LA PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN, EL IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL, Y COMPROMISO CON LA ÉTICA PROFESIONAL, Y NORMAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

°FUNCIONAR DE FORMA EFECTIVA TANTO DE FORMA INDIVIDUAL COMO EN EQUIPO.

°UTILIZAR DISTINTOS MÉTODOS PARA COMUNICARSE DE FORMA EFECTIVA CON LA COMUNIDAD DE INVESTIGADORES Y CON LA SOCIEDAD EN GENERAL.

°DEMOSTRAR CONCIENCIA DE LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y DE GESTIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO LA GESTIÓN Y EL CONTROL DE RIESGOS, Y ENTENDER SUS LIMITACIONES.

°RECONOCER LA NECESIDAD Y TENER LA CAPACIDAD PARA DESARROLLAR VOLUNTARIAMENTE EL APRENDIZAJE CONTINUO.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

°POSEER LA CAPACIDAD PARA INTEGRAR CONOCIMIENTOS EN EL MANEJO DE PROBLEMAS O SITUACIONES COMPLEJAS Y DESARROLLAR SOLUCIONES QUE RESPONDAN A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD Y DE LA ECONOMÍA EN GENERAL Y SABER APLICAR LOS CONOCIMIENTOS Y LA CAPACIDAD DE COMPRESIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN SITUACIONES NUEVAS Y DESCONOCIDAS, EN CONTEXTOS AMPLIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS, RELACIONADOS CON LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.

°CAPACIDAD DE ABSTRACCIÓN, ANÁLISIS Y SÍNTESIS.

°HABILIDADES PARA BUSCAR, PROCESAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN PROCEDENTE DE FUENTES DIVERSAS.

°CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR, PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS.

°CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES.

°HABILIDADES INTERPERSONALES.

°CAPACIDAD DE MOTIVAR Y CONDUCIR HACIA METAS COMUNES.

°COMPROMISO CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

°COMPROMISO CON SU MEDIO SOCIO-CULTURAL; VALORACIÓN Y RESPETO POR LA DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD.

°HABILIDAD PARA TRABAJAR EN CONTEXTOS INTERNACIONALES

°HABILIDAD PARA TRABAJAR EN FORMA AUTÓNOMA.

°CAPACIDAD PARA FORMULAR Y GESTIONAR PROYECTOS.

°COMPROMISO ÉTICO

Objeto de estudio:

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MENCIONA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS ESTUDIA LA APLICACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES NECESARIAS PARA TENER UNA VISIÓN GLOBAL DEL NEGOCIO, QUE LES POSIBILITE ANALIZAR EL ENTORNO ESTRATÉGICO Y TECNOLÓGICO EN EL CUAL OPERA LA EMPRESA, ASÍ COMO IMPLANTAR SOLUCIONES DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE VANGUARDIA EN LA INDUSTRIA, QUE CREEN VALOR PARA LOS CLIENTES Y PROPORCIONEN VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LA ORGANIZACIÓN. LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS ESTUDIA EL CONJUNTO DE PROCESOS, APLICACIONES Y TECNOLOGÍAS QUE FACILITAN LA OBTENCIÓN DE DATOS DE DIVERSAS FUENTES PARA SU ANÁLISIS, TRATAMIENTO E INTERPRETACIÓN, DE MANERA QUE PUEDAN SER APROVECHADOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y UN PLAN DE ACCIÓN EFICIENTE EN UNA ORGANIZACIÓN. LAS APLICACIONES Y ORIENTACIONES METODOLÓGICAS EN LAS QUE SE BASARÁ LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS REFERIDOS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS SE FUNDAMENTAN EN AMPLIAR EL ESPECTRO COGNITIVO DEL MAESTRANTE A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS QUE MOTIVEN UN ENTORNO INTERACTIVO DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS. EN ESTE ENTORNO, LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, INVESTIGATIVAS Y DE VINCULACIÓN, JUGARÁN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL PLANO PERSONAL Y PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE. ES NECESARIO EL USO DE METODOLOGÍAS, TECNOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y PROCESOS, LOS CUALES SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN: °CONCEPTOS DE ALMACENAMIENTO DE DATOS E INTEGRACIÓN DE DATOS. °MODELOS MULTIDIMENSIONALES, DIMENSIONES Y TABLAS DE DATOS. °PROCESO DE TRANSFORMACIÓN Y CARGA (ETL) EN EL QUE

SE DEFINEN DE LAS FUENTES HETEROGÉNEAS QUE CAMPOS SE VAN A UTILIZAR, SI NECESITAN ALGÚN TIPO DE MODIFICACIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN. °HERRAMIENTAS QUE ME PERMITEN EL ENLACE CON EL REPOSITORIO DE DATOS PARA HABILITAR COMPONENTES, ADMINISTRAR CONSULTAS, MONITOREA PROCESOS, CÁLCULOS, MÉTRICAS. °PROCESOS QUE ME PERMITEN TRANSFORMAR LOS DATOS ALMACENADOS EN INFORMACIÓN, ESTA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO Y ESTE CONOCIMIENTO DIRIGIDO A UN PLAN O UNA ESTRATEGIA COMERCIAL. °ANÁLISIS PREDICTIVO PARA RESPONDER MEJOR A SITUACIONES FUTURAS..

Modalidad titulación:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO.