Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-03-NO.042-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD DE CUENCA
Siglas:	UC
Código sniese:	1007
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	https://www.ucuenca.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA PROFESIONAL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	ADMINISTRACIÓN
Programa:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga:	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
Codificación:	1007-750413V01-P-0101
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	AZUAY
Cantón:	CUENCA
Ciudad:	CUENCA
Duración:	4 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 900,00
Valor del arancel:	$ 9.000,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-03-NO.042-2019
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-01-23
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	5 años.
Vigente hasta:	2024-01-23
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	2 POR AÑO
Convenio con otras entidades:	
	- CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES CIDAP.
	- CONSEJO NACIONAL DE GOBIERNOS PARROQUIALES RURALES DEL ECUADOR CONAGOPARE.
	- EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC.
	- INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.
	- MUTUALISTA AZUAY.
	- RED DE ESTRUCTURAS FINANCIERAS LOCALES REFLA.
	- RED NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS DEL ECUADOR RENAFIPSE.
	- UNIÓN DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SUR UCACSUR.
	- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR ARGENTINA.
	- CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL AZUAY CAPIA.
	- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL ESPOL.
	- EMPRESA PUBLICA DE ARIDOS Y ASFALTOS DEL AZUAY ASFALTAR EP.
N° de horas:	2.175 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL RECONOCIDO POR LA SENESCYT.
- CERTIFICADO DE CALIFICACIONES Y PROMEDIO GENERAL DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL, LEGALIZADO POR LA AUTORIDAD COMPETENTE.
- HOJA DE VIDA ACTUALIZADA.
- SUFICIENCIA DEL IDIOMA INGLÉS (A2) DE ACUERDO A LOS REGLAMENTOS UNIVERSITARIOS VIGENTES.
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DEBIDAMENTE LLENADO.
- COPIA DE CÉDULA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN
- OTROS REQUISITOS QUE LA COMISIÓN ACADÉMICA, LA UNIVERSIDAD DE CUENCA Y LA SENESCYT DISPONGAN EN SUS NORMAS Y REGLAMENTOS.
- PARA LA SELECCIÓN DE LOS ASPIRANTES SE REVISARÁ SU HISTORIA ACADÉMICA Y PROFESIONAL, SUS MOTIVACIONES PARA REALIZAR LA MAESTRÍA, SU EXPERIENCIA LABORAL Y OTRAS QUE PERMITAN DEFINIR EL PERFIL COMPETITIVO DEL ESTUDIANTE. COMO CARACTERÍSTICAS DESEABLES DEL MAESTRANTE EN TÉRMINOS DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES PARA CURSAR Y TERMINAR CON ÉXITO LA MAESTRÍA SE EVALUARÁN LAS SIGUIENTES:

; APTITUDES Y CAPACIDADES BÁSICAS COMO UN BUEN RAZONAMIENTO NUMÉRICO, ESPACIAL Y ABSTRACTO, CAPACIDAD DE PERCEPCIÓN, ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN.

; CON RESPECTO A LA PERSONALIDAD SE ESPERA QUE SEA RESPONSABLE Y PRAGMÁTICO/A.

; CON CONOCIMIENTOS DE MATEMÁTICAS A NIVEL UNIVERSITARIO, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, EXPERTICIA EN APLICACIONES INFORMÁTICAS Y UN NIVEL ADECUADO (A2) DE COMPRENSIÓN DEL IDIOMA INGLÉS.

Objetivo general:

PROPORCIONAR AL MAESTRANTE COMPETENCIAS GERENCIALES DE ALTO NIVEL PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. APLICANDO LOS AVANCES MÁS RECIENTES DE LA TEORÍA ADMINISTRATIVA BAJO CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Perfil de ingreso:

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS, ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN LA
SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR PREFERENTEMENTE DE LOS CAMPOS AMPLIOS DE ADMINISTRACIÓN Y DE LAS
CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO.

Perfil de egreso:

SABER:
- PROFESIONALES COMPETENTES EN ÁREAS FUNCIONALES DE LA ORGANIZACIÓN.
- TÉCNICOS CON RAZONAMIENTO ANALÍTICO EN LA EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA TOMA ESTRATÉGICA DE DECISIONES.

SABER HACER:
- COMUNICADORES EFECTIVOS.
- LÍDERES CON MENTE EMPRENDEDORA CAPAZ DE INICIAR PROPUESTAS DE NEGOCIO INNOVADORAS.
- ADMINISTRADORES CAPACES DE TOMAR DECISIONES TÁCTICAS Y ESTRATÉGICAS CON VISIÓN DE LARGO PLAZO.

SABER CONOCER:
- PERSONAS EN CONSTANTE APRENDIZAJE DEL MANEJO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS Y GERENCIALES.

SER:
- PLANIFICADORES CONSCIENTES DEL AMBIENTE GLOBAL DE LOS NEGOCIOS.
- INDIVIDUOS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL DENTRO Y FUERA DE LA ORGANIZACIÓN.

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA TIENE POR OBJETO DE ESTUDIO LA ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES PRIORIZANDO LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA OPTIMIZAR EL PROCESO ADMINISTRATIVO, CON EL USO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA. PUESTO QUE A TRAVÉS DE ELLA SE ESTABLECEN PROCESOS DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DESARROLLO, MEDICIÓN Y CONTROL DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES, DESTINADAS A OBTENER LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS CRÍTICOS. LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS CONTEXTOS Y OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "TOSA UNA VIDA"2017-2021, QUE ABORDARÁ LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS SON:

EJE 1: DERECHOS PARA TODOS DURANTE TODA LA VIDA

OBJETIVO 1. GARANTIZAR UNA VIDA DIGNA CON IGUALES OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS.

OBJETIVO 2. AFIRMAR LA INTERCULTURALIDAD.

OBJETIVO 3. GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA PARA LAS ACTUALES Y FUTURAS GENERACIONES.

EJE 2: ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

OBJETIVO 4. CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO, Y AFIANZAR LA DOLARIZACIÓN.
OBJETIVO 5. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE MANERA DISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.
OBJETIVO 6. DESARROLLAR LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y DEL ENTORNO PARA LOGRAR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y EL BUEN VIVIR RURAL.
EJE 3: MÁS SOCIEDAD, MEJOR ESTADO
OBJETIVO 7. INCENTIVAR UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA, CON UN ESTADO CERCANO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.
OBJETIVO 8. PROMOVER LA TRANSPARENCIA Y LA CORRESPONSABILIDAD PARA UNA NUEVA ÉTICA SOCIAL.
OBJETIVO 9. GARANTIZAR LA SOBERANÍA Y LA PAZ, Y POSICIONAR ESTRATÉGICAMENTE EL PAÍS EN LA REGIÓN Y EL MUNDO.
SE ABORDAN ESTOS PROBLEMAS A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE 27 ASIGNATURAS QUE APOYAN AL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA. ESTAS ASIGNATURAS SE ORIENTAN HACIA CUATRO GRANDES NÚCLEOS O ÁREAS DE CONOCIMIENTO QUE FORMAN LA ESTRUCTURA FUNCIONAL BÁSICA DE LA EMPRESA:
MERCADEO Y VENTAS;
PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA;
FINANZAS;
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.
EN EL NÚCLEO DE MERCADEO Y VENTAS; EL OBJETO DE ESTUDIO ES LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES, CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.
LOS FUTUROS PROFESIONALES ESTARÁN EN LA CAPACIDAD DE UTILIZAR LAS HERRAMIENTAS QUE ÉSTA DISCIPLINA OFRECE, PARA QUE A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DEL CONSUMIDOR DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICOLÓGICO, CONDUCTUAL Y ACTITUDINAL PUEDAN CREAR PERFILES QUE PERMITAN UN ACERCAMIENTO PROFUNDO ENTRE LA EMPRESA Y SU CLIENTE, CREANDO Y MANTENIENDO RELACIONES CADA VEZ MÁS RENTABLES CON LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO A SU OFERTA DE MARKETING, MANTENIÉNDOSE SIEMPRE AL TANTO DE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE MERCADO.
EN EL NÚCLEO DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA; EL OBJETO DE ESTUDIO ES LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE VALOR, LAS EMPRESAS INDEPENDIENTEMENTE DE SU NIVEL DE DESARROLLO, O DEL ESTRATO DE MERCADO QUE ATIENDAN, SE VEN INMERSAS UN UNA LUCHA DESPIADADA A FIN DE CONSEGUIR VENTAJAS COMPETITIVAS FRENTE A SU COMPETENCIA.
EN EL NÚCLEO DE FINANZAS, CUYO OBJETO DE ESTUDIO ES LA DECISIÓN FINANCIERA; TIENE COMO PROPÓSITO LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS EN UN CONTEXTO DE COMPRENSIÓN DEL AMBIENTE FINANCIERO, QUE PERMITA LA TOMA DE DECISIONES DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN EN EL CORTO Y LARGO PLAZO, ENFOCADAS A LA MAXIMIZACIÓN DEL VALOR DEL NEGOCIO.
EN EL NÚCLEO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL, EL OBJETO DE ESTUDIO ES LA GESTIÓN DE LOS TALENTOS; SE CONSIDERA QUE LA EXCELENCIA EN LAS ORGANIZACIONES ESTÁ BASADA EN SU TALENTO HUMANO LLAMADO CAPITAL INTELECTUAL. FRENTE AL DESARROLLO VERTIGINOSO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, Y EN UNA INTENSA BÚSQUEDA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, EL FACTOR HUMANO SE HA CONVERTIDO EN UN ELEMENTO CLAVE DE ÉXITO EN LAS EMPRESAS, Y EN UNA FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE EN EL LARGO PLAZO.

Modalidad titulación:

ESTUDIOS COMPARADOS COMPLEJOS
- DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS
- PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS
- PROYECTOS DE DESARROLLO
- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
- INFORMES DE INVESTIGACIÓN