

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 02-05-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Siglas:	UDLA
Código sniese:	1040
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.udla.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
Programa:	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL
Título que otorga:	MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL
Codificación:	1040-750321D01-S-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	2 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 0,00
Valor del arancel:	\$ 10.900,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-16-NO.334-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-01-31
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-01-31
Convenio con otras entidades:	NO APLICA
N° de horas:	1.680 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1) TÍTULO PROFESIONAL DE TERCER O CUARTO NIVEL REGISTRADO EN LA SENESCYT Y SNIESE. 2) EXPERIENCIA LABORAL DE MÍNIMO DOS AÑOS DESPUÉS DE HABER TERMINADO LOS ESTUDIOS DE GRADO. 3) COPIA DE LA CÉDULA O DOCUMENTO DE IDENTIDAD. 4) HOJA DE VIDA. 5) FORMULARIO DE APLICACIÓN DEL POSTULANTE. 6) 3 CARTAS DE RECOMENDACIÓN. 7) COPIA DE REGISTRO ACADÉMICO. 8) ELABORACIÓN DE UN ENSAYO DESCRIPTIVO DE ACUERDO A LA TEMÁTICA Y POLÍTICAS DE LA DIRECCIÓN DE LA MAESTRÍA 9) APROBAR LAS PRUEBAS DE ADMISIÓN. 10) ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DEL PROGRAMA.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CON SÓLIDAS COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DIRECTIVA DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL, PERSONAS EMPRENDEDORAS Y CON UNA VISIÓN GLOBAL, SIEMPRE COMPROMETIDAS CON EL PROGRESO SOCIAL, GUIANDO SU ACCIONAR CON RESPONSABILIDAD Y VALORES. EL PROGRAMA FORMA LÍDERES CAPACES DE GERENCIAR, DIRIGIR Y COORDINAR LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, DENTRO DE ELLAS Y HACIA LA SOCIEDAD, CON RESPONSABILIDAD Y VALORES.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL EN ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN, PERIODISMOS O COMUNICACIÓN, REGISTRADO EN EL SNIESE.

Perfil de egreso:

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA SERÁ CAPAZ DE: ; ANALIZAR DE MANERA CRÍTICA LOS PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL /INSTITUCIONAL, CON UNA CLARA COMPRENSIÓN CONCEPTUAL DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y CON CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS SOBRE LOS ÚLTIMOS DESARROLLOS DE LAS TICS. ; DISEÑAR E IMPLEMENTAR PLANES ESTRATÉGICOS GLOBALES DE COMUNICACIÓN QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES DEL PAÍS Y A LAS ESPECIFICIDADES ORGANIZACIONALES PÚBLICAS O PRIVADAS, CULTURALES, ECONÓMICAS, Y SOCIALES DEL ÁMBITO LABORAL DEL QUE HACEN PARTE, APLICANDO METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS. ; INCENTIVAR LA MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL, CON CAPACIDAD PARA GESTIONAR Y PREVENIR LAS CRISIS, E INTEGRAR LA COMUNICACIÓN EN LAS ESFERAS INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL HACIA UN OBJETIVO COMÚN QUE ASEGURE LOS ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA. ; PROPONER Y EJECUTAR PLANES ESTRATÉGICOS GLOBALES DE COMUNICACIÓN DE FORMA ÉTICA Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, DESDE UNA VISIÓN HUMANÍSTICA, HOLÍSTICA E INTEGRADORA DE LA COMUNICACIÓN, Y PROMOVRIENDO PRÁCTICAS PARA EL BIEN COMÚN, AUSPICIANDO LA IGUALDAD Y LA COHESIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE ESTOS MECANISMOS COMUNICACIONALES DE VANGUARDIA. ; ACTUALIZAR, TRANSFERIR, APROPIAR O APLICAR EL CONOCIMIENTO DESDE UNA COMPRENSIÓN SISTÉMICA DE SU CAMPO DE ESTUDIO, DEMOSTRANDO HABILIDADES, PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN. ; DESARROLLAR INVESTIGACIONES SOBRE LA TEMÁTICA CONCERNIENTE A LA COMUNICACIÓN EN ESTRECHA RELACIÓN A LAS NECESIDADES DEL PAÍS.

Modalidad titulación:

ELABORACIÓN Y DEFENSA DE: ; PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. ; ESTUDIOS COMPARADOS COMPLEJOS. ; DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS. ; EXAMEN COMPLEXIVO