

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 27-04-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Siglas:	UASB
Código sniese:	1022
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	https://www.uasb.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	ESPECIALIZACIÓN
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA
Título que otorga:	ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA
Codificación:	1022-730321I01-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	2 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 600,00
Valor del arancel:	\$ 6.350,00
Nº de resolución del CES:	RPC-SO-18-NO.384-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-08-12
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-08-12
Nº de estudiantes por paralelo:	32 estudiantes.
Nº de cohortes:	1
Nº de horas:	1.344 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 27-04-2021

**Detalle del programa****Requisitos de ingreso:**

FORMULARIO PARA SOLICITUD DE ADMISIÓN (LLENAR EN LÍNEA)
COPIA LEGIBLE A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE
COPIA LEGIBLE DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO Y DE LA REFERENCIA DEL REGISTRO EN LA SENESCYT (EN RELACIÓN CON EL PERFIL DE INGRESO)
LOS POSTULANTES INTERNACIONALES DEBEN ENTREGAR COPIA APOSTILLADA O LEGALIZADA EN CONSULADO DE SU TÍTULO, SEGÚN SEA EL CASO.
CERTIFICADO DE NOTAS DE LA CARRERA DE PREGRADO
PRESENTARSE A RENDIR UNA PRUEBA DE ADMISIÓN
ASISTIR A UNA ENTREVISTA PERSONAL EN CASO DE QUE ASÍ SE REQUIERA
PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE MANEJO DE FUENTES DE INFORMACIÓN RELACIONADAS CON LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, LOS POSTULANTES DEBEN PRESENTAR UN CERTIFICADO DE MANEJO DEL IDIOMA INGLÉS, CON UN NIVEL MÍNIMO DE B1 (MARCO EUROPEO COMÚN DE REFERENCIA)

Objetivo general:

ESTE PROGRAMA SE PROPONE FORMAR ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA CON EXPERTICIA EN LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN ORIENTADAS A PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DE CARÁCTER CIUDADANO Y COMUNITARIO; QUE A SU VEZ PROMUEVAN Y FORTALEZCAN PROCESOS DE PARTICIPACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA EN Y A TRAVÉS DE LOS ENTORNOS INFORMATIVOS Y COMUNICACIONALES; QUE FOMENTEN LA INTERCULTURALIDAD; Y QUE FAVOREZCAN UNA CONVERGENCIA MEDIÁTICA CON SENTIDO CIUDADANO Y COMUNITARIO EN EL TEJIDO SOCIAL. ESTE POSGRADO SE INSCRIBE EN LA TRADICIÓN LATINOAMERICANA DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN, QUE DIALOGA A SU VEZ CON LAS TEORÍAS DEL CAMBIO SOCIAL, DE LA DEPENDENCIA Y DEL DESARROLLO QUE SON GRAVITANTES EN LOS ESTUDIOS CULTURALES, LOS POSCOLONIALES Y LO DECOLONIALES. DE HECHO, EL DIALOGO ENTRE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ESTUDIOS CULTURALES HA SIDO UNO DE LOS MÁS SIGNIFICATIVOS EN LA REGIÓN, PUES HA PROCURADO EL DESARROLLO SÓLIDO Y LOCAL DE LA TEORÍA DE LAS MEDIACIONES SOCIALES, DE LOS USOS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN MEDIÁTICA.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA DEBEN POSEER LOS SIGUIENTES TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE GRADO EN: PERIODISMO, COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL. EN CASO DE QUE EL POSTULANTE CUENTE CON UN TÍTULO PROFESIONAL EN OTROS CAMPOS, EL COMITÉ DE ADMISIONES VALORARÁ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y/O EXPERIENCIAS RELACIONADAS AL CAMPO DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA: DIAGNÓSTICOS Y DISEÑOS DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN; ANÁLISIS DE DISCURSOS ESCRITOS, VISUALES Y SONOROS; ETNOGRAFÍAS URBANAS Y RURALES; INVESTIGACIÓN SOCIAL Y/O COMUNICACIONAL; MANEJO DE ARCHIVOS EN LOS ENTORNOS COMUNICACIONALES, O BASES DE DATOS, GESTIÓN DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DEL ESTADO, PRIVADAS, COMUNITARIAS Y DEL TERCER SECTOR. EL CUMPLIMIENTO DE POR LO MENOS UNA DE ESTAS COMPETENCIAS ES OBLIGATORIO Y SE PRECISA UN MÍNIMO DE UN AÑO DE EXPERIENCIA EN LAS MISMAS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

DISEÑAR, GESTIONAR, PLANIFICAR E INCIDIR EN PROCESOS Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA AL INTERIOR DE LA SOCIEDAD CIVIL Y EN ORGANIZACIONES QUE PROMUEVAN UN TIPO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA A LA HEGEMÓNICA, FOMENTANDO ASÍ PROCESOS COLECTIVOS DE EQUIDAD, JUSTICIA SOCIAL,

INTERCULTURALIDAD Y DERECHOS HUMANOS, Y EN DIÁLOGO CON LA TRADICIÓN LATINOAMERICANA DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

HACIENDO USO DE LOS MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL DESARROLLADOS EN LA ESPECIALIZACIÓN, EL GRADUADO ESTARÁ EN CAPACIDAD DE INCIDIR EN PROYECTOS Y PROCESOS CIUDADANOS, COMUNITARIOS Y MEDIÁTICOS EN LOS CUALES LA COMUNICACIÓN SEA UN ELEMENTO RELEVANTE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

DESARROLLAR MÉTODOS Y MODELOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA, ÚTILES PARA PROCESOS SOCIALES Y MEDIÁTICOS DE COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS POBLACIONES, CONTRIBUYAN A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y A LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

GESTIONAR, DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSECCIONAL, PROYECTOS DE COMUNICACIÓN QUE FAVOREZCAN EL PENSAMIENTO CRÍTICO, LA INTERCULTURALIDAD, EL DIÁLOGO CIUDADANO Y DE SABERES, LA EQUIDAD DE GÉNERO, LA PARTICIPACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO.

Objeto de estudio:

EL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO LOS PROCESOS COMUNICACIONALES GESTADOS EN ENTORNOS COMUNITARIOS DE LA SOCIEDAD CIVIL, Y EN ESPACIOS CIUDADANOS Y ALTERNATIVOS A LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA DE CARÁCTER HEGEMÓNICO. SIENDO ASÍ, EL OBJETO DE ESTUDIO DE ESTE POSGRADO INDAGA EN UN CAMPO DE CONOCIMIENTO SITUADO EN LA COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA QUE FOMENTA ESTRUCTURALMENTE LOS PROCESOS COLECTIVOS DE EQUIDAD, JUSTICIA SOCIAL, INTERCULTURALIDAD Y DERECHOS HUMANOS. ESTE POSGRADO PONE EN VALOR EL ACUMULADO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y DE LA COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA. DEBIDO A ESTO, SE ENFOCA EN PROBLEMAS DISCIPLINARES DEL CAMPO QUE SE CONSTRUYEN EN ESTRECHA RELACIÓN CON LAS DINÁMICAS DEL TEJIDO SOCIAL. DICHOS PROBLEMAS GIRAN EN TORNO A LA FUNCIÓN DIALÓGICA Y CONSTRUCTIVA DE LA COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA; EN RELACIÓN AL ROL DE LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS EN LOS CUALES LA INTERCULTURALIDAD ES UNA MATRIZ ESTRUCTURAL DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS; Y EN LA PERSPECTIVA DE INDAGAR A LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA COMO UN HECHO SUSTANCIAL QUE ACONTECE EN LOS PROCESOS COMUNICACIONALES CIUDADANOS Y COMUNITARIOS. DEBIDO A ESTO, ESTE POSGRADO DIALOGA EPISTEMOLÓGICAMENTE CON LA TEORÍA CRÍTICA APLICADA AL CAMPO COMUNICACIONAL, AL DESARROLLO Y AL CAMBIO SOCIAL; PERO SOBRE TODO CON LA 'TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD'. DE ÉSTA ÚLTIMA, EL PROGRAMA ABORDA LA 'COMPLEJIDAD GENERAL' Y EL SUBSECUENTE 'PENSAMIENTO COMPLEJO', QUE PERMITE INDAGAR EL TEJIDO SOCIAL CONTEMPORÁNEO COMO UN ECOSISTEMA COMUNICACIONAL EN DONDE TECNOLOGÍAS, REDES Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN SE HALLAN ARTICULADAS CONSTITUTIVAMENTE. ESTE POSGRADO SE APOYA EN VARIOS DESARROLLOS FUNDAMENTALES PARA LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN: LA TRADICIÓN LATINOAMERICANA PARA EL CAMBIO SOCIAL (JUAN DÍAZ BORDENAVE, LUIS RAMIRO BELTRÁN, EVERETT ROGERS, DANIEL PRIETO, MARIO KAPLÚN, ALFONSO GUMUCIO, ROSA MARÍA ALFARO, CLEMENCIA RODRÍGUEZ), LOS ESTUDIOS SOBRE MEDIACIÓN SOCIAL (MANUEL MARTÍN SERRANO, JESÚS MARTÍN BARBERO), LOS DE LAS AUDIENCIAS Y LA RECEPCIÓN MEDIÁTICA (GUILLERMO OROZCO, NILDA JACKS), LA COMUNICACIÓN PARA EL BUEN VIVIR (ADALID CONTRERAS) Y LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS

COMUNICACIONES (RENATO ORTIZ, ARMAND MATTELART Y CÉSAR BOLAÑO). ESTAS CATEGORÍAS, QUE TRADUCEN EL PENSAMIENTO COMPLEJO (EDGAR MORIN) Y LA NUEVA ECOLOGÍA DE LOS MEDIOS (CARLOS SCOLARI), HAN PERMITIDO CUESTIONAR EL CARÁCTER TECNICISTA Y TRIUNFAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, Y UBICAR A ESTAS EN UN TEJIDO SOCIAL DE CIUDADANOS Y ORGANIZACIONES ACTIVAS EN DONDE LA COMPLEJIDAD DE LAS SOCIEDADES EXPLICA LOS LÍMITES Y POSIBILIDADES DE LA AVANZADA TECNOLÓGICA. Además, ESTAS CATEGORÍAS HAN FAVORECIDO EL DESARROLLO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE HAN IMPULSADO EL PROTAGONISMO DE POBLADORES Y DE SUS DERECHOS COMUNICACIONALES Y CIUDADANOS.

Modalidad titulación:

ESTUDIOS COMPARADOS COMPLEJOS

PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS

EXAMEN COMPLEXIVO