

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

IES: UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Siglas: UTPL
Código sniese: 1031
Tipo de financiamiento: PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web: <https://www.utpl.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa: COMUNICACIÓN
Título que otorga: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN
Codificación: 1031-650321B01-P-1101
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: LOJA
Cantón: LOJA
Ciudad: LOJA
Duración: 8
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 196,00
Valor del arancel: \$ 2.000,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-15-NO.309-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-06-26
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 10 años.
Vigente hasta: 2029-06-26
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de horas: 5.760 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- CÉDULA DE CIUDADANÍA ORIGINAL Y COPIA A COLOR. PARA EXTRANJEROS PASAPORTE CON VISA QUE LE PERMITA ESTUDIAR.

- TÍTULO DE BACHILLER, ACTA DE GRADO O DOCUMENTO QUE CERTIFIQUE QUE EL ASPIRANTE HA FINALIZADO EL BACHILLERATO. EN CASO QUE EL ASPIRANTE ESTÉ EN POSESIÓN DE UN TÍTULO DE BACHILLER EXTRANJERO, ESTE DEBERÁ SER LEGALIZADO Y REFRENDADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

- APROBACIÓN DE LA PRUEBA DE ADMISIÓN.

Objetivo general:

FORMAR COMUNICADORES A NIVEL DE GRADO, DESDE EL HUMANISMO DE CRISTO, QUE DESARROLLEN Y EJERZAN SU PROFESIÓN CON SENTIDO ÉTICO EN PRO DE UN AMPLIO EJERCICIO DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, COHERENTE CON EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

Perfil de ingreso:

EL PERFIL DE INGRESO DE LOS ESTUDIANTES A LA TITULACIÓN DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR (2011, 36-37), QUE ESTABLECEN QUE 'EL NUEVO BACHILLERATO PERSIGUE FORMAR JÓVENES PREPARADOS PARA LA VIDA Y LA PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA, PARA LA CONTINUACIÓN DE FUTUROS ESTUDIOS Y PARA EL TRABAJO Y EL EMPRENDIMIENTO', SERÁN UN CONJUNTO DE CAPACIDADES QUE PERMITAN:

-PENSAR RIGUROSAMENTE

-COMUNICARSE EFECTIVAMENTE

-RAZONAR NUMÉRICAMENTE

-UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

-COMPRENDER SU REALIDAD NATURAL

-COMPRENDER SU REALIDAD SOCIAL

-ACTUAR COMO CIUDADANO RESPONSABLE

-MANEJAR SUS EMOCIONES Y SUS RELACIONES SOCIALES

-CUIDAR DE SU SALUD Y BIENESTAR PERSONAL

-EMPRENDER

-APRENDER POR EL RESTO DE SU VIDA

ADICIONALMENTE EL ASPIRANTE DEBERÁ:

-TENER CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES

-TRABAJAR EN EQUIPOS CON DIVERSIDAD CULTURAL Y SOCIAL

-DEMOSTRAR INTERÉS POR SU AUTO-PREPARACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

CAPACIDADES Y ACTITUDES RELACIONADAS A LA BIO-CONCIENCIA Y VALORES.

- COMPRENDER LA ÉTICA APLICADA A LA PRÁCTICA PROFESIONAL Y A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- INTEGRAR LA SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN EN EL TRABAJO INTERDISCIPLINARIO.
- VALIDAR LO ESENCIAL DE LA ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL ASÍ COMO DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO DE LA INFORMACIÓN.
- IDENTIFICAR LA ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS PRINCIPALES FORMATOS PARA UN DESENVOLVIMIENTO EFICAZ EN LA ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS.
- UTILIZAR DIVERSOS LENGUAJES PARA COMPRENDER Y EXPRESAR SUS IDEAS Y PENSAMIENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS APRENDIZAJES

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

CAPACIDADES PARA EL MANEJO DE PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS.

APLICAR DESTREZAS DE LOCUCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

- CONSTRUIR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, PUBLICITARIA, IMAGEN CORPORATIVA, MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE PLANES DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
- APLICAR LA NORMATIVIDAD JURÍDICA QUE REGULA EL EJERCICIO DE LA COMUNICACIÓN, CONCEPTOS CLAVES DE LEGISLACIÓN Y PRINCIPALES ASPECTOS DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO.
- ELABORAR ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS Y POLÍTICAS GERENCIALES APLICADAS A EMPRESAS DE COMUNICACIÓN.
- FORMULAR TEMAS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS AL COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL, QUE APORTEN AL CONOCIMIENTO Y DEBATE DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORMULAR PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS.

- APLICAR DESTREZAS COGNITIVAS PARA LA REDACCIÓN, INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA Y PERIODISMO DIGITAL
- DISTINGUIR LO ESENCIAL DE LOS FUNDAMENTOS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y SU IMPLICACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL.
- DISTINGUIR LA VISIÓN GENERAL, TEÓRICA Y PRÁCTICA SOBRE LA COMUNICACIÓN UTILIZANDO LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN BAJO LOS PARÁMETROS DE LA EDUCOMUNICACIÓN.
- IDENTIFICAR LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y SU VINCULACIÓN CON EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN, REDES INTERNACIONALES Y GLOBALIZACIÓN.
- UTILIZAR EL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN LOS PROCESOS DE PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN PARA ELABORAR PRODUCTOS COMUNICACIONALES.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?

CAPACIDADES PARA EL MANEJO DE PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS.

- APLICAR DESTREZAS DE LOCUCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- CONSTRUIR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA, IMAGEN CORPORATIVA, MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE PLANES DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
- APLICAR LA NORMATIVIDAD JURÍDICA QUE REGULA EL EJERCICIO DE LA COMUNICACIÓN, CONCEPTOS CLAVES DE

LEGISLACIÓN Y PRINCIPALES ASPECTOS DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO.

- ELABORAR ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS Y POLÍTICAS GERENCIALES APLICADAS A EMPRESAS DE COMUNICACIÓN.

- FORMULAR TEMAS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS AL COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL, QUE APORTEN AL CONOCIMIENTO Y DEBATE DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORMULAR PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

Objeto de estudio:

LA CARRERA ESTUDIA LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD EN SUS DIVERSOS ÁMBITOS LO QUE CONLLEVA A LA ENSEÑANZA DE CONOCIMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA EDUCOMUNICACIONALES, QUE RESPONDAN A LAS DEMANDAS DE LOS CIUDADANOS, NECESIDADES DE LOS MEDIOS Y USUARIOS DE NUEVOS MEDIOS, EN RELACIÓN CON LA INTERCULTURALIDAD Y EL DIÁLOGO DE SABERES. OTRO DE LOS ASPECTOS DE ESTUDIO ES EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN Y LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES, LOS MENSAJES EMITIDOS POR LOS DIVERSOS MEDIOS Y LAS NORMATIVAS QUE ORIENTAN EL EJERCICIO DE LA COMUNICACIÓN.

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN ATIENDE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DEL OBJETIVO CINCO DEL PNBV QUE EXPRESA LA NECESIDAD DE 'CONSTRUIR ESPACIOS DE ENCUENTRO COMÚN Y FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL, LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA PLURINACIONALIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD' (PNBV, 2013-2017). EL ÉNFASIS QUE SE PONE EN ESTAS ACCIONES PERMITE CREAR DIÁLOGOS QUE IMPULSAN LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LA INCLUSIÓN DE TODOS LOS CIUDADANOS EN ESPACIOS DE FORTALECIMIENTO DE LA CIUDADANÍA. ESTAS ACCIONES CONSOLIDAN LOS PROCESOS DEMOCRÁTICOS Y PERMITEN LA INTERACCIÓN PACÍFICA ENTRE LOS CIUDADANOS DE TODOS LOS SECTORES DEL PAÍS TRANSFORMANDO LA REALIDAD SOCIAL Y APORTANDO AL DESARROLLO SOSTENIBLE.

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN OBSERVA LOS ACTORES Y MENSAJES QUE INTERVIENEN EN EL HECHO COMUNICACIONAL ASÍ COMO LOS IMPACTOS Y EFECTOS SOCIALES DE LAS RELACIONES INVOLUCRADAS EN EL FENÓMENO COMUNICACIONAL.

EN RESUMEN, EL OBJETO DE ESTUDIO SEÑALADO INTEGRA CONOCIMIENTOS QUE PERMITEN DOMINAR LAS COMPETENCIAS PARA ANALIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PROCESOS COMUNICATIVOS, LA CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE LA IMAGEN EN ECUADOR, CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE, ASÍ COMO COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL, NARRATIVAS AUDIOVISUALES, ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA; Y, SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS E INVESTIGATIVAS DE LA PROFESIÓN.

PARA QUE ESTA PROPUESTA SE CONCRETE, SIENTA SUS BASES EN LOS NÚCLEOS BÁSICOS DE LA PROFESIÓN, A TRAVÉS DE LOS CUALES SE DESARROLLAN PROGRAMAS Y PRODUCTOS COMUNICACIONALES INCLUSIVOS Y ESPECÍFICOS A CADA SECTOR POBLACIONAL.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN