



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

IES: UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK
Siglas: UISEK
Código sniese: 1036
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://www.uisek.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: ADMINISTRACIÓN
Programa: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Codificación: 1036-750413C17-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 0,00
Valor del arancel: \$ 7.703,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-16-NO.334-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-06-13
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2025-06-13
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades: CONVENIO ESPECÍFICO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD ENTRE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK Y LA CÁMARA ECUATORIANA DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA (CAMCOMPU).
N° de horas: 1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN LA SENESCYT.
- APROBAR EL EXAMEN DE ADMISIÓN DEL PROGRAMA.
- CERTIFICADO DE SUFICIENCIA NIVEL A1 EN EL IDIOMA INGLÉS, SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO.
- COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE.
- CUMPLIR CON EL PROCESO DE MATRICULA DETERMINADO POR LA UISEK.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL SUSTENTADOS EN METODOLOGÍAS INNOVACIÓN EMPRESARIAL QUE CONTRIBUYAN AL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL.

Perfil de ingreso:

ESTA MAESTRÍA ESTÁ DIRIGIDA A GRADUADOS CON TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR NACIONALES E INTERNACIONALES, RECONOCIDAS POR LA SENESCYT, PREFERENTEMENTE EN LOS SIGUIENTES CAMPOS:

- ADMINISTRACIÓN
- INGENIERÍAS, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
- CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO.
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC).

Perfil de egreso:

SABER:

- APLICAR HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN ENTORNOS GLOBALES Y DIGITALES QUE CONTRIBUYAN A UNA EFECTIVA GERENCIA DE NEGOCIOS INNOVADORES.
- GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE LOS RECURSOS FINANCIEROS ORGANIZACIONALES QUE CONDUZCAN A UNA EFECTIVA GERENCIA DE NEGOCIOS INNOVADORES.
- ADMINISTRAR ORGANIZACIONES INNOVADORAS QUE PROMUEVAN ALTOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS GLOBALES.

SABER HACER:

- EMPLEAR PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL QUE FACILITEN LA MIGRACIÓN DESDE UN ENFOQUE CONVENCIONAL A UNO VIRTUAL.
- APLICAR HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS DE LA GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL QUE PERMITAN INSERTAR EL NEGOCIO EN ENTORNOS GLOBALES.
- APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS GLOBALES QUE CONTRIBUYAN AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y A LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES.
- DISEÑAR PROTOTIPOS CREATIVOS DE BIENES Y SERVICIOS VALIDADOS QUE CONTRIBUYEN A LA GENERACIÓN DE MODELOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

SABER CONOCER:

- DELIMITAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS QUE PERMITAN LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES.

- GENERAR MODELOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL SOBRE LA BASE DE ESTUDIOS DE MERCADO Y DISEÑO CREATIVO DE PROTOTIPOS.

- ELABORAR LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE CONFORMIDAD CON LOS PARÁMETROS ACADÉMICOS Y CIENTÍFICOS ESTABLECIDOS EN LA UISEK.

- DESARROLLAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, GESTIÓN O INTERVENCIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DENTRO DE CONTEXTOS INTER Y MULTIDISCIPLINARIOS QUE CONTEMPLÉN PROCESOS PARTICIPATIVOS.

SER:

- CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS INNOVADORES, AL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y AL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE EN ENTORNOS DIGITALES.

- PROMOVER UNA ACTITUD Y ACTUACIÓN ÉTICAS Y COHERENTES CON UNA COSMOVISIÓN INTERCULTURAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE ACUERDO CON EL ENFOQUE TRANSDISCIPLINARIO, ES LA GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL MISMO QUE ABORDA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA GENERAR EN LOS MAESTRANTES UNA VISIÓN QUE COMPRENDE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE ACUERDO CON LOS SIGUIENTES OBJETOS DE INTERVENCIÓN:

- DESARROLLO DE ORGANIZACIONES Y COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS

- PROCESOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

ADEMÁS, OFRECE UNA FORMACIÓN INTEGRAL EN RELACIÓN CON LA PROFESIÓN, INVESTIGACIÓN Y EPISTEMOLOGÍA, INCULCANDO HABILIDADES QUE LES PERMITAN PROMOVER Y LIDERAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, A TRAVÉS DE DISCIPLINAS Y MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO CON UN ENFOQUE HACIA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD.

Modalidad titulación:

-DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS

- PROYECTOS DE DESARROLLO.