

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

<b>IES:</b>	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK
<b>Siglas:</b>	UISEK
<b>Código sniese:</b>	1036
<b>Tipo de financiamiento:</b>	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
<b>Sitio web:</b>	<a href="https://www.uisek.edu.ec/">https://www.uisek.edu.ec/</a>
<b>Tipo de IES:</b>	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
<b>Estado del programa:</b>	VIGENTE
<b>Tipo de programa:</b>	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
<b>Campo amplio:</b>	ADMINISTRACIÓN
<b>Campo específico:</b>	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
<b>Campo detallado:</b>	ADMINISTRACIÓN
<b>Programa:</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Título que otorga:</b>	MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL
<b>Codificación:</b>	1036-750413C17-P-1701
<b>Lugar de ejecución:</b>	SEDE MATRIZ
<b>Provincia:</b>	PICHINCHA
<b>Cantón:</b>	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<b>Ciudad:</b>	QUITO
<b>Duración:</b>	2
<b>Periodo académico:</b>	ORDINARIO
<b>Modalidad:</b>	PRESENCIAL
<b>Valor de la matrícula:</b>	\$ 0,00
<b>Valor del arancel:</b>	\$ 7.703,00
<b>N° de resolución del CES:</b>	RPC-SO-16-NO.334-2020
<b>Estado actual:</b>	APROBADO POR EL CES
<b>Fecha de aprobación:</b>	2019-06-13
<b>Año de aprobación:</b>	2019
<b>Años de vigencia:</b>	6 años.
<b>Vigente hasta:</b>	2025-06-13
<b>N° de estudiantes por paralelo:</b>	30 estudiantes.
<b>N° de cohortes:</b>	2
<b>Convenio con otras entidades:</b>	CONVENIO ESPECÍFICO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD ENTRE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK Y LA CÁMARA ECUATORIANA DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA (CAMCOMPU).
<b>N° de horas:</b>	1.440 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021



**Detalle del programa**

**Requisitos de ingreso:**

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN LA SENESCYT.
- APROBAR EL EXAMEN DE ADMISIÓN DEL PROGRAMA.
- CERTIFICADO DE SUFICIENCIA NIVEL A1 EN EL IDIOMA INGLÉS, SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO.
- COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE.
- CUMPLIR CON EL PROCESO DE MATRICULA DETERMINADO POR LA UISEK.

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL SUSTENTADOS EN METODOLOGÍAS INNOVACIÓN EMPRESARIAL QUE CONTRIBUYAN AL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL.

**Perfil de ingreso:**

ESTA MAESTRÍA ESTÁ DIRIGIDA A GRADUADOS CON TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR NACIONALES E INTERNACIONALES, RECONOCIDAS POR LA SENESCYT, PREFERENTEMENTE EN LOS SIGUIENTES CAMPOS:

- ADMINISTRACIÓN
- INGENIERÍAS, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
- CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO.
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC).

**Perfil de egreso:**

SABER:

- APLICAR HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN ENTORNOS GLOBALES Y DIGITALES QUE CONTRIBUYAN A UNA EFECTIVA GERENCIA DE NEGOCIOS INNOVADORES.
- GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE LOS RECURSOS FINANCIEROS ORGANIZACIONALES QUE CONDUZCAN A UNA EFECTIVA GERENCIA DE NEGOCIOS INNOVADORES.
- ADMINISTRAR ORGANIZACIONES INNOVADORAS QUE PROMUEVAN ALTOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS GLOBALES.

SABER HACER:

- EMPLEAR PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL QUE FACILITEN LA MIGRACIÓN DESDE UN ENFOQUE CONVENCIONAL A UNO VIRTUAL.
- APLICAR HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS DE LA GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL QUE PERMITAN INSERTAR EL NEGOCIO EN ENTORNOS GLOBALES.
- APLICAR HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS GLOBALES QUE CONTRIBUYAN AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y A LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES.
- DISEÑAR PROTOTIPOS CREATIVOS DE BIENES Y SERVICIOS VALIDADOS QUE CONTRIBUYEN A LA GENERACIÓN DE MODELOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

SABER CONOCER:

- DELIMITAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS QUE PERMITAN LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES.

- GENERAR MODELOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL SOBRE LA BASE DE ESTUDIOS DE MERCADO Y DISEÑO CREATIVO DE PROTOTIPOS.

- ELABORAR LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE CONFORMIDAD CON LOS PARÁMETROS ACADÉMICOS Y CIENTÍFICOS ESTABLECIDOS EN LA UISEK.

- DESARROLLAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, GESTIÓN O INTERVENCIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DENTRO DE CONTEXTOS INTER Y MULTIDISCIPLINARIOS QUE CONTEMPLÉN PROCESOS PARTICIPATIVOS.

SER:

- CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS INNOVADORES, AL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y AL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE EN ENTORNOS DIGITALES.

- PROMOVER UNA ACTITUD Y ACTUACIÓN ÉTICAS Y COHERENTES CON UNA COSMOVISIÓN INTERCULTURAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

**Objeto de estudio:**

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE ACUERDO CON EL ENFOQUE TRANSDISCIPLINARIO, ES LA GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL MISMO QUE ABORDA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA GENERAR EN LOS MAESTRANTES UNA VISIÓN QUE COMPRENDE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE ACUERDO CON LOS SIGUIENTES OBJETOS DE INTERVENCIÓN:

- DESARROLLO DE ORGANIZACIONES Y COMPETITIVIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE NEGOCIOS

- PROCESOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

ADEMÁS, OFRECE UNA FORMACIÓN INTEGRAL EN RELACIÓN CON LA PROFESIÓN, INVESTIGACIÓN Y EPISTEMOLOGÍA, INCULCANDO HABILIDADES QUE LES PERMITAN PROMOVER Y LIDERAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, A TRAVÉS DE DISCIPLINAS Y MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO CON UN ENFOQUE HACIA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SOCIEDAD.

**Modalidad titulación:**

-DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS

- PROYECTOS DE DESARROLLO.