

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 03-05-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Siglas: UTA
Código sniese: 1010
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <https://www.uta.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa: COMUNICACIÓN
Título que otorga: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN
Codificación: 1010-750321B09-L-1801
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: TUNGURAHUA
Cantón: AMBATO
Ciudad: AMBATO
Duración: 2 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 400,00
Valor del arancel: \$ 4.500,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-26-NO.600-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-12-16
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-12-16
N° de cohortes: 1
N° de horas: 1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 03-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- ° POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLITÉCNICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.
- ° EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTARLO A LA IES DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR
- ° CUMPLIR CON EL PROCESO DE ADMISIÓN ESTABLECIDO POR LA UTA

Objetivo general:

DESARROLLAR EN LOS PROFESIONALES HABILIDADES PARA RESOLVER LAS PROBLEMATICAS QUE SE GENERAN EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN, A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD, BAJO UNA PERSPECTIVA DE SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE DIVERSAS PERSPECTIVAS EPISTEMOLÓGICAS, TEÓRICAS E INVESTIGATIVAS EN EL CAMPO DE LA UTILIZANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DIGITALES ACORDES AL SIGLO XXI, QUE LOGREN LA RECEPCIÓN DEL MENSAJE DE UNA MANERA CLARA Y OPORTUNA EN LOS DIVERSOS PÚBLICOS.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DEBERÁ POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO QUE PREFERENTEMENTE SE ENCUENTREN DENTRO DEL CAMPO AMPLIO CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO INFORMACIÓN Y DERECHO Y CUYA TITULACIÓN SEA EN:
LICENCIADO/A EN PERIODISMO LICENCIADO/A COMUNICACIÓN LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD

Perfil de egreso:

¿QUE? RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?
EL PROFESIONAL ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE APLICAR SUS CONOCIMIENTOS PARA CREAR, FORTALECER E INNOVAR EL O LOS MENSAJES HACIA SU PÚBLICO OBJETIVO ENTORNO A LA ERA DIGITAL; TAMBIÉN PODRÁ APROVECHAR DE LA INFORMACIÓN QUE LOS CONSUMIDORES LE BRINDEN, CONSIDERÁNDOLOS NO SOLAMENTE COMO RECEPTORES DE LA INFORMACIÓN, SINO COMO CREADORES DE CONTENIDO GRACIAS A NUEVAS PLATAFORMAS COMO LOS BLOGS Y LAS REDES SOCIALES, POR LO QUE EL PROFESIONAL ESPECIALIZADO PODRÁ DISCERNIR ENTRE UNA INFORMACIÓN VERAZ O UNA FAKE NEWS Y SABRÁ ACTUAR FRENTE A ELLAS.

¿QUE? RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE CARÁCTER METODOLÓGICO- PRACTICO Y DE INVESTIGACIÓN ° DISEÑAR EL ANTEPROYECTO CON EL TEMA DE INVESTIGACIÓN PARA EL PROYECTO FINAL DE TITULACIÓN ° INTEGRAR TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS COHERENTES Y DIVERSIFICADAS PARA LA INVESTIGACIÓN, QUE PERMITAN AL MAESTRANTE TRABAJAR EMPÍRICAMENTE CON EL MATERIAL DE COMUNICACIÓN DESDE LAS MÁS DIVERSAS PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS.
° DESARROLLAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN EN BASE A LAS DIRECTRICES DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. ¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?
EL FUTURO PROFESIONAL SE ENCONTRARÁ EN LA CAPACIDAD DE CREAR, DESARROLLAR, FORTALECER E INNOVAR MENSAJES PARA SU PÚBLICO OBJETIVO UTILIZANDO RECURSOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SU INSTITUCIÓN, EMPRESA O EMPRENDIMIENTO

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?
VALORES Y PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIALOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS DEL BUEN VIVIR. PROCEDER Y ACTUAR CON COHERENCIA ENTRE LO QUE SE PIENSA, SE SIENTE, SE DICE Y SE HACE, CULTIVANDO LA HONESTIDAD Y EL RESPETO A LA VERDAD. ° JUNTAR ESFUERZOS, CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS COMUNES EN ACTITUD COOPERATIVA. ° RECONOCER Y CONSIDERAR A CADA PERSONA COMO SER HUMANO/A CON INTERÉS Y NECESIDADES PARTICULARES. ° ELABORAR, DIRIGIR Y PARTICIPAR EN PROYECTOS CULTURALES Y EDITORIALES ° COORDINAR ESPACIOS CULTURALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, ES ESPECIALIZAR PROFESIONALES INTEGRALES, CREATIVOS E INNOVADORES, CAPACES DE ENFRENTAR LOS PROBLEMAS EN LAS ÁREAS DE LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES COHERENTE Y VERACES. LA SOCIEDAD ACTUAL DEMANDA DE

PROFESIONALES CAPACITADOS Y ACTUALIZADOS, QUE EMPLEEN INVESTIGACI?N, DESARROLLO Y COMUNICACI?N EN DI?A A DI?A DE LAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS. ES VITAL, POR LO TANTO, QUE LOS MAESTRANTES POSEAN UN AMPLIO DOMINIO DE LA DISCIPLINA Y TENGAN LA CAPACIDAD PARA DESARROLLAR INVESTIGACI?N APLICADA Y RELEVANTE EN EL A?MBITO DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EFECTIVAS QUE PERMITAN UNA ADECUADA DIRECCI?N, Y EL OBJETIVO SEA ESTABLECER HERRAMIENTAS ESTRATE?GICAS E INNOVADORAS CON LA FINALIDAD DE APLICAR EFICIENTEMENTE LOS PROCESOS DESDE EL INICIO HASTA EL FIN DE LOS PROYECTOS EN COMUNICACI?N. LOS PROBLEMAS QUE ABORDA LA MAESTRI?A EN COMUNICACI?N ESTAN ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021. EN BASE A LO EXPUESTO, LA MAESTRI?A PROPONE VARIOS MODULOS SECUENCIALES PARA QUE EL MAESTRANTE ADQUIERA UNA SERIE DE REFERENTES TEORICOS-TECNICOS-METODOLOGICOS-INVESTIGATIVOS PARA APLICARLOS EN EL DESARROLLO DE SU TRABAJO DE TITULACI?N.

Modalidad titulaci?n:

PROYECTO DE TITULACI?N CON COMPONENTES DE INVESTIGACI?N APLICADA Y/O DE DESARROLLO
EXAMEN DE CARACTER COMPLEXIVO