

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 02-05-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Siglas:	UTPL
Código sniese:	1031
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	https://www.utpl.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL
Codificación:	1031-750321C02-A-1101
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	LOJA
Cantón:	LOJA
Ciudad:	LOJA
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	A DISTANCIA
Valor de la matrícula:	\$ 389,00
Valor del arancel:	\$ 461,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-07-NO.140-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-01-17
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-01-17
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	1
Convenio con otras entidades:	1. CORPORACIÓN MUCHO MEJOR ECUADOR
N° de horas:	1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR (SNIESE). EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTRANJERO EL TÍTULO DEBERÁ SER APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.
- EXPEDIENTE ACADÉMICO (CERTIFICADO DE CALIFICACIONES) CON PROMEDIO GENERAL.
- COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN O PASAPORTE PARA EXTRANJEROS (COLOR).
- HOJA DE VIDA CON FOTOGRAFÍA ACTUALIZADA Y MOTIVACIÓN PARA EL INGRESO AL POSTGRADO, EN EL FORMATO ESTABLECIDO, ACOMPAÑADO DE LOS RESPALDOS CORRESPONDIENTES.
- CARTA DE MOTIVACIÓN PARA EL INGRESO AL POSGRADO.
- DOCUMENTACIÓN QUE JUSTIFIQUE PERTENECER A LOS CUPOS ESPECIALES.
- OTROS DOCUMENTOS ESTABLECIDOS DE ACUERDO AL PROGRAMA, DEBIDAMENTE APROBADOS POR EL VICERRECTORADO ACADÉMICO.

Objetivo general:

FORMAR A PROFESIONALES EN LOS FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL, EXPERTOS EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS QUE PERMITAN POSICIONAR COMUNICACIONALMENTE A ORGANIZACIONES Y FIGURAS PÚBLICAS, TANTO EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO EN LOS MEDIOS CONVENCIONALES.

Perfil de ingreso:

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL, ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR, PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO AMPLIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO; EN EL CAMPO ESPECÍFICO DEL PERIODISMO E INFORMACIÓN; EN EL CAMPO DETALLADO DEL PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD; Y, EN LAS CARRERAS DE GRADO DE PERIODISMO, COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICIDAD, Y ÁREAS ANEXAS A LA COMUNICACIÓN.

Perfil de egreso:

SABER:

COMPETENCIA GENÉRICA:

SA_1 ANALIZA LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN ENTORNOS DIGITALES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

SA_1 COMPRENDE LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ORGANIZACIONAL, LA GESTIÓN DE MEDIOS Y LOS RESULTADOS ESPERADOS POR LA ORGANIZACIÓN EXPRESADOS EN LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

SA_2 COMPRENDE EL CAMBIO PARADIGMÁTICO QUE HAN PROVOCADO LAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PROPONE SOLUCIONES TÁCTICAS NECESARIAS.

SABER HACER:

COMPETENCIA GENÉRICA:

SH_01 GESTIONA EL POSICIONAMIENTO ONLINE, INTERACTÚA, MONITOREA Y EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS PARA OBTENER DATOS QUE APORTEN A LA TOMA DE DECISIONES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

SH_05 DETERMINA ESTRATEGIAS, HERRAMIENTAS, TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL EN BENEFICIO DEL POSICIONAMIENTO DE UNA MARCA.

SH_06 CREA ESTRATEGIAS DE CONTENIDOS Y SELECCIONA PLATAFORMAS ONLINE IDÓNEAS PARA MONITOREAR, ESCUCHAR, Y PARTICIPAR EN LOS ECOSISTEMAS DIGITALES INTERACTIVOS CON LOS STAKEHOLDERS QUE PERMITAN POSICIONAR A LA ORGANIZACIÓN EN ENTORNOS OFF Y EN LINE.

SABER CONOCER:

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

SC_1 ANALIZA EL COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES Y STAKEHOLDERS EN LOS ECOSISTEMAS DIGITALES CONSIDERANDO LOS MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

SC_3 COMPARA LOS PROCESOS Y ESTÁNDARES DE MEDICIÓN DE VISIBILIDAD, POSICIONAMIENTO EN LOS ENTORNOS EN Y OFF LINE, Y COMPORTAMIENTO DE LOS STAKEHOLDERS Y PROPONE PROCESOS DE COMUNICACIÓN ALINEADOS A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

SC_4 MIDE Y EVALÚA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN Y OFF LINE PARA CONSTRUIR UNA PRESENCIA RELEVANTE EN INTERNET, MEJORAR EL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES Y MULTIPLICAR LAS POSIBILIDADES DE QUE LOS USUARIOS ENCUENTREN A LA ORGANIZACIÓN EN LA WEB.

SER:

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

SS_01 VALORA EL USO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA CON VISIÓN CRÍTICA Y MULTIDISCIPLINARIA PARA FORTALECER EL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD Y EL RESPETO A LOS DERECHOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021. TODA UNA VIDA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

SS_07 RECONOCE LA INTENCIONALIDAD, INTERDISCIPLINAR Y TRANSDISCIPLINAR DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL CON EFECTOS ESTRATÉGICOS, Y CON VISIÓN ÉTICA Y DE RESPETO A LA DIVERSIDAD, PROPORCIONA INFORMACIÓN OPORTUNA Y EFECTIVA.

Objeto de estudio:

EL PROGRAMA ATIENDE EL ESTUDIO, LA CONSTRUCCIÓN Y EL SABER HACER DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE UNA FORMACIÓN PROFESIONAL DESDE EL HUMANISMO DE CRISTO, CON SENTIDO ÉTICO PARA UN AMPLIO EJERCICIO DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN, LA TRANSPARENCIA DE LOS PROCESOS Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

LA MAESTRÍA TIENE COMO OBJETO DE TRANSFORMACIÓN EL ESTUDIO, LA CONSTRUCCIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO RESPECTO DE LA CULTURA, LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y EL MANEJO DEL LENGUAJE, UTILIZANDO EN ESE PROCESO LAS DISTINTAS HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN, PARA CREAR CONTENIDOS ATRACTIVOS QUE PROMUEVAN LA GESTIÓN DE UNA INFORMACIÓN RESPONSABLE Y CRÍTICA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD, LOS MEDIOS Y LAS ORGANIZACIONES.

EL OBJETIVO CENTRAL DE LA MAESTRÍA ES CONTRIBUIR A UNA RELACIÓN FLUIDA ENTRE LA ACADEMIA, LAS ORGANIZACIONES Y LA COMUNIDAD.

LA PROPUESTA DE MAESTRÍA ENFOCA SUS ESFUERZOS A CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PROFESIONAL INTEGRALES QUE COMPRENDAN LAS NECESIDADES DE UNA EDUCACIÓN EQUITATIVA Y DE CALIDAD.

LA OFERTA DE MAESTRÍA, A TRAVÉS DE LA UTPL, APORTA AL INCREMENTO DE LA TASA DE MATRÍCULA EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS PROYECTADAS HASTA EL 2021. ESTA MAESTRÍA ES LA ÚNICA A NIVEL DE PAÍS BAJO LA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA Y SE EJECUTA EN EL MARCO DE LA EXPERIENCIA DE LA UTPL EN ESTA MODALIDAD DE ESTUDIO, POR LO TANTO, SE TRATA DE UNA PROPUESTA SERIA Y DISEÑADA CON CALIDAD.

LA MAESTRÍA PRETENDE HABILITAR A LOS ALUMNOS EN EL DOMINIO DE LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN CON EL APOYO DE LAS HERRAMIENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES, BAJO UNA VISIÓN EMPRESARIAL.

LOS MÓDULOS QUE SE AGRUPAN EN LAS DISTINTAS UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR, ABONAN EN EL CONOCIMIENTO QUE DEBEN TENER LOS PROFESIONALES PARA GENERAR ACCIONES DE TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN PARA LAS ORGANIZACIONES Y PARA RECUPERAR LA CONFIANZA DE LA SOCIEDAD.

EL OBJETIVO DE LA MAESTRÍA ESTÁ ENCAMINADO A QUE LA COMUNICACIÓN SEA VISUALIZADA MÁS ALLÁ DE UN

PROCESO INFORMATIVO POR LO TANTO LOS MÓDULOS, ARTICULADOS DE MODO PROGRESIVO E INTEGRADOR, PRETENDEN DOTAR A LOS ALUMNOS DEL CONOCIMIENTO PARA QUE LA COMUNICACIÓN QUE EJECUTAN DESDE DIFERENTES ÁREAS SEA BIDIRECCIONAL Y RELACIONAL.

Modalidad titulación:

INFORMES DE INVESTIGACIÓN.

EXAMEN COMPLEXIVO