

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 06-05-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Siglas: UCE
Código sniese: 1005
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <http://www.uce.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA PROFESIONAL
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa: COMUNICACIÓN POLÍTICA
Título que otorga: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
Codificación: 1005-750321102-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 442,00
Valor del arancel: \$ 5.800,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-41-NO.687-2018
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2018-11-07
Año de aprobación: 2018
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2023-11-07
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 1
Convenio con otras entidades:

- CONSERVATORIO NACIONAL DE MÚSICA
- CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO
- INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR IGM
- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA UCE
- CONFEDERACIÓN ECUATORIANA DE ORGANIZACIONES SINDICALES LIBRES CEOSL
- EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE MOVILIDAD Y OBRAS PÚBLICAS QUITO

N° de horas: 2.120 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL

- EL PROCESO DE POSTULACIÓN Y DE ADMISIÓN EXIGE LA PRESENTACIÓN DE LA HOJA DE VIDA, ASÍ COMO EL RÉCORD ACADÉMICO DE LOS ESTUDIOS DE PREGRADO, JUNTO A DOCUMENTO DE CIUDADANÍA (CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE), CERTIFICADO DE VOTACIÓN, PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS: HOJA DE VIDA Y DOS CARTAS DE REFERENCIA DE SUS ÚLTIMOS TRABAJOS (NO MÁS DE 5 AÑOS ATRÁS) Y OTROS RESPALDOS DOCUMENTALES EN COPIAS.

-INSCRIPCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL FORMULARIO DE ADMISIÓN.

- EN LO ESTRICTAMENTE ACADÉMICO, JUNTO CON EL FORMULARIO RESPECTIVO, SE EXIGE LA PRESENTACIÓN DE UN ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (4 CARILLAS) ESCRITO Y ORAL.

- SE EXIGE QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN EL NIVEL A2 EN EL IDIOMA INGLÉS.

- SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA CERTIFICADA POR LA UNIVERSIDAD.

- PRESENTARSE A UNA ENTREVISTA CON COMISIONES DESIGNADAS POR EL COMITÉ DE ADMISIÓN.

- EL CONSEJO DE POSTGRADO DE LA FACULTAD ESTABLECERÁ LOS PARÁMETROS Y REQUISITOS DE LAS ENTREVISTAS A ADMISIÓN.

- EN CASO DE QUE EL ESTUDIANTE NO OBTUVIESE RESULTADOS SATISFACTORIOS EN EL PROCESO DE ADMISIÓN, PODRÁ POSTULAR NUEVAMENTE AL MISMO PROGRAMA EN UNA MISMA CONVOCATORIA, POR UNA SOLA VEZ.

Objetivo general:

FORMAR COMUNICADORES DE POSGRADO CON EXCELENCIA ACADÉMICA, CIENTÍFICA, TÉCNICA Y HUMANISTA, CON CAPACIDAD PARA EJERCER CON SOLVENCIA LA COMUNICACIÓN POLÍTICA CON SUSTENTO CRÍTICO Y ÉTICO, CON COMPROMISO Y CAPACIDAD DE LIDERAZGO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD JUSTA Y SOLIDARIA, CON ÉNFASIS EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS DIFERENTES ÁREAS QUE INVOLUCRA EL EJERCICIO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.

Perfil de ingreso:

EI PROGRAMA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR, PREFERENTEMENTE DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, CIENCIAS POLÍTICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES, MARKETING O PUBLICIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. SE ADMITIRÁN OTROS TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE CIENCIAS SOCIALES (SOCIOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES) SIEMPRE Y CUANDO LOS CANDIDATOS ACREDITEN POR LO MENOS DOS O TRES AÑOS SEGUIDOS CONSECUTIVOS DE FORMACIÓN EN TEORÍA SOCIAL, TEORÍA

POLÍTICA O EXPERIENCIA PROFESIONAL EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL, EN ANÁLISIS POLÍTICO, COMUNICACIÓN DIGITAL O AUDIOVISUAL.

Perfil de egreso:

SABER:

- POR RESULTADO DEL APRENDIZAJE HABRÍA QUE ENTENDER AQUEL PROPÓSITO DE CONSEGUIR UN CONJUNTO HETEROGÉNEO DE CONOCIMIENTOS O FORMAS DE DOMINIO DE SABERES O APRENDIZAJES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. DE CONFORMIDAD CON LA PROPUESTA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEBEN SER LOS SIGUIENTES:

A. PLANIFICA, DISEÑA Y GESTIONA PROCESOS PARA LA MEDIACIÓN SOCIAL Y CULTURAL Y EL DESEMPEÑO PROFESIONAL AUTÓNOMO EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.

B. GENERA Y DIFUNDE INFORMACIÓN QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES AUTÓNOMAS Y RESPONSABLES POR PARTE DE LOS ACTORES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.

C. ASESORA Y GESTIONA LA IMAGEN, IDENTIDAD Y SISTEMA DE VALORES DE ACTORES POLÍTICOS.

D. UTILIZA COMPETENTEMENTE LAS TECNOLOGÍAS INFO-COMUNICACIONALES PARA PROPICIAR LA INTERACCIÓN ENTRE EL COMUNICADOR POLÍTICO Y SUS PÚBLICOS, CON RESPONSABILIDAD, ÉTICA Y CREATIVIDAD.

E. ANALIZA, INTERPRETA, CONOCE, REFLEXIONA Y VALORA LOS CARACTERES DIVERSOS DEL CONTEXTO POLÍTICO EN LAS DIFERENTES SOCIEDADES EN LA HISTORIA.

F. APLICA ENFOQUES Y METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES QUE APOYEN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE, LA LECTURA CRÍTICA DE MEDIOS Y PROCESOS DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN POLÍTICA.

G. DESARROLLA UNA PRÁCTICA COMUNICATIVA BASADA EN LA INVESTIGACIÓN, LA RECOLECCIÓN, EL PROCESAMIENTO Y LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN BASADA EN ESTÁNDARES DE CALIDAD Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

H. REALIZAR ANÁLISIS Y LECTURAS POLÍTICAS EN CONEXIÓN CON ENTORNOS COMPLEJOS, LA DEMOCRACIA Y LAS OPCIONES DE PLURALIDAD QUE EXIGE LA SOCIEDAD ACTUAL.

I. DOMINA PARADIGMAS, TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CONCERNIENTES CON LA POLÍTICA Y LA COMUNICACIÓN

SABER HACER:

- INVESTIGAR, ASESORAR, IMPLEMENTAR Y MONITOREAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA A TRAVÉS DEL USO DE METODOLOGÍAS PERTINENTES, ACTUALES Y PARTICIPATIVAS ACORDE A LAS DEMANDAS DE LA SOCIEDAD EN PERMANENTE CAMBIO Y BAJO UN SENTIDO DE EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL, CONSIDERANDO LAS FORMAS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN, ASÍ COMO LA DIGITALIZACIÓN DE LO POLÍTICO.

SABER CONOCER:

- DESARROLLAR INVESTIGACIONES DESDE ENFOQUES SISTÉMICOS Y DE LA COMPLEJIDAD QUE PERMITAN LA REALIZACIÓN DEL ESTADO DEL ARTE, LOS MÉTODOS, METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE TRABAJO CON ÉTICA, RESPONSABILIDAD, ACTITUD POSITIVA, CRÍTICA Y CREATIVA FRENTE AL CAMBIO, RESPETANDO EL SABER POPULAR Y LA DIVERSIDAD CULTURAL.

SER:

- SER UN PROFESIONAL CON UNA VISIÓN ABIERTA Y PLURAL DE LOS FENÓMENOS SOCIALES Y COMUNICACIONALES, PARTICIPATIVA, COMPROMETIDO, CRÍTICO, REFLEXIVO E INTERACTIVO.

Objeto de estudio:

ES VITAL REALIZAR UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA, COMO LA 'PRODUCCIÓN E INTERCAMBIO DE LOS DIFERENTES DISCURSOS POLÍTICOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN' (WOLTON, 2012, P. 28), QUE PERMITE REFLEXIONAR EN LA DEMOCRACIA A PARTIR DEL DISENSO, DONDE LA CONFRONTACIÓN POSIBILITE EL RECONOCIMIENTO DE LOS OTROS.

NO HAY CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES COLECTIVAS A LARGO PLAZO SIN EL FUNCIONAMIENTO DE UNA ESTRUCTURA ARGUMENTATIVA ORIENTADA A LA FORMULACIÓN DE REGLAS? SEÑALAMOS LA IMPORTANCIA DE LA TEMPORALIDAD INCLUIDA EN LA DEFINICIÓN MISMA DE LA DEMOCRACIA; EL CONSENSO DE LOS INTERESES ES EL POSTULADO DE CONVERGENCIA FUTURA. ESO ES LO QUE CORRESPONDE EXACTAMENTE CON LA DEFINICIÓN QUE PROPONE PIERCE DE LA VERDAD Y DE LA REALIDAD INDISOCIABLE DE LA NOCIÓN DE COMUNIDAD. LA GESTIÓN DE IDENTIDADES PARA EL LARGO PLAZO ESTÁ LIGADA AL ORDEN SIMBÓLICO DE LA LEY (VERÓN, 2012, P. 71).

OBVIAMENTE EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DEBE SER TRABAJADO EN DIÁLOGO CON LA APUESTA ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Y PARA ELLO ES NECESARIO RETOMAR A PÉREZ (2001) QUIEN PROPONE UNA DIFERENCIACIÓN CON LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS Y SISTEMÁTICAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y SEÑALA QUE 'EL CALIFICATIVO ESTRATÉGICO, CUMPLE AQUÍ UNA FUNCIÓN NO SÓLO ADJETIVADORA SINO DELIMITADORA. HACE REFERENCIA A UNA CUALIDAD DIFERENCIAL DE ALGUNAS COMUNICACIONES QUE LAS DISTINGUEN DE AQUELLAS ACTUACIONES QUE, AUN SIENDO COMUNICATIVAS, NO TIENEN RASGOS QUE LAS CUALIFIQUEN DE ESTRATÉGICAS' (P. 454).

ESTA PROPUESTA ACADÉMICA SE ANCLA EN EL CONCEPTO DIALÓGICO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, RECUPERANDO LA VOZ PROPIA DE LAS Y LOS SUJETOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LO PÚBLICO. NORMALMENTE SUCEDE QUE ALREDEDOR DE LA ACTIVIDAD POLÍTICA, LA COMUNICACIÓN QUEDA REDUCIDA A UN EJERCICIO PURAMENTE INSTRUMENTAL O MEDIÁTICO.

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA NOS PARECE LO CONTRARIO A UNA DEGRADACIÓN DE LA POLÍTICA; MÁS BIEN, LA OBSERVAMOS COMO LA CONDICIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DE NUESTRO ESPACIO PÚBLICO EXPANDIDO (CAYROL, 1986; FERRY, 1987; HABERMAS, 1987; MISIKA Y WOLTON, 1983). PERMITIENDO LA INTERACCIÓN ENTRE LA POLÍTICA, LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, APARECE COMO UN CONCEPTO FUNDAMENTAL PARA EL ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA DE MASAS. (WOLTON, 2012, P. 9).

DEL REY MORATÓ (2011) ALUDE A LA GRAN CAPACIDAD DE MANIOBRA SEMÁNTICA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, PRECISAMENTE POR SU AMPLITUD CONCEPTUAL Y POR ENDE DE SU IDENTIDAD, QUE COMÚNMENTE ES RELACIONADA A LA PROPAGANDA, AL MARKETING Y A LA PUBLICIDAD QUE, SI BIEN SON ELEMENTOS IMPORTANTES EN EL EJERCICIO POLÍTICO-COMUNICACIONAL COTIDIANO, NO CONSTITUYEN LA BASE CONCEPTUAL DE ESTE PROGRAMA. SE PLANTEA UBICAR A LA COMUNICACIÓN EN EL ACCIONAR POLÍTICO A PARTIR DE UNA MIRADA QUE ESTABLECE COMO ELEMENTOS CLAVE A LAS NECESIDADES E INTERESES DE LOS GRUPOS SOCIALES, A LAS REALIDADES Y LOS ESCENARIOS COMPLEJOS EN DONDE TIENE LUGAR LA PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, AL ESPACIO PÚBLICO Y A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Modalidad titulación:

- PROYECTOS DE DESARROLLO
- INFORMES DE INVESTIGACIÓN