

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
Siglas: UEES
Código sniese: 1037
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://www.uees.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: ADMINISTRACIÓN
Programa: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Título que otorga: MAGÍSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Codificación: 1037-750413DD01-L-0916
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: SAMBORONDON
Ciudad: SAMBORONDÓN
Duración: 2
Período académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico: 30
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 720,00
Valor del arancel: \$ 7.200,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-11-NO.212-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-04-22
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-04-22
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades: HARVARD BUSINESS PUBLISHING

GEORGETOWN UNIVERSITY
N° de horas: 1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1. CÉDULA DE IDENTIDAD
2. FORMULARIO DE ADMISIÓN
3. TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE EDUCACIÓN SUPERIOR. EN EL CASO DE TÍTULOS EXTRANJEROS, DEBIDAMENTE APOSTILLADOS O LEGALIZADOS POR VÍA CONSULAR. (ART. 22, RRA)

Objetivo general:

EL OBJETIVO GENERAL DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL ES DOTAR DE CONOCIMIENTOS A LOS ESTUDIANTES PARA QUE PUEDAN DESARROLLAR HABILIDADES COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA. LA MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UEES FORMARÁ PROFESIONALES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA CAPACES DE ANALIZAR BAJO EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN LOS DIVERSOS ESCENARIOS ANTE LOS CUALES DEBA TOMAR DECISIONES. LA MAESTRÍA FORMARÁ PROFESIONALES CAPACES DE ANALIZAR EL ENTORNO EXTERNO Y COMPETITIVO DONDE SE DESENVUELVA LA EMPRESA, FORMULAR E IMPLANTAR DATOS PARA QUE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS SE DESARROLLEN EXITOSAMENTE A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. EL MASTER SERÁ CAPAZ DE GESTIONAR, MODELAR Y DESARROLLAR SOLUCIONES INTEGRALES A PROBLEMAS VINCULADOS A SU DISCIPLINA A TRAVÉS DE SÓLIDOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS QUE CONLLEVE A VISUALIZAR NUEVOS ENFOQUES PARA EXPANDIR EL DESARROLLO DE LAS INNOVACIONES DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN. PARA ESTO, SE ENSEÑARÁ A UTILIZAR PRÁCTICAS HONESTAS, USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS E INCENTIVAR LA COOPERACIÓN CON EMPRESAS LATINOAMERICANAS Y GLOBALES. LA MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL FOMENTARÁ LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN, ENTRENAMIENTO E INVESTIGACIÓN APLICADA CON UN ENFOQUE INCLUSIVO, ÉTICO Y HUMANÍSTICO. FINALMENTE, LOS NUEVOS EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL ESTÁN LLAMADOS A TRANSFORMAR EL SECTOR EMPRESARIAL ECUATORIANO EN CONCORDANCIA CON EL CAMBIO DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Perfil de ingreso:

DIRIGIDO A PROFESIONALES DE TERCER NIVEL DE GRADO CON TÍTULOS DE INGENIEROS, LICENCIADOS; PREFERENTEMENTE AFINES AL CAMPO DE ADMINISTRACIÓN, PARA LOS CAMPOS DE EDUCACIÓN, CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN, SALUD Y BIENESTAR (MEDICINA) SE SOLICITA UN AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL AFÍN AL PROGRAMA.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

A) CONOCE LAS METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA PARA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN EL CAMPO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL B) CONOCE LAS HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS PARA SER EMPLEADAS EN EL CAMPO PROFESIONAL. C) IDENTIFICA, ANALIZA Y EVALÚA INFORMACIÓN TÉCNICA PARA TOMAR DECISIONES. D) HABILIDAD PARA INVESTIGAR CAMBIOS EN EL CONOCIMIENTO FINANCIERO, ASÍ COMO CAPACIDAD PARA EL APRENDIZAJE CONTINUO. E) CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES, SOBRE EN UNA DIMENSIÓN ÉTICA, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. F) MANEJA HABILIDADES DIRECTIVAS E INTERPERSONALES PARA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL MÁSTER DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UEES SERÁ CAPAZ DE:
A) CREAR PLANES COMUNICACIONALES PARA EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS. B) IMPLEMENTAR DE UNA FORMA TÉCNICA Y EFICAZ LA INFORMACIÓN OBTENIDA LOCAL E INTERNACIONALMENTE. C) OPERAR ESTADÍSTICOS Y HERRAMIENTAS TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN. D) CREAR VALOR PARA LA EMPRESA. E) CREAR

VALOR SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE PARA LA SOCIEDAD CON RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE. F) DESARROLLAR HABILIDADES ANALÍTICAS CUANTITATIVAS EN EL MANEJO Y ANÁLISIS DE DATOS PARA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES. G) DESARROLLAR LA HABILIDAD DE RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE SISTEMATIZACIÓN DE DATOS. H) SOLUCIONAR CUANTITATIVAMENTE PROBLEMAS DE MANEJO DE INFORMACIÓN. I) MANEJAR TECNOLOGÍAS PARA TOMAR DECISIONES. J) DESARROLLAR UNA CREATIVIDAD DISRUPTIVA PARA EL PROCESO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN. K) DESARROLLAR LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO INSPIRADOR Y EN EQUIPO BAJO UN ESQUEMA COMPETITIVO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

LOS PROFESIONALES EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UEES SERÁN CAPACES DE USAR CONOCIMIENTO ADQUIRIDO PARA PLANTEAR ESTRATEGIAS BASADAS EN EL ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO Y EXTERNO; SIENDO RESPONSABLES, CAPACES DE ADAPTARSE AL ENTORNO, CONSCIENTE DE LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, Y CON UN ALTO CONOCIMIENTO DE BIODIVERSIDAD DE ETNIAS, CULTURAS Y SECTORES MENOS FAVORECIDOS, PARA LO CUAL DENTRO SU FORMACIÓN SE INTEGRARÁ E IMPULSARÁ EL DESEO POR DESARROLLARLAS, BUSCANDO GENERAR CALIDAD DE VIDA Y BENEFICIO COLECTIVO. EL MASTER DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL SERÁ CAPAZ DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORAR LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN Y LLEVAR UNA GESTIÓN ADMINISTRATIVA RESPONSABLE CAPAZ DE SOLUCIONAR PROBLEMAS DE TIPO SOCIAL Y EMPRESARIAL; DEMOSTRANDO UN COMPORTAMIENTO PROFESIONAL, MORAL Y ÉTICO ANTE LOS ESCENARIOS O SITUACIONES DESAFIANTES DEL CAMPO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL CON LOS CLIENTES, A TRAVÉS DEL RESPETO A LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y MORALES. POR LO TANTO, SERÁN PROFESIONALES CAPACES DE MANIFESTAR CAPACIDAD Y LIDERAZGO PARA TRABAJAR EN UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO CON RESPETO A LA DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD; ADAPTÁNDOSE A NUEVAS SITUACIONES Y GESTIONAR INICIATIVAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. LUEGO DE OBTENER EL CONOCIMIENTO, LAS HABILIDADES, DESTREZAS Y VALORES, EL FUTURO MASTER DE LA MAESTRÍA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UEES SERÁ CAPAZ DE: A) APLICAR ANÁLISIS TÉCNICO Y FUNDAMENTAL PARA GESTIONAR PROCESOS EN EMPRESAS PRIVADAS Y GENERAR DIVERSOS EMPRENDIMIENTOS O, ASÍ COMO TAMBIÉN ADMINISTRAR EMPRESAS FINANCIERAS, FAMILIARES Y LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS. B) INTERPRETAR LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE BASES DE DATOS PARA TOMAR DECISIONES QUE CONTRIBUYAN CON LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. C) ALINEAR LOS DIFERENTES AGENTES EMPRESARIALES AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA. D) CONSIDERAR EL RESPETO Y LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES POR EL MEDIO AMBIENTE, LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL Y EL RESPETO POR LA DIVERSIDAD CULTURAL. E) PLANIFICAR, COORDINAR Y DESARROLLAR PROCESOS PARA INCREMENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD. F) ANALIZAR PROPUESTAS DE PRECIO CONSIDERANDO ESCENARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES, PONIENDO EN PRÁCTICA HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN.

CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

LAS HABILIDADES Y VALORES QUE SE APLICARÁN EN LA MAESTRÍA Y QUE PUEDEN SER EVIDENCIADOS EN EL CURRÍCULO SON: VALORES: ÉTICA, CONCIENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL, RESPETO, NO DISCRIMINACIÓN, PUNTUALIDAD, INCLUSIÓN, ENTRE LOS MÁS IMPORTANTES. HABILIDADES: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN SU PROPIO IDIOMA Y OTRO, PENSAMIENTO VERBAL Y LÓGICO MATEMÁTICO, DESARROLLO DE CREATIVIDAD, CAPACIDAD DE SOCIALIZACIÓN Y LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS, ADAPTABILIDAD AL CAMBIO, TRABAJO EN EQUIPOS DE DIVERSAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS, CULTURALES, DE GÉNERO, Y CON DISTINTOS CONOCIMIENTOS Y CREENCIAS

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UEES ESTÁ DISEÑADA PARA PROPORCIONAR A LOS ESTUDIANTES UNA BASE SÓLIDA EN TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS DE TOMA DE DECISIONES QUE CONTRIBUYAN A SU CAPACIDAD PARA RECOPIRAR, INTERPRETAR Y UTILIZAR INFORMACIÓN. LA MAESTRÍA INTEGRA CONCEPTOS TECNOLÓGICOS DENTRO DE UN MARCO DE APLICACIÓN EMPRESARIAL RELEVANTE Y FUNCIONAL. LA MAESTRÍA PROPORCIONA A LOS MAESTRANTES UNA EDUCACIÓN EMPRESARIAL AVANZADA EN LOS CAMPOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. EL PROFESIONAL DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL SERÁ CAPAZ DE DIRIGIR Y LIDERAR SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE INFORMACIÓN. TENDRÁ LA HABILIDAD DE ANALIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA PARA DE TAL MANERA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PRECIOS; DE ACUERDO A LAS OPINIONES DEL MERCADO. SE VA A FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE ENTENDER AL MERCADO, IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LA VENTA DE PRODUCTOS/SERVICIOS. A LA MISMA VEZ, EL PROFESIONAL SERÁ CAPAZ DE POSICIONAR EL PRODUCTO AL SEGMENTO IDEAL DE CONSUMIDORES. SE QUIERE TRANSFORMAR UN SECTOR EMPRESARIAL GENERALMENTE REACTIVO Y POCO COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE. EL IDEAL ES

CONSTRUIR UN SECTOR EMPRESARIAL PROACTIVO, QUE RESPETE LA DIVERSIDAD CULTURAL, QUE COLABORE CON UNA SOCIEDAD MÁS IGUALITARIA, JUSTA Y PREOCUPADA POR EL MEDIO AMBIENTE Y QUE OFREZCA PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD NACIONAL. PARA ORIENTAR Y CONCIENTIZAR A LOS ESTUDIANTES SOBRE ESTE NUEVO SECTOR EMPRESARIAL, SE UTILIZARÁN DIFERENTES APLICACIONES Y METODOLOGÍAS. SE FOMENTARÁ LA EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN, ENTRENAMIENTO E INVESTIGACIÓN APLICADA CON UN ENFOQUE INCLUSIVO, ÉTICO Y HUMANÍSTICO. EL DOCENTE ORIENTARÁ EL APRENDIZAJE EN TRES CATEGORÍAS: CONOCIMIENTO TEÓRICO, HABILIDADES Y DESTREZAS, VALORES Y ACTITUDES. LA MAESTRÍA VA A FOMENTAR EL APRENDIZAJE EN LOS CUATRO PILARES IDENTIFICADOS POR JACQUES DELORS: APRENDER A APRENDER, APRENDER A HACER, APRENDER A SER, APRENDER A TRABAJAR EN EQUIPO (CONVIVIR) Y APRENDER A EMPRENDER (PRO ACTIVIDAD). PARA ESTO, SE VA A TRABAJAR SOBRE TODO CON EL ANÁLISIS DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS, ACTAS DE CONGRESOS, ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS IBEROAMERICANAS, ANGLOSAJONAS Y EUROPEAS, CHARLAS Y EXPOSICIONES CON EMPRESARIOS HONESTOS, EXITOSOS Y SOCIALMENTE RESPONSABLES. ADEMÁS, SE VA A INVOLUCRAR A LOS MAESTRANTES CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE TRABAJOS PRÁCTICOS APLICADO A LA REALIDAD. LA MAESTRÍA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UEES CUENTA CON MÚLTIPLES ORIENTACIONES DEL CONOCIMIENTO Y LOS SABERES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN. LA MAESTRÍA DE LA UEES SE BASARÁ EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EN LOS ENFOQUES HUMANÍSTICOS Y SOCIALES. DE ESTA MANERA, SE INCENTIVARÁ EL USO ÓPTIMO DE LOS RECURSOS DE LA SOCIEDAD, DIGNIFICAR AL HOMBRE CON EL TRABAJO Y PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, TERRITORIAL Y GLOBAL. LOS FUTUROS ECUATORIANOS GRADUADOS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL SERÁN CAPACES DE FORTALECER LAS HABILIDADES Y POTENCIALIDADES DE SU EQUIPO DE TRABAJO, OFRECER SALARIOS JUSTOS, GARANTIZAR EL TRABAJO DIGNO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN TODAS SUS FORMAS. LA MAESTRÍA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA UEES ESTÁ LLAMADA A TRANSFORMAR EL SECTOR EMPRESARIAL ECUATORIANO Y APORTAR AL DESARROLLO DEL PAÍS.

Modalidad titulación:

ESTUDIOS COMPARADOS COMPLEJOS

PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS

OTRO (EXAMEN COMPLEXIVO)

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO