



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 29-04-2021



Detalle del programa

IES: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Siglas: UCACUE
Código sniese: 1029
Tipo de financiamiento: PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web: <https://www.ucacue.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
Programa: COMUNICACIÓN
Título que otorga: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL
Codificación: 1029-750321B05-P-0101
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: AZUAY
Cantón: CUENCA
Ciudad: CUENCA
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 500,00
Valor del arancel: \$ 5.500,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-08-NO.156-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-03-04
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-03-04
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades: CONAGOPARE
N° de horas: 1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 29-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- 1.- COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO;
- 2.- REGISTRO DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN LA SENESCYT ;
- 3.- TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR PARA EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS;
- 4.- RECORD ACADÉMICO O HISTÓRICO DE NOTAS ;
- 5.- APROBAR EXÁMENES DE ADMISIÓN ;
- 6.- COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O COPIA DE PASAPORTE PARA EXTRANJEROS
- 7.- CERTIFICADO DE VOTACIÓN, EXCEPTO PARA EXTRANJEROS
- 8.- 2 FOTOS TAMAÑO CARNET ;
- 9.- HOJA DE VIDA

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CON DOMINIO DE CONOCIMIENTOS DE COMUNICACIÓN EN LÍNEA INTERACTIVIDAD Y REDES SOCIALES Y MANEJO DE HERRAMIENTAS, ACCIONES Y TÁCTICAS QUE OFRECE EL MEDIO ON LINE PARA LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EL BRANDING QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITALES Y AUDIENCIAS EN EL MARCO DE LA CONVERGENCIA DE MEDIOS Y LA OPINIÓN PÚBLICA A LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN Y LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE 3ER NIVEL DE GRADO PREFERENTEMENTE EN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO, DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD Y MARKETING Y PARA EL CASO DE PROFESIONALES QUE NO TENGAN TÍTULOS EN EL ÁREA PRESENTAR UN AÑO DE EXPERIENCIA EN EL CAMPO AMPLIO DEL PROGRAMA

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

DOMINA EL CONOCIMIENTO DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL.

EXPLICA TEORÍAS, NORMAS, MÉTODOS Y PROCESOS COMUNICACIONALES.

INVESTIGA EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS EN MEDIOS DIGITALES.

ANALIZA LOS ESCENARIOS EN PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN DIFERENTES ENTORNOS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

ANALIZA LA PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL PARA PROPONER NUEVAS IDEAS DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

INVESTIGA LOS DIFERENTES TIPOS DE ENTORNOS DIGITALES EN MARCADAS EN MODELOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

PROPONE MODELOS, PROCESOS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

DOMINA EL DEBATE TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS MASAS EN REDES SOCIALES.

ANALIZA EL DESARROLLO ACELERADO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES.

INTERPRETA LA PROBLEMÁTICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES.

INVESTIGA PROCESOS CONSTRUCTIVOS ANCESTRALES DE LA COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES.

CONTRIBUYE AL MEDIO AMBIENTE CON EL USO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA POLÍTICA CERO PAPEL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

DESARROLLARÁ PLANES DE MEDIOS SOCIALES Y GESTIÓN DE CONTENIDOS CON UN ENFOQUE DE DERECHOS, DE IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD PROMOVRIENDO LA SOLIDARIDAD HUMANA Y PRACTICANDO LA IGUALDAD DE DERECHOS Y DEBERES

Objeto de estudio:

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL, TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN LÍNEA QUE SE ABORDARÁN DESDE UN ENFOQUE MULTI E INTERDISCIPLINARIO MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LA EPISTEMOLOGÍA, TEORÍAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DE CASOS EXITOSOS A NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL Y LAS PLATAFORMAS DE USO EN LÍNEA. EL PROGRAMA DE MAESTRÍA PRETENDE APORTAR A LA SOCIEDAD CON PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS DE LA EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL DE INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN, EL MANEJO DE ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS ON LINE PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN, EN FUNCIÓN DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOCIAL E INTERPERSONAL, DESARROLLO DE PLANES DE SOCIAL MEDIA, GESTIÓN LA COMUNICACIÓN ONLINE DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS, ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS SOCIALES ASÍ COMO CREAR, APLICAR Y AUDITAR PLANES DE COMUNICACIÓN. EL DESARROLLO DE LOS NÚCLEOS DISCIPLINARES APORTA A LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROFESIONALES Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS, CADA NÚCLEO CONTIENE VARIAS ASIGNATURAS QUE INTEGRADAS ENTRE SI, DAN SALIDA DE FORMA INTERDISCIPLINAR AL PERFIL DE EGRESO, ESTOS SON :

- NÚCLEO 1.-TEÓRICO EPISTEMOLÓGICO QUE INTEGRA LAS ASIGNATURAS DE FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, , GOBIERNO ELECTRÓNICO Y CIUDADANÍA DIGITAL

- NÚCLEO 2.-PLATAFORMAS DE LA COMUNICACIÓN EN LÍNEA QUE ESTÁ INTEGRADO POR LAS ASIGNATURAS: MARKETING Y PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES, GESTIÓN DE CRISIS Y RIESGOS DE REPUTACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES Y PERIODISMO DIGITAL

- NÚCLEO 3.-PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS: PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS TRANSMEDIA, SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANANGMENT,

- NÚCLEO 4.-INVESTIGACIÓN, ESTE NÚCLEO INTEGRA: TALLER DE TITULACIÓN I Y TALLER DE TITULACIÓN II. LOS NÚCLEOS DISCIPLINARES SON RELEVANTES PARA QUE LOS POSGRADISTAS CONTRIBUYAN CON SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS COMUNICACIONALES EN LÍNEA. LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA REALIDAD SOCIAL QUE ABORDARÁ EL PROGRAMA SON:

- CÓMO INCLUIR LOS VALORES HUMANOS DE IGUALDAD, EQUIDAD SOCIAL, E INTERCULTURALIDAD COMO CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y GÉNERO EN LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN LÍNEA.

- CÓMO CARACTERIZAR LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN LÍNEA

- CUÁLES SON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA PLANIFICACIÓN NACIONAL QUE SE REQUIEREN PARA MEJORAR LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN LÍNEA.

- CÓMO IMPLEMENTAR POLÍTICAS COMUNICACIONALES EN LÍNEA EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES.

- CÓMO GENERAR ENTORNOS Y NARRATIVAS EN EL MARCO DE LA SOCIAL MEDIA Y EL PERIODISMO DIGITAL EN PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN EN LÍNEA.

- CÓMO CREAR, DIRIGIR Y EVALUAR LOS CONTENIDOS DIGITALES, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LÍNEA.

- CÓMO PROPICIAR ESPACIOS COLABORATIVOS PARA LA GENERACIÓN DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA

COMUNICACIÓN, LA SOCIAL MEDIA Y PERIODISMO DIGITAL

- CÓMO PROMOVER LOS DERECHOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS DE LAS PERSONAS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIAL MEDIA °CÓMO DISEÑAR POLÍTICAS DE DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN Y LA SOCIAL MEDIA.

- QUÉ TÉCNICAS Y MÉTODOS CIENTÍFICOS SE APLICAN EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA SOCIALMEDIA.

ESTOS PROBLEMAS SE ABORDARÁN DESDE UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO, MEDIANTE LAS DISCIPLINAS: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EN LÍNEA, PLATAFORMAS DE LA COMUNICACIÓN EN LÍNEA Y TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN QUE ARTICULADAS SE INTERRELACIONAN Y PERMITEN UNA INTERPRETACIÓN REAL DE LOS PROBLEMAS SOCIALES PARA ABORDARLOS CON MAYOR PROFUNDIDAD Y DE FORMA SISTÉMICA A TRAVÉS DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN LÍNEA. SE UTILIZARÁN MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO: CLASES TEÓRICAS, SEMINARIOS / TALLERES, CLASES PRÁCTICAS, TUTORÍAS, ESTUDIO Y TRABAJO COLABORATIVO Y EN EQUIPO, ESTUDIO Y TRABAJO INDIVIDUAL, TODO DESARROLLADO EN UN ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE E IMPARTIDOS POR DOCENTES CON TÍTULO DE CUARTO NIVEL.

Modalidad titulación:

- PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS

- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

- INFORMES DE INVESTIGACIÓN

- EXAMEN COMPLEXIVO