Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-42-NO.760-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD DE OTAVALO
Siglas:	UO
Código sniese:	1059
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	http://www.uotavalo.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	COMERCIO
Programa:	COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación:	1059-650416B02-P-1004
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	IMBABURA
Cantón:	OTAVALO
Ciudad:	OTAVALO
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 150,00
Valor del arancel:	$ 1.577,96
N° de resolución del CES:	RPC-SO-42-NO.760-2019
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-06-28
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2029-06-28
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-42-NO.760-2019

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE

- POSEER UN DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN CÉDULA Y PAPELETA DE VOTACIÓN

- APROBAR EL EXAMEN DE ADMISIÓN.

Objetivo general:

CONTRIBUIR CON LA SOCIEDAD DEL NORTE DEL PAÍS, CON PROFESIONALES COMPETENTES POR SU FORMACIÓN TÉCNICA Y ESPECIALIZADA PARA GESTIONAR EL INTERCAMBIO COMERCIAL EFECTIVO DE BIENES Y SERVICIOS ENTRE LOS DIFERENTES AGENTES ECONÓMICOS, A NIVEL INTERNACIONAL ENMARCADO EN LOS PROCESOS DE COMPETITIVIDAD, INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, CON EL PROPÓSITO DE COADYUVAR AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO SUSTENTABLE DEL SISTEMA PRODUCTIVO ECUATORIANO.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES A INGRESAR A LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, DEBEN MOSTRAR INTERÉS POR EL CONOCIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS COMERCIALES DEL PAÍS, LA BÚSQUEDA DE MERCADOS, LAS FORMAS DE NEGOCIACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN COMERCIAL; Y LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS COMPETITIVOS EN UN AMBIENTE DE RESPETO A LA DIVERSIDAD.

SE CONSIDERAN COMO REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL INGRESO:

CONOCIMIENTOS GENERALES:

- MATEMÁTICA BÁSICA Y ESTADÍSTICA.

- TEORÍA ECONÓMICA

- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

- FUNDAMENTOS DE DERECHO

- INGLÉS BÁSICO

HABILIDADES:

- PARA INVESTIGAR

- SER AUTODIDACTA

- RELACIONARSE Y COMUNICAR

- TRABAJAR EN EQUIPO

ACTITUDES Y APTITUDES:

- EMPRENDIMIENTO

- COOPERACIÓN

- CONFIANZA EN SÍ MISMO

- DISPONIBILIDAD

- CREATIVIDAD

- ACTITUD PROPOSITIVA

- DISPOSICIÓN PARA TRABAJAR EN EQUIPO

- MOSTRAR AUTOFORMACIÓN

VALORES:

- HONESTIDAD

- RESPONSABILIDAD

- INTEGRIDAD

- PUNTUALIDAD

- DISCIPLINA

- FIDELIDAD

Perfil de egreso:

SE ESTABLECEN LOS RESULTADOS NECESARIOS PARA CONSOLIDAR VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, BIO-CIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE Y LA HONESTIDAD. ENTRE LAS HABILIDADES Y DESTREZAS QUE ADQUIRIRÁN LOS PROFESIONALES EN COMERCIO EXTERIOR CON RESPECTO A LA PERTINENCIA, DESTACAN:

- EXPLICAR LAS TENDENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR ACTUAL A TRAVÉS DE UNA FUNDAMENTACIÓN ECONÓMICA APROPIADA, APLICAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL PERTINENTES A LA OFERTA EXPORTABLE ECUATORIANA, ANALIZAR EL MERCADO INTERNACIONAL COMO DESTINO DE LA OFERTA EXPORTABLE ECUATORIANA. ENTRE LAS HABILIDADES Y DESTREZAS QUE ADQUIRIRÁN CON RESPECTO A LA BIOCIENCIA, ESTÁN: RECONOCER LA INTERRELACIÓN CON OTROS COMO BASE DE LA COMUNICACIÓN, IDENTIFICAR LOS ASPECTOS CULTURALES QUE APORTEN A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y VALORAR DE FORMA ÉTICA LAS ALTERNATIVAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA. EN CUANTO A LAS HABILIDADES RELACIONADAS CON UNA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, DESTACAN: UTILIZAR EL DIÁLOGO DE SABERES, DESARROLLAR AUTONOMÍA PERSONAL Y CRÍTICA REFLEXIVA DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DEL BUEN VIVIR CON MIRAS AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, EN EL MARCO DE LA HONESTIDAD, CON FIN DE QUE SEAN CAPACES DE ARGUMENTAR DE FORMA RESPONSABLE UTILIZANDO PRINCIPIOS ÉTICOS. EN REFERENCIA A LA INTERCULTURALIDAD, LAS HABILIDADES QUE SE ADQUIRIRÁN SERÁN: DE VALORAR LOS CONOCIMIENTOS QUE SON PRODUCTO DE SABERES ANCESTRALES ASÍ COMO DESARROLLAR PROPUESTAS, PROPONER SOLUCIONES, FORMULAR ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN BASE AL DIÁLOGO DE SABERES CON RESPALDO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS RELACIONADAS AL COMERCIO EXTERIOR.

EN LA TABLA 15 DEL ANEXO SE ESTABLECEN LOS RESULTADOS NECESARIOS PARA CONSOLIDAR VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, BIOCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE Y LA HONESTIDAD. ENTRE LOS PRINCIPALES, SE ESPERA QUE LOS PROFESIONALES SEAN CAPACES DE EXPLICAR LAS TENDENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR ACTUAL A TRAVÉS DE UNA FUNDAMENTACIÓN ECONÓMICA APROPIADA, APLICAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL PERTINENTES A LA OFERTA EXPORTABLE ECUATORIANA, ANALIZAR LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECUATORIANOS, RECONOCER LA INTERRELACIÓN CON OTROS COMO BASE DE LA COMUNICACIÓN, VALORAR DE FORMA ÉTICA LAS ALTERNATIVAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA, DESARROLLAR AUTONOMÍA PERSONAL Y CRÍTICA REFLEXIVA DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DEL BUEN VIVIR CON EL FIN DE DESARROLLAR PROPUESTAS, PROPONER SOLUCIONES, FORMULAR ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN BASE AL DIÁLOGO DE SABERES CON RESPALDO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS RELACIONADAS AL COMERCIO EXTERIOR QUE PROPENDAN AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

SE DETALLAN LOS CONOCIMIENTOS QUE DEBEN DOMINAR LOS PROFESIONALES EN COMERCIO EXTERIOR EN CUANTO A LAS TEORÍAS, SISTEMAS, MÉTODOS Y LENGUAJES CONSIDERANDO LOS DOMINIOS (CONOCIMIENTO, PROFESIÓN E INVESTIGACIÓN).

ENTRE LAS HABILIDADES Y DESTREZAS QUE DEBEN SER ALCANZADAS ESTÁN: CONSTRUIR E INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS DE LAS DIVERSAS CIENCIAS QUE FORMAN PARTE DEL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS, ASÍ COMO CONCEPTOS, TEORÍAS, FÓRMULAS Y FUNDAMENTACIÓN INVESTIGATIVA QUE LES PERMITA PROFUNDIZAR EN LA INVESTIGACIÓN; RESOLVER PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIO EXTERIOR INTEGRANDO CONOCIMIENTOS, APLICANDO METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍAS ADAPTADAS A LA REALIDAD ACTUAL DE LOS PROCESOS COMERCIALES; Y

EXPONER LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIONES RELACIONADAS AL COMERCIO EXTERIOR, A TRAVÉS DE UN LENGUAJE TÉCNICO CIENTÍFICO.

DEBEN SER CAPACES DE CONSTRUIR E INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS DE LAS DIVERSAS CIENCIAS QUE FORMAN PARTE DEL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS, ASÍ COMO CONCEPTOS, TEORÍAS, FÓRMULAS Y FUNDAMENTACIÓN INVESTIGATIVA QUE LES PERMITA PROFUNDIZAR EN LA INVESTIGACIÓN. DEBEN SER CAPACES DE PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE COMERCIO EXTERIOR INTEGRANDO CONOCIMIENTOS, APLICANDO METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍAS ADAPTADAS A LA REALIDAD ACTUAL DE LOS PROCESOS COMERCIALES.

DE IGUAL FORMA, EXPONER LOS RESULTADOS REFERENTES AL COMERCIO EXTERIOR, A TRAVÉS DE UN LENGUAJE TÉCNICO CIENTÍFICO.

Objeto de estudio:

¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN?

LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO ESTUDIA LOS PROCESOS INHERENTES A LAS ACTIVIDADES DE COMPRA, VENTA E INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS COMPETITIVOS ENTRE AGENTES ECONÓMICOS QUE GENERAN RIQUEZA EN EL MARCO DE LA INTEGRACIÓN Y LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA, PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y PROCESOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL QUE CONTRIBUYAN A LA INTERNACIONALIZACIÓN EFECTIVA DE BIENES Y SERVICIOS.

PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO SE CONSIDERA LA TABLA #5 MATRIZ DE OBJETO DE ESTUDIO DEL CURRÍCULO DE LA COMPLEJIDAD SISTÉMICA DE ELIZABETH LARREA DE GRANADOS Y LOS TALLERES DE ACOMPAÑAMIENTO DEL CES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO EN LAS IES:

ASPECTOS A DESARROLLAR

OBJETO DE ESTUDIO

OBJETO DE INTERVENCIÓN

¿QUE SE ESTUDIA O INTERVIENE?

CUÁLES SON LOS NÚCLEOS BÁSICOS DEL CONOCIMIENTO Y LOS SABERES QUE FAVORECEN LA ORGANIZACIÓN Y MISIÓN DE LA PROFESIÓN CUÁLES DE ESTOS NÚCLEOS SON LO SUFICIENTEMENTE ABARCATIVOS COMO PARA GARANTIZAR PROCESOS DE INTERVENCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LAS TENSIONES Y PROBLEMAS DE LA PROFESIÓN.

Modalidad titulación:

- ANÁLISIS DE CASOS

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN