

GESTIÓN DEPORTIVA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1	Período 2								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MATZ0327</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MATZ0327		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MATZ0334</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MATZ0334		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3.00
MATZ0327									
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00								
MATZ0334									
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MGTZ1111</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MGTZ1111		ADMINISTRACIÓN	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ1109</td></tr> <tr><td>FUNDAMENTOS DEL DEPORTE</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ1109		FUNDAMENTOS DEL DEPORTE	CR 3.00
MGTZ1111									
ADMINISTRACIÓN	CR 3.00								
GDEZ1109									
FUNDAMENTOS DEL DEPORTE	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FINZ1248</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FINZ1248		CONTABILIDAD	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FINZ1249</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD INTERMEDIA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FINZ1249		CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 2.00
FINZ1248									
CONTABILIDAD	CR 2.00								
FINZ1249									
CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 2.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKTZ1234</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKTZ1234		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGLZ0192</td></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL</td><td>CR 4.00</td></tr> </table>	FGLZ0192		LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00
MKTZ1234									
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00								
FGLZ0192									
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ1101</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ1101		INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">INGZ0222</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	INGZ0222		INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00
GDEZ1101									
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CR 3.00								
INGZ0222									
INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">INGZ0111</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	INGZ0111		INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00					
INGZ0111									
INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00								
Total de Créditos por período:	16								

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3	Período 4	Período 5	Período 6																
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECOZ1400</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECOZ1400		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECOZ1254</td></tr> <tr><td>MICROECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECOZ1254		MICROECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECOZ1155</td></tr> <tr><td>MACROECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECOZ1155		MACROECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MGTZ1216</td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MGTZ1216		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3.00
ECOZ1400																			
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3.00																		
ECOZ1254																			
MICROECONOMÍA I	CR 3.00																		
ECOZ1155																			
MACROECONOMÍA I	CR 3.00																		
MGTZ1216																			
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">IUSZ0130</td></tr> <tr><td>EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES</td><td>CR 1.00</td></tr> </table>	IUSZ0130		EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR 1.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ2202</td></tr> <tr><td>MARKETING DEPORTIVO</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDEZ2202		MARKETING DEPORTIVO	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FINZ1145</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FINZ1145		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ2502</td></tr> <tr><td>ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDEZ2502		ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	CR 2.00
IUSZ0130																			
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR 1.00																		
GDEZ2202																			
MARKETING DEPORTIVO	CR 2.00																		
FINZ1145																			
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3.00																		
GDEZ2502																			
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ESTZ0055</td></tr> <tr><td>PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ESTZ0055		PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FINZ1244</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD DE COSTOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FINZ1244		CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ2210</td></tr> <tr><td>DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ2210		DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECOZ3260</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	ECOZ3260		ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 2.00
ESTZ0055																			
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00																		
FINZ1244																			
CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3.00																		
GDEZ2210																			
DERECHO DEPORTIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS	CR 3.00																		
ECOZ3260																			
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ1110</td></tr> <tr><td>DEPORTES NO CONVENCIONALES</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDEZ1110		DEPORTES NO CONVENCIONALES	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ESTZ0065</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA APLICADA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	ESTZ0065		ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGHZ0922</td></tr> <tr><td>CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGHZ0922		CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3536</td></tr> <tr><td>SPORTS ANALYTICS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ3536		SPORTS ANALYTICS	CR 3.00
GDEZ1110																			
DEPORTES NO CONVENCIONALES	CR 2.00																		
ESTZ0065																			
ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00																		
FGHZ0922																			
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00																		
GDEZ3536																			
SPORTS ANALYTICS	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGLZ0180</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGLZ0180		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGHZ0932</td></tr> <tr><td>CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGHZ0932		CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKTZ2535</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKTZ2535		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FINZ147</td></tr> <tr><td>FINANZAS CORPORATIVAS I</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FINZ147		FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2.00
FGLZ0180																			
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00																		
FGHZ0932																			
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00																		
MKTZ2535																			
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 2.00																		
FINZ147																			
FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">INGZ0333</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	INGZ0333		INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">INGZ0444</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	INGZ0444		INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00		<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKTZ3908</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE MARKETING</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKTZ3908		GESTIÓN DE MARKETING	CR 2.00				
INGZ0333																			
INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00																		
INGZ0444																			
INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00																		
MKTZ3908																			
GESTIÓN DE MARKETING	CR 2.00																		
Total de Créditos por período:	15	16	14																

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7	Período 8								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3303</td></tr> <tr><td>PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDEZ3303		PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3603</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE ENTIDADES DEPORTIVAS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ3603		GERENCIA DE ENTIDADES DEPORTIVAS	CR 3.00
GDEZ3303									
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE	CR 2.00								
GDEZ3603									
GERENCIA DE ENTIDADES DEPORTIVAS	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3705</td></tr> <tr><td>ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ3705		ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3904</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DEPORTIVA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ3904		GESTIÓN DEPORTIVA	CR 3.00
GDEZ3705									
ANÁLISIS DE MERCADOS DEPORTIVOS	CR 3.00								
GDEZ3904									
GESTIÓN DEPORTIVA	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3706</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN DEPORTIVA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDEZ3706		ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3704</td></tr> <tr><td>SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	GDEZ3704		SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS	CR 2.00
GDEZ3706									
ECONOMÍA APLICADA A LA GESTIÓN DEPORTIVA	CR 2.00								
GDEZ3704									
SPONSORING Y GESTIÓN DE PATROCINIOS	CR 2.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3708</td></tr> <tr><td>DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ3708		DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3903</td></tr> <tr><td>MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ3903		MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS	CR 3.00
GDEZ3708									
DISEÑO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	CR 3.00								
GDEZ3903									
MARKETING DE EVENTOS DEPORTIVOS	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3707</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE PRODUCTOS DEPORTIVOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	GDEZ3707		GESTIÓN DE PRODUCTOS DEPORTIVOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">GDEZ3755</td></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</td><td>CR 1.00</td></tr> </table>	GDEZ3755		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 1.00
GDEZ3707									
GESTIÓN DE PRODUCTOS DEPORTIVOS	CR 3.00								
GDEZ3755									
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 1.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TITA2741</td></tr> <tr><td>EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TITA2741		EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TITA2742</td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DEPORTIVOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TITA2742		DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DEPORTIVOS	CR 2.00
TITA2741									
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3.00								
TITA2742									
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DEPORTIVOS	CR 2.00								
Total de Créditos por período:	16								

CAMPOS DE FORMACIÓN

■	FUNDAMENTOS TEÓRICOS
■	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
■	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
■	INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
■	PRAXIS PROFESIONAL
■	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

