Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-14-NO.276-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Siglas:	UIDE
Código sniese:	1041
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.uide.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN
Codificación:	1041-650321B01-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 447,00
Valor del arancel:	$ 4.470,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-14-NO.276-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-10-30
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2029-10-30
N° de estudiantes por paralelo:	15 estudiantes.
Convenio con otras entidades:	- CENTRO DE RADIO Y TELEVISIÓN CRATEL CA. - MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD - SAVE THE CHILDREN INTERNATIONAL - ECUADOR "SCI"
N° de horas:	5.760 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTEFORMULARIO DE ADMISIÓN.

- TÍTULO DE BACHILLER, ORIGINAL Y COPIA. (A FALTA DEL TÍTULO Y HASTA TRES MESES POSTERIORES AL INICIO DE CLASES, LA UNIVERSIDADPUEDE RECIBIR EL ACTA DE GRADO DEBIDAMENTE CERTIFICADA; DESPUÉS DE ESTE TIEMPO SERÁ CANJEADA POR EL RESPECTIVO TÍTULO).

- COPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL:

- CÉDULA DE IDENTIDAD PARA ECUATORIANOS Y PASAPORTE PARA EXTRANJEROS.

- COPIA DE LA PAPELETA DE VOTACIÓN (ECUATORIANOS MAYORES DE 18 AÑOS).

- CERTIFICADO MÉDICO.DOS FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNÉ.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES ESPECIALIZADOS (AS) EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN, CONSIDERANDO A ÉSTA COMO INSTRUMENTOS SIGNIFICATIVO DE ARTICULACIÓN Y DESARROLLO ENTRE ORGANIZACIONES, COMUNIDAD, COLABORADORES, MEDIO AMBIENTE, GOBIERNO, PROVEEDORES Y CLIENTES ENTORNO, QUE ESTO PROPICIE UNA INTERRELACIÓN ENTRE EL ACTUAR COMUNICATIVO Y LOS PROCESOS SOCIALES, POLÍTICOS ECONÓMICOS Y CULTURALES DEL PAÍS.

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN MODALIDAD PRESENCIAL PROCURA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS PROFESIONALES PARA QUE PUEDAN DESEMPEÑARSE CON CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, PRÁCTICOS Y ÉTICOS EN LOS DIFERENTES CAMPOS DONDE INTERVIENEN PROCESOS COMUNICACIONALES, CONTRIBUYENDO ASÍ A LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL QUE FOMENTEN EL DESARROLLO DEL PAÍS.

Perfil de ingreso:

EL ESTUDIANTE DEBE DEMOSTRAR PASIÓN POR LA COMUNICACIÓN INTERÉS EN LA SUPERACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL CAPACIDADES DE REDACCIÓN Y VOLUNTAD DE DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO DEBE DEMOSTRAR, ASÍ MISMO, EL INTERÉS EN CONVERTIRSE EN UN SOLUCIONADOR DE PROBLEMAS A TRAVÉS DEL PENSAMIENTO CREATIVO.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

EL PROFESIONAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR, ES UNA PERSONA QUE SE DESEMPEÑA CON INTEGRIDAD, ACTUANDO BAJO LOS PRINCIPIOS DE JUSTICIA, RESPETO, EQUIDAD, ACTITUD DE SERVICIO CON LA SOCIEDAD Y RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO AMBIENTAL, FORMADO PARA ACTUAR DE MANERA ÉTICA EN SU DESEMPEÑO PERSONAL Y PROFESIONAL, DE ACUERDO A LAS NORMAS DEONTOLÓGICAS RELACIONADAS A LA PROFESIÓN, PROCURANDO EL BIEN COMÚN Y EL BUEN VIVIR.

LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS ESTÁN ENCAMINADOS PARA RESOLVER PROBLEMAS, SUSTENTAR NECESIDADES PERO SOBRE TODO CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA. ES UN PROFESIONAL QUE LOGRA COMUNICARSE DE MANERA EFECTIVA EN FORMA ORAL, ESCRITA Y DIGITAL CON LA SOCIEDAD, QUE POSEE UNA EDUCACIÓN PERTINENTE Y AMPLIA PARA PARTICIPAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS DE COMUNICACIÓN EN FORMA EFICIENTE, POSEE UN COMPROMISO DE APRENDIZAJE CONTINUO PARA TENER UN CONOCIMIENTO DEL ENTORNO CONTEMPORÁNEO EN EL CAMPO SOCIAL, CULTURAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL.

CONOCE LOS FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE SU PROFESIÓN Y LAS DINÁMICAS PROPIAS DE LA COMUNICACIÓN EN SUS DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TIENE UNA ACTITUD INVESTIGADORA QUE DEMUESTRA INTERÉS POR CONOCER LOS MÉTODOS Y MECANISMOS QUE SE UTILIZAN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN, INTEGRANDO LOS CONOCIMIENTOS PARA LA COMPRENSIÓN DE LAS ASIGNATURAS, ESTOS RESULTADOS PERMITEN AL COMUNICADOR SER RECONOCIDO POR SUS FORTALEZAS Y COMPETENCIAS EN EL ÁREA COMUNICACIÓN DIGITAL, INTEGRANDO EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS DE COMUNICACIÓN Y/O A TRAVÉS DE ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA DE CASOS PARTICULARES, POR

SU CAPACIDAD EJECUTIVA Y DE GESTIÓN EN EL CAMPO EMPRESARIAL, POR PROMOVER ESTILOS DE COMUNICACIÓN INNOVADORES Y SUSTENTABLES, ATENDIENDO SIEMPRE A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, QUE ENGLOBA LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA.

- DESARROLLA CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS, AUDIOVISUALES Y DIGITALES, USANDO DIFERENTES FORMATOS Y GÉNEROS, TANTO NARRATIVOS COMO PERIODÍSTICOS, CON SENTIDO ÉTICO, ESTÉTICO Y CREATIVO.

- DISEÑA E IMPLEMENTA ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PARA PÚBLICOS MASIVOS, CORPORATIVOS O FOCALIZADOS Y POR LO TANTO PUEDE DESARROLLAR SU PROFESIÓN DESDE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES, LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL.

- CONOCE LAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS PROPIOS DEL AMBIENTE COMUNICATIVO CONTEMPORÁNEO Y LOS EMPLEA CON SUFICIENCIA EN EL DESARROLLO DE SUS LABORES PROFESIONALES, TIENE LA CAPACIDAD DE APROVECHAR LOS ESCENARIOS MULTIMEDIALES Y LOS ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN COLABORATIVA Y LAS REDES SOCIALES, PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE SU PROFESIÓN Y PARA PROMOVER LA VERDAD Y EL BIEN COMÚN.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

LAS ÚLTIMAS DÉCADAS SE CARACTERIZAN POR UNA VELOCIDAD VERTIGINOSA DE CAMBIO, POR REALIDADES CADA VEZ MÁS CONECTADAS E INTERDEPENDIENTES, UNA ECONOMÍA EN LA QUE GANA IMPORTANCIA LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN TODAS ESTAS TRANSFORMACIONES TIENEN EVIDENTES CONSECUENCIAS EN LA EDUCACIÓN Y LAS EXPECTATIVAS QUE EXISTEN SOBRE LOS PROFESIONALES EN EL MUNDO LABORAL, LAS HABILIDADES PARA TENER ÉXITO EN UN PUESTO DE TRABAJO HAN CAMBIADO SIGNIFICATIVAMENTE (MURNANE Y LEVY, 1996) Y CADA VEZ SE VALORAN MÁS LAS COMPETENCIAS Y DESTREZAS ADICIONALES A LA PREPARACIÓN PROFESIONAL, LA CAPACIDAD DE DESENVOLVERSE BAJO PRESIÓN, LAS CONDICIONES PARA ADAPTARSE AL CAMBIO Y EL ENTORNO, EN RESUMEN LO QUE LOS ESTUDIOS ESPECIALIZADOS CONOCEN HOY COMO COMPETENCIAS GENÉRICAS: 'SON COMPETENCIAS COGNITIVAS, SOCIALES, EMOCIONALES Y ÉTICAS (INICIATIVA, ESFUERZO POR LA CUALIDAD, RESPONSABILIDAD, ETC.) QUE TIENEN CARÁCTER TRANSFERIBLE Y CONSTITUYEN EL 'SABER SER' EN LA EDUCACIÓN PROFESIONAL DEL UNIVERSITARIO.' (ROVIRA, 2001, 199).

LUEGO DE UNA CONSIDERABLE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA (SE INCLUYE TODA EN LA SECCIÓN REFERENCIAS AL FINAL DEL DOCUMENTO), REUNIONES DE TRABAJO CON DOCENTES E INVESTIGADORES, MÁS LA REVISIÓN DE LOS ESTUDIOS DE PROSPECTIVA, PERTINENCIA, SEGUIMIENTO A GRADUADOS, EMPLEABILIDAD, ETC., DE LAS ESCUELAS DE DERECHO, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR, SE HA CONSTRUIDO LA SIGUIENTE PROPUESTA PARA SER INCORPORADA EN EL RE DISEÑO DE CARRERAS DE LAS RESPECTIVAS UNIDADES ACADÉMICAS:

COMPETENCIAS GENÉRICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN DE LA UIDE.

1.- INVESTIGACIÓN, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y AUTOGESTIÓN DE LA FORMACIÓN.
2.- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA.

3.- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN UNA SEGUNDA LENGUA.

4.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TICS.

5.- TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO.

6.- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. 7.- EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

8.- PENSAMIENTO CRÍTICO

9.- PENSAMIENTO COMPLEJO

10.- EMPATÍA

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE CONSTITUYEN UNO DE LOS COMPONENTES PRINCIPALES PARA LOS SISTEMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y CALIFICACIONES TRANSPARENTES (ADAM, 2004, P.3), MANIFIESTAN ÁREAS EN EL APRENDIZAJE COMO CONOCIMIENTO, COMPRENSIÓN, APLICACIÓN ANÁLISIS, SÍNTESIS Y EVALUACIÓN.

SE CONOCE ESTA ÁREA COMO EL DOMINIO COGNITIVO. LOS OTROS DOMINIOS IMPORTANTES SON EL DOMINIO AFECTIVO

(ACTITUDES, SENTIMIENTOS, VALORES) Y EL DOMINIO PSICOMOTOR (DESTREZAS FÍSICAS) (ANDRADE X, 2013).

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, CONSTITUYEN EN SÍ LO QUE EL ESTUDIANTE DEBE CONOCER Y SER CAPACES DE HACER AL TERMINAR LA CARRERA, UNA ASIGNATURA O GRADUARSE Y DESCRIBIR COMO ESTO SE VA A VERIFICAR. A LA VEZ E CRITERIO RESULTADOS O LOGROS DEL APRENDIZAJE SE DIVIDE EN DOS SUB- CRITERIOS, RESULTADOS O LOGROS LOS APRENDIZAJES ESPECÍFICOS Y RESULTADOS O LOGROS DEL APRENDIZAJE GENÉRICOS (ANDRADE X, 2013).

LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS SON HABILIDADES O DESTREZAS, ACTITUDES Y CONOCIMIENTOS TRANSVERSALES QUE SE REQUIEREN EN CUALQUIER ÁREA PROFESIONAL, QUE SON TRANSFERIBLES A UNA GRAN VARIEDAD DE ÁMBITOS DE DESEMPEÑO Y QUE FORTALECEN LA EMPLEABILIDAD. ESTAS COMPETENCIAS SON POTENCIADAS PRINCIPALMENTE A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS ACTIVAS CENTRADAS EN EL ESTUDIANTE Y EN SU DESARROLLO INTERACTÚAN ELEMENTOS DE ORDEN COGNITIVO Y MOTIVACIONAL., MEDIANTE LO CUAL SE DESARROLLA ACTITUDES DE TRANSFORMACIÓN PROFESIONAL CON EL COMPROMISO DEL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA EN CONCLUSIÓN LOS RESULTADOS GENÉRICOS CORRESPONDEN A AQUELLOS QUE SE ESPERA QUE UN ESTUDIANTE DE CUALQUIER CARRERA, Y EN EL CASO DE ESTA ESCUELA, LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PUEDA DEMOSTRAR HABERLOS ADQUIRIDOS AL TERMINO DE SUS ESTUDIOS (ANDRADE X, 2013).

LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, UTILIZA LOS CONOCIMIENTOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA EXPLICACIÓN DEL APRENDIZAJE. EL RECONOCER LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE ES IMPORTANTE PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE O GRADUADO POR QUE LE AYUDA A RESPONDER PREGUNTAS QUE GENERALMENTE SE REALIZA UN EGRESADO O UN GRADUADO, EL CUAL YA NO SE PREGUNTARÁN '¿QUÉ HICIMOS PARA OBTENER EL DIPLOMA?' SINO '¿QUÉ PODEMOS HACER AHORA QUE OBTUVIMOS EL DIPLOMA?', LO CUAL ES IMPORTANTE EN EL MERCADO LABORAL ESTE ENFOQUE ES RELEVANTE Y CIERTAMENTE MÁS FLEXIBLE CUANDO SE CONSIDERAN ASUNTOS DE APRENDIZAJE QUE SE ADQUIEREN A LO LARGO DE LA VIDA, APRENDIZAJE NO TRADICIONAL Y OTRAS EXPERIENCIAS EDUCACIONALES NO FORMALES (CONSEJO DE EUROPA, 2002).

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS:

RESULTADOS COGNITIVOS (DOMINIO COGNITIVO)
UTILIZA LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS BÁSICOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN EN SUS DIFERENTES EXPRESIONES, PARA APLICARLOS EN EL INDIVIDUO Y COLECTIVOS SOCIALES E INSTITUCIONALES.

- IDENTIFICA, DIAGNOSTICA LAS CAUSAS SOCIALES MEDIANTE LAS CUALES SE GENERAN CONFLICTOS COMUNICACIONALES, QUE PERMITA DETERMINAR LOS OBJETIVOS, IDENTIFICAR RESTRICCIONES EN EL PROBLEMA COMUNICACIONAL, ESTABLECER CRITERIOS PARA SU ACEPTACIÓN Y APROBACIÓN DE LAS SOLUCIONES PLANTEADAS.

- EVALÚA LA FACTIBILIDAD DE LAS DISTINTAS ALTERNATIVAS O SOLUCIONES COMUNICACIONALES PROPUESTAS CONSIDERANDO LAS RESTRICCIONES ESTABLECIDAS CON EL FIN DE DETERMINAR OBJETIVAMENTE EL VALOR RELATIVO DE LAS ALTERNATIVAS FACTIBLES O DE LAS SOLUCIONES PROPUESTAS DE ACUERDO A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN COMUNICAR DE FORMA DOCUMENTADA ESTAS PROPUESTAS.

- PLANIFICA, Y EVALÚA PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN.

- IDENTIFICA, EVALÚA Y CONTRIBUYE A RESOLVER LOS PROBLEMAS COMUNICACIONALES A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UN CONJUNTO DE PRINCIPIOS QUE PUEDEN CONDUCIR A PLANTEARSE INTERROGANTES, Y DE SITUACIONES DERIVADAS DE LA PRÁCTICA QUE INDUCEN A INVESTIGAR UN PROBLEMA.

- PLANTEA CIENTÍFICAMENTE EL PROBLEMA COMUNICACIONALES Y EXPRESAR CUALES SON LAS VARIABLES DE MAYOR RELEVANCIA A SER ANALIZADAS.

- VERIFICA LOS VALORES COMUNICACIONALES CONSIDERADAS PARA LA RESOLUCIÓN DEL O LOS PROBLEMAS SOCIALES Y CÓMO SE RELACIONAN UNAS CON OTRAS Y PONER EN PRÁCTICA LOS MEDIOS PARA LOGRAR LA TRANSFORMACIÓN DESEADA LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS, MEDIANTE LAS RECOMENDACIONES COMUNICACIONALES.

- IDENTIFICA LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN INCLUYENDO LA PARTE TECNOLÓGICA Y DIGITAL, Y LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS QUE FIGURAN EN BIBLIOTECAS ESPECIALIZADAS EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y EN BUSCADORES DE LITERATURA ESPECIALIZADA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS:

RESULTADOS CONDUCTUALES (DOMINO AFECTIVO)

ACTITUD PERSONAL ORIENTADA A LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y NUEVOS CONOCIMIENTOS.

COMPRENSIÓN LECTORA.

CONOCIMIENTO Y HABILIDAD DE GESTIÓN DE LAS DIVERSAS FUENTES DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA RELACIONADA A SU ÁREA DE INTERÉS.

CAPACIDAD PARA ADQUIRIR NUEVA INFORMACIÓN Y PROCESARLA EN PROCESOS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO.

- COMPRENSIÓN Y USO ADECUADO DEL LENGUAJE.

- CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA Y GRAMATICAL.

- ELABORACIÓN DE TEXTOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES ACADÉMICAS Y PROFESIONALES. CAPACIDAD PARA EXPRESAR LAS IDEAS Y ELABORAR ARGUMENTOS, DE FORMA ESTRUCTURADA Y SEGURA.

- LENGUAJE CORPORAL ADECUADO.

- HABILIDAD PARA COMPRENDER EL CONTENIDO EN IDIOMA INGLÉS, INCLUSO DE TEXTOS ACADÉMICOS EN SU ÁREA DE DESEMPEÑO.

- CAPACIDAD PARA EXPRESARSE EN INGLÉS, DE FORMA ORAL Y ESCRITA.

- CONOCIMIENTO Y MANEJO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE PRODUCTIVIDAD: PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, ELABORACIÓN DE PRESENTACIONES.

- CONOCIMIENTO Y MANEJO DE LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS DE INTERNET.

- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS A SU ÁREA DE PROFESIONALIZACIÓN.

- DISCIPLINA: EL HÁBITO DEL ESFUERZO Y CUMPLIMIENTO DE METAS.

HABILIDADES PARA INTERACTUAR CON OTRAS PERSONAS ?DE SU ÁREA PROFESIONAL O DE OTRA DISTINTA- Y ORGANIZAR EL TRABAJO DE MANERA QUE SE PUEDAN ALCANZAR METAS COMUNES.
HABILIDAD PARA ARTICULAR EL TRABAJO EN EQUIPO, INFLUENCIARLO Y CONDUCIRLO HACIA LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.
HABILIDAD PARA ESCUCHAR OPINIONES Y POSTURAS DIVERSAS, CAMBIAR DE OPINIÓN CUANDO EL CASO LO AMERITE, Y TOMAR DECISIONES ORIENTADAS A LOS OBJETIVOS.
CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR Y REACCIONAR FRENTE A LOS PROBLEMAS DE FORMA PROPOSITIVA.
CAPACIDAD PARA RELACIONAR SUS CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS CON LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ESPECÍFICOS.
HABILIDAD PARA BUSCAR ALTERNATIVAS FRENTE A DIFICULTADES CONCRETAS EN SU VIDA COTIDIANA Y EN SU DESEMPEÑO LABORAL.
FLEXIBILIDAD PARA ADAPTARSE A REALIDADES DINÁMICAS.
CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y LABORALES EXISTENTES EN EL ENTORNO.
CAPACIDAD PARA ELABORAR PROYECTOS Y ESTRATEGIAS PARA LLEVARLOS ADELANTE. HABILIDAD PARA PLANIFICAR OBJETIVOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO, TOMAR DECISIONES Y ASUMIR RIESGOS RELACIONADOS A ESA PLANIFICACIÓN.
CAPACIDAD PARA HACER INFERENCIAS E INTERPRETACIONES DE LA REALIDAD A PARTIR DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA.
CAPACIDAD PARA EMITIR JUICIOS DE VALOR RESPECTO DE LA REALIDAD Y SU RELACIÓN CON EL ÁREA DE CONOCIMIENTO.
DESARROLLO DE LA CAPACIDAD ARGUMENTATIVA CON BASE EN UN PROCESO LÓGICO.
CAPACIDAD DE REFLEXIÓN Y ANÁLISIS SOBRE LAS CAUSAS Y EFECTOS DE DETERMINADAS DECISIONES O HECHOS.
CAPACIDAD PARA INTEGRAR DIFERENTES SABERES Y APLICARLOS EN DETERMINADA ACTIVIDAD O PROBLEMA.
HABILIDAD PARA ARTICULAR LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS DE PERSONAS CON DISTINTAS CUALIDADES Y FORMACIÓN.
CAPACIDAD PARA ENFRENTAR ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE.
ACTITUD PERSONAL ABIERTA A LA COMPRENSIÓN Y RESPETO DE REALIDADES Y CREENCIAS DISTINTAS A LAS PROPIAS.
CAPACIDAD Y VOLUNTAD PARA EVALUAR LAS DECISIONES DESDE PUNTOS DE VISTA DISTINTOS, QUE CONSIDEREN LA SITUACIÓN DE LOS OTROS SUJETOS QUE INTEGRAN NUESTRA COMUNIDAD.
CONSCIENCIA DE LAS REPERCUSIONES QUE LAS ACCIONES INDIVIDUALES PUEDEN TENER EN LA SOCIEDAD DE LA QUE SOMOS PARTE.
COMPROMISO CON EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.
RESULTADOS PRÁCTICOS (DOMINIO PSICOMOTOR)
UTILIZA CON EFECTIVIDAD LA COMUNICACIÓN ESCRITA REALIZADA A TRAVÉS DE INFORMES, DOCUMENTOS DE TRABAJO, ETC.

UTILIZA CON EFECTIVIDAD LA COMUNICACIÓN ORAL REALIZADA A TRAVÉS DE PONENCIAS, EXPOSICIONES O EN REUNIONES DE TRABAJO.

UTILIZA CON EFECTIVIDAD LA COMUNICACIÓN ORAL REALIZADA A TRAVÉS DE PONENCIAS, EXPOSICIONES O EN REUNIONES DE TRABAJO.

DESARROLLA ACTITUDES DE TRANSFORMACIÓN PROFESIONAL CON EL COMPROMISO DEL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA. IDENTIFICA Y RECONOCE LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE NECESARIAS PARA EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO CONTINUO EN EL CAMPO DE CONOCIMIENTO COMUNICACIONAL PARA ESTABLECER Y SEGUIR SUS PROPIAS ESTRATEGIAS A NIVEL GENERAL PARA CONTINUAR APRENDIENDO A LO LARGO DE SU VIDA.

DEMUESTRA INTERÉS CON RESPECTO A LA REALIDAD ACTUAL A NIVELES LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL VINCULADOS A LA CARRERA Y A LA PROFESIÓN. SE INFORMA SOBRE TEMAS CONTEMPORÁNEOS Y LA UTILIZACIÓN ADECUADA DE DIFERENTES FUENTES DE INFORMACIÓN, ASÍ COMO, SU CAPACIDAD PARA ANALIZAR TEMAS CONTEMPORÁNEOS Y SU RELACIÓN CON SU PROFESIÓN.

APLICA CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA TRATAR LOS PROBLEMAS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?

EN LOS CAMPOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN, EXISTE DIVERSIDAD DE MODELOS DE REFERENCIA PARA SER APLICADOS COMO LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES LABORALES. SIN EMBARGO EN EL ÁREA UNIVERSITARIA, ESTOS MODELOS TIENEN CARACTERÍSTICAS ESPECIALES LAS CUALES ESTÁN RELACIONADAS CON TRES ÁREAS FUNDAMENTALES QUE SON LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA UNIVERSIDAD COMO INSTITUCIÓN SOCIAL, ESTAS SON LA DOCENCIA, LA LABOR SOCIAL, QUE SE MANIFIESTA EN LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y LA LABOR DE INVESTIGACIÓN, EN CADA UNA DE ELLAS SE DISTINGUEN CARACTERÍSTICAS PARTICULARES QUE SE RELACIONAN EN LA GESTIÓN GENERAL DE LA INSTITUCIÓN. EL MODELO DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA, SE HA DESARROLLADO EN BASE EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CONSIDERÁNDOLO COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y RECURSOS DE LA INVESTIGACIÓN (ORTIZ L, 2005).

LA INTEGRACIÓN DE LAS FUNCIONES UNIVERSITARIAS ANTES SEÑALADAS, INTENTA DAR RESPUESTA A LAS DEMANDAS EN FORMACIÓN TECNOLÓGICA, CIENTÍFICA Y AL COMPROMISO QUE TIENE LA UNIVERSIDAD DE GENERAR CONOCIMIENTOS QUE CONTRIBUYAN A SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA GLOBALIZACIÓN Y SUSTENTABILIDAD SOCIAL.

REPASANDO EL PROCESO EN EL QUE SE HA DESARROLLADO LA INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DEL TIEMPO, EXISTEN HECHOS QUE DEBEN SER CONSIDERADOS PARA SU ANÁLISIS COMO POR EJEMPLO: LA EVOLUCIÓN DE LA CIENCIA Y LA NECESIDAD DE OBSERVAR EL IMPACTO EN LAS

DISCIPLINAS RECIENTES Y TRADICIONALES.

LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CONSIDERA QUE LA INVESTIGACIÓN CONSTITUYE UNO DE LOS PILARES

FUNDAMENTALES DE LA INSTITUCIÓN Y LA DEFINE DE ACUERDO A LO ESTIPULADO EN EL REGLAMENTO GENERAL DE INVESTIGACIÓN DE LA UIDE:

'SE ENTIENDE POR INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, DRAE, EL 'REALIZAR ACTIVIDADES

INTELECTUALES Y EXPERIMENTALES DE MODO SISTEMÁTICO CON EL PROPÓSITO DE AUMENTAR LOS CONOCIMIENTOS SOBRE DETERMINADA

MATERIA".

EN LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ESTÁN ENMARCADAS EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO GUIADO, EL

REGLAMENTO GENERAL DE INVESTIGACIÓN DE LA UIDE EN SU ARTÍCULO 3, LITERAL A), SEÑALA QUE LA INVESTIGACIÓN SERÁ LLEVADA A EFECTO,

FUNDAMENTALMENTE, EN LA FUNCIÓN DE DOCENCIA, SIENDO RESPONSABLES LAS AUTORIDADES DE FACULTAD O ESCUELA.

EN LA ACTUALMENTE, LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL COMPATIBLE CON LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN, GUIADAS POR SU FILOSOFÍA

INSTITUCIONAL ASÍ COMO CON LOS OBJETIVOS DE LA PLANIFICACIÓN NACIONAL ES LA LÍNEA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE CALIDAD, GESTIÓN DEL

CONOCIMIENTO, INTEGRACIÓN REGIONAL Y GLOBALIDAD Y EL DESARROLLO DE SISTEMAS INTERCULTURALES.

LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN AMPLÍA LA DEFINICIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y LA CONSIDERA COMO 'LA FUENTE DEL SABER,

GENERADORA Y SOPORTE DEL EJERCICIO DOCENTE, ES PARTE DEL CURRÍCULO TIENE COMO FINALIDAD LA GENERACIÓN Y COMPROBACIÓN DE

CONOCIMIENTOS, ORIENTADOS AL DESARROLLO DE LA CIENCIA, DE LOS SABERES Y DE LA TÉCNICA Y LA PRODUCCIÓN Y ADAPTACIÓN DE TECNOLOGÍA,

PARA LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS' (LOZANO G, 2012).

EL CAMPO DE LA DOCENCIA, FUNDAMENTADA EN LA INVESTIGACIÓN, PERMITE FORMAR A LOS ESTUDIANTES EN ÁREAS PROFESIONALES DE SU

ELECCIÓN, MEDIANTE EL DESARROLLO DE PROGRAMAS CURRICULARES Y EL USO DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS QUE FACILITEN EL LOGRO DE LOS FINES

ÉTICOS Y ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD. LA DOCENCIA DEBIDO A LA RESPONSABILIDAD DE LA TRASMISIÓN DEL CONOCIMIENTO TIENE UNA

FUNCIÓN SOCIAL QUE DETERMINA PARA EL DOCENTE RESPONSABILIDADES CIENTÍFICAS Y MORALES FRENTE A SUS ESTUDIANTES, A LA INSTITUCIÓN Y
A LA SOCIEDAD EN LA QUE SE DESARROLLA (LOZANO G, 2012).
POR OTRO LADO, LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD MANIFIESTA LA RELACIÓN PERMANENTE Y DIRECTA QUE LA UNIVERSIDAD TIENE CON LA
SOCIEDAD, OPERA EN EL DOBLE SENTIDO DE PROYECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN EN LA SOCIEDAD Y DE ÉSTA EN AQUELLA SE REALIZA POR MEDIO DE
PROCESOS Y PROGRAMAS DE INTERACCIÓN CON DIVERSOS SECTORES Y ACTORES SOCIALES, EXPRESADOS EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS,
CIENTÍFICAS, TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS, DE CONSULTORÍA, ASESORÍA DE PROGRAMAS DESTINADOS A LA DIFUSIÓN DE LAS ARTES, LOS
CONOCIMIENTOS Y AL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y DE APOYO FINANCIERO A LA TAREA UNIVERSITARIA
LOGRAR LA ARTICULACIÓN E INTEGRACIÓN DE LAS TRES FUNCIONES BÁSICAS DE LA UNIVERSIDAD CONSTITUYEN EN LA ACTUALIDAD UNA NECESIDAD,
ES UN DESAFÍO QUE ESTIMULA A LA BÚSQUEDA DE POSIBILIDADES DE INTERCAMBIO ENTRE CADA UNA DE ESAS FUNCIONES UNIVERSITARIAS COMO
DE ESPACIOS DE CONVERGENCIA, DONDE ESAS FUNCIONES LOGREN CONCORDAR.
LOS LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E
INVESTIGATIVOS NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN SE ENCUENTRAN DEFINIDOS EN LAS
ÁREAS DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD, LAS CUALES CONSTITUYEN TRES ESPACIOS COMPLEMENTARIOS E
INTERDEPENDIENTES, QUE DEBEN DESARROLLARSE DE MANERA SIMULTÁNEA. ASÍ, SE CUENTA CON:
-UN PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN QUE PERMITE IDENTIFICAR EXPERIENCIAS EXITOSAS DE ARTICULACIÓN DE LAS ÁREAS ANTES SEÑALADAS.
ALGUNAS DE ELLAS SON: LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN, LAS PASANTÍAS ESTUDIANTILES,
LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y LOS EVENTOS ACADÉMICOS EN LOS QUE PARTICIPAN ESTUDIANTES Y EL PERSONAL ACADÉMICO DE LA ESCUELA.
-EN EL PERIODO DE SISTEMATIZACIÓN, EL PROGRAMA PROPICIÓ LA VINCULACIÓN DE ESTUDIANTES DE DIFERENTES SEMESTRES ACADÉMICOS A
PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE EL DESARROLLO DE TALLERES INTEGRALES Y PARALELOS. EN EL
CASO DE LA VINCULACIÓN ACENTÚA EL ACERCAMIENTO TEMPRANO DE LOS ESTUDIANTES CON ACTIVIDADES PROPIAS DEL EJERCICIO PROFESIONAL,
CON LA POSIBILIDAD DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EN UN ÁREA DETERMINADA, FORMANDO SOBRE TODO COMUNICADORES CON UN PERFIL
GLOBAL.
-LA ARTICULACIÓN DE LA DOCENCIA Y LA VINCULACIÓN BRINDA UN ESPACIO PARA EL APRENDIZAJE, APORTA A LA FORMACIÓN DE APTITUDES PARA
LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, PARA EL PLANTEAMIENTO Y LA CORRECTA FORMULACIÓN DE LOS MISMOS E INCENTIVA LA CAPACIDAD DE BÚSQUEDA
DE INTERROGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.
-EN EL CASO DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SE RESALTA CÓMO POR MEDIO DE ELLOS LOS ESTUDIANTES INICIAN SU FORMACIÓN EN
INVESTIGACIÓN.
-LA POSIBILIDAD DE OPTAR POR FORMAS DE CAPACITACIÓN CONTINUA, QUE LO QUE GENERAN ES QUE EL COMUNICADOR TENGA UNA CONCEPCIÓN
MÁS REAL DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA Y SOBRE TODO EL ENTORNO EN EL QUE SE VA A DESENVOLVER.
DENTRO DE ESTE MARCO, LAS PROPUESTAS DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN PARA LOGRAR LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EL DESEMPEÑO
DEL FUTURO PROFESIONAL SON EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS QUE POTENCIEN LA ARTICULACIÓN DE LAS ÁREAS YA SEÑALADAS PARA LO CUAL SE
CONSIDERAN INTERVENCIONES COMO:
§CONVOCATORIAS PARA FORMAR PARTE DE LOS DIFERENTES PROYECTOS Y PROGRAMAS DE VINCULACIÓN E INVESTIGACIÓN PLANTEADOS POR LA
ESCUELA.
§DESARROLLO DEL PROGRAMA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA INSTITUCIÓN, EL CUAL EXIGE QUE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO SE VINCULEN
AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CONCRETAS EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.
§CONFORMACIÓN Y PERMANENCIA DEL PROGRAMA DE GRUPOS ESTUDIANTILES MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE TALLERES INTEGRALES Y PARALELOS.
EL PROGRAMA DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN CONSIDERA DOS TIPOS DE GRUPOS:
-UN PERIODO ACADÉMICO QUE ESTÁ ENFOCADO A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y NECESIDADES REALES IDENTIFICADAS EN UN GRUPO SOCIAL

DETERMINADO.
-UN PERIODO ACADÉMICO ENCAMINADA A LA SOLUCIÓN INTEGRAL DE PROBLEMAS MÁS GLOBALES, MEDIANTE EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES.
LAS PASANTÍAS EN INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, PÚBLICAS Y PRIVADAS, ASÍ COMO COMUNIDADES, PERMITEN ABORDAR LAS DIFERENTES
FALENCIAS DE COMUNICACIÓN, NO SOLO DESDE LA PERSPECTIVA ACADÉMICA SINO DESDE LA INVESTIGACIÓN, LO QUE HA CONTRIBUIDO AL
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y CONTEXTUALIZADO DE LOS ESTUDIANTES.
EN CONCLUSIÓN, EL RESULTADO Y LOGRO DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y
PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL EN EL ÁREA DE LA
COMUNICACIÓN, SE TRADUCE EN LA INTEGRACIÓN DE LAS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD, DANDO
COMO RESULTADO LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS QUE CONSTITUYEN LOS INSUMOS PARA LA DOCENCIA, LOS CUALES APORTAN A LA SOLUCIÓN
DE LAS SITUACIONES Y PROBLEMAS COMUNICACIONALES DE LA COMUNIDAD.
LA INVESTIGACIÓN SEÑALA EL CAMINO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA Y LA VINCULACIÓN, APORTANDO NUEVO CONOCIMIENTO, A LA VEZ
QUE ESTAS LE APORTAN DE MANERA CONTINUA, EL REFERENTE TEÓRICO Y METODOLÓGICO. EL ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA
INVESTIGACIÓN DA ÉNFASIS A LAS OPINIONES Y EXPERIENCIAS DE LA PRÁCTICA PARA LOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS O ACTIVIDADES QUE HAN
INVOLUCRADO LA ARTICULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, LA DOCENCIA Y LA VINCULACIÓN.
LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA SE UTILIZA LA SISTEMATIZACIÓN, ENTENDIDA COMO EL PROCESO EN EL CUAL SE PARTE DE UNA EXPERIENCIA Y SE
EXTRAE DE ELLA LAS LECCIONES APRENDIDAS PARA DARLAS A CONOCER A OTRAS PERSONAS.

Objeto de estudio:

¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN?

EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN REQUIERE DE NUMEROSOS Y COMPLEJOS ATRIBUTOS, QUE PERMITEN PLANTEAR SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CULTURALES MÁS APREMIANTES QUE HAN SIDO PROVOCADOS POR EL DINAMISMO SOCIAL Y CULTURAL. DE AHÍ QUE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN BUSCA GENERAR UN ESPACIO APROPIADO DONDE SE DISCUTAN LAS DIFERENTES TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, SE DEFINAN LAS NECESIDADES CONCEPTUALES, SE CONFRONTEN PERSPECTIVAS ADOPTADAS Y SE COMPAREN LAS RELACIONES QUE SE ENTABLAN ENTRE DISCIPLINAS CON OBJETOS COMUNES O AFINES, DONDE LA COMUNICACIÓN SE REALICE EN PRODUCCIONES QUE CONTEMPLEN DISTINTOS ASPECTOS Y MEDIOS, EN LOS QUE LA COMUNICACIÓN SEA LA ARTICULADORA ENTRE LAS NECESIDADES SOCIALES, ECONÓMICAS, CULTURALES Y AMBIENTALES DE LA SOCIEDAD.

LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UIDE TIENE UN PERFIL AMPLIO E INTEGRAL, DONDE LA BASE CONCEPTUAL DE LAS CIENCIAS SOCIALES CONFORME LOS FUNDAMENTOS DE UN ESPACIO DE DISCUSIÓN QUE INTEGRE OTROS ÁMBITOS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN TALES COMO LA LITERATURA, LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN, LA SEMIÓTICA Y LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y PERMITA LA APLICACIÓN EFECTIVA DE TÉCNICAS COMUNICACIONALES ADECUADAS A CADA REALIDAD Y A CADA MOMENTO Y PERMITA CONSTRUIR -ALREDEDOR DE ELLA Y DE LOS VALORES CULTURALES- CONDICIONES ADECUADAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ACTORES SOCIALES Y ECONÓMICOS EN DE UNA SOCIEDAD.

SE TRATA DE UNA CARRERA QUE NO PUEDE IGNORAR LOS CAMBIOS DECISIVOS DE UNA INCREMENTAL ACELERACIÓN TECNOLÓGICA Y SU INCIDENCIA - POSITIVA O NEGATIVA- EN LA SOCIEDAD UNA MUTACIÓN CULTURAL POR LA QUE ATRAVIESA LA HUMANIDAD: INDIVIDUOS Y COLECTIVIDADES QUIENES TODAVÍA NO HAN SUPERADO LA PERPLEJIDAD FRENTE A UN AVANCE APARENTEMENTE CADA VEZ MÁS DESCONTROLADO Y CUYO IMPACTO ES AÚN DIFÍCIL DE DETERMINAR. ES POR ELLO QUE NO PUEDE DEJAR DE LADO LA INVESTIGACIÓN PERMANENTE QUE LLEVE A LA COMPRENSIÓN DE NUEVOS FENÓMENOS CULTURALES Y A LA PROPUESTA DE NOVEDOSAS ALTERNATIVAS COMUNICACIONALES EFICIENTES EN SU GESTIÓN Y EFECTIVAS EN SUS RESULTADOS.

LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UIDE, FORMA PROFESIONALES CAPACES DE DIAGNOSTICAR Y PREDECIR ACERTADAMENTE LOS EFECTOS DE LOS DIFERENTES PROCESOS DE COMUNICACIÓN HUMANA, APORTANDO SOLUCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN, MANEJO Y RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS MASIVOS E INTERPERSONALES, PROMOVIENDO CAMBIOS QUE CONTRIBUYAN A UN DESARROLLO INTEGRAL Y EQUITATIVO PARA LA SOCIEDAD.

LA CARRERA PERMITE SER UN PROFESIONAL CREATIVO CON VISIÓN ESTRATÉGICA QUE SE DESEMPEÑA EN LA INDUSTRIA MEDIÁTICA CONTEMPORÁNEA, PREPARADO PARA LA EXCELENCIA EN EL CAMPO DE LA PRODUCCIÓN DE

CONTENIDOS TANTO PARA MEDIOS DIGITALES E INTERACTIVOS COMO PARA MEDIOS TRADICIONALES CON UNA IMPORTANTE ORIENTACIÓN HACIA LOS NEGOCIOS DE LA INDUSTRIA DE MEDIOS Y HACIA EL MUNDO DE LA ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS. PERO SOBRE TODO, LO QUE BUSCA ES ESTAR ALINEADA A LAS EXIGENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TRADICIONAL Y DIGITAL DE LA SOCIEDAD, MEDIANTE LA ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES, QUE ES EN TORNO A LO QUE HOY EN DÍA SE AGRUPA LA GRAN MAYORÍA DE LA SOCIEDAD.

SOBRE TODO LO QUE BUSCA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ES FORMAR UN SER INTEGRO, RESPONSABLE SO SU PROFESIÓN, CON EL MEDIO AMBIENTE Y CON LA SOCIEDAD, ALINEADO SIEMPRE A LAS EXIGENCIAS COYUNTURALES DE LA SOCIEDAD, CAPAZ DE RESOLVER, APARTARSE, DIRIGIR Y COORDINAR EN TODAS LAS FACETAS DE LA COMUNICACIÓN.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- PROYECTOS INTEGRADORES