



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

IES: UNIVERSIDAD METROPOLITANA
Siglas: UMET
Código sniese: 1056
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://www.umet.edu.ec>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa: COMUNICACIÓN
Título que otorga: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN
Codificación: 1056-650321B01
Lugar de ejecución: EXTENSIÓN
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 9 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 145,00
Valor del arancel: \$ 1.620,00
N° de resolución del CES: RPC-SE-11-NO.108-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2017-07-12
Año de aprobación: 2017
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2023-07-12
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de horas: 7.200 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

1. POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE BACHILLER HAYA SIDO OBTENIDO EN EL EXTRANJERO, DEBE ESTAR RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 82 DE LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO, RPC-SO-13-NO.146-2014. RPC-SO-45-NO.535-2014 Y RPC-SO- 1B-NO.206-2015, DE 09 DE ABRIL DE 2014, 17 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 06 DE MAYO DE 2015(2016)

Objetivo general:

FORMAR LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA ANALIZAR, SINTETIZAR, CONSTRUIR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y PRODUCIR INFORMACIÓN PARA LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TORNO A LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES, PUBLICITARIOS, POLÍTICOS, SOCIALES, ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN GENERAL, CON UN CARÁCTER ÉTICO, HUMANISTA Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, CONTRIBUYENDO AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS DIRIGIDOS A LA SOCIEDAD.

Perfil de ingreso:

LA LICENCIATURA QUE SE INSTITUYE ESTÁ DIRIGIDA A ESTUDIANTES GRADUADOS DE BACHILLER, ASPIRANTES A SER PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN PARA ENTIDADES PROPIAS DEL SECTOR PÚBLICO, ORGANIZACIONES PRIVADAS, INSTITUCIONES CULTURALES, EMPRESAS PRODUCTORAS DE EVENTOS, RELACIONES PÚBLICAS, AGENCIAS DE PUBLICIDAD, PRODUCTORAS AUDIOVISUALES, ASÍ COMO EN OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA. DEBE SER BACHILLER GRADUADO EN CUALQUIER ESPECIALIDAD, APROBADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, DEBE TENER CONOCIMIENTOS DE CULTURA GENERAL, RAZONAMIENTO LÓGICO, EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA Y GRAN SENSIBILIDAD SOCIAL, CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE SU LABOR PARA EL DESARROLLO SOCIAL. HABILIDADES: ; EMITIR JUICIOS CRÍTICOS ; COMUNICAR ADECUADAMENTE INFORMACIÓN DE FORMA ORAL Y ESCRITA. ; ANALIZAR LECTURAS E INFORMACIÓN EN GENERAL ; UTILIZAR LOS ELEMENTOS DE LA INFORMÁTICAS BÁSICA PARA SUS ACTIVIDADES ESTUDIANTILES Y PARA SU DESARROLLO PERSONAL ACTITUDES: ; DISPOSICIÓN PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO. ; DISPOSICIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPOS ; CORRECTA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA. ; ORDEN Y PULCRITUD EN LA ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS. ; PARA EL MANEJO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS. ; DISPOSICIÓN PARA EL TRABAJO PRONUNCIADO Y MINUCIOSO. ; DISPOSICIÓN PARA EL ESTUDIO INDIVIDUAL Y DE LECTURA. ; DISPOSICIÓN PARA ESTAR ACTUALIZADO EN EL ACONTECER NACIONAL E INTERNACIONAL VALORES: ; BONDAD ; GENEROSIDAD

Perfil de egreso:

DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 350, LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA, SEÑALA: 'EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TIENE COMO FINALIDAD LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL CON VISIÓN CIENTÍFICA Y HUMANISTA?', EN CONCORDANCIA CON EL ARTÍCULO 13, LITERAL C) DE LA LOES QUE DETERMINA: 'C) FORMAR ACADÉMICOS, CIENTÍFICOS Y PROFESIONALES RESPONSABLES, ÉTICOS Y SOLIDARIOS, COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD, DEBIDAMENTE PREPARADOS PARA QUE SEAN CAPACES DE GENERAR Y APLICAR SUS CONOCIMIENTOS Y MÉTODOS CIENTÍFICOS?' LOS RESULTADOS O LOGROS DE APRENDIZAJES QUE POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD Y OTROS VALORES SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN: ES CAPAZ DE GESTIONAR, ANALIZAR Y PRODUCIR INFORMACIÓN, APLICAR MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMUNICACIONALES, PLANIFICAR PLANES ESTRATÉGICOS Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, EVALUAR SOBRE LA BASE DE DIMENSIONES E INDICADORES, LOS RESULTADOS DE SU PUESTA EN PRÁCTICA, TOMAR DECISIONES QUE PERMITAN CORREGIR ERRORES Y CONDUCIR ADECUADAMENTE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES, TODO LO ANTES DESCRITO, CON ESTRICTO APEGO A LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS Y MORALES QUE PROMULGA LA SOCIEDAD ECUATORIANA, Y DIFUNDIENDO LAS ENSEÑANZAS QUE DESDE LOS MEDIOS COMUNICACIONALES PUEDEN SER TRANSMITIDAS A LAS NUEVAS GENERACIONES Y A LA SOCIEDAD EN GENERAL. DESARROLLAR CON EFICIENCIA Y CALIDAD LA COMUNICACIÓN SOCIAL, POLÍTICA, EMPRESARIAL, COMERCIAL, PERIODÍSTICA Y GERENCIAL CON ALTO SENTIDO HUMANISTA Y CON LA ÉTICA NECESARIA QUE PERMITA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL MEDIO EN QUE SE DESEMPEÑA Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL, INTERACTUANDO EN LOS DIFERENTES ENTORNOS NATURALES Y SOCIALES PARA LA ADECUADA GESTIÓN Y EN LA BÚSQUEDA DE LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CON HONESTIDAD Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL. CONSIDERA AL SER HUMANO COMO PARTE DEL ENTORNO, DONDE EL PROFESIONAL APRENDE A CUESTIONAR Y A PREGUNTARSE EL

PORQUÉ DE LAS COSAS, DESARROLLANDO PENSAMIENTO Y ANÁLISIS CRÍTICO, MEDIANTE UNA BÚSQUEDA CIENTÍFICA Y FILOSÓFICA DE INFORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS COMUNICACIONALES. GESTIONA INFORMACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL E INVESTIGA CONSTANTEMENTE SOBRE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES Y NATURALES QUE ESTÁN AFECTANDO A LA NACIÓN Y AL MUNDO, PARA CON RESPONSABILIDAD PROFESIONAL Y DE FORMA ÉTICA, MANTENER INFORMADA A LA POBLACIÓN. SE VINCULA CON LA CIUDADANÍA APORTANDO CONCIENCIA CRÍTICA SOBRE EL DESARROLLO QUE VA ALCANZANDO EL PAÍS EN LAS DIFERENTES ESFERAS DE LA VIDA ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL, AJUSTÁNDOSE A LOS DIVERSOS ESCENARIOS Y CONTEXTOS EXISTENTES Y CON UNA PARTICIPACIÓN PROFESIONAL RESPONSABLE. DESARROLLA PROYECTOS COMUNICACIONALES SOBRE LA BASE DE LA INVESTIGACIÓN, QUE RESPONDEN A LAS NECESIDADES, RETOS Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD EN GENERAL Y A SUS ORGANIZACIONES, DESARROLLANDO SU LABOR CON CALIDAD E INNOVACIÓN Y ALTO SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD. COMO COMUNICADOR PROMUEVE LA UTILIZACIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, EN EL MARCO DE LA CONSERVACIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES TANTO EN LOS CONTEXTOS LOCALES, REGIONALES, NACIONALES COMO EN LOS CONTEXTOS INTERNACIONALES, PROMOVRIENDO ADEMÁS EL RESPETO A LA DIVERSIDAD DE CREENCIAS RELIGIOSAS, FILOSÓFICAS, CULTURALES, SEXUALES Y MORALES, FOMENTANDO EN TODO MOMENTO EL RESPETO MUTUO ENTRE LOS HOMBRES Y LAS DIFERENTES SOCIEDADES. DIFUNDE EL POTENCIAL DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL ECUADOR BASADO EN LOS REQUERIMIENTOS SOCIALES Y ATENDIENDO A LAS DIFERENCIAS EXISTENTES EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS EN LOS QUE SE INSERTA. PROMUEVE LA INTEGRACIÓN Y CONVIVENCIA ARMÓNICA CON LAS NACIONALIDADES, PUEBLOS Y ETNIAS, GENERANDO ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE FACILITEN EL INTERCAMBIO CULTURAL Y LA COEXISTENCIA PACÍFICA. VALORA Y RESPETA LA DIVERSIDAD Y LA MULTICULTURALIDAD PATRIMONIAL A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL EN EL DESARROLLO DE SU DESEMPEÑO PROFESIONAL, PROMOVRIENDO ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES QUE PERMITAN LA DIVULGACIÓN DE SUS VALORES.

Objeto de estudio:

LA PROFESIÓN DE COMUNICACIÓN POSEE COMO OBJETO DE ESTUDIO LOS FENÓMENOS SOCIALES VINCULADOS CON LOS PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN SUS DIFERENTES ÁMBITOS TALES COMO EL INSTITUCIONAL, EL COMUNITARIO Y EL ÁMBITO MEDIÁTICO. LA PROFESIÓN CENTRA SU ATENCIÓN EN EL PROCESO DE RECOPIACIÓN, ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE DIFERENTES CANALES QUE REQUIEREN EL DOMINIO TÉCNICO DE SU FUNCIONAMIENTO TALES COMO LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MASIVA (RADIO, TELEVISIÓN, Prensa Escrita, Revistas) Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, ADEMÁS DE LOS SABERES NECESARIOS EN EL DOMINIO DE LA LENGUA, LA REDACCIÓN, LA ELABORACIÓN DE GUIONES, LA INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO DE UNA CULTURA INTEGRAL NECESARIA PARA LOGRAR CON CALIDAD EL CONTENIDO DE LOS MENSAJES QUE SE TRANSMITEN. DE ENTRE LAS MÚLTIPLES DEFINICIONES DE LA COMUNICACIÓN, SE CONSIDERA FUNDAMENTAL LA QUE CONCIBE A LA COMUNICACIÓN COMO EL PROCESO BÁSICO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA VIDA EN SOCIEDAD, COMO MECANISMO ACTIVADOR DEL DIÁLOGO Y LA CONVIVENCIA ENTRE SUJETOS SOCIALES, DESTACÁNDOSE DIVERSA FORMAS TALES COMO LA COMUNICACIÓN SOCIAL, LA EDUCATIVA Y CULTURAL, LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA, LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, LA ORGANIZACIONAL, LA COMUNICACIÓN COMERCIAL, ASÍ COMO LA AUDIOVISUAL.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O INTERVENCIÓN, ANÁLISIS DE CASOS