



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 09-05-2021



Detalle de la carrera

IES: UNIVERSIDAD METROPOLITANA
Siglas: UMET
Código sniese: 1056
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://www.umet.edu.ec>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: ADMINISTRACIÓN
Programa: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga: LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Codificación: 1056-650413B01
Lugar de ejecución: SEDE
Provincia: EL ORO
Cantón: MACHALA
Ciudad: MACHALA
Duración: 9
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 136,00
Valor del arancel: \$ 1.360,00
N° de resolución del CES: RPC-SE-11-NO.108-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2017-08-23
Año de aprobación: 2017
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2023-08-23
N° de estudiantes por paralelo: 20 estudiantes.
Convenio con otras entidades:
- FADESE S.A.

- SENAGUA

- LUCOA CIA. LTDA.

- AZAKTILSA S.A.
N° de horas: 7.200 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 09-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

1. POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.

EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE BACHILLER HAYA SIDO OBTENIDO EN EL EXTRANJERO, DEBE ESTAR RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 82 DE LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO, RPC-SO-13-NO.146-2014. RPC-SO-45-NO.535-2014 Y RPC-SO- 1B-NO.206-2015, DE 09 DE ABRIL DE 2014, 17 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 06 DE MAYO DE 2015(2016)

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES ÍNTEGROS Y EMPRENDEDORES, CON PENSAMIENTO CRÍTICO, MEDIANTE PROCESOS EDUCATIVOS CONTEMPORÁNEOS DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CALIDAD QUE DESARROLLEN SOLUCIONES INNOVADORAS CON HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS DE VANGUARDIA Y ENMARCADAS EN LOS POSTULADOS EN EL BUEN VIVIR, A FIN DE IMPULSAR EL CRECIMIENTO SUSTENTABLE Y SOSTENIDO DE LAS EMPRESAS DENTRO DE MERCADOS ALTAMENTE COMPETITIVOS.

Perfil de ingreso:

BACHILLERES CON:

- RAZONAMIENTO LÓGICO
- RAZONAMIENTO VERBAL
- RAZONAMIENTO ABSTRACTO
- RAZONAMIENTO MATEMÁTICO
- CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD NACIONAL
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN
- COMPETENCIAS ORIENTADAS AL EMPRENDIMIENTO
- DESTREZAS COGNOSCITIVAS
- ÉTICA Y MORAL

PARA EVALUAR SI LOS BACHILLERES QUE PRETENDEN INGRESAR A LA CARRERA POSEEN ESTAS CAPACIDADES, SE APLICARÁ UN TEST.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

LOS RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO - CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE Y LA HONESTIDAD, SE ESPECIFICAN A CONTINUACIÓN:

- APRENDE A CUESTIONARSE EL PORQUÉ DE LAS COSAS, DESARROLLANDO PENSAMIENTO Y ANÁLISIS CRÍTICO, MEDIANTE UNA BÚSQUEDA CIENTÍFICA Y FILOSÓFICA DE INFORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS O PRODUCCIÓN DE BIENES.
- GESTIONA E INVESTIGA CONSTANTEMENTE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES PLANTEANDO SOLUCIONES BASADO EN PRINCIPIOS DE CALIDAD E INNOVACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS O PRODUCCIÓN DE BIENES E INCENTIVA LA PRÁCTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

- RESPONDE A LAS NECESIDADES, RETOS Y EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD Y ORGANIZACIONES, DESARROLLANDO SU LABOR CON CALIDAD E INNOVACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA PROFESIÓN.

- BUSCA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL, UTILIZANDO LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, EN UN MARCO DE CONSERVACIÓN Y USO ADECUADO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES, MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES TANTO EN EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

- PARTICIPA EN ACTIVIDADES EMPRESARIALES RESPETANDO LA DIVERSIDAD DE CREENCIAS RELIGIOSAS, FILOSÓFICAS Y MORALES, FOMENTANDO EN TODO MOMENTO EL RESPETO MUTUO ENTRE HOMBRES Y SOCIEDADES.

- COMPRENDE QUE EL SER HUMANO ES EL MOTIVO Y EL FIN DEL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS, VIVIENDO EN ARMONÍA ENTRE LA NATURALEZA Y EL HOMBRE.

- SE VINCULA CON LA CIUDADANÍA APORTANDO CONCIENCIA CRÍTICA SOBRE EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL PAÍS, AJUSTÁNDOSE A LOS DIVERSOS ESCENARIOS EXISTENTES EN EL CONTEXTO.

- EVIDENCIA CAPACIDADES DE SOLIDARIDAD, COOPERACIÓN, RESPONSABILIDAD, AUTONOMÍA, ALTA CONCIENCIA CIUDADANA Y ESPÍRITU DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.

- DEMUESTRA LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA YA SEA EN SUS EMPRENDIMIENTOS O COMO FUNCIONARIO PRIVADO O PÚBLICO.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

LOS RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN SERÁN:

- UTILIZA EL PROCESO ADMINISTRATIVO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS ESCUELAS ADMINISTRATIVAS HENRI FAYOL, FEDERICK TAYLOR, ELTON MAYO, MAX WEBER, ROBBINS STEVENS, KOONZ, KURT LEWIN, ELTON MAYO, HAWTHORNE, RESSELL LACKOFF, PETER DUCKER, PORTER ENTRE OTROS, CON EL FIN DE DESARROLLAR LAS CUATRO FASES DE LA ADMINISTRACIÓN.

- GESTIONA LOS SUBSISTEMAS DE TALENTO HUMANO, A PARTIR DEL ESTUDIO DE TEORÍAS COMO LAS DE GARY DESSLER, IDALVERTO CHEAVENATO, ROBBINS STEVENS, PERMITIENDO UNA GERENCIA DE TALENTO HUMANO EFECTIVA, A PARTIR DE LA CORRECTO RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO, PERFIL DE CARGOS, EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y MANEJO DE NÓMINA.

- DESARROLLA LA GESTIÓN POR PROCESOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LAS NORMATIVAS DE CALIDAD COMO SON LA NORMAS ISO, ISO 9001-2015, LA NORMA 1580, LOS CIRCULOS DE CALIDAD DE EDWARDS DEMING, LA NORMATIVA DEL PREMIO DE LA CALIDAD EN EL ECUADOR, LOS MODELOS DE EXCELENCIA DE MALCOLN BALBRIGE, MODELO EFQM, MODELO IBEROAMERICANO.

- APLICA EL MARKETING DESPUES DE HABER PROFUNDIZADO EN LAS TEORIAS DE KOLTHER, RAIS, PAUL D. CONVERSE, THEODORE LEVITT, DANIELYANKELOVICH, ENTRE OTROS, CON LA FINALIDAD DEL DOMINIOS DE LAS ESTRATEGIAS DE MERCADO, POSICIONAMIENTO, Y EL DOMINIO DEL MARKETING MIX.

EN LO ECONÓMICO PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS ANALISIS MICRO Y MACRO ECONOMICOS SE INICIA CON LAS TEORIAS DE ADAM SMITH, KEYNESS, ENTRE OTROS.

- REALIZA ANALISIS FINANCIEROS TANTO VERTICALES COMO HORIZONTALES Y EMPLEA LOS INDICADORES FINANCIEROS TALES COMO LA DETERMINACIÓN DE MERCADO DE VALORES ENTRE OTROS, PARA LO CUAL ESTUDIA Y ANALIZA TEORÍAS COMO LAS DE HUANG Y LITZENBEREG, B.G. MALKIEL, T. COPELAND F. WESTON PARA CONSEGUIR LOS RESULTADOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, ESPERADOS POR LOS ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y LA SOCIEDAD.

- DIAGNOSTICA UTILIZANDO LAS TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS TALES COMO FODA, EFI, EFE, PERFIL COMPETITIVO, BCG, PESTAL,

CINCO FUERZAS DE PORTER, DIAMANTE DE PORTER, 7 S, Y LAS CAUSAS DE LOS PROBLEMAS QUE SE SUSCITAN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL, LUEGO, LAS ANALIZA Y EVALÚA PARA PROPONER SOLUCIONES VIABLES CONSIDERANDO LOS RECURSOS CON QUE DISPONE LA EMPRESA.

- SOLUCIONA LOS PROBLEMAS DIAGNOSTICADOS APLICANDO LOS MODELOS DE GESTIÓN DE CALIDAD, POR PROCESOS Y DE EXCELENCIA PARA LOGRAR LA MEJORA CONTINUA Y EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LA EMPRESA.

- EJERCE EL LIDERAZGO CON CALIDAD HUMANA A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN FLUIDA, UNA MOTIVACIÓN CONSTANTE Y UNA TOMA DE DECISIONES COMPARTIDA.

- CONFORMA EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS DE PROFESIONALES PARA PROPONER PROYECTOS TENDIENTES A RESOLVER LOS PROBLEMAS GENERADOS POR EL MACRO ENTORNO Y LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ES EL PROCESO ADMINISTRATIVO ENTENDIDO COMO LAS ACTIVIDADES DE PLANIFICAR, ORGANIZAR, DIRIGIR, CONTROLAR Y EVALUAR, APLICADO A LOS PROCESOS GOBERNANTES QUE SON LOS QUE PROPORCIONAN DIRECTRICES, POLÍTICAS, PLANES ESTRATÉGICOS, PARA LA DIRECCIÓN Y EL CONTROL; LOS SUSTANTIVOS QUE SE RELACIONAN CON LAS ACTIVIDADES ESENCIALES PARA PROVEER LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL Y QUE PERMITEN CUMPLIR LA MISIÓN, Y , LOS PROCESOS ADJETIVOS QUE PROPORCIONAN PRODUCTOS O SERVICIOS A LOS PROCESOS GOBERNANTES Y SUSTANTIVOS. LA CONTRIBUCIÓN DE TODOS ELLOS PERMITE GESTIONAR DE FORMA EFECTIVA LOS RECURSOS DE LA EMPRESA, OBTENIENDO RESULTADOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, PARA LOGRAR EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LA EMPRESA EN BENÉFICO DE ESTA, DE SUS TRABAJADORES Y LA SOCIEDAD.

LA PROFESIÓN REQUIERE DOMINIO DE LAS TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y LA ADMINISTRACIÓN, PUES EN LA PRÁCTICA SON ELEMENTOS NECESARIOS QUE VAN A PERMITIR AL PROFESIONAL INCIDIR Y TRANSFORMAR SU REALIDAD

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

- ANÁLISIS DE CASOS

- EMPRENDIMIENTOS