

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-05-2021

**Detalle de la carrera**

**IES:** UNIVERSIDAD METROPOLITANA  
**Siglas:** UMET  
**Código sniese:** 1056  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Sitio web:** <https://www.umet.edu.ec>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TERCER NIVEL  
**Campo amplio:** SERVICIOS  
**Campo específico:** SERVICIOS PERSONALES  
**Campo detallado:** TURISMO  
**Programa:** TURISMO  
**Título que otorga:** LICENCIADO/A EN TURISMO  
**Codificación:** 1056-651015A01  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** GUAYAS  
**Cantón:** GUAYAQUIL  
**Ciudad:** GUAYAQUIL  
**Duración:** 9 PERIODOS  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 145,00  
**Valor del arancel:** \$ 1.520,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-27-NO.526-2017  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2017-08-02  
**Año de aprobación:** 2017  
**Años de vigencia:** 6 años.  
**Vigente hasta:** 2023-08-02  
**N° de estudiantes por paralelo:** 30 estudiantes.  
**N° de horas:** 7.200 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-05-2021



**Detalle de la carrera**

**Objetivo general:**

GESTIONAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CON EFICIENCIA Y EFICACIA, MEDIANTE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CREATIVOS Y EMPRENDEDORES CAPACES DE DAR SOLUCIONES, QUE INTEGREN LO HUMANO, CULTURAL, TÉCNICO, ADMINISTRATIVO-GERENCIAL Y AMBIENTAL, QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PAÍS Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA.

**Perfil de ingreso:**

EL ESTUDIANTE QUE ASPIRA INGRESAR A LA CARRERA DE TURISMO, DEBERÁ TENER CAPACIDAD DE ANÁLISIS; COMPROMISO CON LA SOCIEDAD; ACTITUD POSITIVA HACIA EL CAMBIO; FUERTE INCLINACIÓN A LA TOMA DE DECISIONES; HABILIDAD PARA ADAPTARSE AL AMBIENTE CULTURAL NACIONAL; INTERÉS Y RESPETO HACIA OTRAS CULTURAS, E INTERÉS EN DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA NACIONAL. HABILIDADES: ; INTEGRACIÓN DE CARÁCTER MULTI E INTERDISCIPLINARIO ; PARTICIPAR CON CREATIVIDAD EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ACTITUDES Y VALORES: ; VALORES ÉTICOS ; TRABAJO EN EQUIPO ; RESPETO ; HONESTIDAD ; LIDERAZGO ; CALIDAD ; PERTINENCIA ; TRANSPARENCIA ; ÉTICA PROFESIONAL

**Perfil de egreso:**

EL PROFESIONAL EN TURISMO ES CAPAZ DE DESEMPEÑARSE EN TODOS LOS NIVELES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CON UNA FORMACIÓN HUMANISTA Y ELEVADO SENTIDO DE SOLIDARIDAD SOCIAL Y UN COMPROMISO EFECTIVO CON LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL, A TRAVÉS DE UN CONOCIMIENTO SÓLIDO DEL DESARROLLO TURÍSTICO QUE PERMITA GESTIONAR, ADMINISTRAR Y OPERAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE CALIDAD CON EL DOMINIO DE UN SEGUNDO IDIOMA, SIEMPRE OBSERVANDO SUS VALORES Y ÉTICA PROFESIONAL QUE RESPONDA A LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR Y CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN. LOS PRINCIPALES RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES: - PLANIFICAR PROYECTOS TURÍSTICOS QUE PARTAN DE LA IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL DESARROLLO NACIONAL Y LOCAL, DESDE UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA, ECOLÓGICA Y CULTURAL. - PROMOVER EL RESPETO HACIA EL MEDIO AMBIENTE, COMO FUENTE DE VIDA Y DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE PERMITAN GENERAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES, QUE MAXIMICEN LOS IMPACTOS POSITIVOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS. - HONESTIDAD EN EL MANEJO DE RECURSOS FINANCIEROS, ECONÓMICOS Y MATERIALES, CON ELEVADO SENTIDO DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. - RESPONSABILIDAD PARA REALIZAR OPERACIONES TURÍSTICAS EN EL MARCO DE LAS LEYES Y NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES. - CREATIVIDAD PARA LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, QUE POTENCIEN LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN SUS DIFERENTES PROCESOS. - RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL, DESDE EL COMPROMISO HACIA LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓCTONAS VINCULADAS DIRECTAS E INDIRECTAMENTE CON LOS PROYECTOS TURÍSTICOS. - DISPOSICIÓN PARA EL TRABAJO EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, QUE ABORDEN LOS PROBLEMAS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN UN AMBIENTE DE RESPETO A LA DIVERSIDAD DE CRITERIOS.

**Objeto de estudio:**

LA LICENCIATURA EN TURISMO, POSEE COMO OBJETO DE ESTUDIO, LA SOCIEDAD, LA CULTURA , LAS TRADICIONES NACIONALES Y REGIONALES Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, TENIENDO EN CUENTA LOS FACTORES ECOLÓGICOS, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES COMO VÍA QUE IMPULSA EL DESARROLLO NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL. ESTA PROFESIÓN CENTRA SU ATENCIÓN EN LOS SABERES QUE PERMITEN: LA ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN COLECTIVA, TAMBIÉN LAS TÉCNICAS DE GUIANZA TURÍSTICA, EL DOMINIO DE UN SEGUNDO IDIOMA ASÍ COMO LAS NORMATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE ACTIVIDAD TURÍSTICA, PONIENDO ÉNFASIS EN EL DOMINIO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE FACILITEN LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

**Modalidad titulación:**

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, ANÁLISIS DE CASOS, EMPRENDIMIENTOS