Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-12-NO.234-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Codificación:	1077-750321C01-P-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDÓN
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 450,00
Valor del arancel:	$ 5.600,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-12-NO.234-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-05-06
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-05-06
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	1
Convenio con otras entidades:	- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y ALIANZA ESTRATÉGICA CELEBRADO CON 3M ECUADOR C.A. - CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON EL SERVICIO INTEGRADO DE SEGUNDAD ECU911.
N° de horas:	1.440 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-12-NO.234-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1) TÍTULO INSCRITO EN EL REGISTRO EN LA SENECYT.

2) CONSTANCIA QUE ACREDITE LA LECTO-COMPRENSIÓN DE UNA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS NIVEL B2.

3) ENTREVISTA.

4) COPIA DE LA CÉDULA O PASAPORTE.

5) UNA FOTO A COLOR.

6) DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN ACADÉMICA.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES Y ESPECIALISTAS CON UNA SÓLIDA BASE EN TEORÍAS Y ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA QUE DESARROLLEN HABILIDADES PARA DISEÑAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS, QUE PERMITAN LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRÁCTICA DE LA PROFESIÓN.

Perfil de ingreso:

SE CONSIDERA QUE AQUELLOS ESTUDIANTES QUE CUENTEN CON ALGUNO DE LOS SIGUIENTES TÍTULOS CUMPLEN CON EL PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO, GRADUADOS EN: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO PROFESIONAL, RELACIONISTA PÚBLICO, PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL, COMUNICADOR ORGANIZACIONAL O CORPORATIVO, LICENCIADOS EN MARKETING Y PUBLICIDAD.

Perfil de egreso:

EL MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA SERÁ CAPAZ DE:

- DISEÑAR, DIRIGIR Y GESTIONAR, CON UNA VISIÓN ESTRATÉGICA, PROYECTOS Y PLANES DE COMUNICACIÓN PARA RESPONDER COLABORATIVAMENTE A LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES Y DE SUS STAKEHOLDERS EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS.

- DIAGNOSTICAR LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA MEDIANTE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS, DE AUDITORIA DE IDENTIDAD DE IMAGEN, PARA CONTRIBUIR EN EL DISEÑO DE PLANES ESTRATÉGICOS QUE FORTALEZCAN LOS VALORES INTANGIBLES DE LA ORGANIZACIÓN.

- ANALIZAR LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS Y EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y ESTRATÉGICA QUE LE PERMITE EVALUAR LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y SUS INTANGIBLES CON PENSAMIENTO CRÍTICO, PREPOSITIVO Y PROSPECTIVO.

- ASESORAR A NIVEL DIRECTIVO EN EL MANEJO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN QUE INTEGRE LAS ÁREAS DE MARKETING, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS PARA ESTABLECER LAS DIRECTRICES COMUNICACIONALES EN LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS INSTITUCIONALES EN DIFERENTES CONTEXTOS.

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PROFUNDIZA EN LAS PROBLEMÁTICAS QUE SE PRESENTAN A NIVEL COMUNICACIONAL EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, ATENDIENDO A LA NECESIDAD DE DESARROLLAR ESTRATEGIAS MULTIDISCIPLINARIAS EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA SOCIAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, SOCIALES Y HUMANAS, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO, CULTURAL Y SOCIAL.

DISCIPLINA DE ESTUDIO:

- FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN: TIENE COMO OBJETIVO VALORAR DESDE LA PERSPECTIVA DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO EL ESTUDIO DE LAS PRINCIPALES TEORÍAS Y ESCUELAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL A PARTIR DE SU CONTEXTO HISTÓRICO Y CULTURAL.

- METODOLOGÍA DE LA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: TIENE COMO OBJETIVO FORMATIVO EVALUAR Y VALIDAR LAS PROPUESTAS DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CON LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: TIENE COMO INTENCIÓN FORMATIVA EL DIAGNOSTICAR Y DISEÑAR PLANES ESTRATÉGICOS DE COMUNICACIÓN CON LA APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS ANALÍTICAS Y METODOLÓGICAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES INTANGIBLES DE LA ORGANIZACIÓN.

Modalidad titulación:

1) PROYECTOS DE DESARROLLO.

2) EXAMEN COMPLEXIVO