Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-01-NO.024-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 03-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E IMAGEN INSTITUCIONAL
Codificación:	1077-750321M01-P-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	20
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 654,00
Valor del arancel:	$ 10.246,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-01-NO.024-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-01-06
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-01-06
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	1
Convenio con otras entidades:	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN BANCO PICHINCHA C.A.
N° de horas:	1.440 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-01-NO.024-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 03-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

° PRESENTACIÓN DEL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DEBIDAMENTE FIRMADO.

° COPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD.

° COPIA A COLOR DEL PASAPORTE Y VISA (APLICA PARA EXTRANJEROS).

° HOJA DE VIDA ACTUALIZADA.

° COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (ART 22, LITERAL B, RRA).

° EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ASPIRANTE DEBERÁ PRESENTARLO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR, SE VALIDARÁ QUE EL TÍTULO CORRESPONDE A TERCER NIVEL DE GRADO.

° CONSTANCIA DE CONOCIMIENTO DE UNA LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS).

° DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN ACADÉMICA O LABORAL.

° UNA FOTO A COLOR TAMAÑO CARNÉ.

° RENDIR UNA PRUEBA PSICOTÉCNICA PARA MEDIR LAS CAPACIDADES Y APTITUDES INTELECTUALES Y PROFESIONALES DE DIVERSA ÍNDOLE, COMO MEMORIA VERBAL Y VISUAL, APTITUDES NUMÉRICAS, DE LINGÜÍSTICA, DE CONOCIMIENTO PROFESIONAL AL IGUAL QUE RASGOS DE PERSONALIDAD, INTERESES Y/O VALORES PERSONALES.

° REALIZAR UNA ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE POSGRADO, COORDINADOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA O DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN, EN DONDE EL POSTULANTE MANIFESTARÁ SUS MOTIVACIONES, TIEMPO DEDICADO AL PROGRAMA Y PROYECCIONES A FUTURO.

Objetivo general:

FORMAR UN PROFESIONAL DE CUARTO NIVEL EN EL ÁMBITO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, EN LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIO POLÍTICOS, ECONÓMICOS, TECNOLÓGICOS Y CULTURALES, CON DOMINIO DE LOS FUNDAMENTOS EPISTÉMICOS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN, Y CON EL USO DELA ENSEÑANZA PROBLÉMICA, EL TRABAJO COLABORATIVO CON ENFOQUE DE LIDERAZGO Y ÉTICA DE MANERA QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD Y DEL PAÍS.

Perfil de ingreso:

LOS POSTULANTES A UN PROGRAMA DE MAESTRÍAS DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC, DEBEN CUMPLIR CON EL REQUISITO DE TENER UN TÍTULO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE TERCER NIVEL DE GRADO DADO POR UNA UNIVERSIDAD NACIONAL O EXTRANJERA, QUE DEBE ESTAR DEBIDAMENTE REGISTRADO Y RECONOCIDO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. EL TÍTULO DE GRADO DEBE SER PREFERENTEMENTE DEL CAMPO DETALLADO DE PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, EN CASO DE NO SER AFÍN SE VALIDARÁ SU INGRESO AL PROGRAMA DE MAESTRÍA DE ACUERDO A SU EXPERIENCIA PROFESIONAL.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- CONOCERLOS MODELOS DE COMUNICACIÓN PARA ESTABLECER UNA RELACIÓN CONFIABLE CON EL PÚBLICO POTENCIANDO SU EXPERIENCIA CON EL PÚBLICO POTENCIANDO SU EXPERIENCIA.

- MANEJAR EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO HACIENDO USO DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES.

- DESARROLLAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN COORDINADAS Y SOSTENIDAS A LO LARGO DEL TIEMPO, QUE BUSCAN FORTALECER LOS VÍNCULOS CON LOS DISTINTOS PÚBLICOS PARA LOGRAR CONSENSO, FIDELIDAD Y APOYO DE LOS MISMOS.

- DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE LE PERMITEN CONSOLIDAR LA IDENTIDAD Y REPUTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN EL PÚBLICO.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- APLICAR LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL CAMBIO Y ÉTICA EN EL CONTEXTO DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES ESTRATÉGICOS PARA INFLUIR POSITIVAMENTE EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

- GENERAR ESTRATEGIAS PARA MANEJAR Y ENTENDER EL PROCESO DE COMUNICACIÓN CON EL PÚBLICO EN GENERAL.

- PLANIFICAR LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PARA GENERAR CONTENIDOS DE ALTO IMPACTO PARA EL PÚBLICO EN GENERAL.

- MANEJAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA ASEGURAR QUE LOS CANALES TRANSMITAN LA PROPUESTA DE VALOR AL PÚBLICO EN GENERAL.

- APLICAR EL CONOCIMIENTO Y HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DISEÑO Y EVALUACIÓN EX ANTE DE PROYECTOS, UTILIZANDO ADECUADAMENTE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- DESARROLLAR ESTRATEGIAS CREATIVAS EN EL ÁMBITO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, BASADAS EN UN DIAGNÓSTICO INTEGRAL DEL CONTEXTO Y TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y LA BIODIVERSIDAD CULTURAL Y ÉTNICA.

- GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LA ORGANIZACIÓN, CON EL USO EFICIENTE DE LA INFORMACIÓN Y EL DOMINIO DE LA TECNOLOGÍA, DESARROLLANDO UNA GESTIÓN RESPONSABLE CAPAZ DE SOLUCIONAR PROBLEMAS SOCIALES, PRODUCTIVOS Y EMPRESARIALES EN EL ÁMBITO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.

- DESARROLLAR UN COMPORTAMIENTO PROFESIONAL, MORAL Y ÉTICO ADECUADOS, ANTE LOS ESCENARIOS O SITUACIONES DESAFIANTES DENTRO DE SU CONTEXTO PROFESIONAL.

- DEMOSTRAR CAPACIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO EN LOS DIFERENTES ENTORNOS LABORALES, CONTRIBUYENDO A ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA Y EL BENEFICIO COLECTIVO.

- GESTIONAR, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL, INICIATIVAS SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES EN EL ÁMBITO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, EN LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIOPOLÍTICOS, ECONÓMICOS, TECNOLÓGICOS Y CULTURALES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

EN CONCORDANCIA CON EL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DE ECOTEC LOS VALORES Y PRINCIPIOS A PROMOVER SON:

- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN EL ÁMBITO DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS, ANTE LOS CAMBIOS DEL CONTEXTO SOCIAL, RESPETANDO LA DIVERSIDAD DE CRITERIOS Y PENSAMIENTOS Y FAVORECIENDO UN DESARROLLO INTEGRAL E INCLUYENTE.

- RESPONSABILIDAD PROFESIONAL, EN EL DESARROLLO DE PROPUESTAS CREATIVAS, INCLUYENTES E INNOVADORAS EN EL ÁMBITO DE LOS PROCESOS ECONÓMICOS QUE INCIDAN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS SOCIO-EMPRESARIALES FOMENTANDO EL PRINCIPIO DE IGUALDAD Y EQUIDAD.

Objeto de estudio:

LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, EN LOS NUEVOS CONTEXTOS SOCIOPOLÍTICOS, ECONÓMICOS, TECNOLÓGICOS Y CULTURALES.

Modalidad titulación:

? PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADA

? INFORMES DE INVESTIGACIÓN

? PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO

? EXAMEN COMPLEXIVO