Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-09-NO.169-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Codificación:	1077-750321C01-L-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	$ 450,00
Valor del arancel:	$ 4.650,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-09-NO.169-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-03-11
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-03-11
N° de estudiantes por paralelo:	50 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SALITRE - GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN
N° de horas:	1.440 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

- PARA LOS ESTUDIANTES QUE POSEAN UN TÍTULO DE GRADO OBTENIDO EN EL EXTERIOR, DEBERÁN PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

- COPIA DE CÉDULA O PASAPORTE

- DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN

- FOTO A COLOR

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES Y ESPECIALISTAS CON UNA SÓLIDA BASE EN TEORÍAS Y ENFOQUES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA QUE DESARROLLEN HABILIDADES PARA DISEÑAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, ENLOS DIFERENTES CONTEXTOS, QUE PERMITAN LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA PRÁCTICA DE LA PROFESIÓN

Perfil de ingreso:

POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO. DIRIGIDA A PROFESIONALES DE TERCER NIVEL DE GRADO PREFERENTEMENTE DEL CAMPO ESPECÍFICO DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. PARA OTRAS PROFESIONES COMO PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING Y PUBLICIDAD,GRADUADOS EN CUALQUIER UNIVERSIDAD ECUATORIANA O DEL EXTRANJERO CON TÍTULO RECONOCIDO EN EL ECUADOR, CONTAR CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE UN AÑO EN EL ÁREA

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

DISEÑAR, DIRIGIR Y GESTIONAR, CON UNA VISIÓN ESTRATÉGICA, PROYECTOS Y PLANES DE COMUNICACIÓN PARA RESPONDER COLABORATIVAMENTE A LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES Y DE SUS STAKEHOLDERS EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

DIAGNOSTICAR LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA MEDIANTE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS, DE AUDITORÍA DE IDENTIDAD E IMAGEN, PARA CONTRIBUIR EN EL DISEÑO DE PLANES ESTRATÉGICOS QUE FORTALEZCAN LOS VALORES INTANGIBLES DE LA ORGANIZACIÓN.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

ANALIZARLOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS Y EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y ESTRATÉGICA QUE LE PERMITE EVALUAR LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y SUS INTANGIBLES CON PENSAMIENTO CRÍTICO, PROPOSITIVO Y PROSPECTIVO.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

ASESORAR A NIVEL DIRECTIVO EN EL MANEJO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN QUE INTEGRE LAS ÁREAS DE MARKETING, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS PARA ESTABLECER LAS DIRECTRICES COMUNICACIONALES EN LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS INSTITUCIONALES EN DIFERENTES CONTEXTOS

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PROFUNDIZA EN LAS PROBLEMÁTICAS QUE SE PRESENTAN A

NIVEL COMUNICACIONAL EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, ATENDIENDO A LA NECESIDAD DE DESARROLLAR ESTRATEGIAS MULTIDISCIPLINARIAS EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA SOCIAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, SOCIALES Y HUMANAS, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO, CULTURAL Y SOCIAL

Modalidad titulación:

- PROYECTOS DE DESARROLLO

- EXAMEN COMPLEXIVO