Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-08-NO.239-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA O MARKETING
Programa:	MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA
Título que otorga:	MAGÍSTER EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA
Codificación:	1077-750414G01-L-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	$ 450,00
Valor del arancel:	$ 4.650,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-08-NO.239-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-04-14
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-04-14
N° de estudiantes por paralelo:	50 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	
	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN
N° de horas:	1.440 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

? POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

? PARA LOS ESTUDIANTES QUE POSEAN UN TÍTULO DE GRADO OBTENIDO EN EL EXTERIOR, DEBERÁN PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR

? COPIA DE CÉDULA O PASAPORTE

? DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN

? FOTO A COLOR

Objetivo general:

GESTIONAR LOS PROCESOS DEL MARKETING DIGITAL DE MANERA ESTRATÉGICA, MEDIANTE EL DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL ORIENTADO HACIA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES.

Perfil de ingreso:

DIRIGIDA A PROFESIONALES DE TERCER NIVEL DE GRADO PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO DETALLADO DE LA MERCADOTECNIA O MARKETING PERTENECIENTE AL CAMPO AMPLIO DE ADMINISTRACIÓN. PARA PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN OTROS CAMPOS, CONTAR CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE UN AÑO EN EL ÁREA.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?
-ANALIZAR LA REALIDAD DENTRO DE LOS PROCESOS DE CAMBIO CONTINUO DEL ENTORNO DIGITAL PARA SELECCIONAR, DESARROLLAR Y APLICAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ALINEADOS CON EL PLAN DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN.-DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y ANALIZAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL, DESDE LA INVESTIGACIÓN PREVIA Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN LA METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO Y EL ANÁLISIS, TOMANDO EN CONSIDERACIÓN EL PROCESO DE ADAPTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS EL ENTORNO VIRTUAL.-DESARROLLAR VALORES Y ACTITUDES ESENCIALES QUE DEBE POSEER UN PROFESIONAL DEL MARKETING DIGITAL, MEDIANTE EL EMPLEO DE UNA METODOLOGÍA QUE POTENCIE EL TRABAJO EN EQUIPO, EL ESFUERZO, EL RESPETO Y LA VOLUNTAD DE SOLUCIONAR LOS CONFLICTOS, IMPRESCINDIBLES E INEVITABLES EN CUALQUIER ESCENARIO SOCIAL, DE FORMA COOPERATIVA Y NEGOCIADORA.-CAPACIDAD PARA EL DISEÑO, PUESTA EN MARCHA Y GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES SUSTENTADOS EN EL USO INTENSIVO Y EFICIENTE DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS DEL MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA.-DESARROLLAR ESTRATEGIAS DIGITALES, CON EL AUXILIO DE LAS HERRAMIENTAS Y MÉTODOS CIENTÍFICOS Y LOS COMPONENTES EPISTÉMICOS ADECUADOS, PARA CONSTRUIR CAMPAÑAS EXITOSAS DE MARKETING DIGITAL.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMI ENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA? -IDENTIFICAR, ANALIZAR Y DIAGNOSTICAR PROBLEMÁTICAS PROPIAS DEL ÁMBITO DEL MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA, Y DE ESTABLECER PLANES, ALTERNATIVAS Y CONCLUSIONES COHERENTES EN TORNO A DICHA PROBLEMÁTICA.-COMPRENDER EL ENTORNO Y CONTEXTO DIGITAL DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS, PARA APLICAR ADECUADAMENTE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DEL MARKETING ORIENTADOS HACIA EL CLIENTE PARA APUNTALAR LA CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIADA.-CAPACIDAD PARA DISEÑAR Y GESTIONAR ESTRUCTURAS Y CAMPAÑAS EN LAS DISTINTAS REDES SOCIALES PARA AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y PRESENCIA DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA-CAPACIDAD PARA DISEÑAR Y GESTIONAR CAMPAÑAS EN LAS DISTINTAS PLATAFORMAS DE PUBLICACIÓN E INTERCAMBIO DE CONTENIDOS DIGITALES PARA GENERAR AFINIDAD CON EL PÚBLICO OBJETIVO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?
-DESARROLLAR HABILIDADES PROFESIONALES EN EL ÁMBITO DEL MARKETING DIGITAL Y A NIVEL ORGANIZACIONAL CON ALTOS PRINCIPIOS ÉTICOS, MORALES Y DE SOLIDARIDAD.-ASUME UN ROL PROTAGÓNICO COMO LÍDER DEL PROCESO DE DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE MARKETING DIGITALES.

-PROPICIA LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD PARA PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL EN BENEFICIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL CONTEXTO NACIONAL.
-DEMUESTRA HONESTIDAD ACADÉMICA Y RESPETO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN FUNCIÓN DE LA VALORACIÓN DE SÍ MISMO Y LOS DEMÁS
-PROMUEVE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ DESDE EL EJERCICIO DEMOCRÁTICO DE LOS DERECHOS Y RESPONSABILIDADES
-RESPETA LAS NORMATIVAS Y REGLAMENTOS VIGENTES QUE LE PERMITEN ACTUAR EN EL MARCO DE LOS DERECHOS HUMANOS.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATI VO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?
EN CONCORDANCIA CON EL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DE ECOTEC LOS VALORES Y PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PRINCIPALMENTE SON LOS SIGUIENTES: VALORES: RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, RECONOCER LOS CAMBIOS SOCIALES, VALORAR LA CREATIVIDAD PROPIA Y DE LOS DEMÁS, RESPETAR EL PENSAMIENTO, FORMAS DE EXPRESIÓN Y DE COMUNICACIÓN DE LOS DEMÁS, PROPENDER A LA COOPERACIÓN DE LA COMUNIDAD DEJANDO DE LADO EL INDIVIDUALISMO. POR OTRO LADO, LOS PRINCIPIOS SON: IGUALDAD Y EQUIDAD: EL PROYECTO SOCIAL HACIA LA IGUALDAD Y EQUIDAD ESTÁ ASOCIADO A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, QUE PERMITA PASAR DE UNA ECONOMÍA EXTRACTIVA Y PROVEEDORA DE MATERIAS PRIMAS HACIA UNA ECONOMÍA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO. EN ESTA TRANSFORMACIÓN, EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TIENE UN ROL CLAVE EN LA INCLUSIÓN, EN CONDICIONES DE IGUALDAD, DE LOS MÚLTIPLES APORTES DE LOS ECUATORIANOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS COMO HERRAMIENTA DE EQUIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL. PRINCIPIO: DESARROLLO INTEGRAL E INCLUYENTE: EL DESARROL LO INTEGRAL ABARCA EL DERECHO DE LAS PERSONAS A DESPLEGAR SUS CAPACIDADES INTELECTUALES, FÍSICAS Y ARTÍSTICAS, Y A LOGRAR UN BALANCEEN SU VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL. ESTE PRINCIPIO SE INSCRIBE EN UN HUMANISMO ECOLÓGICO QUE SE CENTRA EN EL SER HUMANO INTEGRAL (HISTÓRICO, SOCIAL Y CULTURAL), CREADOR Y PROTAGONISTA DE LA HISTORIA Y EN CONTINUO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EN RELACIÓN ARMÓNICA CON LA NATURALEZA. PRINCIPIO: VÍNCULO CON LA COMUNIDAD: LA EDUCACIÓN, Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PARTICULAR, GIRAN EN TORNO AL CONOCIMIENTO, EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN COMO BIEN SOCIAL; ES DECIR QUE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD ESTÁN ESTRECHAMENTE ASOCIADAS. EN ESTA PERSPECTIVA, EL CONCEPTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD DEBE SER CONSTRUIDO COMO UNA CONDICIÓN INSOSLAYABLE DEL PROCESO EDUCATIVO. ES EN ESTE VÍNCULO CON LA COMUNIDAD QUE ESTUDIANTES, DOCENTES E INVESTIGADORES DESARROLLAN NO SOLO CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS SINO TAMBIÉN SOCIALES Y CULTURALES, QUE CONDUCEN A LA VALORACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS SIN DISTINCIÓN DE NATURALEZA ALGUNA. PRINCIPIO: DESARROLLO BIOCÉNTRICO: EL QUEHACER ESPECÍFICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN, EL VÍNCULO COMUNITARIO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEBE ESTAR ÍNTIMAMENTE ALINEADO CON LA CONSECUCIÓN DE ESE GRAN OBJETIVO SOCIAL QUE ES LA VIDA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA. SE PLANTEA, ENTONCES, UN PARADIGMA SISTÉMICO, EN LA MEDIDA EN QUE ABORDA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DESDE EL ENTENDIMIENTO DE QUE NADA EXISTE AISLADAMENTE, SINO EN DIFERENTES CADENAS DE CONEXIÓN, Y QUE ESTO ES APLICABLE A DIVERSAS ÁREAS DEL SABER EN LA MEDIDA EN QUE INVOLUCREN LA RELACIÓN SER HUMANO-NATURALEZA. EN EL ÁMBITO EDUCATIVO SE REFIERE A CONSIDERAR VERTICALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS NIVELES DE LA INSTITUCIÓN, Y HORIZONTALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS MOMENTOS DEL CICLO DE UN PROYECTO O POLÍTICA, LAS IMPLICACIONES DEL ENFOQUE DE IGUALDAD QUE SE PROPONE ABORDAR. PARA DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES ESTOS VALORES Y PRINCIPIOS, LA METODOLOGÍA PEDAGÓGICA DEL CURRÍCULO, FACILITAN LA REFLEXIVIDAD Y LA CONFIGURACIÓN DE SENTIDOS EN LOS PROCESOS, ACCIONES, SABERES, HISTORIAS Y TERRITORIALIDADES, DE FORMA QUE SE PROPICIE LA INTEGRACIÓN SUBORDINADA DE CONCEPTOS INTEGRADORES. EN ESTE SENTIDO CUALQUIER TÉCNICA DEBE CONSIDERAR LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO CAMBIANTE LOCAL Y REGIONAL. ENTRE LAS METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS A UTILIZAR EN EL CURRÍCULO SE INCLUYEN PRIMORDIALMENTE: PEDAGOGÍA CRÍTICA Y EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS. EN CUANTO A LAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE, ESTAS MOTIVAN AL ESTUDIANTE A CONTEXTUALIZAR LOS SABERES DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS Y APLICAR LO EN SU ENTORNO INMEDIATO, CONSIDERANDO EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL Y MUNDIAL, DE ESTA MANERA SERÁ CONSCIENTE DE SU REALIDAD LABORAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL INCLUYENTE, EQUITATIVA Y PARTICIPATIVA. ESTUDIO DE CASOS. - AYUDA A DESARROLLAR EL ANÁLISIS CRÍTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE CASOS REALES. ES EL MÉTODO POR EXCELENCIA QUE UTILIZAN LOS MEJORES PROGRAMAS DE ESTUDIOS EN EL MUNDO, ADEMÁS QUE SE LO APLICA EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LOS SEMINARIOS EMPRESARIALES. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ES EL MÉTODO FUNDAMENTAL DE LOS CONTENIDOS TÉCNICOS, PUESTO QUE NOS PERMITE DESARROLLAR EN NUESTROS ESTUDIANTES UN NIVEL IMPORTANTE DE APLICABILIDAD DE LOS CRITERIOS PROFESIONALES EN SITUACIONES EMPRESARIALES. ROLE PLAYING. - ES LA HERRAMIENTA MÁS EFECTIVA PARA DESARROLLAR HABILIDADES HUMANAS Y DIRECTIVAS. CONSISTE EN PRACTICAR ROLES DE SITUACIONES DE LA VIDA REAL EN UN AMBIENTE SIMULADO Y CON LA GUÍA Y RETROALIMENTACIÓN DE UN PROFESOR. ESTAS SIMULACIONES PERMITEN DESARROLLAR Y VISUALIZAR EN LOS ESTUDIANTES COMPETENCIAS QUE NINGUNA OTRA METODOLOGÍA LO PUEDE REALIZAR. ESTÁ COMPROBADO QUE LA EXPERIENCIA DE VIVIR UN ROL ESPECÍFICO GENERA UN APRENDIZAJE PARTICULAR, POR ELLO INCLUSIVE SE UTILIZAN TÉCNICAS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESTOS ROLE PLAYING. WORKSHOPS. - HA SIDO CATALOGADA COMO LA MÁS EFECTIVA PARA INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS CON LA PRÁCTICA DE LA VIDA REAL. CONSISTE EN CONTRASTAR LO APRENDIDO EN CLASES CON ENCUENTROS CON EMPRESARIOS, CON QUIENES LOS ESTUDIANTES

CONVERSAN, VALIDAN Y REFUERZAN SUS CONOCIMIENTOS. EL NETWORKING QUE ES LA BASE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NUEVOS EMPRESARIOS, ADEMÁS DE LA OPORTUNIDAD DE HACERSE VISIBLES ANTE LOS MEJORES EMPRESARIOS DE LA CIUDAD, SON ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS ADICIONALES DE ESTA METODOLOGÍA. COACHING ES LA MÁS MODERNA HERRAMIENTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ENTRENAMIENTO PERSONAL DE NUESTROS DÍAS. ESTA HERRAMIENTA ES UTILIZADA EN LAS EMPRESAS PARA ENTRENAR A DIRECTIVOS PARA SUPERAR OBSTÁCULOS Y ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ESTA METODOLOGÍA LA APLICAMOS PARA MOLDEAR Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LIDERAZGO DE MANERA PERSONAL CON CADA UNO DE NUESTROS ESTUDIANTES. ESTA NUEVA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO INVOLUCRA TAMBIÉN LA INTERCULTURALIDAD, VISTA COMO LA CAPACIDAD DE INTERACTUAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, DE DIVERSOS ESTRATOS SOCIO-CULTURALES; COMO EJE TRANSVERSAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA INTEGRAL DEL PROFESIONAL DE LA RAMA.

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA ESTUDIA EL PROCESO DE DISEÑAR, DESDE LAS BASES TEÓRICAS DEL MARKETING, PLANES ESTRATÉGICOS ADAPTADOS AL ENTORNO DIGITAL, CONSIDERANDO LA NUEVA ERA DELA COMUNICACIÓN Y EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA, QUE PERMITE A LAS ORGANIZACIONES TENER INFORMACIÓN CASI AL INSTANTE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO, CON LO QUE SE PUEDE MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE ASPECTOS COMO LA TOMA DE DECISIONES Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE.

Modalidad titulación:

? OTRO (EXAMEN COMPLEXIVO)

? ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

? PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO