Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-14-NO.273-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Programa:	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Codificación:	1077-6504181A01-L-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	8
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	$ 100,00
Valor del arancel:	$ 1.200,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-14-NO.273-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-06-03
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2030-06-03
N° de estudiantes por paralelo:	50 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	- CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA - 3M ECUADOR - CERVECERÍA NACIONAL
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-14-NO.273-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE

- PARA LOS ESTUDIANTES QUE POSEAN UN TÍTULO DE BACHILLER OBTENIDO EN EL EXTRANJERO, DEBERÁN PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE RECONOCIDO O
EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

- COPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O CIUDADANÍA, O PASAPORTE CON LA VISA EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS

- APROBAR EL PROCESO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE GESTIONAR DE MANERA INTEGRAL LOS PROCESOS OPERATIVOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA NEGOCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CON VISIÓN EMPRENDEDORA, CRÍTICA E INNOVADORA, A TRAVÉS DE UNA ENSEÑANZA PROBLÉMICA Y COMPLEJA QUE FAVOREZCA LA PLANIFICACIÓN Y EL DESARROLLO ESTRATÉGICO INTEGRAL EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS, DESDE UN ACTUAR ÉTICO Y HUMANISTA QUE CONTRIBUYA AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL PÚBLICO Y PRIVADO, AL DESARROLLO DEL PAÍS Y A LA INSERCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL EN LA REGIÓN Y EL MUNDO.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES A LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC DEBEN CUMPLIR CON EL SIGUIENTE PERFIL:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY

- VOCACIÓN DEFINIDA POR LA CARRERA LA CUAL SERÁ CORROBORADA A TRAVÉS DE LAS PRUEBAS PSICOLÓGICAS (APLICADAS A SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD)

- HABILIDADES LINGÜÍSTICAS Y COMUNICATIVAS BÁSICAS PARA SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE, ASÍ COMO LA ELABORACIÓN DE REPORTES ACADÉMICOS.

- CAPACIDAD COMPRESIVA Y EL RAZONAMIENTO LÓGICO FORMAL PARA RESOLVER EJERCICIOS Y PROBLEMAS.

- HABILIDADES BÁSICAS EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA SER APLICADOS DURANTE SU PROCESO DE FORMACIÓN.

- MANEJO DE TÉCNICAS DE ESTUDIO Y USO DE LAS TICS QUE LES PERMITA UN ALTO Y EFICIENTE DESEMPEÑO ACADÉMICO.

- CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO, SÍNTESIS
Y ANÁLISIS

- SENSIBILIDAD FRENTE A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES, Y SUS REPERCUSIONES.

- ADAPTABILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- PROPONER, EJECUTAR Y EVALUAR PROPUESTAS INTEGRADORAS CON
DOMINIO DE LOS FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y PRÁCTICOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

- DOMINAR LAS BASES TEÓRICAS FINANCIERAS ? CONTABLES DE MANERA QUE LE PERMITA SOLUCIONAR PROBLEMAS CON DOMINIO DE LAS OPERACIONES DEL SECTOR PRODUCTIVO, DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL ENTORNO LABORAL Y

COMUNITARIO.

- DESARROLLAR PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRADOS A LOS DOMINIOS GNOSEOLÓGICOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, LOS FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN PROFESIONAL Y LOS CONTEXTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA EL FOMENTO DE LOS MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS.

- DOMINAR CON VISIÓN HOLÍSTICA, LOS ELEMENTOS ECONÓMICOS, JURÍDICOS Y FINANCIEROS PARA LA FUNDAMENTACIÓN DE PROPUESTAS INTEGRALES EN LA PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APERTURA, NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE
INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- POSEER UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN MÉTODOS MATEMÁTICOS, ESTADÍSTICOS Y
FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL ÁMBITO DE LA PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES.

- APLICAR HERRAMIENTAS FINANCIERAS, CUANTITATIVAS Y TECNOLÓGICAS PARA EL ANÁLISIS DE PROBLEMAS RELATIVOS A LA NEGOCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

- INTEGRAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DESDE LAS HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN Y LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN
DE BIENES Y SERVICIOS.

- DOMINAR LOS PRINCIPALES MODELOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS REGIONALES Y LOCALES PARA LA EFECTIVA INTEGRACIÓN CON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL, LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LAS FINANZAS INTERNACIONALES.

- DOMINAR MODELOS ANALÍTICOS QUE DESARROLLEN SU CAPACIDAD DE INVESTIGAR Y LE AYUDEN A RESOLVER PROBLEMAS PROFESIONALES EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- DESARROLLAR PLANES ESTRATÉGICOS EN EL ÁMBITO DE LA PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EN FUNCIÓN DEL CONTEXTO GEOGRÁFICO, ECONÓMICO Y SOCIAL ECUATORIANO.

- DOMINAR LA DINÁMICA DE LAS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES PARA GENERAR BENEFICIO EMPRESARIAL, EN CORRESPONDENCIA CON LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

- PROPONER, EJECUTAR Y EVALUAR PROPUESTAS INTEGRADORAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ADMINISTRACIÓN ADUANERA, CON ÉNFASIS EN LAS PRIORIDADES DE LOS MERCADOS LOCALES Y LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA.

- EVALUAR PROCESOS DE INTEGRACIÓN EN LOS QUE EL PAÍS PUEDE PARTICIPAR, ANALIZANDO LOS COSTOS Y BENEFICIOS DE INTERVENCIÓN, LOS INTERESES ECOLÓGICOS Y CULTURALES ECUATORIANOS.

- PROPONER Y EJECUTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ORIENTADOS A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES DE BIENES Y SERVICIOS, CON PROFESIONALIDAD Y CONGRUENTES CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

- DISEÑAR Y ADMINISTRAR PROGRAMAS DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SERVICIOS LOCALES E INTERNACIONALES, ENVASES Y EMBALAJES CUMPLIENDO CON LAS NORMAS TÉCNICAS Y ECOLÓGICAS.

- CONTRIBUIR A LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS DEL PAÍS Y DE LAS ORGANIZACIONES EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR EMPRESARIAL PARA UNA INSERCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ECUATORIANOS EN LOS DISTINTOS MERCADOS REGIONALES E INTERNACIONALES, DESDE UNA VISIÓN HUMANISTA Y CONTEXTUALIZADA A LAS NECESIDADES LOCALES,
REGIONALES Y NACIONALES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN

PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EN CONCORDANCIA CON EL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DE ECOTEC LOS VALORES Y PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PRINCIPALMENTE SON LOS SIGUIENTES:

VALORES:

RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, RECONOCER LOS CAMBIOS SOCIALES, VALORAR LA CREATIVIDAD PROPIA Y DE LOS DEMÁS, RESPETAR EL PENSAMIENTO, FORMAS DE EXPRESIÓN Y DE COMUNICACIÓN DE LOS DEMÁS, PROPENDER A LA COOPERACIÓN DE LA COMUNIDAD DEJANDO DE LADO EL INDIVIDUALISMO. POR OTRO LADO, LOS PRINCIPIOS SON:

IGUALDAD Y EQUIDAD: EL PROYECTO SOCIAL HACIA LA IGUALDAD Y EQUIDAD ESTÁ ASOCIADO A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, QUE PERMITA PASAR DE UNA ECONOMÍA EXTRACTIVA Y PROVEEDORA DE MATERIAS PRIMAS HACIA UNA ECONOMÍA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO. EN ESTA TRANSFORMACIÓN, EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TIENE UN ROL CLAVE EN LA INCLUSIÓN, EN CONDICIONES DE IGUALDAD, DE LOS MÚLTIPLES APORTES DE LOS ECUATORIANOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS COMO HERRAMIENTA DE EQUIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL.

PRINCIPIO:

DESARROLLO INTEGRAL E INCLUYENTE: EL DESARROLLO INTEGRAL ABARCA EL DERECHO DE LAS PERSONAS A DESPLEGAR SUS CAPACIDADES INTELECTUALES, FÍSICAS Y ARTÍSTICAS, Y A LOGRAR UN BALANCE EN SU VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL. ESTE PRINCIPIO SE INSCRIBE EN UN HUMANISMO ECOLÓGICO QUE SE CENTRA EN EL SER HUMANO INTEGRAL (HISTÓRICO, SOCIAL Y CULTURAL),
CREADOR Y PROTAGONISTA DE LA HISTORIA Y EN CONTINUO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EN RELACIÓN ARMÓNICA CON LA NATURALEZA.

PRINCIPIO:

VÍNCULO CON LA COMUNIDAD: LA EDUCACIÓN, Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PARTICULAR, GIRAN EN TORNO AL CONOCIMIENTO, EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN COMO BIEN SOCIAL; ES DECIR QUE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD ESTÁN
ESTRECHAMENTE ASOCIADAS. EN ESTA PERSPECTIVA, EL CONCEPTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD DEBE SER CONSTRUIDO COMO UNA CONDICIÓN INSOSLAYABLE DEL PROCESO EDUCATIVO. ES EN ESTE VÍNCULO CON LA COMUNIDAD QUE ESTUDIANTES, DOCENTES E INVESTIGADORES DESARROLLAN NO SOLO CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS SINO TAMBIÉN SOCIALES Y CULTURALES, QUE CONDUCEN A LA VALORACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS SIN DISTINCIÓN DE NATURALEZA ALGUNA.

PRINCIPIO:

DESARROLLO BIOCÉNTRICO: EL QUEHACER ESPECÍFICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN, EL VÍNCULO COMUNITARIO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEBE ESTAR ÍNTIMAMENTE ALINEADO CON LA CONSECUCIÓN DE ESE GRAN OBJETIVO SOCIAL QUE ES LA VIDA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA.

SE PLANTEA, ENTONCES, UN PARADIGMA SISTÉMICO, EN LA MEDIDA EN QUE ABORDA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DESDE EL ENTENDIMIENTO DE QUE NADA EXISTE AISLADAMENTE, SINO EN DIFERENTES CADENAS DE CONEXIÓN, Y QUE ESTO ES APLICABLE A DIVERSAS ÁREAS DEL SABER EN LA MEDIDA EN QUE INVOLUCREN LA RELACIÓN SER HUMANO NATURALEZA. EN EL ÁMBITO EDUCATIVO SE REFIERE A CONSIDERAR VERTICALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS NIVELES DE LA INSTITUCIÓN, Y HORIZONTALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS MOMENTOS DEL CICLO DE UN PROYECTO O POLÍTICA, LAS IMPLICACIONES DEL ENFOQUE DE IGUALDAD QUE SE PROPONE ABORDAR. PARA DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES ESTOS VALORES Y PRINCIPIOS, LA METODOLOGÍA PEDAGÓGICA DEL CURRÍCULO,
FACILITAN LA REFLEXIVIDAD Y LA CONFIGURACIÓN DE SENTIDOS EN LOS PROCESOS, ACCIONES, SABERES, HISTORIAS Y TERRITORIALIDADES, DE FORMA QUE SE PROPICIE LA INTEGRACIÓN SUBORDINADA DE CONCEPTOS INTEGRADORES. EN ESTE SENTIDO CUALQUIER TÉCNICA DEBE CONSIDERAR LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO CAMBIANTE LOCAL Y REGIONAL. ENTRE LAS METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS A UTILIZAR EN EL CURRÍCULO SE INCLUYEN PRIMORDIALMENTE: PEDAGOGÍA CRÍTICA Y EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS. EN CUANTO A LAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE, ESTAS MOTIVAN AL ESTUDIANTE A CONTEXTUALIZAR LOS SABERES DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS Y APLICARLO EN SU ENTORNO INMEDIATO, CONSIDERANDO EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL Y MUNDIAL, DE ESTA MANERA SERÁ CONSCIENTE DE SU REALIDAD LABORAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL INCLUYENTE, EQUITATIVA Y PARTICIPATIVA.

ESTUDIO DE CASOS. - AYUDA A DESARROLLAR EL ANÁLISIS CRÍTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE CASOS REALES. ES EL MÉTODO POR EXCELENCIA QUE UTILIZAN LOS MEJORES PROGRAMAS DE ESTUDIOS EN EL MUNDO, ADEMÁS QUE SE LO APLICA EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LOS SEMINARIOS EMPRESARIALES.

EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ES EL MÉTODO FUNDAMENTAL DE LOS CONTENIDOS TÉCNICOS, PUESTO QUE NOS PERMITE DESARROLLAR EN NUESTROS ESTUDIANTES UN NIVEL IMPORTANTE DE APLICABILIDAD DE LOS CRITERIOS PROFESIONALES EN SITUACIONES EMPRESARIALES.

ROLE PLAYING. - ES LA HERRAMIENTA MÁS EFECTIVA PARA DESARROLLAR HABILIDADES HUMANAS Y DIRECTIVAS. CONSISTE EN PRACTICAR
ROLES DE SITUACIONES DE LA VIDA REAL EN UN AMBIENTE SIMULADO Y CON LA GUÍA Y RETROALIMENTACIÓN DE UN PROFESOR. ESTAS SIMULACIONES PERMITEN DESARROLLAR Y VISUALIZAR EN LOS ESTUDIANTES COMPETENCIAS QUE NINGUNA OTRA METODOLOGÍA LO PUEDE REALIZAR. ESTÁ COMPROBADO QUE LA EXPERIENCIA DE VIVIR UN ROL ESPECÍFICO GENERA UN APRENDIZAJE PARTICULAR, POR ELLO INCLUSIVE SE UTILIZAN TÉCNICAS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESTOS ROLE PLAYING.

WORKSHOPS. - HA SIDO CATALOGADA COMO LA MÁS EFECTIVA PARA INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS CON LA PRÁCTICA DE LA VIDA REAL. CONSISTE EN CONTRASTAR LO APRENDIDO EN CLASES CON ENCUENTROS CON EMPRESARIOS, CON QUIENES LOS ESTUDIANTES CONVERSAN, VALIDAN Y REFUERZAN SUS CONOCIMIENTOS. EL NETWORKING QUE ES LA BASE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NUEVOS EMPRESARIOS, ADEMÁS DE LA OPORTUNIDAD DE HACERSE VISIBLES ANTE LOS MEJORES EMPRESARIOS DE LA CIUDAD, SON ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS ADICIONALES DE ESTA METODOLOGÍA. COACHING ES LA MÁS MODERNA HERRAMIENTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ENTRENAMIENTO PERSONAL DE NUESTROS DÍAS. ESTA HERRAMIENTA ES UTILIZADA EN LAS EMPRESAS PARA ENTRENAR A DIRECTIVOS PARA SUPERAR OBSTÁCULOS Y ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS.

EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ESTA METODOLOGÍA LA APLICAMOS PARA MOLDEAR Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LIDERAZGO DE MANERA PERSONAL CON CADA UNO DE NUESTROS ESTUDIANTES. ESTA NUEVA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO INVOLUCRA TAMBIÉN LA INTERCULTURALIDAD, VISTA COMO LA CAPACIDAD DE INTERACTUAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, DE DIVERSOS ESTRATOS SOCIO-CULTURALES; COMO EJE TRANSVERSAL EN LA
FORMACIÓN ACADÉMICA INTEGRAL DEL PROFESIONAL DE LA RAMA.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO LA PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APERTURA, NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, DESDE EL DOMINIO DE LAS OPERACIONES DEL SECTOR PRODUCTIVO, DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES; A TRAVÉS DE LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA Y LAS HERRAMIENTAS INVESTIGATIVAS E INFORMÁTICAS, DESARROLLANDO COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA PROMOVER ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN EL ENTORNO INTERNACIONAL, DE MANERA QUE FAVOREZCA LA ACERTADA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR EMPRESARIAL PARA UNA INSERCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ECUATORIANOS EN LOS DISTINTOS MERCADOS REGIONALES E INTERNACIONALES PROMOVIENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROFESIONAL.
EN CONCORDANCIA CON EL OBJETO IDENTIFICADO LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PROPORCIONA EN SUS DISTINTAS UNIDADES CURRICULARES: BÁSICA, PROFESIONAL Y DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, LAS ASIGNATURAS QUE LLEVARAN AL ESTUDIANTE A LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA DESENVOLVERSE EFICAZMENTE EN EL CAMPO PROFESIONAL. LA CARRERA DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES FORMA PROFESIONALES CON LAS COMPETENCIAS PARA PLANEAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APERTURA, DESARROLLO, NEGOCIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS
COMERCIALES, BASÁNDOSE EN EL CONOCIMIENTO DE LAS OPERACIONES DEL SECTOR PRODUCTIVO, DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES;

ADEMÁS DE LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA PROMOVER ESTRATEGIAS DE MERCADEO QUE LE PERMITAN APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES EN EL ENTORNO INTERNACIONAL LLEVANDO A LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN A UNA ACERTADA TOMA DE DECISIONES QUE FACULTE LA INSERCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ECUATORIANOS EN LOS DISTINTOS MERCADOS. LA FORMACIÓN CURRICULAR DEL LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES PERMITIRÁ UN PROFESIONAL QUE DESDE EL ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDA EL ESCENARIO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL GLOBAL, ESTÉ EN CAPACIDAD DE DESARROLLAR, NEGOCIAR Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, SUSTENTADO EN LOS ESTUDIOS EPISTEMOLÓGICOS Y PROFESIONALES QUE BRINDA LA CARRERA, APLICANDO TÉCNICAS INNOVADORAS EN NEGOCIACIÓN Y MANEJO EJECUTIVO DE CONFLICTOS. EN ESTA SE PLANTEA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE INSERCIÓN COMERCIAL Y DEL PROCESO DE MAXIMIZACIÓN DE RECURSOS QUE DEBEN EJECUTARSE EN TÉRMINOS DE INTERCAMBIO CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL PRODUCTO NACIONAL. LA LABOR DEL LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES ES DE VITAL IMPORTANCIA EN LA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PLANES Y ESTRATEGIAS COMERCIALES QUE PERMITAN EVALUAR DE MANERA CRÍTICA LA SELECCIÓN Y APERTURA DE MERCADOS, PARA ELLO EL PROFESIONAL TENDRÁ CONOCIMIENTOS DE TÉCNICAS DE VANGUARDIA PARA ELABORAR PLANES DE MARKETING Y ASÍ ASEGURAR EL POSICIONAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN EL MERCADO GLOBAL.

EL LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES ANALIZA E INTERPRETA DE MANERA CORRECTA LAS DIRECTRICES EMITIDAS POR LOS GOBIERNOS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES RELACIONADOS AL COMERCIO, MANEJANDO DE FORMA ADECUADA OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN BAJO LOS TÉRMINOS DE LEGISLACIÓN VIGENTE A FIN DE AJUSTAR SU TRABAJO A LAS

NECESIDADES EMPRESARIALES Y DE LA SOCIEDAD. LOS ESTUDIOS EN MANEJO DE INNOVACIÓN FACILITAN AL PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES GENERAR ESTRATEGIAS EN BUSCA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. EL ESTUDIO DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN SE ORIENTA A LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS CON EL FIN DE GENERAR IDEAS TÉCNICAS QUE PERMITAN OBTENER NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y SERVICIOS O MEJORAR LOS YA EXISTENTES A FIN DE GESTIONAR SU INTERNACIONALIZACIÓN.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

- EXAMEN COMPLEXIVO.