

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA O MARKETING
Programa:	MERCADOTECNIA
Título que otorga:	MAGÍSTER EN MERCADOTECNIA, MENCIÓN ESTRATEGIA DIGITAL
Codificación:	1077-750414A03-P-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDÓN
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	2 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 450,00
Valor del arancel:	\$ 5.600,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-12-NO.234-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-05-06
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-05-06
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	2 POR AÑO

Convenio con otras entidades:

- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y ALIANZA ESTRATÉGICA CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN.

- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SALITRE.

N° de horas: 1.440 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN SENESCYT.
- CONSTANCIA QUE ACREDITE LA LECTO-COMPRESIÓN DE UNA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS NIVEL A2 SEGÚN LO REGULADO POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.
- COPIA DE LA CÉDULA O PASAPORTE .
- DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN ACADÉMICA .
- UNA FOTO A COLOR.

Objetivo general:

GESTIONAR LOS PROCESOS DEL MARKETING DIGITAL EN LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS A TRAVÉS DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS Y PLANES DE MARKETING QUE CONDUZCAN A CUMPLIR LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

Perfil de ingreso:

EN CUANTO AL PERFIL DE INGRESO, LA MAESTRÍA ESTÁ DIRIGIDA A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL PREFERENTEMENTE EN ÁREAS AFINES AL CAMPO AMPLIO DE LA ADMINISTRACIÓN.

Perfil de egreso:

SABER:

ANALIZAR LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS Y EPISTEMOLÓGICOS DEL MARKETING QUE PERMITEN EVALUAR LA GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL EN LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA EMPRESA.

SABER HACER:

GESTIONAR INVESTIGACIONES DE MERCADO PREVIO ANÁLISIS Y DECISIÓN DE LAS HERRAMIENTAS MÁS EFECTIVAS, PARA LA TOMA DE DECISIONES QUE CONTRIBUYAN A GENERAR ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITALES EFICACES. DIRECCIONAR PLANES COMUNICACIÓN QUE APOYEN A LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL. ESTABLECER ANÁLISIS DE LOS CLIENTES EN LOS ECOSISTEMAS VIRTUALES A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS, PARA CONOCER EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, UBICACIÓN Y MÉTRICAS DE CAMPAÑAS.

SABER CONOCER:

DESARROLLAR ESTRATEGIAS DIGITALES, CON EL AUXILIO DE LAS HERRAMIENTAS Y MÉTODOS CIENTÍFICOS Y LOS COMPONENTES EPISTÉMICOS ADECUADOS, PARA CONSTRUIR CAMPAÑAS EXITOSAS DE MARKETING DIGITAL. GENERAR PLANES DE MARKETING DIGITAL QUE AYUDEN A CUMPLIR LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES.

SER:

DESARROLLAR HABILIDADES PROFESIONALES EN EL ÁMBITO DEL MARKETING DIGITAL Y A NIVEL ORGANIZACIONAL CON ALTOS PRINCIPIOS ÉTICOS, MORALES Y DE SOLIDARIDAD.

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA CON MENCIÓN EN ESTRATEGIA DIGITAL ESTUDIA EL PROCESO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING DIGITAL EN LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, SUSTENTADO EN LOS FUNDAMENTOS EPISTÉMICOS, A TRAVÉS DE MÉTODOS PROBLÉMICOS Y LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO, CULTURAL Y SOCIAL DEL PAÍS.

Modalidad titulación:

- PROYECTOS DE DESARROLLO.
- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL.
- EXAMEN COMPLEXIVO