Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-08-NO.157-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Programa:	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título que otorga:	MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Codificación:	1077-7504181A01-P-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDÓN
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 450,00
Valor del arancel:	$ 5.600,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-08-NO.157-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-05-06
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-05-06
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	2 POR AÑO
Convenio con otras entidades:	- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y ALIANZA ESTRATÉGICA CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN. -CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SALITRE.
N° de horas:	1.440 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN LA SENESCYT

- CONSTANCIA QUE ACREDITE LA LECTO-COMPRENSIÓN DE UNA LENGUA EXTRANJERA INGLÉS NIVEL A2.

-COPIA DE LA CÉDULA O PASAPORTE

- DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN ACADÉMICA.

- UNA FOTO A COLOR.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, CON VISIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APERTURA, NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES, EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y DE CARÁCTER SOCIAL, FOMENTANDO EL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y LA ÉTICA PROFESIONAL.

Perfil de ingreso:

LA MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, ESTÁ DIRIGIDA A PROFESIONALES QUE CUENTEN CON TITULACIONES DE TERCER NIVEL DEBIDAMENTE REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR, PREFERENTEMENTE EN EL ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE ADMINISTRACIÓN.

Perfil de egreso:

SABER:

- FUNDAMENTAR LAS TEORÍAS Y CONSTRUCTOS EPISTÉMICOS ENTORNO A LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES COMO PROCESOS ESTRATÉGICOS, PARA LA TOMA DE DECISIONES CON PROFESIONALISMO, HUMANISMO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

- APLICAR LAS METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS MÁS ACTUALIZADAS DE ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, TENIENDO EN CUENTA LOS CONTEXTOS INTEGRALES, EMPRESARIALES Y LEGALES DE LOS NEGOCIOS.

- GESTIONAR ÁREAS ORGANIZACIONALES DESTINADAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS U ORGANIZACIONES DESDE POSICIONES DIRECTIVAS TOMA DE DECISIONES CON VISIÓN EMPRENDEDORA, INNOVADORA, ESTRATÉGICA Y SOSTENIBLE EN SU DESARROLLO PROFESIONAL.

SABER HACER:

- DESARROLLAR METODOLOGÍAS Y RECURSOS TÉCNICOS, CIENTÍFICOS Y HUMANÍSTICOS, NECESARIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL, EN UN CONTEXTO GLOBALIZADO Y COMPETITIVO.

- APLICAR, CON VISIÓN ESTRATÉGICA, HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS PARA MEJORAR LOS NIVELES DE EFICIENCIA Y EFICACIA EN EL USO DE RECURSOS DE FORMA SOCIALMENTE RESPONSABLE.

- PLANIFICAR Y GESTIONAR PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES CON VISIÓN EMPRENDEDORA, INNOVADORA, ESTRATÉGICA Y SOSTENIBLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES.

SABER CONOCER:

- DIAGNOSTICAR ENTORNOS INTERNACIONALES MULTIDIMENSIONALES CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y EL AUXILIO DE LA TIC, PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES.

- DESARROLLAR PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN CON VISIÓN INNOVADORA, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE, DE MANERA GLOBAL, SECTORIAL E INTERSECTORIAL, SOCIAL Y CULTURALMENTE APROPIADOS PARA LAS DISTINTAS CULTURAS Y REGIONES DEL MUNDO.

- TOMAR DECISIONES EMPRESARIALES ESTRATÉGICAS Y CON VISIÓN PROSPECTIVA EN ESCENARIOS INTERNACIONALES Y MULTIDIMENSIONALES, QUE CONTRIBUYAN A UNA ADECUADA GESTIÓN DE LOS RECURSOS EXISTENTES.

SER:

- GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE LAS ÁREAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LA DIMENSIÓN ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, FOMENTANDO LA PROACTIVIDAD, EL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL Y UNA DISPOSICIÓN FAVORABLE AL DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES ESTUDIA LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES DESDE UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES Y LA PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL, EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, REGIONAL Y NACIONAL CON EL USO DE LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA Y LAS HERRAMIENTAS INVESTIGATIVAS E INFORMÁTICAS, FOMENTANDO LA INTEGRIDAD MORAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIO-PROFESIONAL.

Modalidad titulación:

- PROYECTOS DE DESARROLLO.

- INFORMES DE INVESTIGACIÓN.

- EXAMEN COMPLEXIVO.