# Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-10-NO.190-2020

## Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021

## Detalle del programa

| | |
|---|---|
| **IES:** | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC |
| **Siglas:** | ECOTEC |
| **Código sniese:** | 1077 |
| **Tipo de financiamiento:** | PARTICULAR AUTOFINANCIADA |
| **Sitio web:** | https://www.ecotec.edu.ec/ |
| **Tipo de IES:** | UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS |

| | |
|---|---|
| **Estado del programa:** | VIGENTE |
| **Tipo de programa:** | MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP) |
| **Campo amplio:** | ADMINISTRACIÓN |
| **Campo específico:** | EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN |
| **Campo detallado:** | NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| **Programa:** | NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| **Título que otorga:** | MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| **Codificación:** | 1077-7504181A01-L-0916 |
| **Lugar de ejecución:** | SEDE MATRIZ |
| **Provincia:** | GUAYAS |
| **Cantón:** | SAMBORONDON |
| **Ciudad:** | GUAYAQUIL |
| **Duración:** | 2 |
| **Periodo académico:** | ORDINARIO |
| **Modalidad:** | EN LÍNEA |
| **Valor de la matrícula:** | $ 450,00 |
| **Valor del arancel:** | $ 4.650,00 |
| **N° de resolución del CES:** | RPC-SO-10-NO.190-2020 |
| **Estado actual:** | APROBADO POR EL CES |
| **Fecha de aprobación:** | 2020-04-01 |
| **Año de aprobación:** | 2020 |
| **Años de vigencia:** | 6 años. |
| **Vigente hasta:** | 2026-04-01 |
| **N° de estudiantes por paralelo:** | 50 estudiantes. |
| **N° de cohortes:** | 2 |
| **Convenio con otras entidades:** | ° GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SALITRE<br>° GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN |
| **N° de horas:** | 1.440 Horas. |

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

## Detalle del programa

**Requisitos de ingreso:**

1. POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.
2. PARA LOS ESTUDIANTES QUE POSEAN UN TÍTULO DE GRADO OBTENIDO EN EL EXTERIOR, DEBERÁN PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.
3. COPIA DE CÉDULA O PASAPORTE
4. DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN
5. FOTO A COLOR

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, CON VISIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE APERTURA, NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES, EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y DE CARÁCTER SOCIAL, FOMENTANDO EL PENSAMIENTO ANALÍTICO Y LA ÉTICA PROFESIONAL.

**Perfil de ingreso:**

DIRIGIDA A PROFESIONALES DE TERCER NIVEL DE GRADO PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO AMPLIO DE ADMINISTRACIÓN. PARA PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN OTROS CAMPOS, CONTAR CON EXPERIENCIA MÍNIMA DE UN AÑO EN EL ÁREA.

**Perfil de egreso:**

° ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

A) DIAGNOSTICAR ENTORNOS INTERNACIONALES MULTIDIMENSIONALES CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y EL AUXILIO DE LA TIC, PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES.

B) DESARROLLAR PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN CON VISIÓN INNOVADORA, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE, DE MANERA GLOBAL, SECTORIAL E INTERSECTORIAL, SOCIAL Y CULTURALMENTE APROPIADOS PARA LAS DISTINTAS CULTURAS Y REGIONES DEL MUNDO. C) TOMAR DECISIONES EMPRESARIALES ESTRATÉGICAS Y CON VISIÓN PROSPECTIVA EN ESCENARIOS INTERNACIONALES Y MULTIDIMENSIONALES, QUE CONTRIBUYAN A UNA ADECUADA GESTIÓN DE LOS RECURSOS EXISTENTES.

° ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

A) DESARROLLAR METODOLOGÍAS Y RECURSOS TÉCNICOS, CIENTÍFICOS Y HUMANÍSTICOS, NECESARIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL, EN UN CONTEXTO GLOBALIZADO Y COMPETITIVO.

B) APLICAR, CON VISIÓN ESTRATÉGICA, HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS PARA MEJORAR LOS NIVELES DE EFICIENCIA Y EFICACIA EN EL USO DE RECURSOS DE FORMA SOCIALMENTE RESPONSABLE.

C) PLANIFICAR Y GESTIONAR PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES CON VISIÓN EMPRENDEDORA, INNOVADORA, ESTRATÉGICA Y SOSTENIBLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES.

° ¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO
DE LAS CULTURAS Y SABERES?

A) FUNDAMENTAR LAS TEORÍAS Y CONSTRUCTOS EPISTÉMICOS ENTORNO A LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES COMO PROCESOS ESTRATÉGICOS, PARA LA TOMA DE DECISIONES CON PROFESIONALISMO, HUMANISMO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

B) APLICAR LAS METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS MÁS ACTUALIZADAS DE ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, TENIENDO EN CUENTA LOS CONTEXTOS INTEGRALES, EMPRESARIALES Y LEGALES DE LOS NEGOCIOS.

C) GESTIONAR ÁREAS ORGANIZACIONALES DESTINADAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS U ORGANIZACIONES DESDE POSICIONES DIRECTIVAS Y TOMA DE DECISIONES CON VISIÓN EMPRENDEDORA, INNOVADORA, ESTRATÉGICA Y SOSTENIBLE EN SU DESARROLLO PROFESIONAL.

° ¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN

PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

A) GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE LAS ÁREAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LA DIMENSIÓN ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, FOMENTANDO LA PROACTIVIDAD, EL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL Y UNA DISPOSICIÓN FAVORABLE AL DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

**Objeto de estudio:**

LA MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES ESTUDIA LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y LOS LINEAMIENTOS DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES DESDE UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES Y LA PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL PÚBLICO, PRIVADO Y SOCIAL, EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, REGIONAL Y NACIONAL CON EL USO DE LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA Y LAS HERRAMIENTAS INVESTIGATIVAS E INFORMÁTICAS, FOMENTANDO LA INTEGRIDAD MORAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIO-PROFESIONAL.

**Modalidad titulación:**

° PROYECTOS DE DESARROLLO

° EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO