Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-03-NO.094-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Campo específico:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Campo detallado:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Programa:	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
Título que otorga:	MAGÍSTER INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
Codificación:	1077-7506181G01-L-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	2 PERIODOS
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	$ 450,00
Valor del arancel:	$ 4.650,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-03-NO.094-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-02-03
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-02-03
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	
	GOBIERNO AUTO?NOMODESCENTRALIZADO MUNICIPALDEL CANTO?N SAMBORONDO?N
N° de horas:	1.440 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-03-NO.094-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

POSEER TI?TULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL O?RGANO RECTOR DE LA POLI?TICA PU?BLICA DE EDUCACIO?N SUPERIOR. PARA LOS ESTUDIANTES QUE POSEAN UN TI?TULO DE GRADO OBTENIDO EN EL EXTERIOR, DEBERA?N PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VI?A CONSULAR. COPIA DE CE?DULA O PASAPORTE. DOS CARTAS DE RECOMENDACIO?N. FOTO A COLOR

Objetivo general:

DESARROLLAR COMPETENCIAS PROFESIONALES ENFOCADAS EN LA UTILIZACIO?N DE ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIO?N APLICADOS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO, PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO Y DESEMPEN?O EMPRESARIAL U ORGANIZACIONAL DESDE UNA CONCEPCIO?N CIENTI?FICO-METODOLO?GICA, APLICANDO ME?TODOS Y TE?CNICAS DE TRABAJO INTERACTIVO, COLABORATIVO Y AUTO?NOMO A TRAVE?S DE LA DIRECCIO?N, GESTIO?N O CONSULTORI?A DE PROYECTOS.

Perfil de ingreso:

LOS POSTULANTES DEBEN POSEER TI?TULO DE TERCER NIVEL DE GRADO PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO AMPLIO DE LA DE TECNOLOGI?AS DE LA INFORMACIO?N Y LA COMUNICACIO?N (TIC). SIN EMBARGO, PODRA?N ACCEDER POSTULANTES DE OTRAS A?REAS DEL CONOCIMIENTO QUE ACREDITEN EXPERIENCIA AFI?N AL PROGRAMA.

Perfil de egreso:

¿QUE? RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEN?O PROFESIONAL?

-CAPACIDAD PARA DISEN?AR Y EJECUTAR PROYECTOS QUE TENGAN COMO OBJETIVO CAPTURAR, ALMACENAR Y PROCESAR DATOS QUE AYUDEN EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATE?GICAS DE UNA ORGANIZACIO?N. -DISEN?AR , EJECUTAR Y DIRIGIR PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS APLICANDO LAS ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS MA?S ADECUADAS EN FUNCIO?N DE LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIO?N, GENERANDO VALOR AN?ADIDO Y EFICIENCIA -AUTOMATIZACIO?N DE LOS PROCESOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TIEMPO REAL BASADO EN DATOS VALIOSOS Y VERIFICADOS, PARA POSIBILITAR EL CAMBIO ACELERADO EN LAS ORGANIZACIONES, MEDIANTE LA TRANSFORMACIO?N DIGITAL -IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS BI EN EL MERCADO Y COMPRENDER EL PROCESO DE SELECCIO?N E IMPLEMENTACIO?N

¿QUE? RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE ME?TODOS, METODOLOGI?AS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARA?CTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARA?N EN LA IMPLEMENTACIO?N DE LA CARRERA/PROGRAMA?

-DOMINAR ME?TODOS TEO?RICOS, EMPI?RICOS Y ESTADI?STICOS PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES PROPIAS DEL A?REA DEL DESARROLLO DE SU PROFESIO?N. -APLICAR HERRAMIENTAS METODOLO?GICAS, INFORMA?TICAS Y DE ANA?LISIS CUANTITATIVO, EN LA SOLUCIO?N DE PROBLEMA?TICAS PROFESIONALES QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES BA?SICAS DE LA SOCIEDAD. -MOSTRAR APERTURA PARA LA ACTUALIZACIO?N E INNOVACIO?N CONSTANTE DENTRO DEL A?MBITO DE SU DESEMPEN?O PROFESIONAL, A?REA QUE ESTA? EN CONSTANTE EVOLUCIO?N -PROPONER ACCIONES, CON EL AUXILIO DE LAS TECNOLOGI?AS Y LA INVESTIGACIO?N, PARA EL MEJOR MANEJO DE LA INFORMACIO?N Y LOS DATOS QUE SE GENERAN, SIEMPRE PRESERVANDO LA PRIVACIDAD Y MAXIMIZANDO LOS BENEFICIOS ECONO?MICOS DE LAS ORGANIZACIONES CON ENFOQUE SOCIAL

¿CO?MO CONTRIBUIRA? EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIO?N, DIFUSIO?N Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

-ASUME UN ROL PROTAGO?NICO COMO LI?DER DEL PROCESO DE ARQUITECTURA Y GESTIO?N DE PROYECTOS LIGADOS A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS -PROPICIA LA VINCULACIO?N CON LA COMUNIDAD PARA PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DEL MANEJO DE INFORMACIO?N Y DATOS, EN BENEFICIO DE LA TOMA DE DECISIONES DE LAS ORGANIZACIONES DEL CONTEXTO NACIONAL. -DEMUESTRA HONESTIDAD ACADE?MICA Y RESPETO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN FUNCIO?N DE LA VALORACIO?N DE SI? MISMO Y LOS DEMA?S -PROMUEVE LA CONSTRUCCIO?N DE UNA CULTURA DE PAZ DESDE EL EJERCICIO DEMOCRA?TICO DE LOS DERECHOS Y RESPONSABILIDADES -RESPETA LAS NORMATIVAS Y REGLAMENTOS VIGENTES QUE LE PERMITEN ACTUAR EN EL MARCO DE LOS DERECHOS HUMANOS

¿CUA?LES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRI?TICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERA?N EN LA FORMACIO?N PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

EN CONCORDANCIA CON EL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGO?GICO DE ECOTEC LOS VALORES Y PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRI?TICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERA?N EN LA FORMACIO?N PROFESIONAL PRINCIPALMENTE SON LOS SIGUIENTES: VALORES: RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, RECONOCER LOS CAMBIOS SOCIALES, VALORAR LA CREATIVIDAD PROPIA Y DE LOS DEMA?S, RESPETAR EL PENSAMIENTO, FORMAS DE EXPRESIO?N Y DE COMUNICACIO?N DE LOS DEMA?S, PROPENDER A LA COOPERACIO?N DE LA COMUNIDAD DEJANDO DE LADO EL INDIVIDUALISMO. POR

OTRO LADO, LOS PRINCIPIOS SON: IGUALDAD Y EQUIDAD: EL PROYECTO SOCIAL HACIA LA IGUALDAD Y EQUIDAD ESTA? ASOCIADO A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONO?MICO Y SOCIAL, QUE PERMITA PASAR DE UNA ECONOMI?A EXTRACTIVA Y PROVEEDORA DE MATERIAS PRIMAS HACIA UNA ECONOMI?A SOCIAL DEL CONOCIMIENTO. EN ESTA TRANSFORMACIO?N, EL SISTEMA DE EDUCACIO?N SUPERIOR TIENE UN ROL CLAVE EN LA INCLUSIO?N, EN CONDICIONES DE IGUALDAD, DE LOS MU?LTIPLES APORTES DE LOS ECUATORIANOS EN LA GENERACIO?N DE NUEVOS CONOCIMIENTOS COMO HERRAMIENTA DE EQUIDAD ECONO?MICA Y SOCIAL. PRINCIPIO: DESARROLLO INTEGRAL E INCLUYENTE: EL DESARROLLO INTEGRAL ABARCA EL DERECHO DE LAS PERSONAS A DESPLEGAR SUS CAPACIDADES INTELECTUALES, FI?SICAS Y ARTI?STICAS, Y A LOGRAR UN BALANCE EN SU VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL. ESTE PRINCIPIO SE INSCRIBE EN UN HUMANISMO ECOLO?GICO QUE SE CENTRA EN EL SER HUMANO INTEGRAL (HISTO?RICO, SOCIAL Y CULTURAL), CREADOR Y PROTAGONISTA DE LA HISTORIA Y EN CONTINUO PROCESO DE TRANSFORMACIO?N EN RELACIO?N ARMO?NICA CON LA NATURALEZA. PRINCIPIO: VI?NCULO CON LA COMUNIDAD: LA EDUCACIO?N, Y LA EDUCACIO?N SUPERIOR EN PARTICULAR, GIRAN EN TORNO AL CONOCIMIENTO, EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIO?N COMO BIEN SOCIAL; ES DECIR QUE EDUCACIO?N Y SOCIEDAD ESTA?N ESTRECHAMENTE ASOCIADAS. EN ESTA PERSPECTIVA, EL CONCEPTO DE VINCULACIO?N CON LA COMUNIDAD DEBE SER CONSTRUIDO COMO UNA CONDICIO?N INSOSLAYABLE DEL PROCESO EDUCATIVO. ES EN ESTE VI?NCULO CON LA COMUNIDAD QUE ESTUDIANTES, DOCENTES E INVESTIGADORES DESARROLLAN NO SOLO CONOCIMIENTOS ACADE?MICOS SINO TAMBIE?N SOCIALES Y CULTURALES, QUE CONDUCEN A LA VALORACIO?N DE TODAS LAS PERSONAS SIN DISTINCIO?N DE NATURALEZA ALGUNA. PRINCIPIO: DESARROLLO BIOCE?NTRICO: EL QUEHACER ESPECI?FICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIO?N SUPERIOR DESDE LA FORMACIO?N, LA INVESTIGACIO?N, EL VI?NCULO COMUNITARIO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEBE ESTAR I?NTIMAMENTE ALINEADO CON LA CONSECUCIO?N DE ESE GRAN OBJETIVO SOCIAL QUE ES LA VIDA EN ARMONI?A CON LA NATURALEZA. SE PLANTEA, ENTONCES, UN PARADIGMA SISTE?MICO, EN LA MEDIDA EN QUE ABORDA LA GENERACIO?N DE CONOCIMIENTO DESDE EL ENTENDIMIENTO DE QUE NADA EXISTE AISLADAMENTE, SINO EN DIFERENTES CADENAS DE CONEXIO?N, Y QUE ESTO ES APLICABLE A DIVERSAS A?REAS DEL SABER EN LA MEDIDA EN QUE INVOLUCREN LA RELACIO?N SER HUMANO-NATURALEZA. EN EL A?MBITO EDUCATIVO SE REFIERE A CONSIDERAR VERTICALMENTE, A TRAVE?S DE TODOS LOS NIVELES DE LA INSTITUCIO?N, Y HORIZONTALMENTE, A TRAVE?S DE TODOS LOS MOMENTOS DEL CICLO DE UN PROYECTO O POLI?TICA, LAS IMPLICACIONES DEL ENFOQUE DE IGUALDAD QUE SE PROPONE ABORDAR. PARA DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES ESTOS VALORES Y PRINCIPIOS, LA METODOLOGI?A PEDAGO?GICA DEL CURRI?CULO, FACILITAN LA REFLEXIVIDAD Y LA CONFIGURACIO?N DE SENTIDOS EN LOS PROCESOS, ACCIONES, SABERES, HISTORIAS Y TERRITORIALIDADES, DE FORMA QUE SE PROPICIE LA INTEGRACIO?N SUBORDINADA DE CONCEPTOS INTEGRADORES. EN ESTE SENTIDO CUALQUIER TE?CNICA DEBE CONSIDERAR LA CONTEXTUALIZACIO?N DEL ENTORNO CAMBIANTE LOCAL Y REGIONAL. ENTRE LAS METODOLOGI?AS PEDAGO?GICAS A UTILIZAR EN EL CURRI?CULO SE INCLUYEN PRIMORDIALMENTE: PEDAGOGI?A CRI?TICA Y EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS. EN CUANTO A LAS TE?CNICAS DE APRENDIZAJE, ESTAS MOTIVAN AL ESTUDIANTE A CONTEXTUALIZAR LOS SABERES DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS Y APLICARLO EN SU ENTORNO INMEDIATO, CONSIDERANDO EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL Y MUNDIAL, DE ESTA MANERA SERA? CONSCIENTE DE SU REALIDAD LABORAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL INCLUYENTE, EQUITATIVA Y PARTICIPATIVA. ESTUDIO DE CASOS. - AYUDA A DESARROLLAR EL ANA?LISIS CRI?TICO A TRAVE?S DEL ANA?LISIS DE CASOS REALES. ES EL ME?TODO POR EXCELENCIA QUE UTILIZAN LOS MEJORES PROGRAMAS DE ESTUDIOS EN EL MUNDO, ADEMA?S QUE SE LO APLICA EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIO?N CONTINUA DE LOS SEMINARIOS EMPRESARIALES. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ES EL ME?TODO FUNDAMENTAL DE LOS CONTENIDOS TE?CNICOS, PUESTO QUE NOS PERMITE DESARROLLAR EN NUESTROS ESTUDIANTES UN NIVEL IMPORTANTE DE APLICABILIDAD DE LOS CRITERIOS PROFESIONALES EN SITUACIONES EMPRESARIALES. ROLE PLAYING. - ES LA HERRAMIENTA MA?S EFECTIVA PARA DESARROLLAR HABILIDADES HUMANAS Y DIRECTIVAS. CONSISTE EN PRACTICAR ROLES DE SITUACIONES DE LA VIDA REAL EN UN AMBIENTE SIMULADO Y CON LA GUI?A Y RETROALIMENTACIO?N DE UN PROFESOR. ESTAS SIMULACIONES PERMITEN DESARROLLAR Y VISUALIZAR EN LOS ESTUDIANTES COMPETENCIAS QUE NINGUNA OTRA METODOLOGI?A LO PUEDE REALIZAR. ESTA? COMPROBADO QUE LA EXPERIENCIA DE VIVIR UN ROL ESPECI?FICO GENERA UN APRENDIZAJE PARTICULAR, POR ELLO INCLUSIVE SE UTILIZAN TE?CNICAS DE LAS ARTES ESCE?NICAS EN ESTOS ROLE PLAYING. WORKSHOPS. - HA SIDO CATALOGADA COMO LA MA?S EFECTIVA PARA INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS TEO?RICOS CON LA PRA?CTICA DE LA VIDA REAL. CONSISTE EN CONTRASTAR LO APRENDIDO EN CLASES CON ENCUENTROS CON EMPRESARIOS, CON QUIENES LOS ESTUDIANTES CONVERSAN, VALIDAN Y REFUERZAN SUS CONOCIMIENTOS. EL NETWORKING QUE ES LA BASE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NUEVOS EMPRESARIOS, ADEMA?S DE LA OPORTUNIDAD DE HACERSE VISIBLES ANTE LOS MEJORES EMPRESARIOS DE LA CIUDAD, SON ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS ADICIONALES DE ESTA METODOLOGI?A. COACHING ES LA MA?S MODERNA HERRAMIENTA DE ACOMPAN?AMIENTO Y ENTRENAMIENTO PERSONAL DE NUESTROS DI?AS. ESTA HERRAMIENTA ES UTILIZADA EN LAS EMPRESAS PARA ENTRENAR A DIRECTIVOS PARA SUPERAR OBSTA?CULOS Y ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ESTA METODOLOGI?A LA APLICAMOS PARA MOLDEAR Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LIDERAZGO DE MANERA PERSONAL CON CADA UNO DE NUESTROS ESTUDIANTES. ESTA NUEVA FORMA DE ORGANIZACIO?N DEL CURRI?CULO INVOLUCRA TAMBIE?N LA INTERCULTURALIDAD, VISTA COMO LA CAPACIDAD DE INTERACTUAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, DE DIVERSOS ESTRATOS SOCIO-CULTURALES; COMO EJE TRANSVERSAL EN LA FORMACIO?N ACADE?MICA INTEGRAL DEL PROFESIONAL DE LA RAMA.

Objeto de estudio:

LA MAESTRI?A EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS ESTUDIA EL CONJUNTO DE TE?CNICAS, PROCESOS Y ARQUITECTURA, QUE TRANSFORMAN LOS DATOS RECOPILADOS POR UNA COMPAN?I?A, EN INFORMACIO?N IMPORTANTE Y RELEVANTE PARA LOS PROCESOS GERENCIALES, EN CONCORDANCIA CON LAS NECESIDADES DE CADA ORGANIZACIO?N, EN CUANTO A LA GESTIO?N DE DATOS E INFORMACIO?N, MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS QUE PERMITEN TENER INFORMACIO?N PRECISA Y EN TIEMPO REAL PARA LA TOMA DE DECISIONES, MEJORANDO EL RENDIMIENTO Y

DESEMPEN?O DE LAS ORGANIZACIONES.

Modalidad titulación:

PROPUESTAS METODOLO?GICAS Y TECNOLO?GICAS AVANZADAS. ARTI?CULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL. PROYECTO DE TITULACIO?N CON COMPONENTES DE INVESTIGACIO?N APLICADA Y/O DE DESARROLLO. EXAMEN COMPLEXIVO.